

# 2024-2030年中国口腔用药行业市场现状分析及未来前景规划报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国口腔用药行业市场现状分析及未来前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1104645.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国口腔用药行业市场现状分析及未来前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析口腔用药行业未来的市场走向，挖掘口腔用药行业的发展潜力，预测口腔用药行业的发展前景，助力口腔用药行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了口腔用药行业的相关政策、研发、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国口腔用药行业展状况的著作，对于全面了解中国口腔用药行业的发展状况、开展与口腔用药行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年口腔用药行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

口腔疾病不仅对牙齿、牙床、牙髓等造成伤害、还会对颌骨的发育造成影响，形成全身性疾病。口腔疾病有很多种类，难以全面防治。研究表明，人类身体有80多种疾病与牙齿问题相关。比如，心脑血管、B型糖尿病、妊娠并发症、肺炎、骨质疏松、风湿性关节炎等。目前我国常见口腔疾病有口腔溃疡、蛀牙（龋齿）、牙龈炎--牙龈出血、口腔异味、牙痛、牙周病几种。

口腔科用药，主要包括治疗口腔，咽喉，牙周等部位感染，减轻口腔局部疼痛与刺激的药物。主要包括：消炎类、止痛类、激素类及中药类。

口腔疾病是我国发病率非常高的疾病之一，我国城乡居民60%左右患有不同程度的口腔溃疡、牙龈肿痛、牙龈出血、咽炎，而顽固复发性口腔溃疡达到10%左右。在这数量级上，口腔用药市场无疑前景广阔。2022年我国口腔用药市场规模约38.3亿元，同比增长超过10%。分渠道来看，售药店口腔用药市场规模占比约八成，是我国口腔用药的主要销售渠道。分种类来看，中成药类需求占据较大比重，超过半数以上。随着国内居民对中成药消费偏好的增长，预计未来口腔用药中中成药需求占比还将继续保持优势。

我国口腔用药产品品类众多，企业优势产品不同，市场集中度不高，不同类型产品主要竞争格局如下：

口腔疾病是影响居民健康的常见病、多发病，它不仅影响口腔的咀嚼、发音等生理功能，还与脑卒中、心脏病、糖尿病、消化系统疾病等全身系统疾病密切相关。《第四次全国口腔健康流行病学调查报告》的数据显示，我国12岁儿童恒牙龋患率为34.5%，比十年前上升了7.8个百分点。5岁儿童乳牙龋患率为70.9%，比十年前上升了5.8个百分点。35-44岁居民牙龈出血检出率为87.4%，与十年前相比，上升了10.1个百分点。口腔疾病患病率提高，人们口腔保健意识增强，利好我国口腔用药市场需求继续增长，行业有较大的发展潜力。

《2024-2030年中国口腔用药行业市场现状分析及未来前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是口腔用药领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第一章 口腔用药行业发展概述

### 1.1 口腔用药行业定义及分类

#### 1.1.1 口腔用药行业定义

#### 1.1.2 口腔用药相关分类

### 1.2 报告范围与分析体系介绍

#### 1.2.1 口腔用药行业报告范围界定

#### 1.2.2 口腔用药行业报告分析体系

### 1.3 口腔用药行业经济环境分析

#### 1.3.1 国际经济环境分析

#### 1.3.2 国内经济环境分析

##### (1)GDP增长情况

##### (2)居民收入与与消费水平

##### (3)居民人均医疗保健支出分析

#### 1.3.3 经济环境对行业发展的影响

### 1.4 口腔用药行业政策环境分析

#### 1.4.1 行业监管部门与体制

##### (1)行业监管部门

##### (2)行业管理体制

#### 1.4.2 行业法律法规及解读

##### (1)医疗卫生相关政策

##### (2)口腔用药行业相关政策

#### 1.4.3 政策环境对行业发展的影响

### 1.5 口腔用药行业社会环境分析

#### 1.5.1 口腔患病情况分析

#### 1.5.2 社会环境对行业发展的影响

### 1.6 口腔用药行业技术环境分析

#### 1.6.1 医药行业整体研发情况

#### 1.6.2 口腔用药行业研发情况

##### (1)口腔用药行业研发现状

## (2)口腔用药研发存在问题

### 第二章 口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

#### 2.1 国际口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.1.1 国际市场规模分析

##### 2.1.2 国际竞争格局分析

##### 2.1.3 国际药企研发情况

##### 2.1.4 国际市场发展趋势

#### 2.2 国内口腔用药行业市场发展现状与趋势分析

##### 2.2.1 国内口腔用药市场规模分析

##### (1)口腔用药总体市场规模

##### (2)化学药——口腔科用药规模

##### (3)中成药——咽喉用药规模

##### (4)中成药——牙科用药规模

##### (5)中成药——口腔溃疡用药规模

##### 2.2.2 国内口腔用药区域市场竞争

##### 2.2.3 国内口腔用药市场发展趋势

### 第三章 中国口腔用药化学药主要产品市场调研

#### 3.1 口腔用药化学药主要产品结构特征

##### 3.1.1 口腔用药化学药产品结构特征分析

##### 3.1.2 口腔用药化学药产品市场发展概况

#### 3.2 西吡氯铵

##### 3.2.1 市场规模及增长率

##### 3.2.2 生产企业竞争状况

##### 3.2.3 区域市场竞争状况

##### 3.2.4 产品市场发展趋势

#### 3.3 氯己定

#### 3.4 复方氯己定

#### 3.5 替硝唑

#### 3.6 地喹氯铵

#### 3.7 丁硼

#### 3.8 甲硝唑

#### 3.9 碘甘油

#### 3.10 乙酰吉他霉素

### 第四章 中国口腔用药中成药主要产品市场调研

#### 4.1 口腔用药中成药主要产品结构特征

#### 4.1.1 口腔用药中成药产品结构特征分析

#### 4.1.2 口腔用药中成药产品市场发展概况

### 4.2 咽喉用药市场调研

#### 4.2.1 市场规模及增长率

#### 4.2.2 生产企业竞争状况

#### 4.2.3 药品市场竞争格局

#### 4.2.4 区域市场竞争状况

#### 4.2.5 主要药品市场调研

##### (1)蓝芩口服液

##### (2)清咽滴丸

##### (3)银黄颗粒

##### (4)金喉健喷雾剂

##### (5)黄氏响声丸

### 4.3 口腔溃疡用药市场调研

#### 4.3.1 市场规模及增长率

#### 4.3.2 生产企业竞争状况

#### 4.3.3 药品市场竞争格局

#### 4.3.4 区域市场竞争状况

#### 4.3.5 主要药品市场调研

##### (1)口炎清颗粒

##### (2)口腔炎喷雾剂

##### (3)桂林西瓜霜喷剂

##### (4)龙掌口含液

##### (5)双花百合片

### 4.4 牙科用药市场调研

#### 4.4.1 市场规模及增长率

#### 4.4.2 生产企业竞争状况

#### 4.4.3 药品市场竞争格局

#### 4.4.4 区域市场竞争状况

#### 4.4.5 主要药品市场调研

##### (1)西帕依固龈液

##### (2)复方牙痛酊

##### (3)速效牙痛宁酊

## 第五章 中国口腔用药行业领先企业发展分析

### 5.1 口腔用药领先企业分析发展概况

## 5.2 口腔用药领先企业个案分析

### 5.2.1 华润紫竹药业有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业市场分布区域情况
- (4)企业口腔用药市场调研

### 5.2.2 黑龙江天龙药业有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业市场分布区域情况
- (4)企业口腔用药市场调研

### 5.2.3 深圳南粤药业有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业市场分布区域情况
- (4)企业口腔用药市场调研

### 5.2.4 江苏晨牌药业集团股份有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业市场分布区域情况
- (4)企业口腔用药市场调研

### 5.2.5 杭州民生药业股份有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业人员构成情况分析
- (4)企业经营优劣势分析

### 5.2.6 南京恒生制药有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业口腔用药市场调研
- (4)企业经营情况分析

### 5.2.7 湖北午时药业股份有限公司

- (1)企业发展概况
- (2)企业产品定位与市场定位
- (3)企业口腔用药市场调研

#### (4)企业经营情况分析

### 第六章 口腔用药行业趋势预测和投资预测分析

#### 6.1 中国口腔用药行业发展趋势与趋势分析

##### 6.1.1 口腔用药行业发展影响因素分析

(1)有利因素

(2)不利因素

##### 6.1.2 中国口腔用药行业发展潜力分析

##### 6.1.3 中国口腔用药行业发展规模预测

#### 6.2 中国口腔用药行业投资壁垒与风险分析

##### 6.2.1 中国口腔用药行业投资壁垒分析

(1)政策壁垒

(2)技术与知识产权壁垒

(3)资金壁垒

(4)市场壁垒

##### 6.2.2 中国口腔用药行业投资前景分析

(1)宏观经济风险

(2)国家政策风险

(3)行业竞争风险

(4)行业技术风险

(5)行业其他风险

#### 6.3 中国口腔用药行业投资价值与趋势分析

##### 6.3.1 口腔用药行业投资价值分析

##### 6.3.2 口腔用药行业投资前景分析

(1)国内外有不少口腔用药陆续上市

(2)“互联网+”带动医药电商发展

1)我国最新口腔用药加入医保目录进展

2)互联网医药发展模式

图表目录：部分

图表1：口腔用药主要分类

图表2：2019-2023年中国口腔医院诊疗人数情况

图表3：2019-2023年全球口腔用药市场规模

图表4：2019-2023年中国口腔用药总体市场规模情况

图表5：2019-2023年中国口腔用药细分渠道市场规模情况

图表6：2019-2023年中国化学药——口腔科用药规模情况

图表7：2019-2023年中国中成药——咽喉用药规模情况



图表8：2019-2023年中国中成药——牙科用药规模情况

图表9：2019-2023年中国中成药——口腔溃疡用药规模情况

图表10：2019-2023年中国口腔用药化学药产品结构特征

图表11：2019-2023年中国口腔用药中成药产品结构特征

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1104645.html>