

# 2019-2025年中国船舶行业市场行情动态及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国船舶行业市场行情动态及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/724652.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

船舶（boats and ships），各种船只的总称。船舶是能航行或停泊于水域进行运输或作业的交通工具，按不同的使用要求而具有不同的技术性能、装备和结构型式。

智研咨询发布的《2019-2025年中国船舶行业市场行情动态及投资战略咨询报告》共十六章。首先介绍了船舶行业市场发展环境、船舶整体运行态势等，接着分析了船舶行业市场运行的现状，然后介绍了船舶市场竞争格局。随后，报告对船舶做了重点企业经营状况分析，最后分析了船舶行业发展趋势与投资预测。您若想对船舶产业有个系统的了解或者想投资船舶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章中国船舶制造行业发展综述

第一节船舶制造行业定义及分类

一、船舶行业定义

二、船舶的分类

三、船舶主要性能及用途

三、行业在国民经济中的地位

第二节船舶制造行业统计标准

一、船舶制造行业统计范围

二、船舶制造行业统计内容

三、船舶制造行业统计标准

四、船舶制造行业指标解释

第三节船舶工业与国民经济的发展

一、对国防建设和国民经济建设的重大贡献

二、出口创汇促进外贸事业的发展

三、促进地区经济发展

四、为高新技术的应用提供重要阵地与综合社会效应

第四节船舶制造行业产业链分析

一、船舶制造行业产业链上下游简介

二、船舶制造行业主要下游市场分析

1、航运行业发展状况分析

- 2、国防军工业发展状况分析
- 3、海洋工程装备行业发展状况分析
- 三、船舶制造行业上游原材料市场分析
  - 1、钢材市场供求状况与价格分析
  - 2、船舶用钢市场供求与价格分析
  - 3、铝材市场供求状况与价格分析
  - 4、复合材料市场供求状况与价格分析
  - 5、船舶配套行业发展现状分析
- 第二章中国船舶制造行业发展环境分析
  - 第一节船舶制造行业政策环境分析
    - 一、船舶工业标准体系
    - 二、国家海事新规分析
    - 三、船舶制造行业法规
    - 四、船舶制造行业政策解读
    - 五、独立保函新规重要性解读
  - 第二节船舶制造行业经济环境分析
    - 一、国际经济环境
      - 1、国际经济现状
        - (1) 美国经济发展现状
        - (2) 日本经济发展现状
        - (3) 欧洲经济发展现状
        - (4) 新兴经济体经济发展现状
      - 2、国际经济展望
    - 二、国内经济环境
      - 1、国内经济现状
      - 2、国内经济展望
  - 第三节船舶行业贸易环境分析
    - 一、国际贸易形势分析
    - 二、全球贸易格局分析
    - 三、全球贸易总额分析
    - 四、全球贸易弊端分析
    - 五、全球贸易发展趋势
  - 第四节船舶制造行业技术环境分析
    - 一、世界各国造船技术对比
    - 二、船舶制造行业关键技术分析

- 三、中国造船技术发展突飞猛进
- 四、智能制造技术在船舶行业的应用
- 五、技术创新让船舶工业从比较优势走向竞争优势
- 六、船舶工业追赶世界领先技术的趋势及对策
- 七、关于中国造船技术和管理发展的思考

#### 第五节 船舶制造行业下游航运环境分析

- 一、国际海运发展概况
- 二、国际海运运力分布
- 三、海运企业业务发展情况
- 四、上市航运企业盈利持续改善
- 五、未来海运行业前景展望

### 第三章 全球船舶制造行业发展分析及经验借鉴

#### 第一节 全球船舶制造市场总体情况分析

- 一、全球船舶制造行业的发展特点
- 二、全球船舶制造市场供需状况
  - 1、全球船舶制造行业产能情况
  - 2、全球船舶制造市场需求状况
  - 3、全球船舶制造行业成交量分析
- 三、全球船舶制造行业发展分析
- 四、全球船舶制造行业竞争格局
- 五、全球船舶制造市场区域分布
- 六、国际上重点船舶制造企业运营分析

- 1、现代重工
- 2、大宇造船
- 3、三菱重工

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、韩国
  - 1、韩国船舶制造行业发展历程
  - 2、韩国船舶制造市场结构及产销情况
  - 3、2019-2025年韩国船舶制造行业发展前景预测
- 二、日本
  - 1、日本船舶制造行业发展历程
  - 2、日本船舶制造市场结构及产销情况
  - 3、2019-2025年日本船舶制造行业发展趋势预测
- 三、欧洲

- 1、欧洲船舶制造行业发展历程
- 2、欧洲主要国家船舶制造业现状
- 3、欧洲船舶制造市场结构及产销情况
- 4、2019-2025年欧洲船舶制造行业发展趋势预测

#### 四、其他国家地区

- 1、美国
- 2、俄罗斯
- 3、新加坡

#### 第二部分行业深度分析

#### 第四章中国船舶制造所属行业运营发展分析

##### 第一节中国船舶制造所属行业总体运营分析

###### 一、中国造船运行指标分析

- 1、造船三大指标分析
- 2、船舶出口交货分析
- 3、船舶价格走势分析

###### 二、2017-2018年中国造船业运行指标状况

- 1、航运市场现状分析
- 2、国内订单形势
- 3、船舶出口形势
- 4、船舶企业兼并重组
- 5、船舶行业融资现状

###### 三、中国船舶制造所属行业财务指标分析

- 1、中国船舶制造所属行业盈利能力分析
- 2、中国船舶制造所属行业运营能力分析
- 3、中国船舶制造所属行业偿债能力分析

##### 第二节中国船舶制造所属行业发展分析

- 一、中国船舶制造所属行业总体分析
- 二、中国船舶制造所属行业发展状况
- 三、中国船舶制造所属行业发展特征
- 四、中国新造船市场运行现状

##### 第三节中国船舶制造所属行业问题分析

- 一、中国船舶业发展存在的不足
- 二、国内船舶工业发展的突出矛盾与主要特征
- 三、中国船舶工业发展中面临的三大瓶颈

##### 第四节船舶制造所属行业供需平衡分析

- 一、全国船舶制造行业供给情况分析
- 二、各地区船舶制造行业供给情况分析
- 三、全国船舶制造行业需求情况分析
  - 1、全国船舶制造行所属业销售产值分析
  - 2、全国船舶制造所属行业销售收入分析
- 第五章中国船舶制造所属行业整体运行指标分析
  - 第一节2015-2018年中国船舶制造所属行业总体规模分析
    - 一、企业数量结构分析
    - 二、人员规模状况分析
    - 三、行业资产规模分析
    - 四、行业市场规模分析
  - 第二节2017-2018年船舶所属行业企业工业总产值
    - 一、船舶制造产值
    - 二、船舶配套产值
    - 三、船舶修理产值
  - 第三节2015-2018年中国船舶制造所属行业出口分析
    - 一、船舶制造行业出口分析
      - 1、出口规模
      - 2、出口金额
    - 二、船舶制造产品出口结构情况
    - 三、2017-2018年出口船订单规模
      - 1、完工出口船订单
      - 2、承接出口船订单
      - 3、手持出口船订单
    - 四、2017-2018年船舶行业企业出口产值
      - 1、船舶制造出口产值
      - 2、船舶配套出口产值
      - 3、船舶修理出口产值
- 第三部分市场全景调研
- 第六章船舶制造行业产业结构分析
  - 第一节船舶工业深化结构调整加快转型升级行动计划主要内容
    - 一、发展目标
      - 1、市场份额稳中有升
      - 2、创新能力世界前列
      - 3、结构调整成效显著

#### 4、质量效率大幅提升

### 二、“十三五”重点任务

#### 1、提高科技创新引领力

#### 2、调整优化产业结构

#### 3、发展先进高效制造模式

#### 4、构筑中国船舶制造知名品牌

#### 5、推动军民深度融合发展

#### 6、促进全方位开放合作

### 三、行动计划解读及影响

## 第二节船舶制造产业结构现状

### 一、船舶整体水平提升明显

### 二、国际船舶业形势对产业结构影响

### 三、“十三五”时期产业转型加快

## 第三节产业结构发展预测

### 一、产业结构调整指导政策分析

### 二、产业结构调整方向分析

### 三、中国船舶制造行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第七章中国船舶制造行业细分市场运行分析

### 第一节军用船舶制造业市场运行分析

#### 一、国内外军用船舶制造技术的发展及趋势

#### 二、军船制造行业发展前景向好

#### 三、军用船舶的种类及用途

##### 1、水面战斗舰艇

##### 2、水中战斗舰艇

##### 3、特种战斗舰艇

##### 4、辅助舰艇

#### 四、军用船舶技术研发提升海军战力

#### 五、军民融合对军用船舶制造业发展影响

#### 六、政策背景下军船制造业前景分析

### 第二节集装箱船市场运行分析

#### 一、全球运输市场分析

##### 1、全球集装箱运输行业的总体发展

##### 2、全球7000及以上标箱集装箱船订单

##### 3、国际集装箱运输市场发展的主要问题

##### 4、巴拿马集装箱船队发展概述



## 二、2015-2018年中国超大型集装箱船分析

- 1、超大型集装箱船的出现与发展
- 2、大型集装箱船运力市场占有情况
- 3、超大型集装箱船促进港口业的发展
- 4、集装箱船舶大型化的制约因素

## 三、集装箱船舶超大型化边际成本瓶颈综述

- 1、边际成本
- 2、港口因素
- 3、航线因素

## 四、2019-2025年中国集装箱船发展趋势分析

- 1、2018年国际集装箱船队总运力预测
- 2、支线集装箱船舶前景趋好
- 3、未来集装箱船租赁市场前景分析

## 第三节2015-2018年中国干散货船市场运行分析

### 一、2015-2018年国际干散货船运力概况

- 1、世界干散货船市场面临运力持续短缺
- 2、全球干散货船订单规模统计
- 3、国际干散货船运费率将持续上涨

### 二、2015-2018年中国干散货船市场发展概况

- 1、干散货船市场状况
- 2、干散货船运输市场结构浅析

### 三、2015-2018年巴拿马型干散货船分析

### 四、2015-2018年干散货船舶经营现状分析与对策浅析

- 1、干散货船舶的经营成效显著
- 2、干散货船舶经营存在的问题
- 3、干散货船舶经营的发展策略

### 五、2019-2025年中国干散货船制造业的前景

- 1、全球散货船市场前景展望
- 2、中国散货船市场前景分析

## 第四节2015-2018年中国油轮市场运行分析

### 一、2015-2018年国际油轮市场概况

- 1、全球油轮市场的总体分析
- 2、国际油轮市场形势变化
- 3、世界油轮市场需求情况

### 二、2015-2018年中国油轮制造业分析

- 1、邮轮产业链及市场分析
- 2、中国邮轮制造产业实现突破性发展
- 3、邮轮产业呈三大发展趋势
- 三、2019-2025年中国油轮市场前景展望分析
- 1、油轮市场发展风起云涌双壳油船商机无限
- 2、成品油轮逐渐成为航运市场发展的新宠
- 3、中国成全球第二大邮轮旅游市场
- 4、油轮市场趋势分析与船队发展对策
- 第五节2015-2018年中国旅游船市场运行分析
- 一、2015-2018年中国旅游业发展大势看好
- 1、旅游业成为中国经济发展新增长点
- 2、2018年中国旅游业各项统计分析
- 3、中国旅游业主要统计指标分析
- 4、中国旅游市场前景无限广阔
- 二、2015-2018年世界旅游船制造发展概况
- 1、世界豪华游轮业的现况
- 2、世界豪华旅游船发展的特征
- 3、北美游船业发展的新趋势
- 4、挪威崇尚旅游船大型化发展
- 三、旅游船市场发展及前景分析
- 1、旅游行业前景展望及旅游业收入预测
- 2、2019-2025年中国旅游船制造业产值预测
- 3、旅游船需求前景及趋势预测
- 第八章船舶制造行业技术工艺分析
- 第一节船舶制造工艺现状及发展对策
- 一、中国船舶制造工艺的发展现状
- 二、船舶建造工艺发展趋势分析
- 1、增强船舶建造的总装化
- 2、增强船舶建造的精益化
- 3、实现船舶建造的绿色化
- 4、实现船舶建造的智能化
- 三、船舶制造工艺改进对策分析（三加强，一引进）
- 1、加强核心技术队伍建设
- 2、加强顶层设计
- 3、加强工艺体系建设

#### 4、引进先进的建造技术

##### 第二节船舶建造的内容及工艺流程

###### 一、船舶建造的内容

###### 1、船体建造工艺

###### 2、舾装工艺

###### 3、涂装工艺

###### 二、船舶建造工艺流程

###### 1、船体放样和样板制作

###### 2、钢材预处理和号料

###### 3、船舶构件加工

###### 4、船体装配

###### 5、部件装焊

###### 6、分段装焊

###### 7、总段装焊

###### 8、船舶焊接

###### 9、船舶舾装与涂装

###### 10、船舶下水

###### 11、船舶试验

###### 12、交船与验收

##### 第四部分竞争格局分析

##### 第九章船舶制造产业集群发展及区域市场分析

###### 第一节船舶制造业总体区域结构特征及变化

###### 一、区域结构总体特征

###### 二、行业区域集中度分析

###### 三、行业区域分布特点分析

###### 第二节船舶制造重点区域市场分析预测

###### 一、上海市

###### 1、上海市船舶制造业发展回顾

###### 2、海船舶制造业发展概况

###### 3、上海正成为国际最重要的造船基地之一

###### 4、上海发展船舶配套业策略分析

###### 二、辽宁省

###### 1、辽宁造船业迈入世界先进行列

###### 2、辽宁船舶制造业发展现状

###### 3、辽宁船舶制造业发展前景

#### 4、辽宁船舶制造业发展战略

### 三、江苏省

#### 1、江苏船舶制造业发展态势向好

#### 2、江苏造船产值规模

#### 3、江苏造船业市场进展

#### 4、江苏船舶配套业发展状况

#### 5、江苏省船舶业将成为国内最重要的造船工业基地之一

#### 6、江苏省船舶制造业发展战略

### 四、浙江省

#### 1、造船业成为浙江省制造业重要力量

#### 2、浙江省造船业产值规模

#### 3、浙江省民营造船业发展状况

#### 4、浙江造船业打拼国际市场

#### 5、浙江省船舶制造业发展战略

### 第十章中国船舶制造行业市场竞争分析

#### 第一节全球竞争格局及中国的市场地位

##### 一、全球造船业竞争格局变化及中国战略转型

##### 二、全球船舶工业中心转移的中日韩竞争分析

##### 三、全球船舶市场竞争的新焦点

#### 第二节中国船舶制造行业竞争状况

##### 一、国内船舶制造行业的竞争格局

###### 1、第一阵营格局分析

###### 2、第二阵营格局分析

##### 二、国内船舶制造行业集中度分析

###### 1、行业销售集中度分析

###### 2、行业资产集中度分析

###### 3、行业利润集中度分析

##### 三、船舶制造行业五力模型分析

###### 1、船舶行业现有竞争者分析

###### 2、上游供应商议价能力分析

###### 3、下游购买者的议价能力

###### 4、船舶制替代品威胁

###### 5、潜在进入者威胁分析

#### 第三节行业投资兼并与重组整合分析

##### 一、船舶制造行业投资兼并与重组整合概况

## 二、国内船舶制造企业投资兼并与重组整合

### 第四节行业不同经济类型企业特征分析

#### 一、不同经济类型企业特征情况

#### 二、行业经济类型集中度分析

## 第十一章船舶制造行业领先企业经营形势分析

### 第一节船舶制造行业重点企业分析

#### 一、重点（规模以上）船舶制造企业运行指标

##### 1、造船完工量

##### 2、造船新接订单量

##### 3、造船手持订单量

#### 二、2018-2018年船舶行业重点企业业务发展分析

##### 1、重点企业业务收入

##### 2、重点企业利润总额

### 第二节船舶制造领先企业发展及经营分析

#### 一、中国船舶重工股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业组织结构

##### 3、企业生产能力

##### 4、企业资产规模

##### 5、企业主营业务及收入

##### 6、企业盈利能力

##### 7、企业行业地位

#### 8、企业发展战略二、中国船舶工业股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业组织结构

##### 3、企业生产能力

##### 4、企业资产规模

##### 5、企业主营业务及收入

##### 6、企业盈利能力

#### 三、中船海洋与防务装备股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、企业组织结构

##### 3、企业生产能力

##### 4、企业资产规模

##### 5、企业主营业务及收入

## 6、企业盈利能力

### 四、上海外高桥造船有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业资质分析
- 3、企业生产能力
- 4、企业发展规模
- 5、企业主营业务
- 6、企业经营分析

### 五、沪东中华造船（集团）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业资产规模
- 5、企业主营业务
- 6、企业资质分析

### 六、扬子江船业（控股）有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业业务分析
- 5、企业发展规模
- 6、企业资质分析

### 七、中远造船工业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业资产规模
- 5、企业主营业务
- 6、企业资质分析

### 八、中海工业有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、企业组织结构
- 3、企业生产能力
- 4、企业资产规模
- 5、企业主营业务

## 6、企业资质分析

### 九、金海智造股份有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业组织结构

#### 3、企业生产能力

#### 4、企业资产规模

#### 5、企业主营业务

#### 6、企业资质分析

### 十、福建省马尾造船股份有限公司

#### 1、企业发展概况

#### 2、企业组织结构

#### 3、企业生产能力

#### 4、企业资产规模

#### 5、企业主营业务

#### 6、企业资质分析

## 第五部分发展前景展望

### 第十二章2019-2025年船舶制造行业前景及趋势预测

#### 第一节2019-2025年船舶制造市场发展前景

##### 一、2019-2025年船舶制造市场发展潜力

##### 二、2019-2025年船舶制造市场发展前景展望

##### 三、2019-2025年船舶制造细分行业发展前景分析

#### 第二节2019-2025年船舶制造市场发展趋势预测

##### 一、2019-2025年船舶制造行业发展趋势

##### 二、2019-2025年船舶制造市场规模预测

##### 三、2019-2025年船舶制造行业应用趋势预测

##### 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

#### 第三节2019-2025年中国船舶制造行业供需预测

##### 一、2019-2025年中国船舶制造行业产能供给预测

##### 二、2019-2025年中国船舶制造行业市场需求预测

##### 三、2019-2025年中国船舶制造行业供需平衡预测

#### 第四节影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、科研开发趋势及替代技术进展

##### 四、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十三章2019-2025年船舶制造行业投资分析

### 第一节投资机会分析

- 一、全球造船产业的转移
- 二、全球造船业的产品结构调整动态
- 三、全球造船业重点产品的发展动向
- 四、船舶行业的发展成长空间仍然很大
- 五、未来船舶制造业利润空间预测

### 第二节投资领域分析

- 一、高速客船投资机遇分析
- 二、集装箱船投资机遇分析
- 三、散货轮投资机遇分析
- 四、旅游船投资机遇分析

### 第三节船舶制造行业投资特性分析

- 一、船舶制造行业进入壁垒分析
- 二、船舶制造行业盈利因素分析
- 三、船舶制造行业盈利模式分析

### 第四节船舶工业融资方式的比较

- 一、银行贷款
- 二、出口信贷
- 三、融资租赁
- 四、衍生品挂钩融资
- 五、债券市场融资
- 六、股票市场融资

## 第六部分发展战略研究

## 第十四章船舶制造行业面临的困境及对策

### 第一节2018-2018年船舶制造行业面临的困境

### 第二节船舶制造企业面临的困境及对策

- 一、重点船舶制造企业面临的困境及对策
- 二、中小船舶制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内船舶制造企业的出路分析

### 第三节中国船舶制造行业存在的问题及对策

- 一、中国船舶制造行业存在的问题
- 二、船舶制造行业发展的建议对策
  - 1、把握国家投资的契机
  - 2、竞争性战略联盟的实施



### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

#### 第四节船舶工业发展意见

- 一、加紧落实国家支持船舶工业发展的金融政策
- 二、加大对海工装备建造企业的支持力度
- 三、加大对国际造船新动向及新标准新规范的宣贯
- 四、加快修船产业转型发展，坚定淘汰落后产能

#### 第五节中国船舶制造市场发展面临的挑战与对策

### 第十五章船舶制造行业发展战略研究

#### 第一节船舶制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、竞争战略规划

#### 第二节“一带一路”战略船舶制造业发展机遇及影响

- 一、《中国制造2025》战略实施及运行成果
- 二、《中国制造2025》与“一带一路”实现对接
- 三、“一带一路”战略下船舶制造业机遇分析
- 四、“一带一路”战略下船舶制造业转型升级分析
- 五、“一带一路”国家对中国船舶制造业需求预测

#### 第三节对中国船舶制造品牌的战略思考

- 一、船舶制造品牌建设的重要性分析
- 二、船舶制造实施品牌战略的意义
- 三、船舶制造企业品牌发展现状分析
- 四、国内自主船舶品牌产品在世界舞台上崭露头角
- 五、制约中国船舶工业品牌国际影响力的因素
- 六、中国船舶制造企业品牌现状及战略

#### 第四节船舶制造行业投资战略研究

- 一、2019-2025年船舶制造行业投资战略
- 二、2019-2025年细分行业投资战略

### 第十六章研究结论及投资建议（ZY LII）

#### 第一节船舶制造行业研究结论及建议

#### 第二节船舶制造子行业研究结论及建议

#### 第三节船舶制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议 (ZY LII)

部分图表目录：

图表：2015-2018年规模以上港口货物吞吐量完成情况

图表：2013-2018年三大主流船型运力结构

图表：中国船舶工业集团历年营收和增速走势

图表：近两年韩国三大造船企业实际接单量

图表：2018年规模以上港口外贸货物吞吐量完成情况

图表：2017-2018年全球船舶制造行业产能

图表：2017-2018年全球船舶制造行业成交量

图表：2017-2018年韩国船舶制造行业产销情况

图表：2017-2018年日本船舶制造行业产销情况

图表：2017-2018年欧洲船舶制造行业产销情况

图表：2013-2018年中国船舶制造行业盈利能力

图表：2013-2018年中国船舶制造行业偿债能力

图表：全国船舶制造行业销售产值分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/724652.html>