2019-2025年中国OLED行业市场需求预测及投资 未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国OLED行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201908/774652.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

LCD市场规模相对稳定,OLED行业高成长性。根据目前全球各家面板厂的产能规划以及下游需求来看:(1)未来全球LCD由于产能基数较大,未来面积需求增速每年在5%左右增长,对冲行业asp下降趋势,LCD市场规模保持在1300亿美元左右,(2)OLED产能未来3年左右是大陆产能扩张高峰期,产能面积增加每年在30%以上,行业规模将保持较高增速。2014-2018年全球OLED市场规模/亿美元

智研咨询发布的《2019-2025年中国OLED行业市场需求预测及投资未来发展趋势报告》 共十三章。首先介绍了中国OLED行业市场发展环境、OLED整体运行态势等,接着分析了 中国OLED行业市场运行的现状,然后介绍了OLED市场竞争格局。随后,报告对OLED做 了重点企业经营状况分析,最后分析了中国OLED行业发展趋势与投资预测。您若想对OLE D产业有个系统的了解或者想投资中国OLED行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第一部分 行业发展综述
- 第一章 OLED行业发展概述
- 第一节 OLED的概述
- 一、OLED介绍
- 二、OLED主要特征
- 三、OLED产品结构
- 四、OLED领域地位
- 第二节 OLED研究的新进展
- 一、制备技术突破与效率提升
- 二、发光材料新选择
- 第三节 最近3-5年中国OLED行业经济指标分析
- 一、成长速度
- 二、附加值的提升空间
- 三、行业周期
- 第二章 中国OLED行业发展环境分析
- 第一节 全球经济环境分析
- 一、全球宏观经济形势

- 二、全球贸易环境
- 三、全球经济环境对行业发展的影响
- 第二节 中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况分析
- 二、消费价格指数CPI、PPI分析
- 三、全国居民收入情况解读
- 四、宏观经济环境对行业的影响

第三节 社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育情况分析
- 三、文化环境分析
- 四、中国城镇化率
- 五、生态环境分析
- 六、居民消费观念和习惯分析
- 七、社会环境对行业的影响

第四节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业未来规划

第五节 行业技术环境

- 一、OLED技术水平发展现状
- 二、OLED技术专利数量分析
- 三、OLED技术人才发展现状
- 四、OLED技术发展趋势
- 第三章 国际OLED所属行业发展分析及经验借鉴
- 第一节 全球OLED市场总体情况分析

全球柔性OLED产线及规划统计 地区 公司 产线名称 设计产能/K每月 世代线 地点 类型规划和进展 投产额 韩国 Samsung A3 135 6代 韩国 柔性 已量产 - A4 30 6代 韩国 柔性已量产 - A5 180 6代 韩国 柔性规划中 - LGD E5 22.5 6代 韩国 柔性已量产 - E6 45 6代韩国 柔性在建 - 大陆 BOE B7 48 6代成都 柔性已量产 465亿 B11 48 6代绵阳 柔性在建465亿 B12 48 6代重庆柔性规划中465亿 B15 48 6代福清柔性规划中465亿 GVO昆山线15 5.5代昆山刚/柔性已量产60亿固安线30 6代固安柔性在建300亿合肥线306代合肥柔性规划中440亿 CSOT T4 45 6代武汉柔性在建350亿 Tianma - 30 6代武汉柔性已点亮120亿 Hehui - 306代上海柔性在建273亿 Truly - 15 5.5代惠州柔性规划中110亿日本JDI - 15 6代日本柔性在建103亿 Sharp - 30 6代日本柔性在建 - 中国台湾

AUO - 8 4.5代 新加坡 刚性 已量产 60亿 中国台湾 AUO - 8 4.5代 新加坡 刚性 已量产 60亿

- 一、全球OLED行业的发展概况及特点
- 二、全球OLED市场结构
- 三、全球OLED行业竞争格局
- 四、全球OLED市场区域分布

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

- 一、欧洲
- 1、欧洲OLED行业发展概况
- 2、欧洲OLED市场规模及应用情况
- 二、美国
- 1、美国OLED行业发展概况
- 2、美国OLED市场规模及应用情况
- 三、日本
- 1、日本OLED行业发展概况
- 2、日本OLED市场规模及应用情况
- 四、韩国
- 1、韩国OLED行业发展概况
- 2、韩国OLED市场规模及应用情况
- 五、其他国家地区

第三节 国内外OLED行业比较分析

- 一、国内外行业技术水平比较
- 二、国内外市场需求结构比较
- 三、国内外市场供给能力比较

第二部分 所属行业深度分析

第四章 中国OLED所属行业运行现状分析

第一节 中国OLED所属行业发展状况分析

- 一、行业发展历程和阶段
- 二、行业发展概况及特点
- 三、行业发展存在的问题及对策
- 四、行业商业模式分析

第二节 2016-2018年OLED所属市场经营情况分析

- 一、行业工业总产值
- 二、行业市场规模分析
- 三、产品市场结构特点

- 四、产品产销情况分析
- 五、行业销售收入分析

第三节 2016-2018年中国OLED行业企业分析

- 一、企业数量变化分析分析
- 二、不同规模企业结构分析
- 三、不同所有制企业结构分析
- 四、从业人员数量分析

第四节 2016-2018年中国OLED所属行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业营运能力分析
- 三、行业偿债能力分析
- 四、行业发展能力分析

第五节 中国OLED市场价格走势分析

- 一、OLED市场定价机制组成
- 二、OLED市场价格影响因素
- 三、OLED价格走势分析
- 四、2019-2025年OLED价格走势预测

第五章 OLED所属市场供需形势及进出口分析

- 第一节 中国OLED市场供需分析
- 一、中国OLED行业供给情况
- 1、行业供给分析
- 2、行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额
- 二、中国OLED行业需求情况
- 1、行业需求市场
- 2、行业客户结构
- 3、行业需求的地区差异
- 三、中国OLED行业供需平衡分析

第二节 OLED所属行业进出口市场分析

- 一、OLED行业进出口综述
- 1、中国OLED进出口的特点分析
- 2、中国OLED进出口地区分布状况
- 3、中国OLED进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国OLED进出口政策与国际化经营
- 二、OLED行业出口市场分析

- 1、行业出口整体情况
- 2、行业出口总额分析
- 3、行业出口产品结构
- 三、OLED行业进口市场分析
- 1、行业进口整体情况
- 2、行业进口总额分析
- 3、行业进口产品结构
- 第三部分 市场全景调研
- 第六章 中国OLED行业产业结构分析
- 第一节 OLED产业链结构分析
- 一、OLED行业产业链构成
- 二、OLED行业产业链结构模型分析
- 三、主要环节增值空间
- 四、产业链条的竞争优势分析
- 第二节 OLED上游行业发展分析
- 一、上游行业发展现状
- 二、上游行业供给能力分析
- 三、上游行业主力厂商分析
- 四、OLED材料价格变化趋势
- 五、上游行业对OLED行业的影响
- 第三节 OLED下游应用市场分析
- 一、OLED主要应用市场分析
- 二、下游应用市场发展现状分析
- 三、OLED占下游应用行业市场份额分析
- 四、下游应用市场发展趋势及前景分析
- 第四节 OLED应用产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、OLED行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析
- 第七章 OLED所属行业细分市场发展分析
- 第一节 OLED显示市场发展分析
- 一、OLED显示市场发展概况
- 二、OLED显示市场规模分析
- 三、OLED显示产品结构分析

四、OLED显示市场发展趋势分析

- 第二节 OLED照明市场发展分析
- 一、一般照明用OLED面板性能要求
- 1、一般要求
- (1)测试环境要求
- (2)样品稳定性要求
- 2、性能要求
- (1) 电特性
- (2)光度特性
- (3)色度特性
- (4)可靠性
- 二、OLED照明市场规模分析
- 三、OLED照明应用领域分析

第三节 OLED手机市场应用前景

- 一、OLED产业的发展概况
- 1、OLED技术优势及问题
- 2、OLED的相关政策及经济市场优势
- 二、OLED屏发展现状及问题
- 1、OLED主要应用领域
- 2、OLED在智能手机领域的发展倾向
- 三、OLED手机显示市场发展分析
- 1、OLED手机显示屏出货量
- 2、OLED手机显示屏出货结构
- 四、OLED手机市场现状及前景
- 1、OLED手机应用大事记
- 2、OLED手机应用前景

第四节 OLED电视产业发展趋势及前景

- 一、OLED产业发展背景概述
- 1、OLED的诞生与发展
- 2、中国OLED产业政策及经济环境分析
- 二、2OLED电视业发展历程
- 1、早期OLED电视的发展及存在的问题
- 2、OLED与LCD
- 3、中国OLED电视业发展现状
- 三、中国OLED电视业前景分析

四、OLED电视生产企业发展规划

第四部分 行业竞争格局

第八章 OLED行业区域市场分析

第一节 中国OLED重点区域市场分析预测

- 一、行业总体区域结构特征及变化
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业企业数的区域分布分析

第二节 OLED主要养殖区域分析

- 一、华东地区
- 1、华东地区OLED企业数量分析
- 2、华东地区OLED工业产值分析
- 3、华东地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、华东地区OLED主要应用市场分析
- 5、华东地区OLED产业链布局趋势
- 二、华中地区
- 1、华中地区OLED企业数量分析
- 2、华中地区OLED工业产值分析
- 3、华中地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、华中地区OLED主要应用市场分析
- 5、华中地区OLED产业链布局趋势
- 三、华南地区
- 1、华南地区OLED企业数量分析
- 2、华南地区OLED工业产值分析
- 3、华南地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、华南地区OLED主要应用市场分析
- 5、华南地区OLED产业链布局趋势
- 四、西南地区
- 1、西南地区OLED企业数量分析
- 2、西南地区OLED工业产值分析
- 3、西南地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、西南地区OLED主要应用市场分析
- 5、西南地区OLED产业链布局趋势
- 五、东北地区
- 1、东北地区OLED企业数量分析

- 2、东北地区OLED工业产值分析
- 3、东北地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、东北地区OLED主要应用市场分析
- 5、东北地区OLED产业链布局趋势
- 六、华北地区
- 1、华北地区OLED企业数量分析
- 2、华北地区OLED工业产值分析
- 3、华北地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、华北地区OLED主要应用市场分析
- 5、华北地区OLED产业链布局趋势
- 七、西北地区
- 1、西北地区OLED企业数量分析
- 2、西北地区OLED工业产值分析
- 3、西北地区OLED市场规模及产品结构分析
- 4、西北地区OLED主要应用市场分析
- 5、西北地区OLED产业链布局趋势

第九章 2019-2025年OLED行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、OLED行业竞争结构分析
- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结
- 二、OLED行业SWOT分析
- 1、OLED行业优势分析
- 2、OLED行业劣势分析
- 3、OLED行业机会分析
- 4、OLED行业威胁分析

第二节 OLED行业竞争格局分析

- 一、企业竞争格局分析
- 二、市场竞争格局分析
- 三、产品竞争格局分析

第三节 OLED行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第四节 OLED行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、企业升级途径及并购重组风险分析
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 OLED行业重点企业分析

- 第一节 友达光电(苏州)有限公司
- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第二节 北京维信诺科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第三节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第四节 上海和辉光电有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第五节 三星(中国)半导体有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第六节 天马微电子股份有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第七节 武汉华星光电技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第八节 深圳市鸿海环球控股集团有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析

- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第九节 索尼 (中国)有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第十节 南京LG新港新技术有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业主要客户分析
- 六、企业竞争优势分析
- 七、企业发展战略分析

第五部分 投资发展前景

第十一章 2019-2025年OLED行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年中国OLED市场前景分析

- 一、未来OLED贸易市场展望
- 二、中国OLED市场的发展前景
- 三、中国OLED市场需求上升趋势分析

第二节 2019-2025年OLED市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年OLED行业发展趋势
- 1、技术发展趋势分析
- 2、产品发展趋势分析
- 3、产品应用趋势分析
- 二、2019-2025年OLED市场规模预测
- 三、2019-2025年OLED行业应用趋势预测
- 四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国OLED行业供需预测

- 一、2019-2025年中国OLED行业产量预测
- 三、2019-2025年中国OLED行业销量预测

- 四、2019-2025年中国OLED行业供需平衡预测
- 第十二章 2019-2025年OLED行业投资价值评估分析
- 第一节 OLED行业投资特性分析
- 一、OLED行业进入壁垒分析
- 二、OLED行业盈利因素分析
- 三、OLED行业盈利模式分析
- 第二节 2019-2025年OLED行业发展的影响因素
- 一、有利因素
- 1、产业政策支持
- 2、下游市场需求大
- 3、VR市场机遇
- 4、可穿戴设备升级
- 二、不利因素
- 1、高端产品技术研发水平不够
- 2、产品应用创新不足
- 第三节 OLED行业投资机会
- 一、产业链投资机会
- 二、细分领域投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 第四节 OLED行业风险预测与防范
- 一、宏观政策风险与防范
- 二、市场竞争风险与防范
- 三、技术风险与防范
- 四、关联产业风险与防范
- 五、其他风险与防范
- 第十三章 OLED行业投资发展战略及建议议(ZY GXH)
- 第一节 OLED行业发展战略研究
- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划
- 第二节 对中国OLED品牌的战略思考

- 一、OLED品牌的重要性
- 二、OLED实施品牌战略的意义
- 三、OLED企业品牌的现状分析
- 四、中国OLED企业的品牌战略
- 五、OLED品牌战略管理的策略
- 第三节 OLED经营策略分析
- 一、OLED市场细分策略
- 二、OLED市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、OLED新产品差异化战略

第四节 中国OLED行业销售渠道模式分析

- 一、厂家直销模式
- 二、代理营销模式
- 三、网络营销模式

第五节 研究结论及发展建议

- 一、OLED行业研究结论及建议
- 二、OLED子行业研究结论及建议
- 三、OLED行业发展建议
- 1、行业发展策略建议
- 2、行业投资方向建议
- 3、行业投资方式建议议(ZY GXH)

图表目录:

图表:OLED行业产品的分类结构

图表:OLED行业成长周期图

图表:2018年GDP初步核算数据 图表:GDP环比和同比增长速度

图表:2016-2018年中国GDP季度累计增长图

图表:2018年中国居民人均收入情况

图表:2011-2018年中国居民恩格尔系数情况

图表:2018年中国居民可支配收入情况 图表:2018年中国对外贸易进出口情况 图表:2018年OLED行业市场规模分析

图表:2018年OLED行业销售收入分析

图表:2018年OLED行业总产值分析

图表: 2018年OLED行业利润总额分析

图表:2018年OLED企业数量变化分析分析

图表:2018年OLED不同规模企业结构分析

图表:2018年OLED不同所有制企业结构分析

图表: 2018年OLED从业人员数量分析

图表: 2018年OLED行业产品结构分析

图表:2019-2025年OLED应用领域需求量预测

图表: 2018年OLED行业区域集中度分析

图表:2018年OLED行业区域分布特点分析

图表:2018年OLED行业企业数的区域分布分析

图表:2018年OLED市场集中度分析

图表:2018年OLED企业集中度分析

图表:2018年OLED区域集中度分析

图表:2019-2025年OLED行业市场规模预测

图表: 2019-2025年中国OLED行业产量预测

图表: 2019-2025年中国OLED行业销量预测

更多图表见正文......

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201908/774652.html