

# 2019-2025年中国医药包装材料行业市场竞争格局 及投资前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国医药包装材料行业市场竞争格局及投资前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/774655.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

医药包装材料多指医药内包装材料，即直接接触药品的包装材料和容器。它是药品不可分割的一部分，伴随药品生产、流通及使用的全过程，包括药用玻璃、金属、药用明胶制品、橡胶、塑料（容器、片材、膜）及其复合片（膜）等药包装材料，是指直接接触药品的包装材料和容器。医药包装材料是药品包装的基础，包装材料是实现药品保护价值的重要保证。

我国医药包装行业市场规模稳定增长，从2012年的575.4亿元增长到了2018年的1070.4亿元，2018年我国医药包装材料行业产值约1134.7亿元，同比2017年的1028.1亿元增长了10.37%，2018年我国医药包装材料规模1070.4亿元，其中，医药塑料包装463.5亿元；医药金属及复合包装256.9亿元；医药橡胶包装101.7亿元；医药玻璃包装219.4亿元；医药其他材料28.9亿元。

2012-2018年医药包装材料产业供需情况

资料来源：智研咨询整理

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国医药包装材料市场潜在需求与市场机会，报告对中国医药包装材料做了重点企业经营状况分析，并分析了中国医药包装材料发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 医药包装材料概述

#### 1.1 医药包装材料定义

#### 1.2 医药包装材料行业发展历程

#### 1.3 医药包装材料产业链分析

### 第二章 2018年中国医药包装材料行业发展环境分析

#### 2.1 2018年中国经济环境分析

##### 2.1.1 宏观经济

##### 2.1.2 工业形势

##### 2.1.3 固定资产投资

#### 2.2 医药包装材料行业相关政策

#### 2.3 2018年中国医药包装材料行业发展社会环境分析

### 2.3.1 居民消费水平分析

### 2.3.2 工业发展形势分析

## 第三章 中国医药包装材料生产现状分析

### 3.1 医药包装材料行业总体规模

我国医药包装行业市场规模稳定增长，从2012年的575.4亿元增长到了2018年的1070.4亿元，近几年我国医药包装行业市场规模情况如下图所示：

#### 2012-2018年中国医药包装材料行业总体规模

资料来源：智研咨询整理

### 3.2 医药包装材料产能概况

#### 3.2.1 2012-2018年产能分析

#### 3.2.2 2019-2025年产能预测

### 3.3 医药包装材料市场容量概况

#### 3.3.1 2012-2018年市场容量分析

#### 3.3.2 产能配置与产能利用率调查

#### 3.3.3 2019-2025年市场容量预测

### 3.4 医药包装材料产业的生命周期分析

### 3.5 医药包装材料产业供需情况

## 第四章 医药包装材料国内产品价格走势及影响因素分析

### 4.1 国内产品2011-2018年价格回顾

### 4.2 国内产品当前市场价格及评述

### 4.3 国内产品价格影响因素分析

### 4.4 2019-2025年国内产品未来价格走势预测

## 第五章 2018年我国医药包装材料行业发展现状分析

### 5.1 我国医药包装材料行业发展现状

#### 5.1.1 医药包装材料行业品牌发展现状

目前我国医药包装材料行业企业数量上千家，国家食品药品监督管理局批准的药包材产品数量为5808个。医药包装材料行业营收规模较大的企业有正川股份、海顺新材、春光股份、育才药包、华健药包、鹏程药包、美士达等。

#### 2017-2018年我国医药包装材料行业部分企业营收统计

资料来源：公司公告

#### 5.1.2 医药包装材料行业需求市场现状

#### 5.1.3 医药包装材料市场需求层次分析

#### 5.1.4 我国医药包装材料市场走向分析

### 5.2 中国医药包装材料产品技术分析

#### 5.2.1 2018年医药包装材料产品技术变化特点

## 5.2.2 2018年医药包装材料产品市场的新技术

## 5.2.3 2018年医药包装材料产品市场现状分析

## 5.3 中国医药包装材料行业存在的问题

## 5.4 中国医药包装材料市场分析及思考

### 5.4.1 医药包装材料市场特点

### 5.4.2 医药包装材料市场分析

### 5.4.3 医药包装材料市场变化的方向

2018年，我国医药包装产品结构也发生了改变，由于塑料包装具有携带方便，密封性好，成本低等特点逐渐挤占了玻璃包装在医药包装中的市场份额，加之玻璃窑炉生产会产生大量的硫、硝污染物，由于节能环保的要求，玻璃医药包装市场规模也呈不断下降的趋势。

2018年，塑料包装和金属及其复合材料包装比重分别为43.3%和24.0%，已经取代玻璃包装，成为医药包装行业的主流产品。

## 2017-2018年我国医药包装产品结构占比对比情况

资料来源：智研咨询整理

### 5.4.4 中国医药包装材料行业发展的新思路

### 5.4.5 对中国医药包装材料行业发展的思考

## 第六章2018年中国医药包装材料行业发展概况

### 6.1 2018年中国医药包装材料行业发展态势分析

### 6.2 2018年中国医药包装材料行业发展特点分析

### 6.3 2018年中国医药包装材料行业市场供需分析

## 第七章医药包装材料行业市场竞争策略分析

### 7.1 行业竞争结构分析

#### 7.1.1 现有企业间竞争

#### 7.1.2 潜在进入者分析

#### 7.1.3 替代品威胁分析

#### 7.1.4 供应商议价能力

#### 7.1.5 客户议价能力

### 7.2 医药包装材料市场竞争策略分析

#### 7.2.1 医药包装材料市场增长潜力分析

#### 7.2.2 医药包装材料产品竞争策略分析

#### 7.2.3 典型企业产品竞争策略分析

### 7.3 医药包装材料企业竞争策略分析

#### 7.3.1 2018年我国医药包装材料市场竞争趋势

#### 7.3.2 2018年医药包装材料行业竞争格局展望

### 7.3.3 2018年医药包装材料行业竞争策略分析

## 第八章 医药包装材料行业投资与发展前景分析

### 8.1 2018年医药包装材料行业投资情况分析

#### 8.1.1 2018年总体投资结构

#### 8.1.2 2018年投资规模情况

#### 8.1.3 2018年投资增速情况

#### 8.1.4 2018年分地区投资分析

### 8.2 医药包装材料行业投资机会分析

#### 8.2.1 医药包装材料投资项目分析

#### 8.2.2 可以投资的医药包装材料模式

#### 8.2.3 医药包装材料投资机会

#### 8.2.4 医药包装材料投资新方向

## 第九章 2019-2025年中国医药包装材料行业发展前景预测分析

### 9.1 2019-2025年中国医药包装材料行业发展预测分析

#### 9.1.1 未来医药包装材料发展分析

#### 9.1.2 未来医药包装材料行业技术开发方向

#### 9.1.3 总体行业整体规划及预测

### 9.2 2019-2025年中国医药包装材料行业市场前景分析

## 第十章 医药包装材料上游原材料供应状况分析

### 10.1 主要原材料

#### 10.2 主要原材料2011-2018价格及供应情况

#### 10.3 2019-2025年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 医药包装材料行业上下游行业分析

### 11.1 上游行业分析

#### 11.1.1 发展现状

#### 11.1.2 发展趋势预测

#### 11.1.3 行业新动态及其对医药包装材料行业的影响

#### 11.1.4 行业竞争状况及其对医药包装材料行业的意义

### 11.2 下游行业分析

#### 11.2.1 发展现状 ( zylpz )

#### 11.2.2 发展趋势预测

#### 11.2.3 市场现状分析

#### 11.2.4 行业新动态及其对医药包装材料行业的影响

#### 11.2.5 行业竞争状况及其对医药包装材料行业的意义

## 第十二章 2019-2025年医药包装材料行业发展趋势及投资风险分析

## 12.1 当前医药包装材料存在的问题

## 12.2 医药包装材料未来发展预测分析

### 12.2.1 中国医药包装材料发展方向分析

### 12.2.2 2019-2025年中国医药包装材料行业发展规模

### 12.2.3 2019-2025年中国医药包装材料行业发展趋势预测

## 12.3 2019-2025年中国医药包装材料行业投资风险分析

### 12.3.1 市场竞争风险

### 12.3.2 原材料压力风险分析

### 12.3.3 技术风险分析

### 12.3.4 政策和体制风险

### 12.3.5 外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第十三章 医药包装材料重点生产厂家分析

### 13.1 山东药玻

#### 13.1.1 企业概况

#### 13.1.2 竞争优势分析

#### 13.1.3 2014-2018年经营状况

#### 13.1.4 2019-2025年发展战略

### 13.2 四星玻璃

#### 13.2.1 企业概况

#### 13.2.2 竞争优势分析

#### 13.2.3 2014-2018年经营状况

#### 13.2.4 2019-2025年发展战略

### 13.3 海顺新材

#### 13.3.1 企业概况

#### 13.3.2 竞争优势分析

#### 13.3.3 2014-2018年经营状况

#### 13.3.4 2019-2025年发展战略

### 13.4 肖特新康

#### 13.4.1 企业概况

#### 13.4.2 竞争优势分析

#### 13.4.3 2014-2018年经营状况

#### 13.4.4 2019-2025年发展战略

## 第十四章 医药包装材料地区销售分析

### 14.1 中国医药包装材料区域销售市场结构变化

### 14.2 医药包装材料“东北地区”销售分析

14.2.1 2012-2018年东北地区销售规模

14.2.2 东北地区“规格”销售分析

14.2.3 2012-2018年东北地区“规格”销售规模分析

14.3 医药包装材料“华北地区”销售分析

14.3.1 2012-2018年华北地区销售规模

14.3.2 华北地区“规格”销售分析

14.3.3 2012-2018年华北地区“规格”销售规模分析

14.4 医药包装材料“中南地区”销售分析

14.4.1 2012-2018年中南地区销售规模

14.4.2 中南地区“规格”销售分析

14.4.3 2012-2018年中南地区“规格”销售规模分析

14.5 医药包装材料“华东地区”销售分析

14.5.1 2012-2018年华东地区销售规模

14.5.2 华东地区“规格”销售分析

14.5.3 2012-2018年华东地区“规格”销售规模分析

14.6 医药包装材料“西北地区”销售分析

14.6.1 2012-2018年西北地区销售规模

14.6.2 西北地区“规格”销售分析

14.6.3 2012-2018年西北地区“规格”销售规模分析

第十五章 2019-2025年中国医药包装材料行业投资战略研究

15.1 2019-2025年中国医药包装材料行业投资策略分析

15.1.1 医药包装材料投资策略

15.1.2 医药包装材料投资筹划策略

15.1.3 医药包装材料品牌竞争战略

15.2 2019-2025年中国医药包装材料行业品牌建设策略

15.2.1 医药包装材料的规划

15.2.2 医药包装材料的建设

15.2.3 医药包装材料业成功之道

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议

16.1 中国医药包装材料行业市场发展趋势预测

16.1.1 中国医药包装材料行业市场发展趋势预测

16.1.2 医药包装材料产品投资机会

16.1.3 医药包装材料产品投资趋势分析

16.1.4 项目投资建议



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/774655.html>