

2011-2015年中国快餐市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2011-2015年中国快餐市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201107/006510628M.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究报告说明:

快餐业的发展是由社会进步和经济发展决定的，是人民生活水平提高与生活方式改善的迫切需要，是人们为适应社会经济建设，工作与生活节奏加快，家庭服务和单位后勤服务走向社会化的必然产物。

智研咨询发布的《2011-2015年中国快餐市场分析预测及发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了快餐相关概述、中国快餐市场运行环境等，接着分析了中国快餐市场发展的现状，然后介绍了中国快餐重点区域市场运行形势。随后，报告对中国快餐重点企业经营状况分析，最后分析了中国快餐行业发展趋势与投资预测。您若想对快餐产业有个系统的了解或者想投资快餐行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 快餐业的相关概述

第一节 餐饮业的介绍

- 一、餐饮业的定义
- 二、餐饮业的分类
- 三、餐饮消费的六种类型
- 四、餐饮业的经济地位和作用

第二节 快餐业的概述

- 一、快餐的定义
- 二、快餐简单分类
- 三、快餐业的特点
- 四、快餐的经营形式

第二章 国际快餐行业发展现状分析

第一节 国际快餐行业概况

- 一、国际快餐行业发展历程
- 二、国际快餐行业发展面临的问题
- 三、国际快餐行业技术发展现状及趋势

第二节 西式快餐的发展状况

- 一、洋快餐开进机场分析
- 二、洋快餐全天候餐厅成为新宠
- 三、肯德基与麦当劳的启迪

第三节 西式快餐的发展策略

- 一、洋快餐的制胜之道
- 二、西式快餐本土化发展
- 三、美式快餐的中国市场战略

第四节 主要国家快餐行业发展借鉴

- 一、美国
- 二、英国
- 三、日本

第三章 世界知名快餐企业运营状况分析

第一节 肯德基

- 一、肯德基公司简介
- 二、肯德基在中国的发展
- 三、肯德基的成功经验
- 四、肯德基立足中国的策略

第二节 麦当劳

- 一、麦当劳简介
- 二、麦当劳的中国策略
- 三、麦当劳的经营策略
- 四、麦当劳的营销方式

第三节 德克士

- 一、德克士简介
- 二、二三线城市成为德克士专攻目标
- 三、德克士作为第三品牌的发展方式
- 四、德克士中式产品比重将达到50%

第四节 吉野家

- 一、吉野家人简介
- 二、吉野家立足中国策略
- 三、吉野家的经营策略

第四章 中国快餐行业发展环境分析

第一节 国内快餐经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国快餐经济发展预测分析

第二节 中国快餐行业政策环境分析

第五章 中国快餐行业发展现状分析

第一节 2010年中国快餐行业整体发展概况

- 一、2010年餐饮业已步入微利时代
- 二、餐饮业经营陷入困境
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量
- 四、方便快捷的要求

第二节 2010年中国快餐行业现状与特点

- 一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间
- 二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态
- 三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强
- 四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强
- 五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求

第三节 2010年影响中国快餐行业发展因素

- 一、经营品种过多、特色不突出
- 二、产品复杂难以标准化
- 三、配套产业不成熟等因素
- 四、开发新产品上难于和洋快餐比肩

第六章 中国快餐行业市场消费者调查分析

第一节 消费者对西式快餐的偏好程度分析

第二节 消费者对西式快餐就餐形式的选择

第三节 消费者到西式快餐店消费的周期

第四节 消费者中去西式快餐店消费的金额

第五节 北京写字楼里的公司员工人数分布情况

第六节 北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

第七节 消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

第八节 消费者对不同价格的午饭接受情况

第九节 消费者最喜欢的快餐食品

第十节 消费者选择快餐的决定因素

第七章 中国快餐行业市场竞争格局解析

第一节 2010年中国快餐食品呈现区位化态势

- 一、洋快餐推出中式食品
- 二、中式快餐洋为中用

第二节 2010年中国快餐行业竞争态势

- 一、中低档快餐企业仍占绝对优势
- 二、各区域快餐业发展不均衡
- 三、中西快餐差距呈加大趋势

第三节 2010年中国快餐行业竞争行为

- 一、产品竞争
- 二、就餐环境
- 三、服务方式
- 四、新快餐运动
- 五、营销手段

第八章 中国地区特色快餐食品的发展形式

第一节 云南的过桥米线

第二节 新疆的烤羊肉串

第三节 北京的烤鸭

第四节 河南的烩面

第五节 福建的沙县小吃

第六节 陕西的凉皮肉夹馍

第七节 兰州的牛肉拉面

第九章 中国快餐行业顶尖企业竞争力分析

第一节 真功夫

- 一、真功夫简介
- 二、经营理念
- 三、真功夫食品价格走势
- 四、真功夫食品占有市场份额

第二节 面点王

- 一、面点王简介
- 二、深圳面点王快速发展背后的经营理念
- 三、面点王企业的营销感悟和经营哲学

第三节 马兰拉面

- 一、企业简介
- 二、马兰拉面的经营理念及优势
- 三、马兰拉面欲引领中国快餐业

第四节 大娘水饺

- 一、企业简介
- 二、市场出售食品价格走势
- 三、市场占有率分析

第五节 吉祥馄饨

- 一、企业简介
- 二、吉祥馄饨全国连锁事业的机构

三、市场占有率分析

第六节 丽华快餐

- 一、丽华快餐公司简介
- 二、丽华快餐打造中国驰名商标
- 三、丽华快餐在北京的发展策略

第七节 永和豆浆

- 一、永和大王简介
- 二、永和大王的发展历程
- 三、永和大王的成功之道

第十章 中国快餐行业餐具与包装概述

第一节 一次性快餐餐具 - 筷子

- 一、一次性餐饮具基本情况
- 二、一次性快餐餐具存在的问题
- 三、一次性筷子对人体三大危害

第二节 快餐餐具 - 发泡塑料盒

- 一、发泡塑料餐具使用分析
- 二、回收价值太低，难以形成全民参与的氛围
- 三、淘汰发泡塑料餐具时机尚不成熟

第三节 纸质快餐餐具

- 一、纸质快餐餐具定义
- 二、纸质快餐餐具的优势
- 三、纸质餐具取代塑料餐具成大势所趋

第四节 快餐包装的发展

- 一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针
- 二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料
- 三、卫生、方便、实用、成本低廉

第十一章 2011-2015中国快餐业发展趋势分析

第一节 2011-2015年中国快餐业发展趋势分析

- 一、快餐品牌特色将更加突出
- 二、“绿色”餐饮将是快餐业的持续发展方向
- 三、连锁经营将继续成为快餐业的主攻方向
- 四、餐饮食品的功能向医药和保健延伸

第二节 2011-2015年中国快餐业市场预测分析

- 一、市场供给预测分析
- 二、需求预测分析

三、市场竞争预测分析

第三节 2011-2015年中国快餐业市场盈利预测分析

第十二章 2011-2015年中国快餐行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国快餐行业投资机会分析

一、加盟快餐行业将成为新的投资热点

二、快餐配送店前景广阔

第二节 2011-2015年中国快餐行业投资风险分析

一、政策风险

二、经营风险

三、技术风险

四、进入退出风险

五、原材料分析

六、外资进入风险

第十三章 2011-2015年中国快餐行业的发展策略分析

第一节 引进现代化大企业的经营观念和管理方法

一、广泛吸纳社会资金，提高经济实力；

二、在经营管理层要注入新鲜血液

第二节 选择目标客户群，开拓洋快餐尚未占领的市场

一、研制开发中小学生的营养配餐

二、员工午餐

三、出租车司机用餐

第三节 中式快餐应该走出厅堂发展多种就餐形式

第四节 确定自己的特色产品

一、中式快餐在注重口味的同时

二、加强对快餐食品营养合理配比的研究

三、增强产品品质的稳定性和一致性

第五节 从细微之处挖掘经营潜力

一、中式快餐应对就餐环境

二、服务态度、等候时间

三、建立严格的卫生标准。

第六节 发展连锁经营，实行集团化管理

第十四章 2011-2015年中国快餐行业应对金融危机策略分析

第一节 国外快餐行业应对金融危机策略研究

第二节 国内外企业面对金融危机普遍策略点评

第三节 中国快餐企业金融危机应对策略研究及专家建议

第四节 中国快餐行业应对金融危机的主要策略研究

一、政策角度分析

1、国家经济、金融政策调整

2、快餐行业政策调整研究

二、企业管理角度分析

1、成本控制策略

2、定价策略

3、竞争策略

4、并购重组策略

研究报告图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2010年肯德基价格走势

图表：2010年肯德基市场占有率

图表：2010年真功夫食品价格走势

图表：2010年真功夫食品占有市场份额

图表：2010年面点王食品价格走势

图表：2010年面点王食品占有市场份额

图表：2010年大娘水饺食品价格走势

图表：2010年大娘水饺食品占有市场份额

图表：2010年吉祥馄饨食品价格走势

图表：2010年吉祥馄饨食品占有市场份额

图表：2010年丽华快餐食品价格走势

图表：2010年丽华快餐食品占有市场份额

图表：2010年永和豆浆食品价格走势

图表：2010年永和豆浆食品占有市场份额

图表：消费者对西式快餐的偏好程度分析

图表：消费者对西式快餐就餐形式的选择

图表：消费者到西式快餐店消费的周期

图表：消费者中去西式快餐店消费的金额

图表：北京写字楼里的公司员工人数分布情况

图表：北京写字楼里的公司员工更换订餐公司的频繁程度

图表：消费者对午饭的满意情况和抱怨因素

图表：消费者对不同价格的午饭接受情况

图表：消费者最喜欢的快餐食品

图表：消费者选择快餐的决定因素

图表：.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201107/006510628M.html>