

2019-2025年中国药用化妆品行业深度分析与发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国药用化妆品行业深度分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201811/694660.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

现在国际上对药用化妆品并没有明确的定义，在美国，凡被FDA认为是含有药物成分的化妆品就是药用化妆品；在中国，一般认为在药店销售的化妆品就是药用化妆品，是以中医药理论为指导思想，添加功效性成分，针对问题皮肤和敏感皮肤研发的安全性高的化妆品。药用化妆品的含义可以从三个方面进行理解：

我国对药用化妆品产品的不同定义 序号 药用化妆品定义 1 药用化妆品是介于化妆品及药品之间的一类特殊化妆品，它以中医药理论为指导思想，有一定的医学基础。2 药用化妆品是针对常见的皮肤问题（面部红血丝、痤疮、粉刺、皮肤屏障修复受阻、过敏等）而研制，从清洁产品、辅助治疗产品到跟随产品（包括防晒、眼霜等），对常见皮肤病有调理作用。3 药用化妆品添加有效成分包括《中国药典》所列的药物，《本草纲目》所列的中草药，按照《中国生物制品规程》，采用生物学、分子生物学、生物化学和技术合成的生活活性物质，但不能使用中国卫生部的《化妆品卫生规范》中禁止使用的化学物质；药用化妆品的所有有效成分安全性高，刺激性小，所有有效成分及安全性都经医学文献和皮肤科临床测试证明，不含公认的致敏原。

资料来源：公开资料整理

2017年，我国药用化妆品市场规模为524亿元，占化妆品规模的20.84%。

2010-2017年药用化妆品市场规模及占比	时间	市场规模（亿元）
占化妆品市场规模比重（%）	2010	110 11.84%
	2011	140 12.69%
	2012	180 13.43%
	2013	230 14.15%
	2014	300 16.44%
	2015	380 18.55%
	2016	455 20.48%
	2017	524 20.84%

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国药用化妆品行业深度分析与发展前景预测报告》共十七章。首先介绍了药用化妆品相关概念及发展环境，接着分析了中国药用化妆品规模及消费需求，然后对中国药用化妆品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药用化妆品面临的机遇及发展前景。您若想对中国药用化妆品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 药用化妆品行业相关概述

第一节 药用化妆品行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 药用化妆品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2013-2018中国药用化妆品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 药用化妆品行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 药用化妆品行业“十三五”规划概述

第一节 2013-2018药用化妆品行业发展回顾

一、2013-2018药用化妆品行业运行情况

二、2013-2018药用化妆品行业发展特点

三、2013-2018药用化妆品行业发展成就

第二节 药用化妆品行业“十三五”总体规划

一、药用化妆品行业“十三五”规划纲要

二、药用化妆品行业“十三五”规划指导思想

三、药用化妆品行业“十三五”规划主要目标

第三节 “十三五”规划解读

一、“十三五”规划的总体战略布局

二、“十三五”规划对经济发展的影响

三、“十三五”规划的主要精神解读

第三章 2019-2025经济环境分析

第一节 2019-2025世界经济发展趋势

- 一、2019-2025世界经济将逐步恢复增长
- 二、2019-2025经济全球化曲折发展
- 三、2019-2025新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2019-2025跨国投资再趋活跃
- 五、2019-2025气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2019-2025美元地位继续削弱
- 七、2019-2025世界主要新兴经济体大幅提升

第二节 2019-2025我国经济面临的形势

- 一、2019-2025我国经济将长期趋好
- 二、2019-2025我国经济将围绕三个转变
- 三、2019-2025我国工业产业将全面升级
- 四、2019-2025我国以绿色发展战略为基调

第三节 2019-2025我国对外经济贸易预测

- 一、2019-2025我国劳动力结构预测
- 二、2019-2025我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2019-2025我国自主创新结构预测
- 四、2019-2025我国产业体系预测
- 五、2019-2025我国产业竞争力预测
- 六、2019-2025我国经济国家化预测
- 七、2019-2025我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2019-2025人民币区域化和国际化预测
- 九、2019-2025我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2019-2025我国中小企业面临的外需环境预测

第二部分 行业深度分析

第四章 药用化妆品行业全球发展分析

第一节 全球药用化妆品市场总体情况分析

- 一、全球药用化妆品行业的发展特点
- 二、2013-2018年全球药用化妆品市场结构
- 三、2013-2018年全球药用化妆品行业发展分析
- 四、2013-2018年全球药用化妆品行业竞争格局
- 五、2013-2018年全球药用化妆品市场区域分布

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲

- 1、欧洲药用化妆品行业发展概况
 - 2、2013-2018年欧洲药用化妆品市场结构
 - 3、2019-2025欧洲药用化妆品行业发展前景预测
 - 二、北美
 - 1、北美药用化妆品行业发展概况
 - 2、2013-2018年北美药用化妆品市场结构
 - 3、2019-2025北美药用化妆品行业发展前景预测
 - 三、日本
 - 1、日本药用化妆品行业发展概况
 - 2、2013-2018年日本药用化妆品市场结构
 - 3、2019-2025日本药用化妆品行业发展前景预测
 - 四、韩国
 - 1、韩国药用化妆品行业发展概况
 - 2、2013-2018年韩国药用化妆品市场结构
 - 3、2019-2025韩国药用化妆品行业发展前景预测
 - 五、其他国家地区
- 第五章 2013-2018药用化妆品行业总体发展状况
- 第一节 药用化妆品行业特性分析
- 第二节 药用化妆品产业特征与行业重要性
- 第三节 2013-2018药用化妆品行业发展分析
- 一、2013-2018药用化妆品行业发展态势分析
 - 二、2013-2018药用化妆品行业发展特点分析
 - 三、“十三五”区域产业布局与产业转移
- 第四节 2013-2018药用化妆品行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
 - 二、行业人员规模状况分析
 - 三、行业资产规模状况分析
 - 四、行业市场规模状况分析
- 第五节 2013-2018药用化妆品行业财务能力分析
- 一、行业盈利能力分析与预测
 - 二、行业偿债能力分析与预测
 - 三、行业营运能力分析与预测
 - 四、行业发展能力分析与预测
- 第六章 中国药用化妆品市场规模分析
- 第一节 2013-2018中国药用化妆品市场规模分析

尽管国内外对于药妆均没有明确的定义，我国消费者对于药妆的认知程度也不高。但随着近年来国际知名药妆品牌不断的进入中国市场，以及中国消费者消费能力提升、对自身皮肤问题关注增加，药妆产品正在中国蓬勃发展。

数据显示，与近年来中国速消费品市场增长明显下降到了个位数相比，药妆市场则一直保持了两位数的高增长。行业市场规模从2010年的110亿元，增长至2017年的524亿元，2010-2017年行业年复合增速达20.7%。

2010-2017中国药用化妆品市场规模

资料来源：智研咨询整理

第二节 2013-2018我国药用化妆品区域结构分析

第三节 2013-2018中国药用化妆品区域市场规模

一、2013-2018东北地区市场规模分析

二、2013-2018华北地区市场规模分析

三、2013-2018华东地区市场规模分析

四、2013-2018华中地区市场规模分析

五、2013-2018华南地区市场规模分析

六、2013-2018西部地区市场规模分析

第四节 “十三五”中国药用化妆品市场规模预测

第七章 我国药用化妆品行业运行分析

第一节 我国药用化妆品行业发展状况分析

一、我国药用化妆品行业发展阶段

二、我国药用化妆品行业发展总体概况

三、我国药用化妆品行业发展特点分析

四、我国药用化妆品行业商业模式分析

第二节 2013-2018年药用化妆品行业发展现状

一、2013-2018年我国药用化妆品行业市场规模

二、2013-2018年我国药用化妆品行业发展分析

三、2013-2018年中国药用化妆品企业发展分析

第三节 2013-2018年药用化妆品市场情况分析

一、2013-2018年中国药用化妆品市场总体概况

2017年我国药用化妆品需求总量为21.70万吨，需求总量同比增长12.32%；

2017年我国药用化妆品市场规模为524亿元，市场规模同比增长15.16%。

2010-2017年我国药用化妆品需求总量及规模走势图

资料来源：智研咨询整理

二、2013-2018年中国药用化妆品市场发展分析

2016年我国药用化妆品人均消费金额为32.91元，2017年我国药用化妆品人均消费金额增长至37.70元。

2010-2017年我国药用化妆品人均消费金额走势图

资料来源：智研咨询整理

第四节 我国药用化妆品市场价格走势分析

- 一、药用化妆品市场定价机制组成
- 二、药用化妆品市场价格影响因素
- 三、2013-2018年药用化妆品价格走势分析
- 四、2019-2025药用化妆品价格走势预测

第八章 2019-2025我国药用化妆品市场供需形势分析

第一节 我国药用化妆品市场供需分析

- 一、2013-2018年我国药用化妆品行业供给情况
 - 1、我国药用化妆品行业供给分析
 - 2、重点企业供给及占有份额
 - 二、2013-2018年我国药用化妆品行业需求情况
 - 1、药用化妆品行业需求市场
 - 2、药用化妆品行业客户结构
 - 3、药用化妆品行业需求的地区差异
 - 三、2013-2018年我国药用化妆品行业供需平衡分析
- ##### 第二节 药用化妆品产品（服务）市场应用及需求预测
- 一、药用化妆品产品（服务）应用市场总体需求分析
 - 1、药用化妆品产品（服务）应用市场需求特征
 - 2、药用化妆品产品（服务）应用市场需求总规模
 - 二、2019-2025药用化妆品行业领域需求量预测
 - 1、2019-2025药用化妆品行业领域需求产品（服务）功能预测
 - 2、2019-2025药用化妆品行业领域需求产品（服务）市场格局预测
 - 三、重点行业药用化妆品产品（服务）需求分析预测

第三部分 行业竞争策略

第九章 “十三五”药用化妆品行业产业结构调整分析

第一节 药用化妆品产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 “十三五”产业结构发展预测
 - 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国药用化妆品行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、“十三五”产业结构调整方向分析
- 第十章 药用化妆品行业竞争力优势分析
 - 第一节 药用化妆品行业竞争力优势分析
 - 一、行业地位分析
 - 二、行业整体竞争力评价
 - 三、行业竞争力评价结果分析
 - 四、竞争优势评价及构建建议
 - 第二节 中国药用化妆品行业竞争力分析
 - 一、我国药用化妆品行业竞争力剖析
 - 二、我国药用化妆品企业市场竞争的优势
 - 三、民企与外企比较分析
 - 四、国内药用化妆品企业竞争能力提升途径
 - 第三节 药用化妆品行业SWOT分析
 - 一、药用化妆品行业优势分析
 - 二、药用化妆品行业劣势分析
 - 三、药用化妆品行业机会分析
 - 四、药用化妆品行业威胁分析
- 第十一章 2019-2025药用化妆品行业市场竞争策略分析
 - 第一节 行业总体市场竞争状况分析
 - 一、药用化妆品行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
 - 二、药用化妆品行业企业间竞争格局分析
 - 1、不同地域企业竞争格局
 - 2、不同规模企业竞争格局

3、不同所有制企业竞争格局

三、药用化妆品行业集中度分析

1、市场集中度分析

2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

4、各子行业集中度

5、集中度变化趋势

第二节 中国药用化妆品行业竞争格局综述

一、药用化妆品行业竞争概况

1、中国药用化妆品行业品牌竞争格局

2、药用化妆品业未来竞争格局和特点

3、药用化妆品市场进入及竞争对手分析

二、药用化妆品行业主要企业竞争力分析

1、重点企业资产总计对比分析

2、重点企业从业人员对比分析

3、重点企业营业收入对比分析

4、重点企业利润总额对比分析

5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 2013-2018年药用化妆品行业竞争格局分析

一、2013-2018年国内外药用化妆品竞争分析

二、2013-2018年我国药用化妆品市场竞争分析

三、2013-2018年我国药用化妆品市场集中度分析

四、2013-2018年国内主要药用化妆品企业动向

五、2013-2018年国内药用化妆品企业拟在建项目分析

第四节 药用化妆品企业竞争策略分析

一、提高药用化妆品企业核心竞争力的对策

二、影响药用化妆品企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高药用化妆品企业竞争力的策略

第十二章 “十三五”药用化妆品行业重点企业发展形势分析

第一节 资生堂（中国）投资有限公司

一、企业概况

二、企业优劣势分析

三、2013-2018经营状况分析

四、2013-2018主要经营数据指标

五、2019-2025发展战略规划

第二节 欧莱雅集团

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2013-2018经营状况分析
- 四、2013-2018主要经营数据指标
- 五、2019-2025发展战略规划

第三节 霸王国际（集团）控股有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2013-2018经营状况分析
- 四、2013-2018主要经营数据指标
- 五、2019-2025发展战略规划

第四节 漳州片仔癀药业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2013-2018经营状况分析
- 四、2013-2018主要经营数据指标
- 五、2019-2025发展战略规划

第五节 佳丽宝化妆品（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2013-2018经营状况分析
- 四、2013-2018主要经营数据指标
- 五、2019-2025发展战略规划
- 六、2019-2025公司发展战略分析

第四部分 投资前景展望

第十三章 2019-2025药用化妆品行业投资前景展望

第一节 药用化妆品行业“十三五”投资机会分析

- 一、药用化妆品投资项目分析
- 二、可以投资的药用化妆品模式
- 三、“十三五”药用化妆品投资机会

第二节 2019-2025药用化妆品行业发展预测分析

- 一、“十三五”药用化妆品发展分析
- 二、“十三五”药用化妆品行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、“十三五”行业发展趋势

第四节 “十三五”规划将为药用化妆品行业找到新的增长点

第十四章 2019-2025药用化妆品行业投资价值评估分析

第一节 药用化妆品行业投资特性分析

- 一、药用化妆品行业进入壁垒分析
- 二、药用化妆品行业盈利因素分析
- 三、药用化妆品行业盈利模式分析

第二节 2019-2025药用化妆品行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 2019-2025药用化妆品行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 “十三五”中国药用化妆品行业投资收益预测 ZYZL

- 一、预测理论依据
- 二、“十三五”中国药用化妆品行业总产值预测
- 三、“十三五”中国药用化妆品行业销售收入预测
- 四、“十三五”中国药用化妆品行业利润总额预测
- 五、“十三五”中国药用化妆品行业总资产预测

第十五章 2019-2025药用化妆品行业发展趋势及投资风险分析

第一节 2013-2018药用化妆品存在的问题

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、2019-2025药用化妆品发展方向分析
- 二、2019-2025药用化妆品行业发展规模预测
- 三、2019-2025药用化妆品行业发展趋势预测

第三节 2019-2025药用化妆品行业投资风险分析

- 一、竞争风险分析
- 二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第五部分 投资规划指导

第十六章 2019-2025药用化妆品行业投资战略研究

第一节 药用化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国药用化妆品品牌的战略思考

一、药用化妆品品牌的重要性

二、药用化妆品实施品牌战略的意义

三、药用化妆品企业品牌的现状分析

四、我国药用化妆品企业的品牌战略

五、药用化妆品品牌战略管理的策略

第三节 药用化妆品经营策略分析

一、药用化妆品市场细分策略

二、药用化妆品市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、药用化妆品新产品差异化战略

第四节 药用化妆品行业投资战略研究

一、2018年药用化妆品行业投资战略

二、2019-2025药用化妆品行业投资战略

三、2019-2025细分行业投资战略 ZYZL

第十七章 研究结论及投资建议

第一节 药用化妆品行业研究结论及建议

第二节 药用化妆品子行业研究结论及建议

第三节 药用化妆品行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201811/694660.html>