

2015-2020年中国人工骨行业市场发展与前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国人工骨行业市场发展与前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/344662.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着人工骨行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的人工骨企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本人工骨行业研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。人工骨行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了人工骨行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国人工骨做了重点企业经营状况分析，并分析了中国人工骨发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 人工骨市场发展现状分析 21

第一章 全球人工骨行业发展分析 21

第一节 全球人工骨行业发展轨迹综述 21

一、全球人工骨行业发展历程 21

二、全球人工骨行业发展面临的问题 22

三、全球人工骨行业技术发展现状及趋势 23

第二节 全球人工骨行业市场情况 27

第三节 部分国家地区人工骨行业发展状况 28

一、2014-2015年美国人工骨行业发展分析 28

| | |
|-----------------------------|----|
| 二、2014-2015年欧洲人工骨行业发展分析 | 28 |
| 三、2014-2015年日本人工骨行业发展分析 | 29 |
| 四、2014-2015年韩国人工骨行业发展分析 | 30 |
| 第二章 2014-2015年中国人工骨行业发展形势研究 | 31 |
| 第一节 人工骨行业发展概况 | 31 |
| 一、人工骨行业发展特点分析 | 31 |
| 二、人工骨行业投资现状分析 | 31 |
| 三、人工骨行业总产值分析 | 32 |
| 四、人工骨行业技术发展分析 | 32 |
| 第二节 2014-2015年人工骨行业市场情况分析 | 33 |
| 一、人工骨行业市场发展分析 | 33 |
| 二、人工骨市场存在的问题 | 33 |
| 三、人工骨市场规模分析 | 33 |
| 第三节 2014-2015年人工骨产销状况分析 | 34 |
| 一、人工骨产量分析 | 34 |
| 二、人工骨产能分析 | 35 |
| 三、人工骨市场需求状况分析 | 35 |
| 第四节 产品发展趋势预测 | 36 |
| 一、产品发展新动态 | 36 |
| 二、技术新动态 | 36 |
| 三、产品发展趋势预测 | 37 |
| 第三章 中国人工骨行业区域市场分析 | 38 |
| 第一节 2014-2015年华北地区人工骨行业分析 | 38 |
| 一、2014-2015年行业发展现状分析 | 38 |
| 二、2014-2015年市场规模情况分析 | 38 |
| 三、2015-2020年市场需求情况预测分析 | 39 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 39 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 39 |
| 第二节 2014-2015年东北地区人工骨行业分析 | 40 |
| 一、2014-2015年行业发展现状分析 | 40 |
| 二、2014-2015年市场规模情况分析 | 40 |
| 三、2015-2020年市场需求情况预测分析 | 41 |
| 四、2015-2020年行业发展前景预测 | 41 |
| 五、2015-2020年行业投资风险预测 | 42 |
| 第三节 2014-2015年华东地区人工骨行业分析 | 43 |

- 一、2014-2015年行业发展现状分析 43
- 二、2014-2015年市场规模情况分析 43
- 三、2015-2020年市场需求情况预测分析 44
- 四、2015-2020年行业发展前景预测 44
- 五、2015-2020年行业投资风险预测 44
- 第四节 2014-2015年华南地区人工骨行业分析 45
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 45
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析 45
 - 三、2015-2020年市场需求情况预测分析 46
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测 46
 - 五、2015-2020年行业投资风险预测 47
- 第五节 2014-2015年华中地区人工骨行业分析 47
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 47
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析 48
 - 三、2015-2020年市场需求情况预测分析 48
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测 49
 - 五、2015-2020年行业投资风险预测 49
- 第六节 2014-2015年西南地区人工骨行业分析 50
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 50
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析 50
 - 三、2015-2020年市场需求情况预测分析 51
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测 51
 - 五、2015-2020年行业投资风险预测 51
- 第七节 2014-2015年西北地区人工骨行业分析 52
 - 一、2014-2015年行业发展现状分析 52
 - 二、2014-2015年市场规模情况分析 52
 - 三、2015-2020年市场需求情况预测分析 53
 - 四、2015-2020年行业发展前景预测 53
 - 五、2015-2020年行业投资风险预测 54
- 第四章 公司对人工骨行业投资与发展前景分析 55
 - 第一节 2015年人工骨行业投资情况分析 55
 - 一、2015年总体投资结构 55
 - 二、2015年投资规模情况 55
 - 三、2015年投资增速情况 56
 - 四、2015年分地区投资分析 56

| | |
|-------------------------|----|
| 第二节 人工骨行业投资机会分析 | 57 |
| 一、人工骨投资项目分析 | 57 |
| 二、可以投资的人工骨模式 | 60 |
| 三、2015-2020年人工骨投资机会 | 60 |
| 四、2015-2020年人工骨投资新方向 | 60 |
| 第三节 行业发展前景分析 | 61 |
| 第二部分 公司对人工骨市场竞争格局分析 | 64 |
| 第五章 人工骨行业竞争格局分析 | 64 |
| 第一节 人工骨行业集中度分析 | 64 |
| 一、人工骨市场集中度分析 | 64 |
| 二、人工骨企业集中度分析 | 64 |
| 三、人工骨区域集中度分析 | 64 |
| 第二节 人工骨行业主要企业竞争力分析 | 65 |
| 一、重点企业资产总计对比分析 | 65 |
| 二、重点企业从业人员对比分析 | 66 |
| 三、重点企业全年营业收入对比分析 | 66 |
| 四、重点企业利润总额对比分析 | 67 |
| 五、重点企业综合竞争力对比分析 | 67 |
| 第三节 人工骨行业竞争格局分析 | 68 |
| 一、2014-2015年人工骨行业竞争分析 | 68 |
| 二、2014-2015年中外人工骨产品竞争分析 | 69 |
| 三、2014-2015年我国人工骨市场竞争分析 | 70 |
| 第三部分 赢利水平与企业分析 | 73 |
| 第六章 中国人工骨行业整体运行指标分析 | 73 |
| 第一节 中国人工骨行业总体规模分析 | 73 |
| 一、企业数量结构分析 | 73 |
| 二、行业生产规模分析 | 73 |
| 第二节 中国人工骨行业产销分析 | 74 |
| 一、行业产成品情况总体分析 | 74 |
| 二、行业产品销售收入总体分析 | 74 |
| 第三节 中国人工骨行业财务指标总体分析 | 75 |
| 一、行业盈利能力分析 | 75 |
| 二、行业偿债能力分析 | 75 |
| 三、行业营运能力分析 | 76 |
| 四、行业发展能力分析 | 76 |

第四节 产销运存分析 77

- 一、2013-2015年人工骨行业产销情况 77
- 二、2013-2015年人工骨行业销售费用情况 77
- 三、2013-2015年人工骨行业资金周转情况 78

第五节 盈利水平分析 78

- 一、2013-2015年人工骨行业价格走势 78
- 二、2013-2015年人工骨行业营业收入情况 79
- 三、2013-2015年人工骨行业利润率情况 80
- 四、2013-2015年人工骨行业赢利能力 80
- 五、2013-2015年人工骨行业赢利水平 81
- 六、2015-2020年人工骨行业赢利预测 81

第七章 公司对人工骨行业盈利能力分析 83

第一节 2015年中国人工骨行业利润总额分析 83

- 一、利润总额分析 83
- 二、不同规模企业利润总额比较分析 83
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析 84

第二节 2015年中国人工骨行业销售利润率 85

- 一、销售利润率分析 85
- 二、不同规模企业销售利润率比较分析 85
- 三、不同所有制企业销售利润率比较分析 85

第三节 2015年中国人工骨行业总资产利润率分析 86

- 一、总资产利润率分析 86
- 二、不同规模企业总资产利润率比较分析 86
- 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析 87

第四节 2015年中国人工骨行业产值利税率分析 87

- 一、产值利税率分析 87
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 88
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 88

第四部分 重点企业分析 89

第八章 人工骨重点企业发展分析 89

第一节 上海贝奥路生物材料有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、产品结构分析 89
- 三、产品价格分析 90
- 四、盈利能力以及利润率分析 90

| | |
|----------------------|-----|
| (一) 企业偿债能力分析 | 90 |
| (二) 企业运营能力分析 | 92 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 94 |
| 五、生产布局与产能扩张 | 95 |
| 六、市场营销区域分析 | 95 |
| 七、主要客户分析 | 96 |
| 九、成长性分析 | 96 |
| 十、公司战略规划分析 | 97 |
| 第二节 上海瑞邦生物材料有限公司 | 98 |
| 一、企业概况 | 98 |
| 二、产品结构分析 | 98 |
| 三、产品价格分析 | 98 |
| 四、盈利能力以及利润率分析 | 98 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 98 |
| (二) 企业运营能力分析 | 100 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 102 |
| 五、生产布局与产能扩张 | 103 |
| 六、市场营销区域分析 | 104 |
| 七、主要客户分析 | 104 |
| 九、成长性分析 | 104 |
| 十、公司战略规划分析 | 105 |
| 第三节 武汉华威生物材料工程有限公司 | 106 |
| 一、企业概况 | 106 |
| 二、产品结构分析 | 106 |
| 三、产品价格分析 | 106 |
| 四、盈利能力以及利润率分析 | 107 |
| (一) 企业偿债能力分析 | 107 |
| (二) 企业运营能力分析 | 109 |
| (三) 企业盈利能力分析 | 111 |
| 五、生产布局与产能扩张 | 112 |
| 六、市场营销区域分析 | 112 |
| 七、主要客户分析 | 112 |
| 九、成长性分析 | 112 |
| 十、公司战略规划分析 | 113 |
| 第四节 湖南共创生物功能材料有限责任公司 | 114 |

- 一、企业概况 114
- 二、产品结构分析 114
- 三、产品价格分析 114
- 四、盈利能力以及利润率分析 114
 - (一) 企业偿债能力分析 114
 - (二) 企业运营能力分析 116
 - (三) 企业盈利能力分析 118
- 五、生产布局与产能扩张 120
- 六、市场营销区域分析 120
- 七、主要客户分析 120
- 九、成长性分析 120
- 十、公司战略规划分析 121
- 第九章 公司对人工骨产品竞争力优势分析 122
 - 第一节 整体产品竞争力评价 122
 - 第二节 整体产品竞争力评价结果分析 122
 - 第三节 竞争优势评价及构建建议 122
 - 第四节 业内专家观点与结论 123
- 第十章 公司对人工骨行业投资策略分析 124
 - 第一节 行业发展特征 124
 - 一、行业的周期性 124
 - 二、行业的区域性 127
 - 三、行业的上下游 127
 - 四、行业经营模式 128
 - 第二节 行业投资形势分析 128
 - 一、行业发展格局 128
 - 二、行业进入壁垒 129
 - 三、行业swot分析 129
 - 四、行业五力模型分析 130
 - 第三节 2015-2020年人工骨行业投资效益分析 132
 - 第四节 2015-2020年人工骨行业投资策略研究 132
- 第十一章 2015-2020年人工骨行业投资风险预警 134
 - 第一节 影响人工骨行业发展的主要因素 134
 - 一、2015年影响人工骨行业运行的有利因素 134
 - 二、2015年影响人工骨行业运行的稳定因素 135
 - 三、2015年影响人工骨行业运行的不利因素 136

| | |
|---------------------------------|-------------|
| 第二节 人工骨行业投资风险预警 | 137 |
| 一、2015-2020年人工骨行业市场风险预测 | 137 |
| 二、2015-2020年人工骨行业政策风险预测 | 138 |
| 三、2015-2020年人工骨行业经营风险预测 | 139 |
| 四、2015-2020年人工骨行业技术风险预测 | 140 |
| 五、2015-2020年人工骨行业竞争风险预测 | 141 |
| 六、2015-2020年人工骨行业其他风险预测 | 141 |
| 第五部分 公司及业内专家发展趋势与规划建议 | 143 |
| 第十二章 2015-2020年人工骨行业发展趋势分析 | 143 |
| 第一节 中国人工骨市场趋势分析 | 143 |
| 第二节 人工骨产品发展趋势分析 | 145 |
| 第三节 2015-2020年中国人工骨行业供需预测 | 146 |
| 一、2015-2020年中国人工骨供给预测 | 146 |
| 二、2015-2020年中国人工骨需求预测 | 148 |
| 第四节 2015-2020年人工骨行业规划建议 | 150 |
| 第十三章 人工骨企业管理策略建议 | 152 |
| 第一节 市场策略分析 | 152 |
| 一、人工骨价格策略分析 | 152 |
| 二、人工骨渠道策略分析 | 154 |
| 第二节 销售策略分析 | 157 |
| 一、媒介选择策略分析 | 157 |
| 二、产品定位策略分析 | 163 |
| 三、企业宣传策略分析 | 165 |
| 第三节 提高人工骨企业竞争力的策略 | 166 |
| 一、提高中国人工骨企业核心竞争力的对策 | 166 |
| 二、人工骨企业提升竞争力的主要方向 | 166 |
| 三、影响人工骨企业核心竞争力的因素及提升途径 | 167 |
| 四、提高人工骨企业竞争力的策略 | 167 |
| 第四节 对我国人工骨品牌的战略思考 | 169 (ZY LQ) |
| 一、人工骨实施品牌战略的意义 | 169 |
| 二、人工骨企业品牌的现状分析 | 170 |
| 三、我国人工骨企业的品牌战略 | 170 |
| 四、人工骨品牌战略管理的策略 | 171 |
| 图表目录： | |
| 图表1 2013-2015年我国人工骨行业工业总产值及增长情况 | 32 |

- 图表2 2013-2015年我国人工骨行业销售收入及增长情况 34
- 图表3 2013-2015年我国人工骨行业工业总产值及增长对比 34
- 图表4 2013-2015年我国人工骨行业资产合计及增长对比 35
- 图表5 2013-2015年我国人工骨行业销售收入及增长对比 35
- 图表6 2013-2015年华北地人工骨行业销售收入及增长情况 38
- 图表7 2013-2015年东北地人工骨行业销售收入及增长情况 40
- 图表8 2013-2015年华东地人工骨行业销售收入及增长情况 43
- 图表9 2013-2015年华南地人工骨行业销售收入及增长情况 45
- 图表10 2013-2015年华中地人工骨行业销售收入及增长情况 48
- 图表11 2013-2015年西南地人工骨行业销售收入及增长情况 50
- 图表12 2013-2015年西北地人工骨行业销售收入及增长情况 52
- 图表13 2015年1-7月人工骨投资结构 55
- 图表14 2015年1-7月我国人工骨行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 55
- 图表15 2013-2015年我国人工骨行业资产合计及增长对比 56
- 图表16 2015年1-7月我国人工骨行业分地区固定资产投资增速情况 57
- 图表17 人工骨项目投资注意事项图 59
- 图表18 2015年1-7月我国人工骨行业销售收不同地区占比 64
- 图表19 2013-2015年我国人工骨行业资产合计及增长对比 65
- 图表20 2013-2015年我国人工骨行业从业人员及增长对比 66
- 图表21 2013-2015年我国人工骨行业销售收入及增长对比 66
- 图表22 2013-2015年我国人工骨行业利润总额及增长对比 67
- 图表23 2013-2015年我国人工骨行业主营业务成本及增长对比 67
- 图表24 2015-2020年人工骨行业投资方向预测 68
- 图表25 2013-2015年我国人工骨行业规模企业个数 73
- 图表26 2013-2015年我国人工骨行业工业总产值及增长情况 73
- 图表27 2013-2015年我国人工骨行业产成品资金占用率(%) 74
- 图表28 2013-2015年我国人工骨行业销售收入及增长情况 74
- 图表29 2013-2015年我国人工骨行业销售利润率 75
- 图表30 2013-2015年我国人工骨行业资产负债率 75
- 图表31 2013-2015年我国人工骨行业总资产周转次数(次) 76
- 图表32 2013-2015年我国人工骨行业流动资产周转次数 76
- 图表33 2013-2015年我国人工骨行业产销率 77
- 图表34 2013-2015年我国人工骨行业销售费用及增长情况 77
- 图表35 2013-2015年我国人工骨行业流动资产周转次数 78
- 图表36 部分企业人工关节的批文情况 78

- 图表37 部分人工关节的中标价格 79
- 图表38 2013-2015年我国人工骨行业销售收入及增长对比 79
- 图表39 2013-2015年我国人工骨行业销售利润率 80
- 图表40 2013-2015年我国人工骨行业利润总额及增长情况 80
- 图表41 2013-2015年我国人工骨行业利润总额及增长对比 81
- 图表42 2015-2020年我国人工骨行业利润总额预测图 82
- 图表43 2013-2015年我国人工骨行业利润总额及增长对比 83
- 图表44 2015年1-7月我人工骨行业不同规模企业利润总额占比 83
- 图表45 2015年1-7月我人工骨行业不同类型企业利润总额占比 84
- 图表46 2013-2015年我国人工骨行业销售利润率 85
- 图表47 2012-2015年7月我人工骨行业不同规模企业销售利润率 85
- 图表48 2012-2015年7月我人工骨行业不同所有制企业销售利润率 85
- 图表49 2013-2015年我人工骨行业总资产利润率 86
- 图表50 2012-2015年7月我人工骨行业不同规模企业总资产利润率 86
- 图表51 2012-2015年7月我人工骨行业不同所有制企业总资产利润率 87
- 图表52 2013-2015年我人工骨行业产值利税率 87
- 图表53 2012-2015年7月我人工骨行业不同规模企业产值利税率 88
- 图表54 2012-2015年7月我人工骨行业不同所有制企业产值利税率 88
- 图表55 近3年上海贝奥路生物材料有限公司资产负债率变化情况 90
- 图表56 近3年上海贝奥路生物材料有限公司产权比率变化情况 91
- 图表57 近3年上海贝奥路生物材料有限公司固定资产周转次数情况 92
- 图表58 近3年上海贝奥路生物材料有限公司流动资产周转次数变化情况 93
- 图表59 近3年上海贝奥路生物材料有限公司销售毛利率变化情况 94
- 图表60 近3年上海贝奥路生物材料有限公司总资产周转次数变化情况 96
- 图表61 近3年上海瑞邦生物材料有限公司资产负债率变化情况 99
- 图表62 近3年上海瑞邦生物材料有限公司产权比率变化情况 100
- 图表63 近3年上海瑞邦生物材料有限公司固定资产周转次数情况 101
- 图表64 近3年上海瑞邦生物材料有限公司流动资产周转次数变化情况 102
- 图表65 近3年上海瑞邦生物材料有限公司销售毛利率变化情况 103
- 图表66 近3年上海瑞邦生物材料有限公司总资产周转次数变化情况 104
- 图表67 近3年武汉华威生物材料工程有限公司资产负债率变化情况 107
- 图表68 近3年武汉华威生物材料工程有限公司产权比率变化情况 108
- 图表69 近3年武汉华威生物材料工程有限公司固定资产周转次数情况 109
- 图表70 近3年武汉华威生物材料工程有限公司流动资产周转次数变化情况 110
- 图表71 近3年武汉华威生物材料工程有限公司销售毛利率变化情况 111

- 图表72 近3年武汉华威生物材料工程有限公司总资产周转次数变化情况 112
- 图表73 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司资产负债率变化情况 115
- 图表74 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司产权比率变化情况 116
- 图表75 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司固定资产周转次数情况 117
- 图表76 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司流动资产周转次数变化情况 118
- 图表77 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司销售毛利率变化情况 119
- 图表78 近3年湖南共创生物功能材料有限责任公司总资产周转次数变化情况 120
- 图表79 我国人工骨行业所处生命周期示意图 124
- 图表80 行业生命周期、战略及其特征 125
- 图表81 人工骨行业环境“波特五力”分析模型 130
- 图表82 人工骨产业链投资示意图 134
- 图表83 人工骨行业生产开发策略 139
- 图表84 2015-2020年人工骨行业同业竞争风险及控制策略 141
- 图表85 2015-2020年我国人工骨行业工业总产值预测图 146
- 图表86 2015-2020年我国人工骨行业销售收入预测图 148
- 图表87 人工骨生产企业定价目标选择 152
- 图表88 人工骨企业对付竞争者降价的程序 153
- 图表89 人工骨销售策略 154

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/344662.html>