2017-2022年中国电动工具市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国电动工具市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/504662.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电动工具最早出现于欧洲，是一种由电动机或电磁铁为动力，通过传动机构驱动作业装置（工作头） 进行作业的手持式或可移式机械化工具， 具有携带方便、操作简单、功能多样、安全可靠等特点。相比手动工具，电动工具可大大减轻劳动强度、提高工作效率，广泛应用于建筑道路、住房装修、木业加工、金属加工、船舶制造、航空航天、汽车、园艺等国民经济各领域，并已进入家庭使用，是一种量大面广的机械化工具。作为具有较高技术含量和经济附加值的产品，电动工具集机械、电机、电子控制、塑料工程等多种产业为一体，与资源型产品不同，电动工具生产过程基本不对环境造成污染，属于绿色产业。

按照加工对象的不同，电动工具通常分为八大类：金属切削类工具、磨砂类工具、装配类工具、建筑道路类工具、林木加工类工具、农牧园林类工具、采掘矿山类工具、铁道类工具以及其它类工具，具体情况如下：

智研咨询发布的《2017-2022年中国电动工具市场专项调研及投资前景分析报告》共九章。首先介绍了电动工具行业市场发展环境、电动工具整体运行态势等，接着分析了电动工具行业市场运行的现状，然后介绍了电动工具市场竞争格局。随后，报告对电动工具做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动工具行业发展趋势与投资预测。您若想对电动工具产业有个系统的了解或者想投资电动工具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动工具行业相关知识 1
第一节 电动工具的特点及应用 1
一、电动工具定义及特点 1
二、电动工具的基本要求 1
三、电动工具的用途 2
第二节 电动工具分类 3
一、按安全标准分类 3
二、按安全防护分类 3
三、按具体用途分类 4
第三节 手持式电动工具 7
一、手持电动工具按触电保护措施分类 7
二、手持式电动工具安全操作规程 8
三、手持电动工具的安全使用 10

第二章 五金工具行业发展状况 15
第一节 五金工具产业综合分析 15
一、国内外五金工具市场分布情况分析 15
二、中国五金工具中高端市场划分分析 16
三、中国五金工具行业重新“跑马圈地” 17
四、2016年市场回暖促我国五金产业飞速发展 20
第二节 五金工具行业制约因素及对策 20
一、我国五金工具行业发展五大“弱势” 20
二、国产五金工具品牌的差分析 21
三、管理创新提升五金企业竞争力 22
四、五金工具产业提高整体技术水平策略 23
五、未来五金行业进行业发展策略 24
第三节 五金工具营销 26
一、五金工具行业营销模式发展历史分析 26
二、五金工具以创意营销抢占市场 27
三、五金工具企业营销模式选择分析 28
四、五金工具中档品牌营销三大“痛” 29
五、五金工具品牌营销策略四大建议 31
六、五金工具企业品牌营销策略 33
七、五金工具企业售后服务营销策略 34
第三章 中国电动工具行业分析 36
第一节 电动工具行业整体发展状况 36
一、中国电动工具行业发展概述 36
二、我国电动工具行业形势分析 37
三、中国电动工具行业现状分析 40

随着全球电动工具产业不断向中国转移，我国电动工具获得强劲发展动力，一直保持稳定增长态势。中国电动工具的发展主要分为三个阶段：第一阶段为起始期，从建国后至 20 世纪 60 年代，大部分电动工具产品为电钻；第二阶段为成长期，从 20 世纪 70 年代初至 80 年代末，改革开放为电工工具的发展注入了新的活力，电动工具制造业不断壮大，产品种类逐渐丰富；第三阶段为发展期，20世纪90年代以来，中国电动工具产业在承接国际分工转移的过程获得巨大发展机遇，显示出强大的竞争优势，中国目前已成为世界最主要的电动工具生产国。以手提式电动工具产量为例， 2005 年，我国手提式电动工具产量为 19,482.30 万台， 2014 年，产量上升至 21,348.20 万台。

2005-2014年我国手提式电动工具产量 （单位：万台）

经过 20 多年的发展，我国电动工具制造技术获得较大进步，产品质量和性能不断提高，逐步打开了世界电动工具市场，我国生产的电动工具大部分供外贸出口。2007 年，我国电动工具整机出口额为 40.43 亿美元，2014 年增长至 66.79亿美元。受国际金融危机影响，2009 年的出口额出现一定程度的下降。根据中国行业研究网的分析，目前全球使用的电动工具 80%以上由中国生产。

2007-2014年中国电动工具整机出口额 （单位：亿美元）

四、我国电动工具产业基地发展现状 40
第二节 电动工具市场发展动态 42
一、中国电动工具市场“十二五”发展回顾 42
二、中国电动工具市场发展“孱弱” 45
三、2016年我国电动工具行业发展分析 46
第三节 2015-2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析 48
一、2015年全国及主要省份电动手提式工具产量分析 48
二、2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析 53
三、2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析 58
四、2002-2016年全国电动手提式工具产量分析 63
第四节 电动工具行业品牌分析 64
一、我国电动工具行业品牌缺失 64
二、中国电动工具需争创自主品牌 65
三、我国电动工具产品在国际市场上的优势 66
四、创世界品牌是电动工具发展的长远目标 67
第五节 电动工具产品设计与技术研发状况 68
一、电动工具造型设计不断推陈出新 68
二、应用CAD技术是电动工具设计的必然要求 70
三、UG软件在手持电动工具中的应用实例分析 71
四、人体工程与电子技术在电动工具领域的应用分析 75
五、充电电池应用于电动工具需解决的问题 78
第六节 电动工具行业存在的问题及对策、趋势 85
一、中国电动工具行业相比国外的差距 85
二、五大因素阻碍电动工具发展 87
三、我国电动工具产品整体呈现低端无序状态 89
四、我国电动工具行业发展的对策及建议 90
五、无刷电动工具将成市场主流 92
六、专业电动工具市场的发展趋势 93

第四章 专业级电动工具发展状况 95
第一节 国际专业级电动工具发展分析 95
一、专业级电动工具发展概述 95
二、全球专业级电动工具市场规模稳步增长 96
三、全球专业电动工具市场格局分析 96
四、世界主要国家专业级电动工具市场需求分析 97
五、国际专业电动工具产品和技术发展趋向 99
第二节 中国专业级电动工具发展状况 100
一、中国专业电动工具品牌竞争分析 100
二、国内专业电动工具行业面临的困境 104
三、专业电动工具行业应做好的四项工作 105
第三节 专业电动工具下游行业发展状况及影响 106
一、建筑道路行业 106
二、金属加工行业 108
三、木材加工行业 109
第五章 江苏省电动工具产业 111
第一节 江苏电动工具产业总体分析 111
一、江苏电动工具行业四大主要特点 111
二、2016年江苏昆山电动工具出口分析 114
三、江苏省电动工具出口五个转变 114
四、江苏电动工具行业发展的问题 115
五、江苏电动工具行业发展措施和建议 117
第二节 南通 118
一、南通电动工具产业发展概况 118
二、南通启动电动工具产业 120
三、南通电动工具产业不足之处 121
四、南通电动工具产业发展对策 121
第三节 启东 122
一、江苏启东电动工具行业概况 122
二、江苏启东电动工具业迎来新商机 123
三、启东电动工具创新技术服务平台 124
四、江苏启东电动工具带动其他产业发展 127
第四节 天汾 127
一、天汾电动工具占全国市场的“半壁江山” 127

二、天汾形成电动工具产业集群 128
三、天汾电动工具产业集群发展特点分析 129
四、天汾电动工具产业发展思路 130

第六章 浙江电动工具产业 132
第一节 永康 132
一、浙江电动工具行业分析 132
二、永康专业电动工具发展现状 132
三、2016年永康市申报“中国电动工具之都” 134
四、永康电动工具行业被评为省信用建设示范行业 135
第二节 余姚 135
一、余姚市电动工具产业回升 135
二、余姚成为国内最大电动工具配件生产基地 136
三、余姚打造中国电动工具产业集聚区 136
第三节 金华 137
一、2016年金华电动工具出口四年来首现负增长 137
二、金华电动工具开拓国内市场策略 138
三、武义电动工具业现状及品牌战略 138

第七章 电动工具进出口分析 140
第一节 2016年中国电动工具进出口数据 140
一、2016年我国电动工具整体进出口数据 140
二、2016年我国手提式各种电钻进出口数据 143
三、2016年我国手提式电动链锯进出口数据 147
四、2016年我国其他手提式电锯进出口数据 150
五、2016年我国手提式电动砂磨工具进出口数据 154
六、2016年我国手提式电刨进出口数据 158
七、2016年我国其他手提式电动工具进出口数据 161
第二节 中国电动工具进出口整体状况 165
一、中国电动工具争取对外贸易主动权 165
二、电动工具外贸出口增长空间大 166
三、我国电动工具产品出口流向分析 167
第三节 电动工具出口相关标准研究 168
一、中国加快电动工具标准与国际接轨进程 168
二、2009年IEC手持式电动工具标准更新 169

三、电动工具出口欧盟需深入了解其五金产品标准 170
四、电动工具出口应对标准风险的策略 170
五、欧盟拟取消对无线电动工具电池的镉含量豁免 172
第四节 电动工具出口贸易发展难题及对策 172
一、电动工具出口面临贸易壁垒 172
二、电动工具出口质量问题不容忽视 174
三、电动工具出口企业应做好产品说明书 174
四、我国应积极应对技术性贸易壁垒 175
五、电动工具开拓国际市场的对策 177
第八章 电动工具原材料产业发展状况 179
第一节 铜工业发展分析 179
一、2016年中国铜市场情况 179
二、2016年铜市场发展分析 181
三、2016年铜冶炼行业主要经济指标 185
四、2016年铜市场展望 186
五、《有色金属工业“十三五”发展规划》中铜行业解读 187
第二节 钢铁产业分析 191
一、2016年钢铁工业运行情况分析 191
二、2016年钢铁工业运行存在问题 192
三、2016年钢铁行业积极应对挑战 193
四、2016年钢铁行业发展展望 194
第三节 铝工业发展分析 195
一、2016年铝行业运行情况 195
二、2016年铝行业运行存在的问题 196
三、2016年铝行业形势展望 197
四、2016年铝行业重点工作 197
第四节 工程塑料行业分析 198
一、我国工程塑料业发展现状 198
二、我国工程塑料的需求增速较快 198
三、全球工程塑料市场稳步提升 199
四、“十三五”我国工程塑料发展展望 200
第九章 电动工具行业重点企业经营状况 202
第一节 牧田（昆山）有限公司 202（ZY LII）
一、企业简介 202
二、公司经营与发展策略 203

第二节 牧田（中国）有限公司 203
一、企业简介 203
二、公司经营与发展策略 203
第三节 上海锐奇电动工具股份有限公司 204
一、企业简介 204
二、公司经营状况 205
三、公司发展策略 208
第四节 浙江大华电动工具有限公司 212
一、企业简介 212
二、公司经营与发展策略 213
第五节 江苏金鼎电动工具集团有限公司 213
一、企业简介 213
二、公司经营状况 214
三、公司产品简介 214
第六节 百得（苏州）电动工具有限公司 215
一、企业简介 215
二、公司经营与发展策略 216
第七节 江苏国强电动工具有限公司 217
一、企业简介 217
二、公司经营与发展策略 217
第八节 广东日立工机有限公司 218
一、企业简介 218
二、公司经营与发展策略 218
第九节 南京德朔实业有限公司 219
一、企业简介 219
二、公司经营与发展策略 219
第十节 重庆弘愿工具（集团）有限公司 220
一、企业简介 220
二、公司经营与发展策略 220（ZY LII）
图表目录：
图表：2015年全国及主要省份电动手提式工具产量分析 48
图表：2015年电动手提式工具产量全国合计 49
图表：2015年电动手提式工具产量上海市合计 49
图表：2015年电动手提式工具产量江苏省合计 50
图表：2015年电动手提式工具产量浙江省合计 50

图表：2015年电动手提式工具产量安徽省合计 50
图表：2015年电动手提式工具产量福建省合计 51
图表：2015年电动手提式工具产量江西省合计 51
图表：2015年电动手提式工具产量山东省合计 52
图表：2015年电动手提式工具产量广东省合计 52
图表：2015年电动手提式工具产量重庆市合计 52
图表：2015年电动手提式工具产量四川省合计 53
图表：2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析 53
图表：2016年电动手提式工具产量全国合计 54
图表：2016年电动手提式工具产量上海市合计 54
图表：2016年电动手提式工具产量江苏省合计 55
图表：2016年电动手提式工具产量浙江省合计 55
图表：2016年电动手提式工具产量安徽省合计 56
图表：2016年电动手提式工具产量福建省合计 56
图表：2016年电动手提式工具产量江西省合计 56
图表：2016年电动手提式工具产量山东省合计 57
图表：2016年电动手提式工具产量广东省合计 57
图表：2016年电动手提式工具产量重庆市合计 58
图表：2016年电动手提式工具产量四川省合计 58
图表：2016年全国及主要省份电动手提式工具产量分析 58
图表：2016年电动手提式工具产量全国合计 59
图表：2016年电动手提式工具产量上海市合计 59
图表：2016年电动手提式工具产量江苏省合计 60
图表：2016年电动手提式工具产量浙江省合计 60
图表：2016年电动手提式工具产量安徽省合计 61
图表：2016年电动手提式工具产量福建省合计 61
图表：2016年电动手提式工具产量江西省合计 61
图表：2016年电动手提式工具产量山东省合计 62
图表：2016年电动手提式工具产量广东省合计 62
图表：2016年电动手提式工具产量重庆市合计 63
图表：2016年电动手提式工具产量四川省合计 63
图表：2012-2016年全国电动手提式工具产量分析 63
图表：三洋公司一款普通镍镉电池KR－1800SCE的充电特性曲线 81
图表：2012-2016年全球专业电动工具行业销售额(亿美元) 96
图表：全球专业级电动工具市场区域占比 97

图表：2012-2016年我国建筑行业用专业电动工具市场规模分析 108
图表：2012-2016年我国金属切割类专业电动工具市场规模分析 109
图表：2012-2016年我国木材加工行业用专业电动工具市场规模分析： 110
图表：2016年我国电动工具进口数据 140
图表：2016年我国电动工具进口数据——主要国家 140
图表：2016年我国电动工具进口数据——主要地区 141
图表：2016年我国电动工具出口数据 141
图表：2016年我国电动工具出口数据——主要国家 142
图表：2016年我国电动工具出口数据——主要地区 143
图表：2016年我国手提式各种电钻进口数据 143
图表：2016年我国手提式各种电钻进口数据——主要国家 144
图表：2016年我国手提式各种电钻进口数据——主要地区 145
图表：2016年我国手提式各种电钻出口数据 145
图表：2016年我国手提式各种电钻出口数据——主要国家 146
图表：2016年我国手提式各种电钻出口数据——主要地区 147
图表：2016年我国手提式电动链锯进口数据 147
图表：2016年我国手提式电动链锯进口数据——主要国家 148
图表：2016年我国手提式电动链锯进口数据——主要地区 148
图表：2016年我国手提式电动链锯出口数据 148
图表：2016年我国手提式电动链锯出口数据——主要国家 149
图表：2016年我国手提式电动链锯出口数据——主要地区 150
图表：2016年我国其他手提式电锯进口数据 150
图表：2016年我国其他手提式电锯进口数据——主要国家 151
图表：2016年我国其他手提式电锯进口数据——主要地区 152
图表：2016年我国其他手提式电锯出口数据 152
图表：2016年我国其他手提式电锯出口数据——主要国家 153
图表：2016年我国其他手提式电锯出口数据——主要地区 154
图表：2016年我国手提式电动砂磨工具进口数据 154
图表：2016年我国手提式电动砂磨工具进口数据——主要国家 155
图表：2016年我国手提式电动砂磨工具进口数据——主要地区 156
图表：2016年我国手提式电动砂磨工具出口数据 156
图表：2016年我国手提式电动砂磨工具出口数据——主要国家 157
图表：2016年我国手提式电动砂磨工具出口数据——主要地区 158
图表：2016年我国手提式电刨进口数据 158
图表：2016年我国手提式电刨进口数据——主要国家 159

图表：2016年我国手提式电刨进口数据——主要地区 159
图表：2016年我国手提式电刨出口数据 159
图表：2016年我国手提式电刨出口数据——主要国家 160
图表：2016年我国手提式电刨出口数据——主要地区 161
图表：2016年我国其他手提式电动工具进口数据 161
图表：2016年我国其他手提式电动工具进口数据——主要国家 162
图表：2016年我国其他手提式电动工具进口数据——主要地区 163
图表：2016年我国其他手提式电动工具出口数据 163
图表：2016年我国其他手提式电动工具出口数据——主要国家 164
图表：2016年我国其他手提式电动工具出口数据——主要地区 165
图表：2016年LME 三个月期铜日K 线图 180
图表：2013-2016年LME和SHFE 期铜年度和月度平均价 181
图表：2016年铜冶炼行业主要经济指标全国统计数据 185
图表：2012年与2016年上海锐奇电动工具股份有限公司营业收入表 206
图表：2012年与2016年上海锐奇电动工具股份有限公司营业成本表 206
图表：2013-2016年上海锐奇电动工具股份有限公司主要财务数据分析表 206
图表：2013-2016年上海锐奇电动工具股份有限公司利润构成与盈利能力分析表 206
图表：2013-2016年上海锐奇电动工具股份有限公司现金流量表 207
图表：2013-2016年上海锐奇电动工具股份有限公司资产与负债分析表 207
图表：2017-2022年锐奇股份公司盈利预测及估值 209
图表：2017-2022年锐奇股份公司利润表预测 210
图表：2017-2022年锐奇股份公司现金流量表预测 211
图表：2017-2022年锐奇股份公司资产负债表预测 212

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/504662.html