

# 2015-2022年中国鹿茸行业全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国鹿茸行业全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/344668.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

鹿茸是指梅花鹿或马鹿的雄鹿未骨化而带茸毛的幼角。雄鹿的嫩角没有长成硬骨时，带茸毛，含血液，叫做鹿茸。是一种贵重的中药，用作滋补强壮剂，对虚弱、神经衰弱等有疗效。鹿茸中含有磷脂、糖脂、胶脂、激素、脂肪酸、氨基酸、蛋白质及钙、磷、镁、钠等成分，其中氨基酸成分占总成分的一半以上。

梅花鹿、马鹿是我国主要的茸用鹿。梅花鹿主产于吉林、辽宁；马鹿主产于黑龙江、吉林、青海、新疆、四川等省区。

中国是世界上重要的茸鹿养殖国家，也是主要的鹿茸生产国之一，养鹿历史悠久。新中国成立后，我国养鹿业发展迅速，在一段历史时期养鹿收益相当可观，极大地促进了农村经济发展和农民增收，在主要养殖区域已成为当地的支柱产业。

目前鹿茸主要来自于三种鹿梅花鹿、马鹿和新西兰鹿，由于养殖集中、统计方便，因此选择为动物药的代。据统计，我国现有养殖鹿5.1万头，可供采收鹿茸的鹿有3.9万头，我国鹿茸年产量稳定在210吨左右。

2010-2014年我国鹿茸产量走势图

资料来源：智研数据中心整理

《2015-2022年中国鹿茸行业全景调研及投资战略咨询报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了鹿茸行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国鹿茸做了重点企业经营状况分析，并分析了中国鹿茸行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一篇 鹿茸养殖篇

第一章 鹿茸养殖及深加工产业相关概述

第一节 鹿茸概述

一、性状

二、基本属性

三、生长习性

第二节 鹿茸分类及常见鹿茸种类

一、花鹿茸

二、马鹿茸

### 三、新西兰鹿茸

### 四、常见鹿茸的种类

#### 第三节 优质鹿茸筛选

#### 第四节 鹿茸的价值研究

##### 一、药用价值

##### 二、经济价值

#### 第五节 鹿茸行业生命周期分析

##### 一、行业生命周期

##### 二、产品生命周期

## 第二章 2014年全球鹿茸养殖行业深度研究

### 第一节 2011年和2014年全球鹿茸养殖行业现状分析

#### 一、全球鹿茸养殖规模分析

#### 二、全球鹿茸养殖技术及病虫害防治

### 第二节 2000-2014年全球鹿茸市场研究

#### 一、全球鹿茸市场规模及增长

#### 二、全球鹿茸变化趋势

#### 三、全球鹿茸收购价格分析

#### 四、全球鹿茸销售情况分析

### 第三节 2000-2014年世界部分地区市场鹿茸发展动态分析

#### 一、新西兰鹿茸市场分析

#### 二、其它鹿茸市场前景及利润空间分析

### 第四节 2015-2022年世界鹿茸市场前景预测分析

## 第三章 2014年中国鹿茸养殖行业运行环境解析

### 第一节 2014年中国经济环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

#### 四、恩格尔系数

#### 五、人民币汇率变化

#### 六、工业发展形势

#### 七、固定资产投资情况

#### 八、社会消费品零售总额

#### 九、对外贸易&进出口

### 第二节 2014年中国鹿茸养殖行业政策环境分析

#### 一、行业政策分析

## 二、地方产业政策分析

## 三、国家对养殖业的优惠政策

## 四、相关政策及法律法规

### 第三节 2014年中国鹿茸养殖技术分析

### 第四章 2014年中国鹿茸养殖深度研究

#### 第一节 2014年中国鹿茸养殖行业现状分析

##### 一、中国鹿茸养殖发展兴起

##### 二、国内主要的鹿茸品种、品系分析

##### 三、中国鹿茸养殖规模及增长

##### 四、中国鹿茸收购价格分析

2014年，梅花鹿鹿茸平均价格为6500元/公斤，同比上涨18.9%；马鹿鹿茸平均价格为2200元/公斤，同比上涨37.5%。鹿茸属贵重中药，广泛用于保健食疗，市场空间很大，但由于当前深度开发不够，市场有价无市，尚需培育。

2012-2014年我国鹿茸产品价格统计表：元/千克 分类 单价 2012年 新西兰鹿 2440 梅花鹿 6148 马鹿 1991.1 2013年 新西兰鹿 1275 梅花鹿 5464.7 马鹿 1600 2014年 梅花鹿 6500 马鹿 2200

资料来源：商务部

##### 五、我国鹿茸进出口分析

#### 国际贸易标准分类SITC

第4

版中没有对鹿茸进行详细分类。商品名称及编码协调制度的国际公约即HS

编码中鹿茸编码为0507902000，包括鲜鹿茸、鹿茸、鹿茸及其粉末、鹿角4

项。在我国出口管理上，统一归于05079020海关编码进行报关出口。2014年我国鹿茸进口总量为459.54吨，进口总金额为935.8万美元。2014年我国鹿茸出口总量为112.75吨，出口总金额为1646.9万美元。

2010-2014年我国鹿茸进口数据分析：千克，千美元 年度 进口量 进口金额 2010年 415297 4,162 2011年 408899 4140 2012年 433417 4848 2013年 440224 6196 2014年 459535 9358

资料来源：中国海关

2010-2014年我国鹿茸出口数据分析：千克，千美元 年度 出口量 出口金额 2010年 75255 6,143 2011年 78376 8040 2012年 70339 8261 2013年 79140 8835 2014年 112750 16469

资料来源：中国海关

#### 第二节 2014年中国鹿茸养殖模式分析

#### 第三节 2014年中国鹿茸养殖业中存在的问题分析

##### 一、鹿茸养殖技术问题分析

##### 二、鹿茸养殖管理体制及配套服务问题分析

### 三、鹿茸产品质量问题分析

### 四、国际鹿茸产品市场的影响分析

## 第五章 2014年中国鹿茸养殖技术研究进展研究

### 第一节 2011年和2014年中国鹿茸养殖技术现状研究

#### 一、鹿茸养殖技术

#### 二、鹿茸采取技术

#### 三、鹿茸加工技术

### 第二节 2014年中国鹿茸养殖技术特点分析

## 第六章 2014年中国鹿茸重点产区分析

### 第一节 吉林---长白山区

#### 一、鹿茸养殖规模及品系

#### 二、鹿茸养殖技术及发展模式

#### 三、鹿茸收购及价格分析

### 第二节 黑龙江

### 第三节 辽宁---西丰

### 第四节 西藏

### 第五节 青海

## 第七章 2014年中国鹿茸市场重点应用领域研究分析

### 第一节 中国鹿茸在医药领域应用分析

#### 一、鹿茸在医药领域应用现状

#### 二、鹿茸在医药市场需求规模及增长

#### 三、鹿茸在医药市场应用前景预测分析

### 第二节 中国鹿茸在保健品领域应用

#### 一、鹿茸在保健品领域应用现状

#### 二、鹿茸在保健品市场需求规模及增长

#### 三、鹿茸在保健品市场应用前景预测分析

### 第三节 中国鹿茸在化妆品的应用

#### 一、鹿茸在化妆品领域应用现状

#### 二、鹿茸在化妆品市场需求规模及增长

#### 三、鹿茸在化妆品市场应用前景预测分析

## 第八章 2014年中国鹿茸养殖行业市场运行态势分析

### 第一节 2014年中国鹿茸养殖产业运行综述

#### 一、中国鹿茸养殖行业发展阶段及景气度分析

#### 二、鹿茸养殖行业基本竞争态势

#### 三、鹿茸养殖行业盈利水平

#### 四、养殖行业领导者的生产现状及产品策略

#### 五、鹿茸行业的生产中存在的问题

### 第二节2014年中国鹿茸养殖行业市场动态分析

#### 一、鹿茸市场供给分析

#### 二、鹿茸盈利分析

#### 三、鹿茸市场需求特点分析

#### 四、人工养殖鹿茸的市场现状分析

### 第三节2014年中国鹿茸养殖市场销售分析

#### 一、5A精选

#### 二、统货

## 第九章 2014年中国鹿茸行业渠道分析

### 第一节 渠道形式及对比

### 第二节 各类渠道对鹿茸行业的影响

### 第三节 渠道建设与管理的关键因素

#### 一、直接渠道

#### 二、间接渠道

### 第四节 主要鹿茸企业渠道策略研究

### 第五节 各区域主要代理商情况。

## 第十章 2014年中国鹿茸产业市场竞争格局分析

### 第一节2014年中国鹿茸产业竞争现状分析

#### 一、鹿茸核心竞争力分析

#### 二、鹿茸养殖技术竞争分析

#### 三、鹿茸价格竞争分析

#### 四、鹿茸竞争模式

#### 五、鹿茸主要竞争对手及竞争手段分析

### 第二节2014年中国鹿茸产业集中度分析

#### 一、鹿茸市场集中度分析

#### 二、鹿茸企业集中度分析

### 第三节 2014年中国鹿茸市场竞争的关键因素分析

#### 一、产品质量

#### 二、品牌

#### 三、渠道

### 第四节 2014年中国鹿茸替代品和互补品分析

#### 一、替代品

#### 二、互补品

第四节 2015-2022年提高鹿茸企业竞争力的策略（zyyzg）

第五节 2015-2022年中国鹿茸市场竞争趋势预测分析

第十一章 2015-2022年中国鹿茸产业投资机会与风险分析

第一节 中国鹿茸产业投资环境及投资周期

第二节 2015-2022年中国鹿茸投资机会分析

一、行业投资吸引力分析

二、区域投资优势分析

三、新进入者投资机会分析

四、行业产业链投资机会

第二节 2015-2022年中国鹿茸投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环保风险预警

三、技术风险预警

第三节 专家建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/344668.html>