

2017-2022年中国智能家居行业分析及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国智能家居行业分析及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/464669.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智能家居（英文：smart home, home automation）是以住宅为平台，利用综合布线技术、网络通信技术、安全防范技术、自动控制技术、音视频技术将家居生活有关的设施集成，构建高效的住宅设施与家庭日程事务的管理系统，提升家居安全性、便利性、舒适性、艺术性，并实现环保节能的居住环境。

智能家居系统结构

智能家居是在互联网影响之下物联化的体现。智能家居通过物联网技术将家中的各种设备（如音视频设备、照明系统、窗帘控制、空调控制、安防系统、数字影院系统、影音服务器、影柜系统、网络家电等）连接到一起，提供家电控制、照明控制、电话远程控制、室内外遥控、防盗报警、环境监测、暖通控制、红外转发以及可编程定时控制等多种功能和手段。与普通家居相比，智能家居不仅具有传统的居住功能，兼备建筑、网络通信、信息家电、设备自动化，提供全方位的信息交互功能，甚至为各种能源费用节约资金。

智能家居的概念起源很早，但一直未有具体的建筑案例出现，直到1984年美国联合科技公司（United Technologies Building System）将建筑设备信息化、整合化概念应用于美国康涅狄格州（Connecticut）哈特佛市（Hartford）的CityPlaceBuilding时，才出现了首栋的“智能型建筑”，从此揭开了全世界争相建造智能家居派的序幕。

智研咨询发布的《2017-2022年中国智能家居行业分析及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了智能家居相关概念及发展环境，接着分析了中国智能家居规模及消费需求，然后对中国智能家居市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能家居面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家居有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展概述

第一节 全球智能家居行业发展概况

一、全球智能家居行业发展现状

二、主要国家和地区发展状况

第二节 中国智能家居行业发展概况

一、发展历程与现状

智能家居发展路线

二、发展中存在的问题

第二章 智能家居行业发展环境分析

据统计数据显示，智能家电生态产值在2010年为50亿元，到2014年就急速拉升至1600亿元，预计2015年产值将达2300亿元，而到2020年，整个智能家居产值将破万亿元，届时全球联网设备将达2500亿部。2014年被誉为是智能家居的元年，发展至今已有差不多两年光景，期间有无数大企业和小公司进入这一领域并推出相关产品，经过两年的洗礼，大众消费者对于智能家居这一概念仍处于纠结与矛盾阶段。

调查显示智能家居吸睛能力强

智能家居产品令消费者失望

智能家居吸引力巨大，得以消费者对未来生活的向往和舆论宣传的充分。国内产业界也对此充满期待，舆论声势浩大。对于国内的互联网企业来说，试图通过互联网来颠覆每一个传统企业，家居行业也不例外；而对于家电企业来说，已经很久没有可以让人兴奋的关注点了，智能家居恰恰是这样一个契机；而对于投资者来说，钱从来不是问题，问题是好的项目，智能家居市场容量如此之大，乃至其中的每一类产品几乎都让人有无限的想象空间，于是资本也蜂拥而至。

第一节 宏观经济环境

第二节 国际贸易环境

第三节 产业政策环境

第四节 行业技术环境

第三章 智能家居市场需求分析

第一节 市场需求概述

第二节 国内市场需求分析

一、消费规模及增速

二、市场潜力及饱和度

三、消费结构

四、区域市场

五、需求发展预测

第三节 国际市场需求分析

一、出口规模

二、出口分布

三、出口形势判断及规模预测

第四章 智能家居行业供给分析

第一节 行业供给概述

第二节 国内智能家居行业生产分析

一、供给规模

二、产业区域结构

三、产业投资热度

四、供给发展预测

第三节 智能家居行业进口分析

一、进口规模

二、品牌结构

三、进口形势判断及规模预测

第五章 智能家居行业企业特色经营模式研究

第一节 公司A

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 公司B

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 公司C

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六章 智能家居行业竞争分析

第一节 TOP10企业市场占比及变化

第二节 智能家居行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户或消费者议价能力

第七章 智能家居产品价格分析

第一节 智能家居产品价格特征

第二节 国内智能家居产品当前市场价格评述

第三节 影响国内市场智能家居产品价格的因素

第四节 主流企业产品价位及价格策略

第五节 智能家居行业未来价格变化趋势

第八章 企业用户/消费者研究

第一节 需求现状

第二节 结构

第三节 需求趋势

第九章 智能家居营销渠道研究

第一节 典型及创新渠道

第二节 各类渠道要素对比

第三节 渠道发展趋势

第十章 行业盈利能力分析

第一节 2012-2016年智能家居行业销售毛利率

第二节 2012-2016年智能家居行业销售利润率

第三节 2012-2016年智能家居行业总资产利润率

第四节 2012-2016年智能家居行业净资产利润率

第五节 2012-2016年智能家居行业产值利税率

第六节 2017-2022年智能家居行业盈利能力指标预测

第十一章 行业成长性分析

第一节 2012-2016年智能家居行业销售收入增长率

第二节 2012-2016年智能家居行业总资产增长率

第三节 2012-2016年智能家居行业固定资产增长率

第四节 2012-2016年智能家居行业净资产增长率

第五节 2012-2016年智能家居行业利润增长率

第六节 2017-2022年智能家居行业增长指标预测

第十二章 行业偿债能力分析

第一节 2012-2016年智能家居行业资产负债率

第二节 2012-2016年智能家居行业速动比率

第三节 2012-2016年智能家居行业流动比率

第四节 2012-2016年智能家居行业利息保障倍数

第五节 2017-2022年智能家居行业偿债能力指标预测

第十三章 行业营运能力分析

第一节 2012-2016年智能家居行业总资产周转率

第二节 2012-2016年智能家居行业净资产周转率

第三节 2012-2016年智能家居行业应收账款周转率

第四节 2012-2016年智能家居行业存货周转率

第五节 2017-2022年智能家居行业营运能力指标预测

第十四章 智能家居行业经营及投资建议

第一节 企业经营存在的问题及策略建议

第二节 投资机会分析

第十五章 智能家居行业风险分析

第一节 环境风险

第二节 产业政策风险

第三节 产业链风险

第四节 市场风险(ZY LT)

图表目录：

图表：2012-2016年国内市场智能家居消费规模及增速

图表：2017-2022年国内市场智能家居消费规模及增速预测

图表：2012-2016年智能家居行业产值/产量及增速

图表：2017-2022年智能家居行业产值/产量及增速预测

图表：2012-2016年智能家居行业出口量/值及增速

图表：2017-2022年智能家居行业出口量/值及增速预测

图表：2015年中国智能家居市场重点企业市场份额

图表：2012-2016年智能家居行业销售毛利率

图表：2012-2016年智能家居行业销售利润率

图表：2012-2016年智能家居行业总资产利润率

图表：2012-2016年智能家居行业净资产利润率

图表：2012-2016年智能家居行业产值利税率

图表：2012-2016年智能家居行业销售收入增长率

图表：2012-2016年智能家居行业总资产增长率

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/464669.html>