

2017-2022年中国在线教育产业研究及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国在线教育产业研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504671.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2010开始，在线教育市场规模和用户规模便高速增长，维持在10%以上的增速。2010年我国在线教育市场规模为491.1亿元，2011年为575亿元，到2014年在线教育市场规模激增至998亿元，2015年在线教育市场突破千亿元大关，达1171亿元。

2011-2015年在线教育市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国在线教育产业研究及投资前景分析报告》共七章。首先介绍了在线教育行业市场发展环境、在线教育整体运行态势等，接着分析了在线教育行业市场运行的现状，然后介绍了在线教育市场竞争格局。随后，报告对在线教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了在线教育行业发展趋势与投资预测。您若想对在线教育产业有个系统的了解或者想投资在线教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：在线教育行业发展综述

1.1 在线教育行业基本概念

1.1.1 行业相关定义与概念

1.1.2 中国教育体系流程图

1.1.3 在线教育行业的特点

1.2 在线教育行业产业链分析

1.2.1 在线教育产业链

1.2.2 行业产业链参与方分析

(1) 课程内容生产方分析

(2) 平台资源整合方分析

(3) 工具产品提供方分析

(4) 技术设备提供方分析

(5) 行业监管机构分析

1.3 在线教育行业发展环境分析

1.3.1 教育支出占GDP比重分析

1.3.2 中国家庭教育支出规模

1.3.3 移动互联网带来的技术影响

1.3.4 人口代际拐点带来的影响

1.3.5 家校互动信息服务行业初具规模

- 1.3.6 在线教育享受政策红利
- 1.4 在线教育行业主要商业模式分析
- 第2章：在线教育行业市场现状分析
 - 2.1 在线教育行业市场规模分析
 - 2.1.1 行业用户规模分析
 - 2.1.2 行业市场规模分析
 - 2.1.3 细分行业增长速度分析
 - 2.2 在线教育行业市场竞争分析
 - 2.2.1 行业市场竞争特点分析
 - 2.2.2 行业市场竞争格局分析
 - 2.2.3 行业市场竞争热点分析
 - 2.3 在线教育行业用户需求分析
 - 2.3.1 行业不同用户群体痛点分析
 - 2.3.2 行业不同产品用户体验分析
 - 2.3.3 行业不同产品可复制性分析
 - 2.3.4 行业不同产品用户获取成本
 - 2.3.5 行业不同产品单个用户价值
 - 2.4 在线教育行业投资并购分析
 - 2.4.1 教育产业投融资演进路线
 - 2.4.2 不同阶段的投资特点分析
 - (1) 投资对象对比
 - (2) 投资机构对比
 - (3) 投资金额对比
 - (4) 融资轮次对比
 - (5) 融资用途对比
 - 2.4.3 行业投资并购情况分析
 - 2.5 在线教育行业招生渠道分析
 - 2.5.1 行业视频招生分析
 - 2.5.2 行业QQ群营销分析
 - 2.5.3 行业微博营销分析
 - 2.5.4 行业微信营销分析
- 第3章：在线教育行业细分市场分析
 - 3.1 中美在线教育细分市场结构对比
 - 3.2 学前在线教育市场分析
 - 3.2.1 市场发展驱动因素

3.2.2 用户学习特点分析

3.2.3 产品生命周期分析

3.2.4 细分市场规规模分析

3.2.5 主流商业模式分析

3.3 企业E-learning市场分析

3.3.1 市场发展驱动因素

3.3.2 用户学习特点分析

3.3.3 产品生命周期分析

3.3.4 细分市场规规模分析

3.3.5 主流商业模式分析

3.4 中小学在线教育市场分析

3.4.1 市场发展驱动因素

3.4.2 用户学习特点分析

3.4.3 产品生命周期分析

3.4.4 细分市场规规模分析

3.4.5 主流商业模式分析

3.5 职业在线教育市场分析

3.5.1 市场发展驱动因素

3.5.2 用户学习特点分析

3.5.3 产品生命周期分析

3.5.4 细分市场规规模分析

3.5.5 主流商业模式分析

3.6 高等学历在线教育市场分析

3.6.1 市场发展驱动因素

3.6.2 用户学习特点分析

3.6.3 产品生命周期分析

3.6.4 细分市场规规模分析

3.6.5 主流商业模式分析

3.7 语言培训市场分析

3.7.1 市场发展驱动因素

3.7.2 用户学习特点分析

3.7.3 产品生命周期分析

3.7.4 细分市场规规模分析

3.7.5 主流商业模式分析

3.8 MOOC市场分析

3.8.1 市场发展驱动因素

3.8.2 用户学习特点分析

3.8.3 产品生命周期分析

3.8.4 细分市场规范分析

3.8.5 主流商业模式分析

第4章：在线教育网站运营策略分析

4.1 K12在线教育网站分析

4.1.1 一起作业

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

4.1.2 提分网

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

4.1.3 猿题库

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

4.1.4 快乐学

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

(4) 网站发展优劣势分析

(5) 最新投融资动向分析

4.1.5 菁优网

(1) 网站发展概况分析

(2) 网站运营指标分析

(3) 网站盈利模式分析

- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析
- 4.2 高等教育在线网站分析
 - 4.2.1 啄木鸟教育
 - (1) 网站发展概况分析
 - (2) 网站运营指标分析
 - (3) 网站盈利模式分析
 - (4) 网站发展优劣势分析
 - (5) 最新投融资动向分析
 - 4.2.2 万门大学
 - (1) 网站发展概况分析
 - (2) 网站运营指标分析
 - (3) 网站盈利模式分析
 - (4) 网站发展优劣势分析
 - (5) 最新投融资动向分析
 - 4.2.3 决胜网
 - (1) 网站发展概况分析
 - (2) 网站运营指标分析
 - (3) 网站盈利模式分析
 - (4) 网站发展优劣势分析
 - (5) 最新投融资动向分析
 - 4.2.4 盈禾优仕
 - (1) 网站发展概况分析
 - (2) 网站运营指标分析
 - (3) 网站盈利模式分析
 - (4) 网站发展优劣势分析
- 4.3 职业教育在线网站分析
 - 4.3.1 开课吧
 - (1) 网站发展概况分析
 - (2) 网站运营指标分析
 - (3) 网站盈利模式分析
 - (4) 网站发展优劣势分析
 - (5) 最新投融资动向分析
 - 4.3.2 沪江网
 - (1) 网站发展概况分析

- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.3.3 无忧英语

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

4.3.4 奇迹曼特

- (1) 网站概况及发展历程
- (2) 网站主营业务定位分析
- (3) 网站的教学体系分析
- (4) 网站营销推广模式分析
- (5) 网站教师资源管理分析
- (6) 网站模式的优劣势分析

4.3.5 学尔森教育

- (1) 网站发展概况分析
- (2) 网站运营指标分析
- (3) 网站盈利模式分析
- (4) 网站发展优劣势分析
- (5) 最新投融资动向分析

第5章：上市教育企业在线教育业务分析

5.1 全通教育

5.1.1 企业概况与发展背景

5.1.2 企业主要经营业绩分析

- (1) 主要经济指标分析
- (2) 企业盈利能力分析
- (3) 企业运营能力分析
- (4) 企业偿债能力分析
- (5) 企业发展能力分析

5.1.3 在线教育业务发展策略

5.1.4 在线教育业务布局分析

5.1.5 在线教育业务发展前景

5.2 正保教育

5.2.1 企业概况与发展背景

5.2.2 企业主要经营业绩分析

5.2.3 在线教育业务布局分析

5.2.4 在线教育业务最新进展

5.2.5 在线教育业务长期战略

5.3 达内科技

5.3.1 企业概况与发展背景

5.3.2 企业主要经营业绩分析

5.3.3 在线教育业务发展策略

5.3.4 在线教育业务布局分析

5.3.5 在线教育业务发展前景

5.4 好未来

5.4.1 企业概况与发展背景

5.4.2 企业主要经营业绩分析

5.4.3 在线教育业务发展策略

5.4.4 在线教育业务布局分析

5.4.5 在线教育业务发展前景

第6章：国际在线教育企业经验借鉴

6.1 Minerva公司

6.1.1 企业主要发展概况

6.1.2 企业商业模式分析

6.1.3 企业发展历程分析

6.1.4 企业可借鉴经验分析

6.2 Knewton公司

6.2.1 企业主要发展概况

6.2.2 企业商业模式分析

6.2.3 企业发展历程分析

6.2.4 企业可借鉴经验分析

6.3 Lynda公司

6.3.1 企业主要发展概况

6.3.2 企业商业模式分析

6.3.3 企业发展历程分析

6.3.4 企业可借鉴经验分析

6.4 ATA公司

6.4.1 企业主要发展概况

6.4.2 企业商业模式分析

6.4.3 企业发展历程分析

6.4.4 企业可借鉴经验分析

6.5 Renaissance Learning公司

6.5.1 企业主要发展概况

6.5.2 企业商业模式分析

6.5.3 企业发展历程分析

6.5.4 企业可借鉴经验分析

6.6 2U公司

6.6.1 企业主要发展概况

6.6.2 企业商业模式分析

6.6.3 企业发展历程分析

6.6.4 企业可借鉴经验分析

6.7 培生集团

6.7.1 企业主要发展概况

6.7.2 企业商业模式分析

6.7.3 企业发展历程分析

6.7.4 企业可借鉴经验分析

6.8 Coursera公司

6.8.1 企业主要发展概况

6.8.2 企业商业模式分析

6.8.3 企业发展历程分析

6.8.4 企业可借鉴经验分析

6.9 Edmodo公司

6.9.1 企业主要发展概况

6.9.2 企业商业模式分析

6.9.3 企业发展历程分析

6.9.4 企业可借鉴经验分析

6.10 Udemy网站

6.10.1 企业主要发展概况

6.10.2 企业商业模式分析

6.10.3 企业发展历程分析

6.10.4 企业可借鉴经验分析

第7章：在线教育行业发展趋势（ZY LII）

7.1 行业市场规模预测分析

7.1.1 教育产业规模预测分析

7.1.2 在线教育市场规模预测分析

2021年在线教育市场规模预测

7.1.3 在线教育细分市场规模预测分析

7.2 行业发展趋势预测

7.2.1 转型移动互联网，从线下走到线上

7.2.2 行业面临整合潮

7.2.3 盈利模式多样化

7.2.4 移动APP逐渐成为主流模式

7.3 国内在线教育盈利模式分析

7.3.1 收费模式

7.3.2 平台模式

7.3.3 免费模式

7.4 行业投资机会与对策建议

7.4.1 行业投资门槛分析

7.4.2 行业投资现状分析

7.4.3 行业投资热点分析

7.4.4 行业投资潜力分析

7.4.5 行业发展对策建议（ZY LII）

图表目录：

图表1：在线教育行业的特点介绍

图表2：在线教育产业链图

图表3：2012-2016年我国教育行业国家财政支出占GDP比重（单位：%）

图表4：2012-2016年中国家庭教育支出规模（单位：元）

图表5：2012-2016年我国网民数量及互联网普及率（单位：亿人，%）

图表6：2012-2016年我国移动网民规模及占网民比例（单位：亿人，%）

图表7：各年代人口互联网化时间与对应教育阶段

图表8：80、90、00后教育互联网化需求依次爆发

图表9：80后职业教育、90后高等教育、00后K12教育互联网化将依次兴起

图表10：2012-2016年我国家校互动信息服务行业市场规模（单位：亿元）

图表11：教育行业涉及的主要法律法规及政策性文件

图表12：在线教育行业主要商业模式对比

图表13：2012-2016年在线教育行业用户规模（单位：万人）

图表14：2012-2016年在线教育行业市场规模（单位：亿元）

图表15：2012-2016年在线教育细分行业增长速度（单位：%）

图表16：传统线下教育机构的线上教育布局

图表17：线下教育机构名师纷纷转战在线教育领域

图表18：各细分行业代表企业

图表19：行业市场竞争热点

图表20：行业不同用户群体痛点比较

图表21：行业不同产品用户体验比较

图表22：行业不同产品可复制性比较

图表23：行业不同产品用户获取成本比较

图表24：行业不同产品单个用户价值比较

图表25：中国教育行业新的投资潮

图表26：标的矩阵-A股K12信息化，美股线下培训，创业多为纯线上

图表27：投资对象对比

图表28：投资机构对比

图表29：投资金额对比

图表30：融资轮次对比

图表31：融资用途对比

图表32：K12在线学习创投事件主要集中在在线题库、1V1网络家教（单位：百万人民币，百万美元，美元）

图表33：K12垂直社区、社交创投事件主要集中在问答APP、育儿社区（单位：百万人民币，百万美元，美元）

图表34：K12教育信息化创投事件主要集中在早教APP、同步软件、校讯通、远程教室（单位：百万人民币，百万美元，美元）

图表35：K12线下培训创投事件主要集中在兴趣培训中心、学前教育中心（单位：百万人民币，百万美元，美元）

图表36：高等教育创投事件主要集中在学历培训、出国培训、职业规划（单位：百万人民币，百万美元，美元）

图表37：职业教育创投事件主要集中在IT培训、外语培训（单位：百万人民币，百万美元，美元）

图表38：2012-2016年中国在线教育细分市场结构及预测（单位：%）

图表39：2012-2016年我国学前在线教育市场细分市场规模（单位：亿元）

图表40：2012-2016年我国企业E-Learning市场细分市场规模（单位：亿元）

图表41：2012-2016年我国中小学在线教育市场细分市场规模（单位：亿元）

图表42：2012-2016年我国职业在线教育市场细分市场规模（单位：亿元）

图表43：2012-2016年我国高等学历在线教育市场细分市场规模（单位：亿元）

- 图表44：2016年我国在线语言培训市场用户年龄分布情况（单位：%）
- 图表45：2016年我国在线语言培训市场用户区域分布情况（单位：%）
- 图表46：2016年我国在线语言培训市场语种分布情况（单位：%）
- 图表47：2016年我国语言学习主要方式（单位：%）
- 图表48：2016年我国在线语言学习主要终端（单位：%）
- 图表49：2012-2016年我国在线语言培训市场细分市场规 模（单位：亿元）
- 图表50：2011-2016年一起作业用户增长情况及预测（单位：万人）
- 图表51：一起作业发展优劣势
- 图表52：一起作业历次融资情况
- 图表53：提分网发展优劣势
- 图表54：猿题库发展优劣势
- 图表55：猿题库历次融资情况（单位：万美元）
- 图表56：快乐学发展优劣势
- 图表57：菁优网发展优劣势
- 图表58：啄木鸟教育发展优劣势
- 图表59：万门大学发展优劣势
- 图表60：决胜网发展优劣势
- 图表61：盈禾优仕发展优劣势
- 图表62：开课吧发展优劣势
- 图表63：沪江网发展优劣势
- 图表64：无忧英语发展优劣势
- 图表65：无忧英语历次融资情况（单位：万美元）
- 图表66：奇迹曼特发展优劣势
- 图表67：学尔森教育发展优劣势
- 图表68：广东全通教育股份有限公司基本信息
- 图表69：截至2016年年末广东全通教育股份有限公司股权结构
- 图表70：2012-2016年12月广东全通教育股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）
- 图表71：2012-2016年12月广东全通教育股份有限公司盈利能力分析（单位：%）
- 图表72：2016年广东全通教育股份有限公司主营业务发展情况（单位：万元，%）
- 图表73：2012-2016年12月广东全通教育股份有限公司运营能力分析（单位：次）
- 图表74：2012-2016年12月广东全通教育股份有限公司偿债能力分析（单位：% ，倍）
- 图表75：2012-2016年12月广东全通教育股份有限公司发展能力分析（单位：%）
- 图表76：正保远程教育基本信息
- 图表77：2012-2016财年正保远程教育经营情况（单位：百万美元）
- 图表78：正保远程教育旗下品牌网站及辅导类型

- 图表79：达内时代科技集团有限公司基本信息
- 图表80：2012-2016年达内科技经营情况（单位：百万美元）
- 图表81：北京世纪好未来教育科技有限公司基本信息
- 图表82：2012-2016财年好未来教育经营情况（单位：百万美元）
- 图表83：好未来教育业务体系
- 图表84：Minerva公司的科学教学法
- 图表85：Lynda公司主要客户
- 图表86：Lynda公司主要合作伙伴
- 图表87：Lynda公司定价方式
- 图表88：Lynda公司发展历程
- 图表89：2012-2016财年ATA经营情况（单位：百万人民币）
- 图表90：ATA四大服务
- 图表91：Renaissance Learning提供的产品分类
- 图表92：2012-2016年2U营收及利润情况（单位：百万美元）
- 图表93：2U发展历程
- 图表94：2U培生教育集团业务体系
- 图表95：2010-2016年培生集团销售收入和调整后经营利润（单位：百万英镑）
- 图表96：2016年培生集团营业收入地区分布（单位：百万英镑，%）
- 图表97：培生教育收购史
- 图表98：数字教育细分领域细数培生收购企业市场份额
- 图表99：Coursera公司课程端盈利方式
- 图表100：Udemy产品模式
- 图表101：Udemy名牌导师及收入（单位：美元，人）
- 图表102：Udemy发展历程
- 图表103：2017-2022年教育培训行业市场规模预测（单位：亿元）
- 图表104：2017-2022年在线教育行业用户规模预测（单位：万人）
- 图表105：2017-2022年在线教育行业市场规模（单位：亿元）
- 图表106：2017-2022年在线教育行业细分市场规 模（单位：亿元）
- 图表107：2016年在线教育行业投融轮次概况
- 图表108：2016年在线教育行业投融公司地域分布
- 图表109：2016年在线教育行业细分领域投融概况（单位：万美元）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504671.html>