

2013-2018年中国图书出版发行行业市场调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国图书出版发行行业市场调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/214672.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

图书出版发行行业是我国新闻出版产业的组成部分之一，图书出版行业占新闻出版业份额的5%左右。2011年，全国共出版图书37.0万种，较2010年增长12.5%。其中，新版图书20.8万种，增长9.6%；重版、重印图书16.2万种，增长16.5%。总印数77.1亿册（张），增长7.5%；总印张634.5亿印张，增长4.7%；定价总金额1063.1亿元，增长13.6%。图书出版实现营业收入664.4亿元，增长19.8%；增加值225.3亿元，增长4.8%；利润总额94.2亿元，增长22.2%。

智研咨询发布的《2013-2018年中国图书出版发行行业市场调研及投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了图书出版发行行业的概念以及全球图书出版发行行业发展现状，接着分析了中国图书出版发行行业发展环境，然后对中国图书出版发行行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国图书出版发行行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国图书出版发行行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 图书出版发行相关知识概述

第一节 出版发行概述

- 一、出版的定义
- 二、出版的历史
- 三、现代出版业
- 四、出版业价值链
- 五、发行的相关术语

第二节 图书的商品性质

- 一、图书是一种文化商品
- 二、图书商品有显著的差异化
- 三、图书属于较弱的超必需品
- 四、图书商品具有正的外部性

第二章 2012-2013年全球图书出版发行行业发展现状

第一节 2012-2013年美国图书出版发行分析

- 一、美国图书出版的发展时期回顾
- 二、美国的图书发行概述
- 三、美国图书出口的方式

第二节 2012-2013年日本图书出版发行分析

- 一、日本图书出版发行状况回顾
- 二、日本市场的畅销图书出版物概述
- 三、日本绞尽脑汁欲盘活图书市场
- 四、日本图书出版业的新型出版形式

第三节 2012-2013年英国图书出版发行分析

- 一、英国图书出版行业状况
- 二、英国图书出版业发展的特点
- 三、英国医学图书出版公司经营状况
- 四、英国图书发行业状况
- 五、英国超市的图书市场份额

第四节 2012-2013年德国图书出版发行分析

- 一、德国图书业概述
- 二、德国图书出版发行状况
- 三、德国经济图书出版解析

第三章 2012-2013年中国图书出版发行产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国图书出版发行产业政策环境分析

- 一、《出版管理条例》
- 二、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》
- 三、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》
- 四、《出版物市场管理规定》

第三节 2012-2013年中国图书出版发行产业社会环境分析

第四章 2012-2013年中国图书出版行业发展分析

第一节 2012-2013年中国图书出版业的发展阶段

- 一、超常规增长阶段
- 二、调整与徘徊阶段
- 三、新的增长阶段

第二节 2012-2013年中国图书出版发展状况

- 一、中国图书出版业的特性

二、中国图书出版业发展透析

三、中国图书出版业竞争结构解析

四、图书出版业组织结构分析

五、图书出版产业利润状况

六、中国图书出版业对外政策

第三节 2012-2013年中国图书出版的板块结构分析

一、以市场为导向的出版结构

二、板块结构出书的现代出版特征

三、板块的推进与转移

第四节 2012-2013年中国剖析中国图书出版业的滞胀现象

一、图书出版业滞胀的表现

二、图书出版业滞胀的原因

三、图书出版业改革的重点

第五节 2012-2013年中国图书出版中的品牌分析

一、中国图书出版品牌发展状况

二、中国图书出版品牌化的原因

三、品牌图书支撑出版社的发展

四、出版品牌图书是读者的要求

五、中国图书出版业品牌化运作的模式探讨

第五章 2012-2013年中国图书出版市场分析

第一节 2012-2013年中国图书出版市场概述

一、图书出版业的市场解析

二、国内图书出版市场准入标准提升

三、中国经营性图书出版企业评估制度建立

四、体制改革加速我国图书出版市场整合

五、挖掘潜在读者群拓展图书出版市场

六、从出版社角度分析图书市场状况

第二节 2012-2013年中国图书出版市场的垄断与竞争

一、国内外图书出版市场特征比较

二、图书出版市场不完全竞争的根源

三、出版市场有效竞争的前提

第三节 2012-2013年中国图书出版市场的成本分析

一、图书出版的资金及市场

二、图书出版成本预计

三、图书出版成本的计算

第四节 2012-2013年解析中国图书出版市场结构、行为及绩效

- 一、中国图书出版市场结构概述
- 二、中国图书出版市场行为简析
- 三、中国图书出版市场绩效考察

第五节 2012-2013年中国图书出版市场中存在的主要问题

- 一、图书出版市场需净化
- 二、高库存牵制图书出版市场发展
- 三、图书出版市场结构不合理
- 四、图书出版市场资源浪费严重

第六章 2012-2013年中国图书发行行业分析

第一节 2012-2013年中国古代图书发行知识简介

- 一、中国古代图书发行渠道
- 二、中国古代图书发行方法
- 三、中国古代图书发行方式
- 四、中国古代图书发行宣传
- 五、中国古代用于发行的图书类型
- 六、中国古代图书发行的定价与付款方式

第二节 2012-2013年中国图书发行市场结构及模式分析

- 一、现代出版社图书发行模式
- 二、图书发行业市场结构分析
- 三、图书发行业市场行为分析
- 四、民营图书发行业已成为中国图书发行业中重要力量

第三节 2012-2013年中国图书发行行业发展现状分析

- 一、改革开放30年中国图书发行业取得巨大成就
- 二、图书发行业进入调整关键时期
- 三、图书发行业的整合发展
- 四、我国图书发行业新标准实施

第四节 2012-2013年中国区域图书发行状况分析

- 一、江苏陕西两省图书发行业战略携手
- 二、福建图书发行业在海西建设中应有大作为
- 三、新疆图书发行业发展迅速
- 四、陕西邮政进军图书发行业
- 五、广西图书发行业优质服务创形象

第五节 2012-2013年中国图书发行集团资本经营的路径选择分析

- 一、资本经营概述

二、中国图书发行集团资本经营的概况

三、中国图书发行集团资本经营的路径选择

第六节 2012-2013年中国图书发行行业的盈利分析

一、图书发行行业环境概述

二、中国本土书店处境分析

三、图书发行行业战略扩张原则

四、图书发行行业盈利的战略措施

第七章 2012-2013年中国网络时代图书出版发行状况分析

第一节 2012-2013年中国网络出版的发展

一、网络出版发展概述

二、网络出版的模式

三、中国网络出版的状况

四、网络出版与传统出版业的关系

五、网络环境下发行模式的多元化

第二节 2012-2013年中国网上书店发展状况

一、网上书店概述

二、网上书店对图书批发环节的影响

三、网上书店对图书零售环节的影响

第三节 2012-2013年中国网络时代里传统图书出版业发展策略

一、出版发行的网络化

二、图书发行使用价格手段促发展

三、注重用客户服务促发展

四、数据库营销策略

第八章 2012-2013年中国不同类型图书出版发行业状况

第一节 2012-2013年中国少儿图书出版发行状况

一、近年来中国少儿图书出版详述

二、2012-2013年我国少儿图书出版发展综述

三、中国少儿图书出版市场影响因素

四、少儿图书出版格局解析

五、少儿图书出版业多元化

六、少儿引进版图书市场状况

七、少儿图书发行状况分析

八、少儿图书出版发行发展中存在的问题

第二节 2012-2013年中国科普图书出版发行状况

一、科普图书出版发行概述

二、科普图书出版存在的问题

三、中国科普图书出版发行的发展策略

第三节 2012-2013年中国教育图书出版业

一、教育图书出版业发展概述

二、教育图书出版现状分析

三、教育图书出版业的发展困境

第四节 2012-2013年中国文学图书出版业

一、2008年青春文学图书市场发展回顾

二、类型文学图书的出版分析

三、文学图书出版市场竞争无序

第九章 中国图书出版的营销分析

第一节 中国图书出版业的扁平化营销分析

一、图书出版的扁平化营销概述

二、图书出版的扁平化渠道的优势

三、图书出版的扁平化渠道策略

第二节 中国图书出版营销中的整合营销

一、整合营销传播理论概述

二、中国图书出版营销阶段分析

三、IMC在图书出版营销中的运作

第三节 中国图书出版营销中的产品策略

一、“读者是上帝”的产品经营策略

二、主导产品营销策略

三、新品种开发策略

四、已有图书品种的经营策略

五、变化中的图书营销策略

第十章 2012-2013年中外图书出版发行重点企业经营状况

第一节 贝塔斯曼出版集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 培生集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 人民教育出版社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 高等教育出版社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 新华出版社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第六节 其他图书出版发行企业

一、外语与教学研究出版社

二、上海世纪出版集团

三、新华图书发行集团

四、江苏新华发行集团

五、电子工业出版社

第十一章 2013-2018年中国图书出版发行行业的投资及前景趋势

第一节 2013-2018年中国图书出版发行行业投资分析

一、图书出版发行业投资机会

二、图书出版业发展的机遇

三、图书出版发行业投资的风险及规避方法

四、图书出版发行业投资战略

五、图书出版业的投资理念分析

第二节 图书出版行业“十二五”展望

一、少儿图书出版“十二五”展望

二、科技类图书出版“十二五”展望

三、文学图书出版“十二五”展望

四、艺术类图书出版发行走向

第三节 2013-2018年中国图书出版发行业的发展前景与方向

- 一、发展的机遇与挑战
- 二、图书大卖场（大型书城）
- 三、连锁书店
- 四、专业书店

第六节 2013-2018年我国图书出版发行产业前景预测

图表目录：（部分）

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/214672.html>