

2015-2020年中国工程咨询行业研究及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国工程咨询行业研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201504/314674.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

工程咨询是指遵循独立、科学、公正的原则，运用工程技术、科学技术、经济管理和法律法规等多学科方面的知识和经验，为政府部门、项目业主及其他各类客户的工程建设项目决策和管理提供咨询活动的智力服务，包括前期立项阶段咨询、勘察设计阶段咨询、施工阶段咨询、投产或交付使用后的评价等工作。

工程咨询行业是典型的投资驱动型行业，投资景气度与工程咨询行业景气度线性相关。过去十年是我国经济快速发展的十年，也是投资驱动经济发展的十年，更是工程咨询快速发展的十年。但是从2011年起，我国经济遇到了前所未有的调整，外部需求疲弱，内需不振，使得投资下滑，直接影响工程咨询行业的发展速度。

《2013-2017年中国工程咨询行业发展前景与投资战略规划分析报告》数据显示，2012年我国工程咨询行业营业收入增速为15%左右，远远低于近五年来25%的平均增速。引发增速放缓的直接原因是我国固定资产投资增速的放缓，工程建设项目开工量减少。从另外一个方面来说，这也是必然趋势，因为我国经济发展还要面临多数行业产能过剩的局面。同时，从产能过剩及政策层面上来说，如何解决过剩产能是政府在接下来将重点解决的问题。外需不振的局面使得吸收产能过剩的任务只能转回国内市场，启动内需，这也符合我国经济发展的目的，使经济发展的成果由老百姓共享，生活的更幸福。因此，在这种背景下，固定资产投资增速保持缓慢发展是合乎逻辑的，也符合当前经济发展趋势的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章工程咨询行业发展综述 15

1.1 工程咨询行业的定义 15

1.1.1 工程咨询行业的定义 15

1.1.2 工程咨询行业的特点 15

1.2 工程咨询行业服务范围 16

1.2.1 工程咨询行业的业务范围 16

1.2.2 工程咨询行业的服务对象 16

1.3 中国工程咨询行业发展综述 17

1.3.1 工程咨询行业的发展背景 17

1.3.2 工程咨询行业的发展历程 18

1.4 工程咨询行业发展环境 18

1.4.1 宏观经济发展分析 18

1.4.2 宏观经济对工程咨询业影响	19
1.5 工程咨询行业现状及竞争格局分析	21
1.6 国际工程咨询行业分析及经验借鉴	21
1.6.1 国际工程咨询行业发展历程	21
1.6.2 国际工程咨询行业现状分析	21
(1) 当地咨询师逐渐发展壮大	21
(2) 国际咨询业务的地方保护政策	21
(3) 国际工程咨询市场竞争日益激烈	22
1.6.3 各国对工程咨询业的扶持政策	22
1.6.4 国际工程咨询行业的发展趋势	24
(1) 开拓广泛的专业咨询业务	24
(2) 加强与当地咨询工程师的合作	24
(3) 介入设计-施工 (Design-Build) 项目	24
第二章 中国工程咨询行业现状及市场调研分析	24
1.7.1 中国工程咨询行业发展现状	24
(1) 工程造价咨询业企业数量	25
(2) 工程造价咨询业营收规模	25
(3) 工程造价咨询业专业技术结构	26
1.7.2 中国工程勘察行业发展现状	26
(1) 工程勘察行业营收规模	27
(2) 工程勘察行业区域分布	27
1.7.3 中国与国际工程咨询业的差距	28
1.8 中国工程咨询企业与国外企业的竞争力分析	29
1.8.1 中国工程咨询企业的优劣势分析	29
1.8.2 中国工程咨询企业的机遇与挑战	30
1.8.3 工程咨询细分行业投资机会及市场需求预测	32
1.9 中国工程咨询行业投资机会及市场需求预测	32
1.9.1 中国工程咨询行业市场需求预测	32
(1) 中国固定资产投资在建规模分析	32
1) 中国工程咨询行业市场需求预测	33
第三章 中国工程咨询行业市场供给能力分析	34
1.10 中国工程咨询行业投资机会市场需求预测	34
1.10.1 城市轨道交通行业	34
(1) 城市轨道交通运营里程分析	34
(2) 2012-2020年中国城轨市场规模预测	35

- (3) 中国城市轨道交通咨询行业前景及投资机会 36
- 1.10.2 公路交通行业 36
 - (1) 公路交通运营总里程分析 36
 - (2) 2015-2020年公路市场规模预测 37
 - (3) 中国公路工程咨询行业前景及投资机会 39
- 1.10.3 铁路交通业 39
 - (1) 铁路交通运营总里程分析 39
 - (2) 2015-2020年铁路市场规模预测 39
 - (3) 中国铁路工程咨询行业前景及投资机会 40
- 1.10.4 房地产行业 41
 - (1) 中国房地产行业固定资产投资 41
 - (2) 2015-2020年房地产市场规模预测 42
 - (3) 中国房地产工程咨询行业前景及投资机会 42
- 1.10.5 市政公用工程业 42
 - (1) 市政公用工程行业发展现状分析 42
 - (2) 市政公用工程基础设施投资分析 45
 - (3) 2015-2020年市政公用工程市场规模预测 46
 - (4) 中国市政公用工程咨询行业前景及投资机会 47
- 1.10.6 电力工程咨询行业投资机会及市场需求预测 47
 - (1) 电力工程投资建设情况分析 47
 - (2) 2015-2020年电力工程市场规模预测 48
 - (3) 中国电力工程咨询行业前景及投资机会 48
- 第四章 水利工程咨询行业投资机会及市场需求预测 48
 - (1) 水利工程行业固定资产投资分析 48
 - (2) 2015-2020年水利工程市场规模预测 49
 - (3) 中国水利工程咨询行业前景及投资机会 50
- 1.10.8 通信工程咨询行业投资机会及市场需求预测 50
 - (1) 通信工程投资建设情况分析 50
 - (2) 2015-2020年通信工程市场规模预测 51
 - (3) 中国通信工程咨询行业前景及投资机会 52
- 第五章 石油和化工工程咨询行业投资机会及市场需求预测 52
 - (1) 石油和化工工程投资建设情况分析 52
 - (2) 2015-2020年石油和化工市场规模预测 53
 - (3) 中国石油和化工工程咨询行业前景及投资机会 54
 - (4) 工程咨询行业区域市场发展空间及潜力分析 55

- 1.11 中国城市竞争力及最具潜力城市分析 55
 - 1.11.1 中国城市竞争力影响因素分析 55
 - (1) 人力资本竞争力分析 55
 - (2) 金融资本竞争力分析 56
 - (3) 科学技术竞争力分析 56
 - (4) 经济结构竞争力分析 57
 - (5) 基础设施竞争力分析 58
 - (6) 综合区位竞争力分析 59
 - (7) 生态环境竞争力分析 59
 - (8) 商业文化竞争力分析 60
 - (9) 经济制度竞争力分析 61
 - (10) 政府管理能力竞争力分析 62
 - 1.11.2 中国城市综合竞争力分析 63
 - (1) 综合增长竞争力前十名城市分析 63
 - (2) 经济规模竞争力前十名城市分析 63
 - (3) 经济效率竞争力前十名城市分析 64
 - (4) 发展成本竞争力前十名城市分析 65
 - (5) 产业层次竞争力前十名城市分析 66
 - (6) 收入水平竞争力前十名城市分析 66
 - 1.11.3 工程咨询市场最具发展潜力城市分析 67
- 1.12 工程咨询行业重点市场发展状况分析 68
 - 1.12.1 北京工程咨询市场发展状况分析 68
 - (1) 北京工程咨询市场发展规模 68
 - (2) 北京工程咨询市场发展特点 69
 - (3) 北京工程咨询行业市场机会 70
 - 1.12.2 上海工程咨询市场发展状况分析 72
 - (1) 上海工程咨询市场发展规模 72
 - (2) 上海工程咨询市场发展特点 72
 - (3) 上海工程咨询行业发展机会 73
 - 1.12.3 广州工程咨询市场发展状况分析 74
 - (1) 广州工程咨询市场发展规模 74
 - (2) 广州工程咨询市场发展特点 75
 - (3) 广州工程咨询行业发展机会 76
 - 1.12.4 深圳工程咨询市场发展状况分析 77
 - (1) 深圳工程咨询市场发展规模 77

- (2) 深圳工程咨询市场发展特点 77
- (3) 深圳工程咨询行业发展机会 78
- 1) 中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析 80
- 1.13 综合工程咨询单位经营状况分析 80
- 1.13.1 中国国际工程咨询公司经营情况分析 80
 - (1) 企业发展简况分析 80
 - (2) 企业主营业务分析 80
 - (3) 企业组织机构分析 81
 - (4) 企业所获资质荣誉 82
 - (5) 企业人力资源分析 82
 - (6) 企业经营优劣势分析 83
 - (7) 企业最新发展动向 83
- 1.13.2 北京市工程咨询公司经营情况分析 84
 - (1) 企业发展简况分析 84
 - (2) 企业主营业务分析 84
 - (3) 企业组织机构分析 85
 - (4) 企业所获资质荣誉 85
 - (5) 企业人力资源分析 86
 - (6) 企业经营情况分析 87
 - (7) 企业经营优劣势分析 87
 - (8) 企业最新发展动向 87
- 第六章上海同济工程咨询有限公司经营情况分析 88
 - (1) 企业发展简况分析 88
 - (2) 企业主营业务分析 88
 - (3) 企业组织机构分析 89
 - (4) 企业所获资质荣誉 90
 - (5) 企业人力资源分析 90
 - (6) 企业经营情况分析 91
 - (7) 企业经营优劣势分析 91
 - (8) 企业最新发展动向 91
- 1.14 建筑工程咨询单位经营状况分析 107
- 1.14.1 中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析 107
 - (1) 企业发展简况分析 108
 - (2) 企业主营业务分析 108
 - (3) 企业组织机构分析 108

- (4) 企业所获资质荣誉 109
- (5) 企业人力资源分析 109
- (6) 企业经营情况分析 109
- (7) 企业经营优劣势分析 109
- 1.14.2 北京华咨工程设计公司经营情况分析 110
 - (1) 企业发展简况分析 110
 - (2) 企业主营业务分析 111
 - (3) 企业所获资质荣誉 111
 - (4) 企业人力资源分析 111
 - (5) 企业经营情况分析 111
 - (6) 企业经营优劣势分析 111
-另有5家企业分析
- 1.15 交通工程咨询单位经营状况分析 123
- 1.15.1 江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况 123
 - (1) 企业发展简况分析 123
 - (2) 企业主营业务分析 124
 - (3) 企业人力资源分析 125
 - (4) 企业所获资质荣誉 126
 - (5) 公司经营情况分析 126
 - 1) 企业产销能力分析 126
 - 2) 企业盈利能力分析 127
 - 3) 企业运营能力分析 127
 - 4) 企业偿债能力分析 128
 - 5) 企业发展能力分析 128
 - (6) 企业经营优劣势分析 129
 - (7) 企业最新发展动向 129
- 第八章中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析 130
 - (1) 企业发展简况分析 130
 - (2) 企业主营业务分析 130
 - (3) 企业所获资质荣誉 131
 - (4) 企业人力资源分析 131
 - (5) 企业经营情况分析 131
 - (6) 企业经营优劣势分析 132
-另有3家企业分析
- 1.16 水利工程咨询单位经营状况分析 143

1.16.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析 143

- (1) 企业发展简况分析 143
- (2) 企业主营业务分析 143
- (3) 企业组织机构分析 144
- (4) 企业所获资质荣誉 144
- (5) 企业人力资源分析 146
- (6) 企业经营情况分析 146
- (7) 企业经营优劣势分析 147
- (8) 企业最新发展动向 147

1.16.2 北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析 147

- (1) 企业发展简况分析 148
- (2) 企业主营业务分析 148
- (3) 企业组织机构分析 149
- (4) 企业所获资质荣誉 149
- (5) 企业经营情况分析 150
- (6) 企业经营优劣势分析 150

1.17 市政公用工程咨询单位经营状况分析 150

1.17.1 北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析 150

- (1) 企业发展简况分析 150
- (2) 企业主营业务分析 151
- (3) 企业组织机构分析 151
- (4) 企业所获资质荣誉 151
- (5) 企业人力资源分析 152
- (6) 企业经营情况分析 152
- (7) 企业经营优劣势分析 152

1.17.2 广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析 152

- (1) 企业发展简况分析 152
- (2) 企业主营业务分析 153
- (3) 企业组织机构分析 153
- (4) 企业所获资质荣誉 154
- (5) 企业人力资源分析 154
- (6) 企业经营情况分析 154
- (7) 企业经营优劣势分析 155
- (8) 企业最新发展动向 155

.....另有2家企业分析

第九章 石油和天然气工程咨询单位经营状况分析 159

1.18.1 天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析 159

- (1) 企业发展简况分析 159
- (2) 企业主营业务分析 159
- (3) 企业人力资源分析 160
- (4) 企业经营优劣势分析 160

1.18.2 河南油田工程咨询有限公司经营情况分析 160

- (1) 企业发展简况分析 160
- (2) 企业主营业务分析 161
- (3) 企业组织机构分析 161
- (4) 企业所获资质荣誉 161
- (5) 企业人力资源分析 161
- (6) 企业经营情况分析 161
- (7) 企业经营优劣势分析 161

1.18.3 哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析 162

- (1) 企业发展简况分析 162
- (2) 企业主营业务分析 162
- (3) 企业组织机构分析 163
- (4) 企业所获资质荣誉 164
- (5) 企业人力资源分析 164
- (6) 企业经营情况分析 165
- (7) 企业经营优劣势分析 165

1.19 通信信息工程咨询单位经营状况分析 166

1.19.1 黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析 166

- (1) 企业发展简况分析 166
- (2) 企业主营业务分析 166
- (3) 企业组织机构分析 166
- (4) 企业所获资质荣誉 167
- (5) 企业人力资源分析 167
- (6) 企业经营优劣势分析 167

第十章 陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析 168

- (1) 企业发展简况分析 168
- (2) 企业主营业务分析 168
- (3) 企业组织机构分析 168
- (4) 企业所获资质荣誉 169

- (5) 企业人力资源分析 169
- (6) 企业经营情况分析 169
- (7) 企业经营优劣势分析 169
- 1.19.3 广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析 170
 - (1) 企业发展简况分析 170
 - (2) 企业主营业务分析 170
 - (3) 企业组织机构分析 171
 - (4) 企业所获资质荣誉 171
 - (5) 企业人力资源分析 171
 - (6) 企业经营情况分析 171
 - (7) 企业经营优劣势分析 171
- 1.20 生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析 172
 - 1.20.1 上海神工环保股份有限公司经营情况分析 172
 - (1) 企业发展简况分析 172
 - (2) 企业主营业务分析 172
 - (3) 企业组织机构分析 176
 - (4) 企业所获资质荣誉 177
 - (5) 企业人力资源分析 177
 - (6) 企业研究成果分析 177
 - (7) 企业经营情况分析 178
 - (8) 企业经营优劣势分析 179
- 第十一章 武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析 180
 - (1) 企业发展简况分析 180
 - (2) 企业主营业务分析 181
 - (3) 企业所获资质荣誉 183
 - (4) 企业人力资源分析 183
 - (5) 企业研究成果分析 183
 - (6) 企业经营优劣势分析 184
 - (7) 企业最新发展动向 184
- 1、工程咨询行业发展趋势及企业应对策略 203
 - 1.21 中国工程咨询行业现阶段发展趋势 203
 - 1.21.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势 203
 - 1.21.2 工程咨询业“扩展业务边界”的趋势 203
 - 1.22 中国工程咨询单位发展趋势分析 204
 - 1.22.1 工程咨询单位服务功能 205

1.22.2 工程咨询单位服务质量	205
1.22.3 工程咨询单位市场营销	205
1.22.4 工程咨询单位项目管理	205
1.22.5 工程咨询单位市场细分	206
1.22.6 工程咨询单位运营方向	206
第十二章 国内工程咨询单位人才吸引与维持战略	211
(1) 国内人才建设方面的现状与问题	211
(2) 国内工程咨询单位才吸引与维持战略	211
第十三章 国内工程咨询单位人才机制配置建议	212
(1) 工程咨询单位人才牵引机制	212
(2) 工程咨询单位人才激励机制	212
(3) 工程咨询单位人才评价约束机制	213
(4) 工程咨询单位人才竞争淘汰机制	213
(5) 工程咨询单位人才机制案例分析	214
第十四章 中国工程咨询单位发展策略建议	218
(1) 实施战略联盟整合力量	218
(2) 工程咨询加强协作	219
(3) 实现战略伙伴的共生共荣	219
图表目录	
图表1：我国工程咨询行业主要特点	15
图表2：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容	16
图表3：2005-2014年三季度中国GDP总额及其同比增速（单位：万亿元，%）	19
图表4：2006-2014年三季度中国全社会固定资产投资总额及其增长速度（单位：亿元，%）	19
图表5：2006-2013年中国工程咨询业营收增速和固定资产投资增速（单位：%）	20
图表6：2013年中国工程造价咨询业不同资质企业数量占比（单位：%）	25
图表7：2013年中国工程造价咨询业业务营业收入结构（单位：%）	25
图表8：2013年中国工程造价咨询业专业专业技术结构（单位：%）	26
图表9：2008-2013年中国工程勘察行业营业收入（单位：亿元）	27
图表10：2010-2013年中国工程勘察行业营业收入区域结构（单位：%）	27
图表11：中国工程咨询企业与国外工程咨询企业的优劣势对比分析	29
图表12：2006-2013年中国全社会固定资产投资在建总规模及增速（单位：万亿元，%）	32
图表13：2006-2013年中国全社会固定资产投资在建净规模及增速（单位：万亿元，%）	32

- 图表14：2013-2020年中国工程咨询行业需求市场规模预测（单位：亿元） 33
- 图表15：1995-2014年三季度中国城市轨道交通运营里程（单位：千米） 35
- 图表16：2013年9-11月发改委批复的城市轨道交通项目（单位：公里，亿元） 35
- 图表17：1988-2013年全国公路总里程及高速公路总里程（单位：万公里） 36
- 图表18：“十二五”中国公路里程预计（单位：万公里） 37
- 图表19：2007-2020年大修高速公路里程估算（单位：万公里） 38
- 图表20：2004-2013年中国铁路运营总里程（单位：万公里） 39
- 图表21：2015-2020年中国铁路交通固定资产投资预计（单位：亿元） 40
- 图表22：2015-2020年中国铁路交通工程咨询费用支出（单位：亿元） 40
- 图表23：2007-2014年三季度中国房地产行业固定资产投资及增速（单位：亿元，%） 41
- 图表24：2015-2020年中国房地产固定资产投资预测（单位：亿元） 42
- 图表25：1996-2013年中国城市排水管道长度（单位：万公里） 43
- 图表26：1996-2013年中国城市实有道路长度（单位：万公里） 43
- 图表27：2002-2013年中国城市液化石油气管道长度（单位：万公里） 44
- 图表28：1996-2013年中国城市天然气管道长度（单位：万公里） 45
- 图表29：2003-2014年三季度中国市政工程固定资产投资（单位：万亿元） 45
- 图表30：1990-2014年三季度中国城市化率变化分析（单位：%） 46
- 图表31：2010-2014年三季度中国电力行业工程累计投资额及增速（单位：亿元，%） 47
- 图表32：2013年中国电源投资结构分析（单位：%） 47
- 图表33：2007-2014年三季度水利管理业固定资产投资完成额和累计同比（单位：亿元，%） 49
- 图表34：2015-2020年水利工程行业投资规模预测（单位：亿元） 50
- 图表35：2013年我国电子通信行业投资情况及同比增速（单位：亿元，%） 50
- 图表36：2006-2015年通信工程建设行业投资预测（单位：亿元，%） 51
- 图表37：2013年中国石油和天然气开采业固定资产投资及累计同比（单位：亿元，%） 52
- 图表38：2008-2014年三季度中国成品油产量及表观消费量（单位：万吨，%） 53
- 图表39：2013年中国城市人力资本竞争力排行榜 55
- 图表40：2013年中国城市金融资本竞争力排行榜 56
- 图表41：2013年中国城市科学技术竞争力排行榜 57
- 图表42：2013年中国城市经济结构竞争力排行榜 57
- 图表43：2013年中国城市基础设施竞争力排行榜 58
- 图表44：2013年中国城市综合区位竞争力排行榜 59
- 图表45：2013年中国城市生态环境竞争力排行榜 60
- 图表46：2013年中国城市商业文化竞争力排行榜 60
- 图表47：2013年中国城市经济制度竞争力排行榜 61

- 图表48：2013年中国城市政府管理能力竞争力排行榜 62
- 图表49：2013年中国城市综合增长竞争力排行榜 63
- 图表50：2013年中国城市经济规模竞争力排行榜 64
- 图表51：2013年中国城市经济效率竞争力排行榜 64
- 图表52：2013年中国城市发展成本竞争力排行榜 65
- 图表53：2013年中国城市产业层次竞争力排行榜 66
- 图表54：2013年中国城市收入水平竞争力排行榜 66
- 图表55：2013年中国主要城市竞争力排名前十的主要指标 67
- 图表56：2013年北京不同工程咨询资质企业数量（单位：家） 68
- 图表57：2013年北京市工程咨询行业营业收入结构（单位：%） 69
- 图表58：2013年北京市工程监理企业资质分类（单位：%） 70
- 图表59：2000-2014年三季度北京市固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%） 70
- 图表60：2013年上海各类型工程咨询企业数量（单位：家） 72
- 图表61：2000-2014年三季度上海市固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%） 73
- 图表62：2013年广东不同资质类型企业数量（单位：家） 74
- 图表63：2013年广东不同资质类型企业数量占比（单位：%） 75
- 图表64：2013年广州各类型工程咨询企业数量（单位：家） 75
- 图表65：2000-2013年广州市固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%） 76
- 图表66：2013年深圳各类型工程咨询企业数量（单位：家） 77
- 图表67：深圳市工程咨询行业的特点 78
- 图表68：2000-2013年深圳市固定资产投资总额及同比增速（单位：亿元，%） 78
- 图表69：中国国际工程咨询公司发展简况 80
- 图表70：中国国际工程咨询公司的业务领域 80
- 图表71：中国国际工程咨询公司的组织架构 81
- 图表72：中国国际工程咨询公司的组织架构 82
- 图表73：中国国际工程咨询公司的人力资源学历结构（单位：%） 82
- 图表74：中国国际工程咨询公司经营优劣势分析 83
- 图表75：北京市工程咨询公司发展简况 84
- 图表76：北京市工程咨询公司主营业务 84
- 图表77：北京市工程咨询公司组织机构 85
- 图表78：北京市工程咨询公司主要工程咨询资质 86
- 图表79：北京市工程咨询公司的职称结构 86
- 图表80：北京市工程咨询公司的学历结构 86

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201504/314674.html>