

2013-2018年中国报刊出版行业市场全景调研及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年中国报刊出版行业市场全景调研及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/214677.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2011年，全国出版、印刷和发行服务实现营业收入14568.6亿元，较2010年增长17.7%；增加值4021.6亿元，增长14.8%，占同期国内生产总值（GDP）的0.9%；利润总额1128.0亿元，增长4.8%；不包括数字出版的资产总额为14417.5亿元，增长13.2%；所有者权益（净资产）为7344.8亿元，增长12.5%；纳税总额为787.9亿元，增长11.3%。

2011年，全国共出版报纸1928种，较2010年降低0.6%；总印数467.4亿份，增长3.4%；总印张2272.0亿印张，增长5.8%；定价总金额400.4亿元，增长8.9%。报纸出版实现营业收入818.9亿元，增长12.3%；增加值320.2亿元，增长1.0%；利润总额98.6亿元，降低2.2%。

2011年，全国共出版期刊9849种，较2010年降低0.4%；总印数32.9亿册，增长2.2%；总印张192.7亿印张，增长6.4%；定价总金额238.4亿元，增长9.5%。期刊出版实现营业收入162.6亿元，增长8.0%；增加值152.4亿元，增长114.2%；利润总额22.9亿元，增长23.8%。

智研咨询发布的《2013-2018年中国报刊出版行业市场全景调研及投资战略咨询报告》共十五章。首先介绍了中国报刊出版行业的概念，接着分析了中国报刊出版行业发展环境，然后对中国报刊出版行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国报刊出版行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国报刊出版行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2013年全球报刊行业发展现状

第一节 2012-2013年全球报刊行业发展现状

一、全球报刊市场寻“免费”出路

二、网媒迫使全球报刊业变革

第二节 2012-2013年美国报刊行业发展现状

一、美国著名报刊介绍

二、美国兴起华文免费报刊

三、历史上美国报业的变革和面临的挑战

第三节 2012-2013年日本报刊行业发展现状

一、日本报纸的发行模式

二、日本报业专卖发行制度介绍

三、日本专卖发行制度的比较优势

第四节 2012-2013年英国报刊行业发展现状

- 一、英国主要报刊介绍
- 二、英国报业市场发展状况
- 三、英国客户期刊的发展状况

第五节 2012-2013年法国报刊行业发展现状

- 一、法国付费报刊持续萎缩
- 二、法国报纸靠三条腿发行
- 三、法国付费报纸发行备受冲击
- 四、法国人爱读期刊杂志

第六节 2012-2013年瑞典报刊行业发展现状

- 一、瑞典报纸的分类
- 二、瑞典报业现状和政策
- 三、瑞典免费报纸竞争策略

第二章 2012-2013年中国报刊产业运行环境分析

第一节 2013年国内宏观经济环境分析（按月度更新）

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、中国房地产业情况
- 五、中国制造业采购经理指数

第二节 2012-2013年中国报刊产业政策环境分析

- 一、全国报纸出版业发展纲要
- 二、《报纸出版管理规定》
- 三、《期刊出版管理规定》
- 四、新能源汽车生产企业及产品准入管理规则

第三节 2012-2013年中国报刊产业社会环境分析

第三章 2012-2013年中国报刊行业分析

第一节 2012-2013年中国报刊行业概况

- 一、中国报刊的发展与整治
- 二、中国报刊业发展迅速
- 三、中国报刊业在改革中发展繁荣

第二节 2010-2013年中国报刊零售市场状况

- 一、2010年报刊零售市场发展分析
- 二、2011年报刊零售市场概况

三、2012-2013年报刊零售市场发展状况

第三节 2012-2013年网络对中国报刊业的影响

- 一、传统报刊相对于网络媒体的独特优势
- 二、网络媒体对中国传统报刊的强烈冲击
- 三、面对网媒冲击中国报刊出版蓄势待发

第四节 2012-2013年中国“三农”报刊发行的SWOT分析与应对策略

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

五、农村报刊发行对策

第五节 2012-2013年中国报刊业面临的问题

- 一、中国报刊内容管理面临的几个问题
- 二、中国报刊管理执法的若干不足
- 三、中国报刊行业难以实现“有效监管”
- 四、中国报刊品种与数量期待更大发展

第四章 2012-2013年中国报刊行业竞争分析

第一节 2012-2013年中国各类报纸竞争分析

- 一、中国经济类报纸竞争力分析
- 二、都市类报纸的竞争演变
- 三、生活类报纸强化竞争力的路径分析
- 四、免费报纸的竞争优势分析
- 五、新办报纸的市场竞争策略

第二节 2012-2013年中国提升报纸竞争力的主要策略

- 一、三大创新塑造报纸竞争力
- 二、报纸版面竞争力评价指标及提升策略分析
- 三、利用专栏提高报纸竞争力的策略
- 四、提高报纸竞争力的差异化策略
- 五、新闻漫画是提升报纸竞争的重要手段
- 六、利用视觉感提升报纸竞争能力

第三节 2012-2013年中国期刊总体竞争概况

- 一、中国期刊业进入竞争时代
- 二、2012-2013年期刊市场竞争激烈
- 三、中国期刊业在竞争与合作中谋得生存和发展

第四节 2012-2013年中国期刊竞争力分析

- 一、科技期刊核心竞争力的五个层面
- 二、中国期刊业需打造五大核心竞争力
- 三、提升中国期刊竞争力的思考
- 四、培育期刊核心竞争力的方法
- 第五节 期刊竞争策略分析
 - 一、中国期刊竞争策略的反思
 - 二、论“眼球经济”时代的期刊竞争策略
 - 三、新闻期刊的竞争策略
- 第五章 2012-2013年中国报业市场分析
 - 第一节 2012-2013年中国报业发展概况
 - 一、中国报业发展特点
 - 二、中国三大类报纸发展状况
 - 三、中国报业并未遭遇发展瓶颈
 - 第二节 2012-2013年中国报业经营分析
 - 一、解析中国报业经营改革中的边缘突破
 - 二、浅析报纸的多元化经营
 - 三、构建中国报业发展的多元化经济新格局
 - 四、报业开展多元化经营的建议
 - 第三节 2012-2013年中国报业发展的品牌分析
 - 一、国外报业品牌营运的重点
 - 二、报业品牌战略分析
 - 三、报纸品牌经营的要素分析
 - 第四节 2012-2013年中国报业集团化分析
 - 一、对中国报业集团化现状的思考
 - 二、中国报业集团产业化探析
 - 三、中国报业集团化面临的挑战和机遇
 - 四、中国报业集团化发展的瓶颈
 - 第五节 2012-2013年中国报业发展策略
 - 一、新媒介生态下报业的发展策略
 - 二、发展数字报业拓展报业发展空间
 - 三、报纸挽留年轻读者的对策
 - 四、报纸无形资产的广告拓展战略
 - 五、财经类报纸的未来发展策略
- 第六章 2012-2013年中国报纸细分市场
 - 第一节 2012-2013年中国都市类报纸发展现状

- 一、都市报市场现状分析
- 二、中国都市类报纸的发展特点
- 三、中国都市报面临的形势及战术选择
- 四、国内都市报价格战的成因分析和规避策略
- 五、都市报的转型分析
- 第二节 2012-2013年中国IT类报纸发展现状
 - 一、IT类报纸凸显“马太效应”
 - 二、IT类报纸全国10城市零售市场
 - 三、IT报纸发行类别与走势分析
- 第三节 2012-2013年中国财经类报纸
 - 一、中国财经类报纸的种类划分
 - 二、中国财经类报纸17城市零售市场分析
 - 三、专业经济类报纸的发展现状与趋势
- 第四节 2012-2013年中国教辅类报纸发展现状
 - 一、中国教辅类报纸呈现过热态势
 - 二、中国教辅类报纸面临转型
 - 三、竞合成现代教辅报业发展的必由之路
 - 四、教辅类报纸发展壮大的突破点
- 第五节 2012-2013年中国文摘类报纸发展现状
 - 一、中国文摘类报纸面临新课题
 - 二、文摘类报纸的核心竞争力分析
 - 三、文摘类报纸突围关键在于提升核心竞争力
- 第七章 2012-2013年中国报纸发行分析
 - 第一节 2012-2013年中国报纸发行的发展演变
 - 一、报纸发行的三个阶段
 - 二、报纸发行模式的历史回顾
 - 三、中国报纸自办发行模式发展回顾
 - 四、中国报纸发行的六大模式
 - 第二节 2012-2013年中国报纸发行市场分析
 - 一、中国报纸发行市场概况
 - 二、影响报纸选择发行渠道的因素
 - 三、外资发行公司进入对中国发行市场的影响
 - 四、中国报纸发行经营的创新分析
 - 五、“新政”下报纸发行市场整合分析
 - 第三节 2012-2013年中国报纸发行价值链研究

- 一、报纸发行的价值链整合分析
- 二、网络价值链开发存在的问题
- 三、中国报纸发行网络的研究分析
- 第四节 2012-2013年中国报纸发行的整合营销
 - 一、报纸发行整合营销模式的理论依据及作用
 - 二、中国报纸发行渠道的三种整合模式
 - 三、报纸整合营销传播分析
 - 四、开展报纸整合营销的策略分析
- 第五节 2012-2013年中国报纸发行面临的问题与对策
 - 一、国内报纸发行市场面临的挑战和对策
 - 二、中国报纸发行的误区与应对措施
 - 三、报纸分销市场问题尚待解决
 - 四、报纸分销业应对市场开放的策略
 - 五、“无赠品时代”的报纸发行策略
 - 六、都市报的发行策略
 - 七、省级党报的发行战略及策略
- 第八章 2012-2013年中国期刊市场分析
 - 第一节 2012-2013年中国期刊发展概况
 - 一、中国期刊三次浪潮回顾
 - 二、中国期刊发展现状分析
 - 三、中国期刊业发展势头良好
 - 第二节 2012-2013年中国期刊品牌分析
 - 一、关于中国期刊品牌经营思考
 - 二、活动加快期刊品牌成长
 - 三、中国期刊的品牌塑造策略
 - 四、中国品牌期刊发展建议
 - 五、农业期刊的品牌发展思路
 - 第三节 2012-2013年中国期刊发行渠道
 - 一、期刊渠道设计中的方式技巧
 - 二、杂志社发行渠道的设计
 - 三、分众期刊发行渠道的设计
 - 四、期刊发行渠道困境的破解
 - 五、探寻期刊发行新渠道
 - 第四节 2012-2013年中国期刊业面临的问题及对策
 - 一、中国期刊业存在的主要问题及对策

二、中国期刊出版业面临的挑战与对策

三、中国过期刊物市场问题较多

第九章 2012-2013年中国期刊细分市场（按读者类型分）

第一节 2012-2013年中国女性期刊市场现状分析

一、女性期刊市场机会分析

二、女性期刊市场的发展状况

三、透析中国期刊市场“粉红潮”现象

四、国内大众女性期刊困境与对策

第二节 2012-2013年中国男性期刊市场现状分析

一、中国男性期刊发展回顾

二、男性杂志消费逐渐升温

三、中国男性时尚期刊经营的特征

第三节 2012-2013年中国少儿期刊市场现状分析

一、中国少儿期刊的市场现状

二、少儿期刊发展面临的问题及对策

三、中国少儿期刊的营销策略

四、少儿文学期刊的品牌发展策略

第四节 2012-2013年中国青年期刊市场现状分析

一、浅析当代青年期刊的处境

二、青年期刊从低谷中的奋起

三、青年期刊实现从大众化到细分化的突围

第五节 2012-2013年中国老年期刊市场现状分析

一、中国老年期刊的产生与发展

二、老年期刊的特点

三、发展老年期刊的对策

第十章 2012-2013年中国期刊细分市场（按期刊类型分）

第一节 2012-2013年中国时尚杂志市场现状分析

一、全球知名时尚杂志介绍

二、中国时尚杂志工业发展简史

三、高码洋时尚期刊零售市场状况

四、中国时尚杂志市场竞争激烈

第二节 2012-2013年中国财经期刊市场现状分析

一、中国财经类期刊的发展现状

二、财经期刊市场面临的问题与对策

三、国内财经期刊向新媒体转身的策略

四、论中国财经期刊经营的第三次销售

第三节 2012-2013年中国科普期刊市场现状分析

- 一、中国科普期刊的发展状况
- 二、中国科普期刊难办的原因分析
- 三、中国科普期刊的发展变革之路
- 四、中国综合科普期刊面临困境
- 五、科普期刊品牌化的生存认知

第四节 2012-2013年中国文摘类期刊市场现状分析

- 一、中国文摘类期刊市场现状
- 二、中国文摘期刊市场存在的问题
- 三、中国文摘类期刊的差异化策略

第五节 2012-2013年中国学术期刊市场现状分析

- 一、中国社科类学术期刊面临的困境
- 二、中国社科类学术期刊需要解决的问题
- 三、中国优势与特色学科学术期刊的发展制约因素与对策探讨
- 四、中国高校社科期刊发展问题的思考
- 五、中国学术期刊发展的文化选择

第六节 2012-2013年中国汽车类期刊市场现状分析

- 一、汽车类杂志市场分析
- 二、汽车类杂志市场格局及定位
- 三、中国汽车期刊的经营管理创新

第七节 2012-2013年中国其他类期刊市场现状分析

- 一、IT类杂志市场分析
- 二、中国主要新闻期刊比较分析
- 三、DM期刊市场分析
- 四、大众文化期刊市场分析

第十一章 2012-2013年中国重点地区报业市场

第一节 2012-2013年中国北京报业市场现状分析

- 一、北京报业发展概况
- 二、北京报业市场成长空间分析
- 三、北京报业日报趋于饱和周报略显不足

第二节 2012-2013年中国上海报业市场现状分析

- 一、上海报业发展历史回顾
- 二、从书报亭看上海报业的竞争形势
- 三、上海报业面临的问题

四、上海报业发展战略探析

第三节 2012-2013年中国广东报业市场现状分析

- 一、广东报业市场格局分析
- 二、广东报业现状及发展动态
- 三、广州报纸展开新一轮竞争
- 四、深圳报业市场发展分析

第四节 2012-2013年中国成都报业市场现状分析

- 一、成都报业发展回顾
- 二、成都报业市场环境分析
- 三、领先者与竞争者的生存博弈
- 四、成都报业市场竞争的理性思考

第五节 2012-2013年中国湖北

- 一、湖北报业发展概况
- 二、湖北报业面临的问题
- 三、湖北报业的发展对策

第六节 2012-2013年中国湖南报业市场现状分析

- 一、湖南报业市场分析
- 二、湖南报业浮华背蕴含生机

第十二章 2012-2013年中国报刊行业营销分析

第一节 2012-2013年中国报刊行业营销总体概况

- 一、从发行实践看报刊发行的营销管理
- 二、透视中国报刊的机场零售渠道
- 三、从4Cs理论解析报刊营销误区
- 四、报刊读者的特点及开发读者资源的营销策略

第二节 2012-2013年中国报业营销分析

- 一、当代报纸营销基本策略初探
- 二、报纸发展生命周期与营销策略
- 三、现代报纸的整合的营销
- 四、报业市场营销不良现象有待规范

第三节 2012-2013年中国期刊营销分析

- 一、浅谈行业DM杂志的整合营销
- 二、杂志品牌延伸与整合营销策略
- 三、论杂志的“市场切割”

第四节 2012-2013年京沪穗三地期刊销售攻略

- 一、北京期刊销售渠道概况

二、上海期刊销售渠道介绍

三、广州期刊销售渠道攻略

四、京沪穗期刊渠道差异攻略

第十三章 2012-2013年中国报刊重点企业介绍

第一节 北京日报报业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第二节 上海文汇新民联合报业集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第三节 南方报业传媒集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第四节 《时尚》杂志社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第五节 北京瑞丽杂志社

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况分析

四、2013-2018年公司发展战略分析

第十四章 2012-2013年中国报刊投资分析

第一节 2012-2013年中国报刊投资机会分析

一、中文报刊市场步入全球化时代

二、中文报刊服务业商机无限

三、报刊发行市场将成未来投资热点

第二节 2012-2013年中国报业投资分析

一、中国报业成为投资热点

二、浅谈报业投资的运作程序

第三节 2012-2013年中国期刊投资分析

一、中国期刊产业蕴藏着巨大的商机

二、中国期刊投融资现状与特征分析

三、投资中国期刊产业的可行性分析

四、中国期刊产业重点投资机会分析

第十五章 2013-2018年中国报刊发展趋势

第一节 2013-2018年中国报纸的发展趋势

一、当代西方报纸媒介的发展趋势

二、中国报纸发展的“四化”趋势

三、报纸零售发行自办化将成主流趋势

四、报网互动成报纸发展的必然趋势

第二节 2013-2018年中国期刊发展趋势

一、中国期刊业五大发展趋势

二、期刊发展的实用化趋势

三、期刊渠道的发展趋势

第三节 2013-2018年我国报刊业前景预测

图表目录：（部分）

图表：2009-2012年中国期刊出版行业收入统计：亿元

图表：2009-2012年中国期刊出版行业出版品种变动趋势

图表：2009-2012年中国报纸出版行业收入统计：亿元

图表：2009-2012年中国报纸出版行业出版品种变动趋势

图表：分地区投资相邻两月累计同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2012-2013年5月固定资产投资到位资金同比增速

图表：2013年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012年5月-2013年5月全国居民消费价格涨跌幅

图表：2012年5月-2013年5月鲜菜与鲜果价格变动情况

图表：2013年5月份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表：2013年5月份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表：2013年5月居民消费价格主要数据

图表：2012年5月-2013年5月规模以上工业增加值同比增长速度

图表：2013年5月份规模以上工业生产主要数据

图表：2012年5月-2013年5月发电量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月钢材日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月水泥日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月原油加工量日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月十种有色金属日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月乙烯日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月汽车日均产量及同比增速

图表：2012年5月-2013年5月轿车日均产量及同比增速

图表：2012-2013年5月全国房地产投资开发增速

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2012-2013年5月全国商品房销售面积及销售额统计

图表：2012-2013年5月全国房地产开发企业本年到位资金增速

图表：2013年1-5月份全国房地产开发和销售情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2013年1-5月份东中西部地区房地产销售情况

图表：中国制造业PMI指数走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/214677.html>