

2017-2022年中国马鲛鱼市场现状研究分析及未来 发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国马鲛鱼市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504682.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国马鲛鱼行业发展概述7

第一节产品定义、基本概念7

第二节市场基本特点7

第三节产品基本分类8

第四节洄游影响因素8

第二章国内外渔业发展基本概况10

第一节全球渔业发展总体概况10

一、世界渔业发展基本概况10

二、主要国家和地区发展概况11

三、国际市场发展趋势分析12

第二节我国渔业发展概况分析12

一、我国渔业发展基本情况12

二、渔业总体市场现状分析14

三、远洋渔业发展中存在的问题15

第三章2016年中国马鲛鱼市场分析18

第一节我国马鲛鱼整体市场规模18

一、总量规模18

二、增长速度18

三、区域产量情况19

第二节我国马鲛鱼市场发展现状分析20

第三节生产要素市场分析20

第四节马鲛鱼区域市场分析23

第五节马鲛鱼市场结构分析23

一、产品市场结构23

二、品牌市场结构24

三、渠道市场结构24

第六节市场特性24

一、所处生命周期24

二、养殖技术的变革24

三、差异化/同质化分析25

第四章2016年中国马鲛鱼市场供需调查分析26

第一节需求分析26

第二节供给分析	26
第三节供应基地建设	26
第五章2016年中国马鲛鱼市场竞争格局与企业竞争力评价	31
第一节同类产品竞争力理论基础	31
第二节同类产品竞争群组分析	31
第三节同类产品国内企业与品牌分析	32
第四节同类产品竞争格局分析	32
第五节主力企业市场竞争力评价	32
一、产品竞争力	32
二、价格竞争力	33
三、渠道竞争力	34
四、品牌竞争力	34
第六章中国马鲛鱼市场发展影响因素分析	35
第一节有利因素	35
第二节不利因素	35
第三节政策因素	36
第七章2017-2022年中国马鲛鱼销售市场趋势预测	37
第一节产品发展趋势	37
第二节价格变化趋势	37
第三节渠道发展趋势	37
第四节用户需求趋势	38
第五节服务发展趋势	38
第八章2017-2022年马鲛鱼市场发展前景预测	40
第一节国际马鲛鱼市场发展前景预测	40
一、国际马鲛鱼发展前景	40
二、2017年国际马鲛鱼市场发展预测	40
三、世界范围马鲛鱼市场发展展望	40
第二节中国马鲛鱼市场销售状况分析	41
一、市场规模预测分析	41
二、市场结构预测分析	41
三、市场未来前景展望	42
第三节我国马鲛鱼资源配置的前景	42
第四节我国马鲛鱼中长期市场发展的策略	43
第九章国内马鲛鱼生产企业竞争力分析	44
第一节海南铺前中远深海渔业有限公司	44

- 一、公司基本情况44
- 二、企业主要产品分析44
- 三、企业经营情况分析45
- 四、企业竞争优势分析45
- 第二节福州东水食品有限公司45
 - 一、公司基本情况45
 - 二、企业主要产品分析46
 - 三、企业经营情况分析46
 - 四、企业荣誉资质分析47
 - 五、企业销售网络分析47
- 第三节烟台盛业水产有限公司48
 - 一、公司基本情况48
 - 二、企业主要产品分析48
 - 三、企业经营情况分析48
 - 四、企业竞争优势分析49
- 第四节荣成市金源水产食品有限公司49
 - 一、公司基本情况49
 - 二、企业主要产品分析49
 - 三、企业经营情况分析50
 - 四、企业荣誉资质分析50
 - 五、企业销售网络分析51
- 第五节浙江新世纪水产食品有限公司52
 - 一、公司基本情况52
 - 二、企业主要产品分析52
 - 三、企业经营情况分析52
 - 四、企业竞争优势分析53
- 第六节嵊泗县翔远水产有限公司53
 - 一、公司基本情况53
 - 二、企业主要产品分析54
 - 三、企业经营情况分析54
 - 四、企业竞争优势分析55
 - 五、企业销售网络分析55
- 第七节北海外冷食品有限责任公司55
 - 一、公司基本情况55
 - 二、企业主要产品分析56

三、企业经营情况分析	56
第八节湛江港诚水产贸易有限公司	57
一、公司基本情况	57
二、企业主要产品分析	57
三、企业竞争优势分析	58
第十章国内马鲛鱼所属行业发展状况分析	59
第一节2016年水产品行业发展分析	59
一、2016年水产品产量规模分析	59
二、2016年海水产品产量规模分析	59
三、2016年淡水产品产量规模分析	60
第二节2016年农村人均养殖水面面积	60
第三节2016年人均水产品产量分析	61
第四节2016年农村家庭人均水产品出售量	62
第五节2016年渔民人均纯收入情况分析	62
第六节2016年渔民家庭收支情况分析	62
第十一章中国马鲛鱼产品市场价格分析	64
第一节价格特征分析	64
第二节主要产品价位分析	64
第三节价格与成本的关系	64
第四节如何分析竞争对手的价格策略	65
第五节价格仍将在竞争中占重要地位	66
第十二章中国马鲛鱼进出口分析	67
第一节马鲛鱼进口分析	67
一、马鲛鱼进口数量情况	67
二、马鲛鱼进口金额情况	67
三、马鲛鱼进口来源分析	68
四、马鲛鱼进口价格分析	69
第二节马鲛鱼出口分析	70
一、马鲛鱼出口数量情况	70
二、马鲛鱼出口金额情况	70
三、马鲛鱼出口流向分析	70
四、马鲛鱼出口价格分析	72
第十三章中国马鲛鱼市场渠道分析	73
第一节市场渠道格局	73
第二节销售渠道形式	73

第三节销售渠道要素对比74

第四节对竞争对手渠道的策略研究74

第五节各区域市场主要代理商情况76

第十四章中国马鲛鱼行业相关建议78

第一节营销策略78

第二节价格策略80

第三节渠道建设与管理策略80

第四节促销策略83

第五节服务策略84

第六节品牌策略85

第十五章中国马鲛鱼行业相关政策87(ZYWZY)

(一) 国家政策87

(二) 地方政策88

图表目录：

图表12009-2016年中国渔业经济总产值变化趋势图14

图表22012-2016年中国水产品市场价格变动趋势图15

图表32008-2016年中国马鲛鱼产量变化趋势图18

图表42009-2016年中国马鲛鱼产量增速变动趋势19

图表5中国不同省份马鲛鱼产量情况统计19

图表6中国水产养殖面积按水域与养殖方式统计20

图表7中国不同品种水产苗种数量统计21

图表8中国各类渔船年末拥有量统计22

图表92003-2016年中国各地区马鲛鱼市场价格情况统计33

图表102017-2022年中国马鲛鱼产量预测趋势图41

图表11海南铺前中远深海渔业有限公司铺前牌马鲛鱼产品图44

图表12海南铺前中远深海渔业有限公司资产及收入统计45

图表13福州东水食品有限公司马鲛鱼产品图46

图表14福州东水食品有限公司资产及收入统计46

图表15福州东水食品有限公司荣誉资质情况表47

图表16烟台盛业水产有限公司资产及收入统计48

图表17荣成市金源水产食品有限公司冷冻鲑鱼产品图50

图表18荣成市金源水产食品有限公司资产及收入统计50

图表19荣成市金源水产食品有限公司荣誉资质情况表51

图表20荣成市金源水产食品有限公司国内销售网络情况51

图表21浙江新世纪水产食品有限公司资产及收入统计52

- 图表22 嵊泗县翔远水产有限公司鱼类产品图54
- 图表23 嵊泗县翔远水产有限公司资产及收入统计54
- 图表24 北海外冷食品有限责任公司各种海产品图示56
- 图表25 北海外冷食品有限责任公司资产及收入统计56
- 图表26 湛江港诚水产贸易有限公司“渔味”牌马鲛鱼图57
- 图表27 2007-2016年中国水产品产量变化趋势图59
- 图表28 2007-2016年中国海水产品产量情况统计59
- 图表29 2007-2016年中国淡水产品产量情况统计60
- 图表30 2016年中国各地区农村人均养殖水面面积情况统计60
- 图表31 2007-2016年中国人均水产品产量情况统计61
- 图表32 2007-2016年中国农村居民家庭平均每人水产品出售量统计62
- 图表33 2009-2016年中国渔民人均纯收入情况统计62
- 图表34 中国渔民家庭总收入情况调查统计63
- 图表35 中国渔民家庭总支出情况调查统计63
- 图表36 2009-2016年中国马鲛鱼及其他鲭科海鱼进口数量统计67
- 图表37 2009-2016年中国马鲛鱼及其他鲭科海鱼进口金额统计67
- 图表38 2016年鲜、冷鲭鱼进口来源地情况68
- 图表39 2016年冻鲭鱼进口来源地情况68
- 图表40 2016年鲭鱼制品进口来源地情况69
- 图表41 2009-2016年马鲛鱼及其他鲭科海鱼进口均价情况69
- 图表42 2009-2016年中国马鲛鱼及其他鲭科海鱼出口数量统计70
- 图表43 2009-2016年马鲛鱼及其他鲭科海鱼出口金额统计70
- 图表44 2016年冻鲭鱼出口流向情况71
- 图表45 2016年鲭鱼制品出口流向情况71
- 图表46 2009-2016年马鲛鱼及其他鲭科海鱼出口价格情况72
- 图表47 马鲛鱼终端渠道市场的基本情况比较74
- 图表48 分析竞争对手渠道的途径与方法75
- 图表49 中国马鲛鱼相关产业政策规划88
- 图表50 近年国家关于远洋渔业出台的具体政策88

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504682.html>