

2022-2028年中国IT咨询行业市场运行格局及战略 咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国IT咨询行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202103/934694.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。

智研咨询发布的《2022-2028年中国IT咨询行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共七章。首先介绍了IT咨询行业市场发展环境、IT咨询整体运行态势等，接着分析了IT咨询行业市场运行的现状，然后介绍了IT咨询市场竞争格局。随后，报告对IT咨询做了重点企业经营状况分析，最后分析了IT咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 IT咨询业相关概述

1.1 IT服务业的概述

1.1.1 IT服务的定义

1.1.2 IT服务的内容

1.1.3 IT服务的形式

1.1.4 IT服务与TCO

1.2 IT咨询业概念的阐释

1.2.1 IT咨询的定义

1.2.2 IT咨询的具体内容

1.2.3 IT咨询业与传统咨询业的不同

1.2.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系

1.3 IT咨询业的发展特征

1.3.1 IT咨询位于IT服务价值链最高端

1.3.2 网络社会化触发IT咨询产业的发展

1.3.3 IT咨询服务利润诱人

1.3.4 IT咨询与企业信息化同步发展

第二章 中国IT咨询业的发展环境分析

2.1 宏观经济环境

2.1.1 经济运行综况

2.1.2 固定资产投资

2.1.3 宏观经济走势

2.2 行业发展环境

2.2.1 全球IT咨询市场迅速成长

2.2.2 中国IT咨询服务的重要性日益体现

2.2.3 国家政策扶持IT服务业发展

2.2.4 拓展IT咨询业务已成为系统集成商大势所趋

第三章 2017-2021年中国IT服务业的概况

3.1 2017-2021年中国IT服务业的发展现状分析

3.1.1 中国IT服务业已进入快速发展期

3.1.2 中国IT服务业的主要商业模式

3.1.3 中国IT服务市场的发展回顾

3.1.4 中国IT服务市场的发展现状

3.1.5 中国IT服务市场动态分析

3.2 2017-2021年部分区域IT服务业的发展

3.2.1 北京IT服务业发展战略分析

3.2.2 江苏IT服务发展势头强劲

3.2.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作

3.2.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量

3.3 2017-2021年中国IT服务外包的发展分析

3.3.1 中国IT外包的发展形势相对较好

3.3.2 中国IT外包市场已形成两军对垒

3.3.3 中国IT外包企业的欧美长征

3.3.4 中国IT外包发展状况

3.3.5 中印IT外包优劣势对比

3.4 中国IT服务业的问题及对策分析

3.4.1 中国IT服务产业面临的挑战

3.4.2 软件业结构不良影响我国IT服务业优势发挥及对策

3.4.3 中国发展IT服务业的对策分析

3.4.4 中国IT服务商要走向国门必须提高综合能力

第四章 2017-2021年中国IT咨询业的发展

4.1 2017-2021年中国IT咨询行业的发展概况

4.1.1 中国IT咨询业的发展现状综述

4.1.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

4.1.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪

4.1.4 中国IT咨询业发展到重要转折点

4.1.5 中国IT咨询业发展呈现的特点

4.2 2017-2021年中国IT咨询市场的发展

4.2.1 中国IT咨询市场发展回顾

4.2.2 中国IT咨询市场发展分析

4.2.3 中国IT咨询市场发展动态

4.3 IT咨询与企业创新的关系分析

4.3.1 改变企业未来的力量

4.3.2 现代企业的迫切需求

4.3.3 企业创新面临的选择

4.3.4 IT咨询的创新方案

4.4 中国IT咨询业的问题及对策分析

4.4.1 中国IT咨询业存在的主要问题

4.4.2 中国IT咨询业发展的软肋

4.4.3 中国IT咨询企业发展的束缚因素

4.4.4 外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策

第五章 著名IT咨询业企业分析

5.1 GARTNER

5.1.1 公司简介

5.1.2 Gartner公司以独立第三方的IT研究著称

5.1.3 Gartner公司IT研究咨询的发展优势

5.1.4 Gartner公司IT咨询的数据来源途径

5.2 IDC

5.2.1 公司简介

5.2.2 IDC公司IT研究和咨询的特点及优势

5.2.3 IDC公司IT咨询的数据来源途径

5.2.4 IDC公司业务在中国的发展

5.3 ACCENTURE

5.3.1 公司简介

5.3.2 Accenture公司的业务服务范围

5.3.3 Accenture公司的知识管理实践

5.3.4 Accenture公司对国内咨询业的启示

5.4 IBM GBS

5.4.1 公司简介

5.4.2 IBM GBS是全球IT咨询行业中的巨人

5.4.3 IBM GBS的企业咨询服务案例

5.4.4 IBM GBS的IT治理和风险管理之道

第六章 IT咨询业的投资参考

6.1 IT咨询业的行业特性

6.1.1 IT咨询业属于稳定高收益的行业

6.1.2 IT咨询行业资本投入低利润回报高

6.1.3 巨大利润空间催动中国IT咨询市场

6.1.4 加快以客户需求为中心的战略转型

6.2 IT咨询业的进入

6.2.1 IT咨询业的三种进入方式

6.2.2 IT咨询行业的进入企业的类型

6.2.3 资本联姻是IT厂商进入的现实选择

6.2.4 IT企业进入咨询服务领域的障碍及策略

6.3 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

6.3.1 软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

6.3.2 硬件公司凭借行业经验抢占先机

6.3.3 中间服务市场厂商群雄纷争

6.3.4 非IT行业企业不断渗透

6.4 投资IT咨询市场的风险及建议

6.4.1 IT咨询实施费用回收困难

6.4.2 市场孕育需要一定时间积累

6.4.3 专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

第七章 中国IT咨询市场的前景趋势分析

7.1 IT服务市场的发展前景及趋势

7.1.1 未来中国IT服务业发展前景乐观

7.1.2 未来中国IT服务市场仍将保持增长态势

7.1.3 2022-2028年中国IT服务市场规模预测

7.2 IT咨询市场的发展前景分析

7.2.1 全球IT咨询市场的未来发展展望

7.2.2 中国IT咨询业发展前景光明

7.3 未来中国IT咨询市场的发展趋势

7.3.1 IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

7.3.2 IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

7.3.3 项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

7.3.4 IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

7.3.5 IT咨询用户从感性向理性认识转变

7.3.6 IT咨询业重组整合步伐加快（ZY ZS）

附录：

附录一：国务院关于加快发展生产性服务业促进产业结构调整升级的指导意见

附录二：国务院办公厅关于积极推进“互联网+”行动的指导意见

图表目录：

图表 IT服务业的构成

图表 2021年国内生产总值情况

图表 2021年我国居民消费价格走势

图表 2021年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2021年我国财政收入情况

图表 2021年我国粮食产量情况

图表 2021年我国工业增加值情况

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 2021年我国全社会固定资产投资情况

图表 2021年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 2021年我国社会消费品零售总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202103/934694.html>