

# 2017-2022年中国塑料玩具市场运营态势及战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国塑料玩具市场运营态势及战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/464696.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑胶玩具是玩具的一种，相比较其他材质的玩具更适合幼儿类的儿童使用。

1. 塑胶玩具的主要成份是树脂

2. 塑胶玩具的原料:是由高分子合成树脂(聚合物)为主要成份渗入各种辅助料或添加剂,在特定温度,压力下具有可塑性和流动性,可被模塑成一定形状,且在一定条件下保持形状不变的材料.

3. 聚合物:指聚合过程所产生的纯材料或称聚合材料.无论天然树脂还是合成树脂均属高分子合聚物,简称高聚物.

4. 塑胶对电,热,声具有良好绝缘性:电绝缘性,耐电弧性,保温,隔声,吸音,吸振,消声性能卓越.

塑胶玩具原材料大部是从一些油类中提炼出来的,最熟悉的部分PC料是从石油中提炼出来的,PC料在烧的时候有一股汽油味;ABS是从煤炭中提炼出来的,ABS在烧完灭掉的时候会呈烟灰状;POM是从天然气提炼出来的,POM在烧完的时候会有一股非常臭的瓦斯味 .

水性塑料玩具涂料的配方

智研咨询发布的《2017-2022年中国塑料玩具市场运营态势及战略咨询报告》共八章。首先介绍了塑料玩具相关概念及发展环境，接着分析了中国塑料玩具规模及消费需求，然后对中国塑料玩具市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国塑料玩具面临的机遇及发展前景。您若想对中国塑料玩具有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2016年塑料玩具行业发展环境分析 10

第一节 2016年中国经济运行总体情况 10

第二节 2016年宏观经济发展形势及预测 11

第三节 中国塑料玩具发展社会环境分析 14

第四节 中国塑料玩具行业政策环境分析 15

第五节 中国塑料玩具行业相关法律分析 17

第二章 2016年全球塑料玩具行业发展情况分析 19

第一节 2016年全球塑料玩具行业发展概况 19

第二节 全球塑料玩具行业主要国家及地区分析 20

一、北美洲地区国家市场情况 20

二、欧洲地区国家市场情况 21

三、亚洲地区国家市场情况 23

第三节 全球塑料玩具行业技术发展分析 24

第四节 全球塑料玩具行业发展趋势分析 25

第三章 2016年中国塑料玩具行业发展运行情况分析 27

第一节 2016年中国玩具制造行业发展分析 27

第二节 中国塑料玩具行业发展回顾 29

第三节 中国塑料玩具行业发展现状分析 29

第四节 中国玩具行业经济运行状况分析 30

2016年6月中国玩具出口量统计表 单位：千美元  
商品名称 计量单位 6月 1至6月累计 比去年同期±% 累计比去年同期± 数量 金额 数量 金额  
数量 金额 数量 金额 玩具 -- 0 1,298,257 0 6,540,737 - 1.2 - 8.9

一、2008-2016年行业企业数量分析 30

二、2008-2016年行业人员规模统计 32

三、2008-2016年行业资产规模分析 33

四、2008-2016年行业市场规模分析 35

据预测，2018年我国玩具市场零售额规模将达到136.57亿美元，2013—2018年的年均复合增长率达16%，市场前景广阔。我们认为，伴随人口的增长和新一代生育人群消费习惯的成熟，中国玩具消费市场即将步入快速发展期，可供挖掘的潜能巨大。

我国玩具市场即将步入快速发展期

五、2008-2016年行业利润总额分析 37

六、2008-2016年行业经营效益分析 40

七、2011-2016年行业企业规模变化 51

八、2011-2016年行业企业性质投资主体变化 54

第五节 中国塑料玩具行业上下游产业分析 58

一、上游产业 58

二、下游产业 63

第四章 2016年中国塑料玩具行业市场发展分析 64

第一节 中国塑料玩具行业市场供给分析 64

一、中国塑料玩具行业市场供给总体分析 64

二、中国塑料玩具行业主要企业产量分析 64

第二节 中国塑料玩具行业市场需求分析 68

第三节 中国塑料玩具行业进出口分析 69

第五章 2016年中国塑料玩具行业技术发展分析 72

第一节 中国塑料玩具行业技术发展概述 72

第二节 中国塑料玩具主要技术差距分析	72
第三节 中国塑料玩具技术发展趋势分析	73
第六章 2016年中国塑料玩具行业销售渠道分析	76
第一节 产品定义及应用（消费）主体	76
第二节 国内主要市场区域分布情况	77
第三节 新产品市场开拓推荐区域	78
第四节 销售模式及主要销售途径	78
第七章 2016年中国塑料玩具行业重点企业分析	84
第一节 广东群兴玩具股份有限公司	84
一、企业发展简况分析	85
二、企业经营情况分析	86
三、企业经营优劣势分析	87
第二节 广东骅威玩具工艺股份有限公司	88
一、企业发展简况分析	89
二、企业经营情况分析	90
三、企业经营优劣势分析	91
第三节 广东高乐玩具股份有限公司	92
一、企业发展简况分析	93
二、企业经营情况分析	94
三、企业经营优劣势分析	95
第四节 东莞镇扬玩具有限公司	96
一、企业发展简况分析	97
二、企业经营情况分析	98
三、企业经营优劣势分析	99
第五节 珠海市永利玩具厂	100
一、企业发展简况分析	101
二、企业经营情况分析	102
三、企业经营优劣势分析	103
第六节 东莞龙昌玩具有限公司	104
一、企业发展简况分析	105
二、企业经营情况分析	106
三、企业经营优劣势分析	107
第七节 中山市隆成日用制品有限公司	108
一、企业发展简况分析	109
二、企业经营情况分析	110

三、企业经营优劣势分析 111

第八章 2017-2022年中国塑料玩具行业发展及投资预测分析 112

第一节 2017-2022年中国塑料玩具市场发展趋势 113

第二节 2017-2022年中国塑料玩具市场预测分析 114

一、行业供给市场预测 114

二、行业需求市场预测 114

第四节 2017-2022年中国塑料玩具行业投资环境分析 115

第五节 2017-2022年中国塑料玩具行业投资机会分析 118

第三节 2017-2022年中国塑料玩具行业投资风险分析 119

一、宏观经济风险 119

二、市场竞争风险 119

三、原料市场风险 120

四、质量安全风险 120

五、玩具出口风险 121

第六节 2017-2022年中国塑料玩具行业发展建议及策略 121 (ZY LT)

部分部分图表目录：

图表 1 2007-2016年中国国内生产总值及增长速度趋势图 11

图表 2 玩具企业出口使用退税率情况表 17

图表 3 中国塑料玩具行业主要法律法规情况表 18

图表 4 全球主要地区塑料玩具认证类型 19

图表 5 2008-2016年全球玩具市场销售额变化趋势图 19

图表 6 美国玩具市场最著名的品牌 21

图表 7 得国塑料玩具进口来源结构图 22

图表 8 2016年中国玩具制造行业经济指标统计 27

图表 9 2016年中国玩具制造行业前五省区企业数量排名 28

图表 10 2016年中国玩具制造行业前五省区资产总计排名 28

图表 11 2016年中国玩具制造行业前五省区销售收入排名 29

图表 12 2016年中国玩具制造行业前五省区利润总额排名 29

图表 13 2008-2016年中国玩具制造企业数量增长趋势图 31

图表 14 2015年中国各省区玩具制造企业数量比较 31

图表 15 2016年中国各省区玩具制造企业数量比较 32

图表 16 2008-2016年中国玩具制造行业从业人员统计 32

图表 17 2008-2016年中国玩具制造行业资产总额统计 33

图表 18 2008-2016年中国玩具制造行业资产增长趋势图 33

图表 19 2015年中国各省区玩具制造行业资产总额比较 34

- 图表 20 2015年中国玩具制造行业资产地区分布比例 34
  - 图表 21 2016年中国各省区玩具制造行业资产总额比较 35
  - 图表 22 2016年中国玩具制造行业资产地区分布比例 35
  - 图表 23 2008-2016年中国玩具制造行业销售收入统计 36
  - 图表 24 2008-2016年中国玩具制造行业销售收入增长趋势图 36
  - 图表 25 2015年中国各省区玩具制造销售收入比较 36
  - 图表 26 2016年中国各省区玩具制造销售收入比较 37
  - 图表 27 2008-2016年中国玩具制造行业利润总额统计 38
  - 图表 28 2008-2016年中国玩具制造行业利润增长趋势图 38
  - 图表 29 2015年中国各省区玩具制造行业利润总额比较 38
  - 图表 30 2016年中国各省区玩具制造行业利润总额比较 39
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/464696.html>