

# 2017-2023年中国正丁烷氧化制顺酐市场运行态势 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国正丁烷氧化制顺酐市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/544699.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录:

第一章正丁烷氧化制顺酐概述	19
第一节正丁烷氧化制顺酐定义	19
第二节正丁烷氧化制顺酐行业发展历程	19
第三节正丁烷氧化制顺酐分类情况	19
第四节正丁烷氧化制顺酐产业链分析	20
一、产业链模型介绍	20
二、正丁烷氧化制顺酐产业链模型分析	22
第二章 2015-2017年4月中国正丁烷氧化制顺酐行业发展环境分析	24
第一节 2015-2017年4月中国经济环境分析	24
一、宏观经济	24
二、工业形势	53
三、固定资产投资	57
第二节 2015-2017年4月中国正丁烷氧化制顺酐行业发展政策环境分析	77
一、行业政策影响分析	77
二、相关行业标准分析	77
第三节 2015-2017年4月中国正丁烷氧化制顺酐行业发展社会环境分析	79
一、居民消费水平分析	79
二、工业发展形势分析	86
第三节国外主要生产工艺简介	92
第四节国内主要生产方法	93
第三章中国正丁烷氧化制顺酐生产现状分析	94
第一节正丁烷氧化制顺酐行业总体规模	94
第一节正丁烷氧化制顺酐产能概况	94
一、2015-2017年产能分析	94
二、2017-2023年产能预测	95
第三节正丁烷氧化制顺酐市场容量概况	95
一、2015-2017年1-4月市场容量分析	96
二、产能配置与产能利用率调查	96
三、2017-2023年市场容量预测	97
第四节正丁烷氧化制顺酐产业的生命周期分析	98
第五节正丁烷氧化制顺酐产业供需情况	99
第四章正丁烷氧化制顺酐国内产品价格走势及影响因素分析	100

第一节国内产品2015-2016年价格回顾	100
第二节国内产品当前市场价格及评述	100
第三节国内产品价格影响因素分析	101
第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测	101
第五章 2017年我国正丁烷氧化制顺酐行业发展现状分析	103
第一节我国正丁烷氧化制顺酐行业发展现状	103
一、正丁烷氧化制顺酐行业品牌发展现状	103
二、正丁烷氧化制顺酐行业需求市场现状	103
三、正丁烷氧化制顺酐市场需求层次分析	103
四、我国正丁烷氧化制顺酐市场走向分析	104
第二节中国正丁烷氧化制顺酐产品技术分析	104
一、2017年正丁烷氧化制顺酐产品技术变化特点	104
二、2017年正丁烷氧化制顺酐产品市场的新技术	105
三、2017年正丁烷氧化制顺酐产品市场现状分析	105
第三节中国正丁烷氧化制顺酐行业存在的问题	105
一、正丁烷氧化制顺酐产品市场存在的主要问题	105
二、国内正丁烷氧化制顺酐产品市场的三大瓶颈	105
三、正丁烷氧化制顺酐产品市场遭遇的规模难题	106
第四节对中国正丁烷氧化制顺酐市场的分析及思考	106
一、正丁烷氧化制顺酐市场特点	106
二、正丁烷氧化制顺酐市场分析	106
三、正丁烷氧化制顺酐市场变化的方向	107
四、中国正丁烷氧化制顺酐行业发展的新思路	107
五、对中国正丁烷氧化制顺酐行业发展的思考	107
第六章 2017年中国正丁烷氧化制顺酐行业发展概况	109
第一节 2017年中国正丁烷氧化制顺酐行业发展态势分析	109
第二节 2017年中国正丁烷氧化制顺酐行业发展特点分析	109
第三节 2017年中国正丁烷氧化制顺酐行业市场供需分析	109
第七章正丁烷氧化制顺酐行业市场竞争策略分析	110
第一节行业竞争结构分析	110
一、现有企业间竞争	110
二、潜在进入者分析	110
三、替代品威胁分析	111
四、供应商议价能力	112
五、客户议价能力	112

第二节正丁烷氧化制顺酐市场竞争策略分析	113
一、正丁烷氧化制顺酐市场增长潜力分析	113
二、正丁烷氧化制顺酐产品竞争策略分析	113
三、典型企业产品竞争策略分析	114
第三节正丁烷氧化制顺酐企业竞争策略分析	115
一、2017-2023年我国正丁烷氧化制顺酐市场竞争趋势	115
二、2017-2023年正丁烷氧化制顺酐行业竞争格局展望	116
三、2017-2023年正丁烷氧化制顺酐行业竞争策略分析	116
第八章正丁烷氧化制顺酐行业投资与发展前景分析	118
第一节 2017年1-4月正丁烷氧化制顺酐行业投资情况分析	118
一、2017年1-4月总体投资结构	118
二、2017年1-4月投资规模情况	118
三、2017年1-4月投资增速情况	118
四、2017年1-4月分地区投资分析	118
第二节正丁烷氧化制顺酐行业投资机会分析	119
一、正丁烷氧化制顺酐投资项目分析	119
二、可以投资的正丁烷氧化制顺酐模式	119
三、2017年1-4月正丁烷氧化制顺酐投资机会	121
四、2017年1-4月正丁烷氧化制顺酐投资新方向	121
第三节正丁烷氧化制顺酐行业发展前景分析	121
一、金融危机下正丁烷氧化制顺酐市场的发展前景	121
二、2017年1-4月正丁烷氧化制顺酐市场面临的发展商机	123
第一节2017-2023年中国正丁烷氧化制顺酐行业发展预测分析	124
一、未来正丁烷氧化制顺酐发展分析	124
二、未来正丁烷氧化制顺酐行业技术开发方向	124
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	124
第二节2017-2023年中国正丁烷氧化制顺酐行业市场前景分析	125
一、产品差异化是企业发展的方向	125
二、渠道重心下沉	125
第十章正丁烷氧化制顺酐上游原材料供应状况分析	127
第一节主要原材料	127
第二节主要原材料2015-2017年1-4月价格及供应情况	127
第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测	127
第十一章正丁烷氧化制顺酐行业上下游行业分析	128
第一节上游行业分析	128

- 一、发展现状 128
- 二、发展趋势预测 128
- 三、行业新动态及其对正丁烷氧化制顺酐行业的影响 128
- 四、行业竞争状况及其对正丁烷氧化制顺酐行业的意义 128
- 第二节下游行业分析 129
  - 一、发展现状 129
  - 二、发展趋势预测 129
  - 三、市场现状分析 129
  - 四、行业新动态及其对正丁烷氧化制顺酐行业的影响 130
  - 五、行业竞争状况及其对正丁烷氧化制顺酐行业的意义 130
- 第十二章2017-2023年正丁烷氧化制顺酐行业发展趋势及投资风险分析 131
  - 第一节当前正丁烷氧化制顺酐存在的问题 131
  - 第二节正丁烷氧化制顺酐未来发展预测分析 131
    - 一、中国正丁烷氧化制顺酐发展方向分析 131
    - 二、2017-2023年中国正丁烷氧化制顺酐行业发展规模 132
    - 三、2017-2023年中国正丁烷氧化制顺酐行业发展趋势预测 132
  - 第三节2017-2023年中国正丁烷氧化制顺酐行业投资风险分析 133
    - 一、市场竞争风险 133
    - 二、原材料压力风险分析 133
    - 三、技术风险分析 134
    - 四、政策和体制风险 134
    - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 135
- 第十三章正丁烷氧化制顺酐国内重点生产厂家分析 136
  - 第一节中石油兰州石油化工公司 136
    - 一、企业基本概况 136
    - 二、2015-2017年4月企业经营与财务状况分析 136
    - 三、2015-2017年4月企业竞争优势分析 139
    - 四、企业未来发展战略与规划 140
  - 第二节克拉玛依金源精细化工股份有限公司 140
    - 一、企业基本概况 140
    - 二、2015-2017年4月企业经营与财务状况分析 140
    - 三、2015-2017年4月企业竞争优势分析 144
    - 四、企业未来发展战略与规划 144
  - 第三节中国石化胜利油田 144
    - 一、企业基本概况 144

- 二、2015-2017年4月企业经营与财务状况分析 147
- 三、2015-2017年4月企业竞争优势分析 150
- 四、企业未来发展战略与规划 150
- 第四节新疆吐哈油田公司 151
  - 一、企业基本概况 151
  - 二、2015-2017年4月企业经营与财务状况分析 151
  - 三、2015-2017年4月企业竞争优势分析 155
  - 四、企业未来发展战略与规划 155
- 第五节盘锦辽河化工（集团）有限责任公司 155
  - 一、企业基本概况 155
  - 二、2015-2017年4月企业经营与财务状况分析 155
  - 三、2015-2017年4月企业竞争优势分析 159
  - 四、企业未来发展战略与规划 159
- 第六节康泰斯 159
  - 一、企业基本概况 159
  - 二、2015-2017年4月企业经营与财务状况分析 160
  - 三、2015-2017年4月企业竞争优势分析 163
  - 四、企业未来发展战略与规划 163
- 第十四章正丁烷氧化制顺酐地区销售分析 164
  - 第一节中国正丁烷氧化制顺酐区域销售市场结构变化 164
  - 第二节正丁烷氧化制顺酐“东北地区”销售分析 164
    - 一、2015-2017年4月东北地区销售规模 164
    - 二、东北地区“规格”销售分析 165
    - 三、2015-2017年4月东北地区“规格”销售规模分析 166
  - 第三节正丁烷氧化制顺酐“华北地区”销售分析 166
    - 一、2015-2017年4月华北地区销售规模 166
    - 二、华北地区“规格”销售分析 167
    - 三、2015-2017年4月华北地区“规格”销售规模分析 168
  - 第四节正丁烷氧化制顺酐“中南地区”销售分析 168
    - 一、2015-2017年4月中南地区销售规模 168
    - 二、中南地区“规格”销售分析 169
    - 三、2015-2017年4月中南地区“规格”销售规模分析 170
  - 第五节正丁烷氧化制顺酐“华东地区”销售分析 170
    - 一、2015-2017年4月华东地区销售规模 170
    - 二、华东地区“规格”销售分析 171

三、2015-2017年4月华东地区“规格”销售规模分析	172
第六节正丁烷氧化制顺酐“西北地区”销售分析	172
一、2015-2017年4月西北地区销售规模	172
二、西北地区“规格”销售分析	173
第十五章2017-2023年中国正丁烷氧化制顺酐行业投资战略研究	175
第一节2017-2023年(1-4月)年中国正丁烷氧化制顺酐行业投资策略分析	175
一、正丁烷氧化制顺酐投资策略	175
二、正丁烷氧化制顺酐投资筹划策略	175
三、2017年正丁烷氧化制顺酐品牌竞争战略	177
第二节2017-2023年中国正丁烷氧化制顺酐行业品牌建设策略	179
一、正丁烷氧化制顺酐的规划	179
二、正丁烷氧化制顺酐的建设	179
三、正丁烷氧化制顺酐业成功之道	179
第十六章市场指标预测及行业项目投资建议	181 (ZY LT)
第一节中国正丁烷氧化制顺酐行业市场发展趋势预测	181
第二节正丁烷氧化制顺酐产品投资机会	181
第三节正丁烷氧化制顺酐产品投资趋势分析	181
第四节项目投资建议	181
一、行业投资环境考察	181
二、投资风险及控制策略	186
三、产品投资方向建议	186
四、项目投资建议	186
图表目录：	
图表 1 产业链形成模式示意图	21
图表 2 正丁烷氧化制顺酐的产业链结构图	23
图表 3 2013-2016年12月国内生产总值及其增长速度	24
图表 4 2013-2016年12月粮食产量及其增长速度	25
图表 5 2013-2016年12月城镇新增就业人数	26
图表 6 2013-2016年12月末国家外汇储备及其增长速度	26
图表 7 2013-2016年12月财政收入及其增长速度	27
图表 8 2016年居民消费价格指数涨跌幅度（月度同比）	28
图表 9 2013-2016年12月居民消费价格涨跌幅度	28
图表 10 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	28
图表 11 居民消费价格分类指数(2016年1月)	29
图表 12 居民消费价格分类指数(2016年2月)	30



- 图表 13 居民消费价格分类指数(2016年3月) 31
  - 图表 14 居民消费价格分类指数(2016年4月) 32
  - 图表 15 居民消费价格分类指数(2016年5月) 32
  - 图表 16 居民消费价格分类指数(2016年6月) 33
  - 图表 17 居民消费价格分类指数(2016年7月) 34
  - 图表 18 居民消费价格分类指数(2016年8月) 35
  - 图表 19 居民消费价格分类指数(2016年9月) 36
  - 图表 20 居民消费价格分类指数(2016年12月)37
  - 图表 23 2013-2016年12月农村居民人均纯收入及其增长速度 39
  - 图表 24 2013-2016年12月城镇居民人均可支配收入及其增长速度 40
  - 图表 25 2016年全社会消费品零售总额增长速度（月度同比） 41
  - 图表 26 2013-2016年12月社会消费品零售总额及其增长速度 41
  - 图表 27 社会消费品零售总额(2016年1月) 41
  - 图表 28 社会消费品零售总额(2016年2月) 42
  - 图表 29 社会消费品零售总额(2016年3月) 43
  - 图表 30 社会消费品零售总额(2016年4月) 43
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/544699.html>