

# 2013-2018年原木行业产业研究及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2018年原木行业产业研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201307/214700.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着中国经济的快速发展，国内对木质林产品的需求有明显提高，这大大推动了中国木材产业的发展。我国正处于工业化、城市化阶段，日益增长的社会需求形成了国内林产品市场的巨大空间，为农村发展林业生产提供了广阔的市场。城乡居民消费层次和消费结构不断升级，对林业的需求已呈现出明显的多样化趋势，原木等材料需求日趋旺盛，为我国原木行业发展提供了动力。2012年，我国原木产量7494.37万立方米，2012年原木进口量3789.3万立方米，进口金额72.5亿美元，分别比2011年减少10.5%和12.4%；2012年我国原木出口量约为13.5万立方米，同比2011年增长12.5%。

### 2008-2012年中国原木产量增长统计分析

当今的世界四大材料钢材、水泥、木材、塑料中，木材又是惟一可再生和循环利用的材料。另外木材易于加工，具有足够的强度、化学稳定性、良好的弹性和韧性，加上其自然的美观性，在建筑装饰市场上广受消费者的青睐。我国经济和人口的增长导致社会各领域对木材的需求量将越来越大，全国2012年的原木消耗达到11270.17万立方米，未来几年还将维持10%以上的增长。

中国产业信息网发布的《2013-2018年中国原木产业研究与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国原木行业的概念，接着分析了中国原木产业发展环境，然后对中国原木产业运行情况进行了重点分析，最后分析了中国原木产业面临的机遇及发展前景，提出了发展原木产业面临的风险及建议，内容翔实，数据准确，观点深刻。您若想对原木产业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 原木行业相关概述 1

##### 第一节 原木行业基本概念 1

###### 一、原木行业定义分析 1

###### 二、原木行业应用情况分析 4

##### 第二节 原木行业特性分析 4

###### 一、行业主要经营模式分析 4

###### 二、行业现阶段发展SWOT分析 5

###### 三、行业周期性分析 6

###### 四、行业进入壁垒分析 7

#### 第二章 原木行业主要国外市场分析 8

|                      |    |
|----------------------|----|
| 第一节 国外市场整体概述         | 8  |
| 第二节 亚洲地区主要市场概况       | 13 |
| 第三节 欧盟主要国家市场概况       | 17 |
| 第四节 北美地区主要市场概况       | 20 |
| 第三章 原木行业国内发展环境分析     | 23 |
| 第一节 宏观经济环境分析         | 23 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析        | 23 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析     | 30 |
| 三、2013年中国经济发展预测分析    | 33 |
| 第二节 原木行业主管部门、行业监管体   | 34 |
| 第三节 原木行业主要法律法规及政策    | 35 |
| 第四章 原木行业产业链分析及对行业的影响 | 41 |
| 第一节 上游原料产业链发展状况分析    | 41 |
| 第二节 下游需求产业链发展情况分析    | 47 |
| 第三节 上下游行业对原木行业的影响分析  | 56 |
| 第五章 原木行业技术制造工艺发展趋势分析 | 57 |
| 第一节 国内外原木行业技术研发现状    | 57 |
| 第二节 产品工艺特点或流程        | 59 |
| 第三节 工艺技术进展和发展趋势      | 61 |
| 第六章 原木行业国内市场供需分析     | 65 |
| 第一节 原木行业市场现状分析       | 65 |
| 第二节 2008-2012年产品产量分析 | 67 |
| 第三节 2008-2012年市场需求分析 | 68 |
| 第七章 原木行业竞争格局分析       | 70 |
| 第一节 原木行业竞争结构分析       | 70 |
| 一、现有企业间竞争            | 70 |
| 二、潜在进入者分析            | 70 |
| 三、替代品分析              | 71 |
| 四、供应商议价能力            | 71 |
| 五、客户议价能力             | 72 |
| 第二节 原木行业行业集中度分析      | 73 |
| 一、市场集中度分析            | 73 |
| 二、企业集中度分析            | 73 |
| 三、区域集中度分析            | 74 |
| 第三节 行业国际竞争力比较        | 75 |

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| 一、生产要素                        | 75  |
| 二、需求条件                        | 76  |
| 三、支援与相关产业                     | 77  |
| 四、企业战略、结构与竞争状态                | 77  |
| 五、政府的作用                       | 77  |
| 第八章 原木行业主要生产企业分析              | 79  |
| 第一节 福建省永安林业（集团）股份有限公司（000663） | 79  |
| 一、企业介绍                        | 79  |
| 二、企业经营情况分析                    | 80  |
| 第二节 广东威华股份有限公司（002240）        | 84  |
| 一、企业介绍                        | 84  |
| 二、企业经营情况分析                    | 85  |
| 第三节 吉林森林工业股份有限公司（600189）      | 89  |
| 一、企业介绍                        | 89  |
| 二、企业经营情况分析                    | 90  |
| 第四节 四川升达林业产业股份有限公司（002259）    | 94  |
| 一、企业介绍                        | 94  |
| 二、企业经营情况分析                    | 94  |
| 第五节 云南景谷林业股份有限公司（600265）      | 99  |
| 一、企业介绍                        | 99  |
| 二、企业经营情况分析                    | 100 |
| 第六节 福建省南纸股份有限公司（600163）       | 104 |
| 一、企业介绍                        | 104 |
| 二、企业经营情况分析                    | 105 |
| 第九章 2013-2018年原木行业发展预测分析      | 110 |
| 第一节 原木行业未来发展预测分析              | 110 |
| 一、中国原木行业发展方向及投资机会分析           | 110 |
| 二、2013-2018年中国原木行业发展规模分析      | 111 |
| 三、2013-2018年中国原木行业发展趋势分析      | 111 |
| 第二节 2013-2018年中国原木行业供需预测      | 112 |
| 一、2013-2018年中国原木行业供给预测        | 112 |
| 三、2013-2018年中国原木行业需求预测        | 113 |
| 第十章 2013-2018年中国原木行业投资风险预警    | 114 |
| 一、政策和体制风险                     | 114 |
| 二、技术发展风险                      | 114 |

- 三、市场竞争风险 114
- 四、原材料压力风险 115
- 五、经营管理风险 115
- 第十一章 2013-2018年中国原木行业发展策略及投资建议 116
- 第一节 原木行业发展策略分析 116
  - 一、坚持产品创新的领先战略 116
  - 二、坚持品牌建设的引导战略 116
  - 三、坚持工艺技术创新的支持战略 116
  - 四、坚持市场营销创新的决胜战略 117
  - 五、坚持企业管理创新的保证战略 117
- 第二节 原木行业市场重点客户战略实施 117
  - 一、实施重点客户战略的必要性 117
  - 二、合理确立重点客户 118
  - 三、对重点客户的营销策略 118
  - 四、强化重点客户的管理 119
  - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题 119
- 第三节 原木行业项目投资建议 121
  - 一、项目投资环境考察 121
  - 二、项目投资产品方向建议 123
  - 三、项目投资其他注意事项 124

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201307/214700.html>