

# 2015-2020年中国工程咨询行业市场深度调查分析与投资战略研究咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国工程咨询行业市场深度调查分析与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/344709.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着工程咨询行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的工程咨询企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本工程咨询行业研究报告共五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。工程咨询行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了工程咨询行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国工程咨询做了重点企业经营状况分析，并分析了中国工程咨询发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

### 第一章 工程咨询行业主体结构分析

#### 1.1 工程咨询行业定义

##### 1.1.1 工程咨询行业定义

##### 1.1.2 工程咨询行业特点

#### 1.2 工程咨询行业服务范围

##### 1.2.1 工程咨询行业服务范围

##### 1.2.2 工程咨询行业服务对象

#### 1.3 工程咨询行业发展历程分析

##### 1.3.1 工程咨询行业发展历程分析

### 1.3.2 工程咨询行业资质级别划分

## 1.4 工程咨询行业主体结构分析

### 1.4.1 工程咨询企业数量规模分析

### 1.4.2 工程咨询企业资质结构分析

### 1.4.3 工程咨询企业区域结构分析

### 1.4.4 工程咨询企业专业结构分析

## 1.5 工程咨询行业市场经营现状分析

### 1.5.1 工程咨询行业市场规模分析

### 1.5.2 工程咨询行业盈利空间分析

## 第二章 工程咨询行业细分市场投资机会及前景预测

### 2.1 房屋建筑工程咨询行业市场需求分析

#### 2.1.1 调控政策对房地产供求的分析

(1) 房地产政策对供给的影响

(2) 房地产政策对需求的影响

(3) 房地产政策对供求平衡的影响

#### 2.1.2 房地产行业市场供需现状分析

(1) 房地产开发投资规模

(2) 房地产开发建设规模

(3) 房地产市场供需平衡

#### 2.1.3 房屋建筑工程咨询发展现状分析

(1) 房屋建筑工程咨询企业数量分析

(2) 房屋建筑工程咨询企业资质结构

(3) 房屋建筑工程咨询业务收入分析

#### 2.1.4 房屋建筑工程咨询市场前景分析

### 2.2 市政公用工程咨询行业市场需求分析

#### 2.2.1 市政公用工程投资建设情况

(1) 市政公用工程投资情况

(2) 市政公用工程建设情况

#### 2.2.2 市政公用工程咨询发展现状分析

(1) 市政公用工程咨询企业数量分析

(2) 市政公用工程咨询企业资质结构

(3) 市政公用工程咨询业务收入分析

#### 2.2.3 市政公用工程咨询市场前景分析

### 2.3 电力工程咨询行业市场需求分析

#### 2.3.1 电力工程投资建设分析

- (1) 地区电力供需矛盾分析
- (2) 电力工程投资建设分析
- (3) 电力工程装机容量分析
- 2.3.2 电力工程咨询发展现状分析
  - (1) 电力工程咨询企业数量分析
  - (2) 电力工程咨询企业资质结构
  - (3) 电力工程咨询业务收入分析
- 2.3.3 电力工程咨询市场前景分析
- 2.4 水利工程咨询行业市场需求分析
  - 2.4.1 水利工程投资建设现状
    - (1) 水利工程投资规模分析
    - (2) 水利工程投资结构分析
    - (3) 农村水利工程核准情况
  - 2.4.2 水利工程咨询行业发展现状分析
    - (1) 水利工程咨询企业数量分析
    - (2) 水利工程咨询企业资质结构
    - (3) 水利工程咨询业务收入分析
  - 2.4.3 水利工程咨询市场前景分析
- 2.5 铁路工程咨询行业市场需求分析
  - 2.5.1 铁路工程投资建设情况分析
  - 2.5.2 铁路工程咨询行业发展现状分析
    - (1) 铁路工程咨询企业数量规模
    - (2) 铁路工程咨询企业资质结构
    - (3) 铁路工程咨询业务收入分析
  - 2.5.3 铁路工程咨询市场前景分析
- 2.6 公路工程咨询行业市场需求分析
  - 2.6.1 公路工程投资建设情况分析
    - (1) 公路建设投资规模分析
    - (2) 公路建设里程与密度分析
  - 2.6.2 公路工程咨询发展现状分析
    - (1) 公路工程咨询企业数量规模
    - (2) 公路工程咨询企业资质结构
    - (3) 公路工程咨询业务收入分析
  - 2.6.3 公路工程咨询行业市场前景
- 2.7 石油化工工程咨询行业市场需求分析

- 2.7.1 石油化工工程投资建设分析
- 2.7.2 石油化工工程咨询发展现状分析
  - (1) 石油化工工程咨询企业数量规模
  - (2) 石油化工工程咨询企业资质结构
  - (3) 石油化工工程咨询业务收入分析
- 2.7.3 石油化学工程咨询市场前景
- 2.8 冶金工程咨询行业市场需求分析
  - 2.8.1 冶金工程投资建设分析
  - 2.8.2 冶金工程咨询发展现状分析
    - (1) 冶金工程咨询企业数量规模
    - (2) 冶金工程咨询企业资质结构
    - (3) 冶金工程咨询业务收入分析
  - 2.8.3 冶金工程咨询市场前景分析
- 2.9 矿山工程咨询行业市场需求分析
  - 2.9.1 矿山工程投资建设分析
  - 2.9.2 矿山工程咨询发展现状分析
    - (1) 煤炭工程咨询企业数量规模
    - (2) 煤炭工程咨询企业资质结构
    - (3) 矿山工程咨询业务收入分析
  - 2.9.3 矿山工程咨询市场前景分析
- 2.10 农林工程咨询行业市场需求分析
  - 2.10.1 农林工程投资建设情况分析
  - 2.10.2 农林工程咨询行业发展现状
    - (1) 农林工程咨询企业数量规模
    - (2) 农林工程咨询企业资质结构
    - (3) 农林工程咨询业务收入分析
  - 2.10.3 农林工程咨询市场前景分析
- 2.11 通信工程咨询行业市场需求分析
  - 2.11.1 通信工程投资建设情况分析
  - 2.11.2 通信工程咨询行业发展现状
    - (1) 通信工程咨询企业数量规模
    - (2) 通信工程咨询企业资质结构
    - (3) 通信工程咨询业务收入分析
  - 2.11.3 通信工程咨询市场前景分析
- 2.12 港口与航道工程咨询行业市场需求分析

## 2.12.1 港口与航道工程投资建设分析

- (1) 水运建设投资规模分析
- (2) 港口码头建设数量分析

## 2.12.2 港口与航道工程咨询行业发展现状

- (1) 港口与航道工程咨询企业数量规模
- (2) 港口与航道工程咨询企业资质结构
- (3) 港口与航道工程咨询业务收入分析

## 2.12.3 港口与航道工程咨询市场前景分析

## 第三章 工程咨询行业细分市场与区域市场选择策略

### 3.1 未来工程咨询行业市场前景预测分析

#### 3.1.1 经济增长与工程咨询行业发展的关系

#### 3.1.2 宏观经济发展现状与预测分析

- (1) 宏观经济发展现状分析
- (2) 宏观经济发展趋势预测

#### 3.1.3 工程咨询行业市场前景预测分析

### 3.2 工程咨询行业细分市场投资战略选择

#### 3.2.1 工程咨询行业细分市场前景预判

#### 3.2.2 未来工程咨询行业细分市场战略选择

### 3.3 工程咨询行业区域市场投资战略选择

#### 3.3.1 地区经济增长比较分析

- (1) 地区经济规模比较分析
- (2) 地区经济增长速度比较分析

#### 3.3.2 地区固定资产投资比较分析

- (1) 地区固定资产投资总规模比较分析
- (2) 地区固定资产投资增速比较分析
- (3) 地区房屋建设投资比较分析

#### 3.3.3 未来工程咨询行业区域市场投资战略选择

## 第四章 中国工程咨询行业标杆企业经营状况分析

### 4.1 综合工程咨询单位经营状况分析

#### 4.1.1 中国国际工程咨询公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

#### 4.1.2 北京市工程咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 4.1.3 上海同济工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 4.1.4 广州市国际工程咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 4.1.5 天津国际工程咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析



(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 4.1.6 瑞和安惠项目管理集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

#### 4.1.7 达华工程管理（集团）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

### 4.2 建筑工程咨询单位经营状况分析

#### 4.2.1 中国友发国际工程设计咨询公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.2.2 北京华咨工程设计公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业所获资质荣誉

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.3 上海现代工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业所获资质荣誉

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.2.4 上海奉贤工程建设管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业所获资质荣誉

(4) 企业人力资源分析

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

(7) 企业最新发展动向

4.2.5 杭州广厦建筑咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

4.2.6 宁波弘正工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业经营优劣势分析

4.2.7 浙江政信建设工程项目管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

- (5) 企业人力资源分析
  - (6) 企业经营情况分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向
- 4.3 交通工程咨询单位经营状况分析
- 4.3.1 江苏省交通科学研究院股份有限公司经营情况
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业人力资源分析
  - (4) 企业所获资质荣誉
  - (5) 公司经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
  - 2) 企业盈利能力分析
  - 3) 企业运营能力分析
  - 4) 企业偿债能力分析
  - 5) 企业发展能力分析
  - (6) 企业经营优劣势分析
  - (7) 企业最新发展动向
- 4.3.2 中国地铁工程咨询有限责任公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业所获资质荣誉
  - (5) 企业人力资源分析
  - (6) 企业经营情况分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
- 4.3.3 华杰工程咨询有限公司经营情况分析
- (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业主营业务分析
  - (3) 企业组织架构分析
  - (4) 企业所获资质荣誉
  - (5) 企业人力资源分析
  - (6) 企业经营情况分析
  - (7) 企业经营优劣势分析
  - (8) 企业最新发展动向

#### 4.3.4 中咨华科交通建设技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.3.5 江苏纬信工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向

#### 4.3.6 甘肃省交通工程建设监理公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.4 水利工程咨询单位经营状况分析

##### 4.4.1 中国水电工程顾问集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.4.2 北京中水新华国际工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业经营情况分析

(6) 企业经营优劣势分析

4.5 市政公用工程咨询单位经营状况分析

4.5.1 北京东方华太建设监理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

4.5.2 广西华蓝工程咨询管理有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

(8) 企业最新发展动向

4.5.3 海南华鹏工程咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

4.5.4 石家庄市政设计研究院有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.6 石油和天然气工程咨询单位经营状况分析

##### 4.6.1 天津大港油田工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业人力资源分析
- (4) 企业经营优劣势分析

##### 4.6.2 河南油田工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

##### 4.6.3 哈尔滨天源石化工程设计有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 4.7 通信信息工程咨询单位经营状况分析

##### 4.7.1 黑龙江省同信通信规划设计有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 4.7.2 陕西天元通信规划设计咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.7.3 广西通信规划设计咨询有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业经营情况分析

(7) 企业经营优劣势分析

#### 4.8 生态建设和环境工程咨询单位经营状况分析

##### 4.8.1 上海神工环保股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

1) 公司的专业领域

2) 公司可提供的服务方式

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业所获资质荣誉

(5) 企业人力资源分析

(6) 企业技术实力分析

(7) 企业经营情况分析

(8) 企业经营优劣势分析

##### 4.8.2 武汉都市环保工程技术股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业经营情况分析
- (7) 企业经营优劣势分析
- (8) 企业最新发展动向

#### 4.8.3 哈尔滨瀚科环保科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 4.8.4 北京万邦达环保技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业技术实力分析
- (7) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向

#### 4.8.5 北京水保生态工程咨询有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业所获资质荣誉
- (5) 企业人力资源分析
- (6) 企业技术实力分析



(7) 企业经营情况分析

(8) 企业经营优劣势分析

## 第五章 工程咨询行业发展趋势及企业应对策略

### 5.1 中国工程咨询行业段发展趋势

5.1.1 工程咨询行业开展全过程服务的趋势

5.1.2 工程咨询业“扩展业务边界”的趋势

### 5.2 中国工程咨询企业发展趋势分析

5.2.1 工程咨询企业服务功能发展趋势

5.2.2 工程咨询企业服务质量发展趋势

5.2.3 工程咨询企业市场营销发展趋势

5.2.4 工程咨询企业项目管理发展趋势

5.2.5 工程咨询企业市场细分发展趋势

5.2.6 工程咨询企业运营方向发展趋势

### 5.3 中国工程咨询企业人力资源建设

5.3.1 工程咨询企业人力资源价值链

5.3.2 工程咨询企业人才吸引与维持战略

(1) 人才建设方面的现状与问题

(2) 工程咨询企业人才吸引与维持战略

5.3.3 工程咨询企业人才机制配置建议

(1) 工程咨询企业人才牵引机制

(2) 工程咨询企业人才激励机制

(3) 工程咨询企业人才评价约束机制

(4) 工程咨询企业人才竞争淘汰机制

(5) 工程咨询企业人才机制案例分析

### 5.4 中国工程咨询企业发展策略建议 (ZY LQ)

#### 5.4.1 工程咨询企业战略联盟策略

(1) 实施战略联盟整合力量

(2) 工程咨询加强协作

(3) 实现战略伙伴的共生共荣

#### 5.4.2 工程咨询企业差异化竞争策略

图表目录：

图表1：我国工程咨询行业主要特点

图表2：工程咨询单位资格服务范围

图表3：工程咨询行业的主要服务对象及服务内容

图表4：我国工程咨询行业发展历程

图表5：我国工程咨询单位资质级别认定标准

图表6：2013-2015年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业数量变化趋势（单位：家）

图表7：2013-2015年通过国家发改委资质认定的工程咨询企业累计数量及增速（单位：家，%）

图表8：2015年我国新增工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表9：截至2015年我国获得资质认证的工程咨询企业区域分布（单位：家）

图表10：2015年我国获得资质认证的工程咨询专业领域企业数量（单位：家）

图表11：2015年我国工程造价咨询、招标代理与工程监理三大类企业营业收入（单位：亿元，万元）

图表12：2015年我国工程造价咨询与招标代理类企业利润总额（单位：亿元，万元）

图表13：20世纪90年代我国首次房地产热开始（单位：亿元，%）

图表14：20世纪末受政策调控和金融危机影响，房地产转冷（单位：亿元，%）

图表15：1998年以来房地产发展成为国民经济支柱产业投资走势（单位：亿元，%）

图表16：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表17：新常态经济调控与刺激政策下的中国房地产业投资走势（单位：亿元，%）

图表18：21世纪以来调控与刺激政策下的中国房地产业市场形势（单位：亿元，%）

图表19：2013-2015年我国房地产开发投资及同比增速（单位：亿元，%）

图表20：2013-2015年7月我国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表21：2013-2015年我国房地产开发竣工面积与销售面积（单位：万平方米，%）

图表22：2013-2015年我国房地产开发竣工比走势

图表23：2013-2015年我国具有房屋建筑工程资质的企业数量（单位：家）

图表24：2015年我国新增房屋建筑工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表25：2013-2015年商业地产投资对房地产资产投资的贡献率走势（单位：%）

图表26：2015-2020年全国20个重点城市的城市综合体增量预估（单位：万平方米）

图表27：2015-2020年我国保障房投资额测算（单位：万套，亿元）

图表28：2013-2015年五大公共行业固定资产投资走势（单位：亿元，%）

图表29：2013-2015年五大公共行业固定资产投资增速对比（单位：%）

图表30：2013-2015年公共行业固定资产投资结构变化（单位：%）

图表31：2013-2015年我国输气管道长度（单位：公里）

图表32：2015年我国输气管道长度结构（单位：%）

图表33：2013-2015年我国供暖管道长度及同比增长率（单位：公里，%）

图表34：2015年末我国供暖管道长度结构（单位：%）

图表35：2013-2015年中国城市排水管道长度及同比增长率（单位：万公里，%）

图表36：2013-2015年我国开展市政公用工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家）

图表37：2015年我国新增授权开展市政公用工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位

：家)

图表38：“十二五”期间中西部地区市政公共设施投资计划

图表39：“十二五”期间主要地区电力供给缺口（单位：亿千瓦时）

图表40：2013-2015年我国电力工程建设投资进展（单位：亿元，%）

图表41：2013-2015年中国电源投资结构变化（单位：亿元）

图表42：2013-2015年电源新增装机容量（左轴）与累计装机容量（右轴）（单位：万千瓦）

图表43：2013-2015年我国具有电力工程咨询资质的企业数量（单位：家）

图表44：2015年我国新增电力工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表45：2013-2015年我国电力工程投资结构变化（单位：%）

图表46：截至2015年国内部分拟建核电站项目

图表47：我国电力发展中长期规划

图表48：国内拟建核电站情况（单位：台，万千瓦）

图表49：2013-2015年我国水利投资完成额走势（单位：亿元，%）

图表50：2015年我国水利投资来源结构（单位：亿元，%）

图表51：2015年我国水利投资用途结构（单位：亿元，%）

图表52：2013-2015年我国具有水利工程咨询资质的企业数量（单位：家）

图表53：2015年我国新增水利工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表54：2013-2015年水利投资与公路、铁路投资比较（单位：%）

图表55：全国水利工程建设发展规划

图表56：“十二五”期间我国重点地区水利计划投资规模（单位：亿元）

图表57：2013-2015年我国铁路投资总额与增速（单位：亿元，%）

图表58：2013-2015年我国新增铁路工程咨询资质的企业数量（单位：家）

图表59：2015年我国新增开展铁路工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表60：2015年我国授权铁路工程咨询业务甲级资质的工程咨询企业

图表61：2013-2015年中国公路建设投资额及增长变化分析图（单位：亿元，%）

图表62：2013-2015年中国公路总里程及公路密度变化分析图（单位：万公里，公里/百万平方公里）

图表63：2015年全国各行政等级公路里程构成分析图（单位：%）

图表64：2013-2015年我国新增授权开展公路工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家）

图表65：2015年我国新增授权开展公路工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：家）

图表66：“十二五”我国公路里程建设速度将放缓（单位：万公里，%）

图表67：主要地区“十二五”高速公路规划

- 图表68：2013-2015年我国石油化学工业固定资产投资走势（单位：亿元，%）
- 图表69：2013-2015年我国石油化学工业细分行业固定资产投资增长走势（单位：%）
- 图表70：2013-2015年我国石油化学工业固定资产投资的行业结构变化（单位：%）
- 图表71：2013-2015年我国具有石油化工工程咨询资质的企业数量（单位：家）
- 图表72：2015年我国新增石油化工工程咨询企业资质结构（单位：家）
- 图表73：“十二五”我国煤炭大省煤化工发展目标（单位：万吨/年，亿立方/年，亿元）
- 图表74：2015-2020年我国煤化工产能规划（单位：万吨）
- 图表75：2013-2015年冶金行业固定资产投资走势（单位：亿元，%）
- 图表76：2013-2015年我国具有冶金工程咨询资质的企业数量（单位：家）
- 图表77：2015年我国新增冶金工程咨询企业资质结构（单位：家）
- 图表78：“十二五”我国有色金属产能淘汰与建设规划
- 图表79：2014-2015采矿业固定资产投资及增速（单位：亿元，%）
- 图表80：2013-2015年我国采矿业子行业投资比重（单位：亿元，%）
- 图表81：2013-2015年矿业子行业固定资产投资增速对比（单位：%）
- 图表82：2013-2015年我国授权开展煤炭工程咨询业务的工程咨询企业数量（单位：家）
- 图表83：2015年我国新增授权开展煤炭工程咨询业务的工程咨询企业资质结构（单位：家）
- 图表84：我国探明储量的45种主要矿产对2020年需求的保证程度（单位：种）
- 图表85：“十二五”期间页岩气利用规划
- 图表86：2013-2015年我国农、林、牧、渔业固定资产投资走势（单位：亿元，%）
- 图表87：2013-2015年我国具有展农林工程咨询资质的企业数量（单位：家）
- 图表88：2015年我国新增农林工程咨询企业资质结构（单位：家）
- 图表89：2013-2015年我国电信固定资产投资完成额及增速（单位：亿元，%）
- 图表90：2013-2015年我国电信固定资产投资主要业务投资变化情况（单位：%）
- 图表91：2013-2015年具备通信工程咨询资质企业数量（单位：家）
- 图表92：2015年我国新增通信工程咨询资质企业结构（单位：家）
- 图表93：通信行业“十二五”发展目标
- 图表94：2013-2015年全国水运建设投资额（单位：亿元）
- 图表95：2015年全国港口万吨级及以上泊位（单位：个）
- 图表96：2013-2015年全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，单位：个）
- 图表97：2013-2015年我国具备港口与航道工程咨询资质企业数量（单位：家）
- 图表98：2015年我国新增港口与航道工程咨询企业资质结构（单位：家）
- 图表99：宏观经济因素与工程咨询业之间的关系
- 图表100：2013-2015年我国GDP及同比增速（单位：亿元，%）
- 图表101：2013-2015年全国固定资产投资（不含农户）及其增长速度（单位：亿元，%）

图表102：2015年我国各行业固定资产投资规模及同比增速（不含农户）（单位：亿元，%）

图表103：2015-2020年全球主要经济体经济增速预测（单位：%）

图表104：2015-2020年中国工程咨询行业需求市场规模预测（单位：亿元）

图表105：工程咨询细分行业发展前景预测

图表106：2015年我国工程咨询行业各专业类别工程咨询业务波士顿矩阵分析

图表107：2015年全国各个地区GDP规模比较（单位：亿元）

图表108：2015年全国各地区GDP年增速对比（单位：%）

图表109：2015年全国31个地区城镇固定资产投资规模对比（单位：亿元）

图表110：2015年代表城市全社会固定资产投资总额对比（单位：亿元）

图表111：2013-2015年全国31个地区城镇固定资产投资年均增速对比（单位：%）

图表112：2015年代表城市全社会固定资产投资增速对比（单位：%）

图表113：2003-2015年房地产固定资产投资规模占城镇固定资产投资规模的比重（单位：%）

图表114：2015年全国31个地区房地产投资金额对比（单位：亿元）

图表115：工程咨询行业区域市场投资战略选择的判断

图表116：2015年工程咨询企业区域市场战略选择矩阵图（单位：%）

图表117：中国国际工程咨询公司基本信息表

图表118：中国国际工程咨询公司的业务领域

图表119：中国国际工程咨询公司的组织架构

图表120：中国国际工程咨询公司的资质情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/344709.html>