

2016-2022年中国电压力锅市场全景调研及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电压力锅市场全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/364712.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电压力锅作为传统压力锅的升级产品，集合优化了传统高压锅、电饭煲、焖烧锅三种炊具优点于一体，并且弥补了众锅之不足，因此得到消费者的关注。随着生产企业的增多，市场推广力度也相应增强，使得电压力锅产品在消费者心目中的认知度不断提升。

由于电压力锅的功能与其它锅有着明显的差异，它非常适合现代人的生活习惯——快捷、方便、多用途的要求，其市场潜力巨大。电压力锅巨大的市场潜力以及相对可观的利润吸引了不少家电厂商的目光，大批企业蜂拥而至。2014年中国电压力锅市场不断改进和创新产品，向着多功能、智能化的更高层面发展。2014年中国电压力锅市场前三家品牌苏泊尔、九阳和奔腾累计关注比例达到75.0%，品牌集中度较高。

电压力锅是一个比较实用的烹调器具。它具有其它烹调器具无法比拟的优势，能满足多方面的烹饪需要，能快速、安全、自动实现多种烹调方式，其节能、营养的特性是现代人追求的方向。从功能上说，它集多种器具的功能于一身，是替代电饭锅、高压锅、电炖锅、焖烧锅等锅类的首选产品。因而，电压力锅的未来发展前景十分乐观，市场的空间极大，是个值得开发的产品。

《2016-2022年中国电压力锅市场全景调研及发展前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了电压力锅行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电压力锅做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电压力锅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 电压力锅相关知识

1.1 小家电简介

1.1.1 小家电定义

1.1.2 小家电分类

1.1.3 小家电市场的特点

1.2 电压力锅产品介绍

1.2.1 电压力锅产品概况

1.2.2 电压力锅产品卖点分析

1.2.3 消费者对电压力锅产品的期望

第二章 2011-2013年小家电行业发展状况

2.1 小家电行业综述

2.1.1 中国小家电产业概况

2.1.2 我国小家电市场进入快速成长期

2.1.3 小家电产品节能获行业高度关注

2.1.4 小家电行业准入门槛逐步提高

2.2 2010-2013年中国小家电市场运行分析

2.2.1 2010年小家电市场发展简况

2.2.2 2011年小家电市场发展状况

2.2.3 2012年小家电市场发展分析

2.2.4 2013年上半年小家电市场发展分析

2.3 2011-2013年小家电市场消费分析

2.3.1 小家电消费者心理探析

2.3.2 小家电消费者需求分析

2.3.3 小家电消费者投诉统计分析

2.4 2011-2013年小家电市场竞争分析

2.4.1 小家电企业竞争加速市场分化

2.4.2 小家电行业品牌竞争分析

2.4.3 小家电企业依托资本市场提升竞争力分析

2.4.4 小家电产业竞争关键在于完善创新体系

2.5 小家电行业发展思考

2.5.1 小家电行业存在的突出问题

2.5.2 小家电质量问题探源

2.5.3 小家电市场亟需规范召回制度

2.5.4 小家电行业应努力提高售后服务水平

第三章 2011-2013年电压力锅行业发展分析 (ZY XH)

3.1 2011-2013年电压力锅行业整体情况

3.1.1 中国电压力锅行业发展历程

3.1.2 中国电压力锅行业概况

3.1.3 我国电压力锅行业发展迅猛

3.1.4 国内电压力锅行业的突出特点

3.2 2011-2013年顺德电压力锅产业分析

3.2.1 顺德电压力锅产业领跑全国

3.2.2 顺德电压力锅标准化建设提速

3.2.3 顺德电压力锅企业积极参与国际标准修订

3.2.4 顺德电压力锅产业发展需突破两大瓶颈

3.3 2011-2013年电压力锅专利联盟分析

3.3.1 国内首个电压力锅专利联盟成立

3.3.2 电压力锅专利联盟在维权方面取得巨大成功

3.3.3 电压力锅专利联盟知识产权战略及策略运用

3.3.4 电压力锅联盟的价值与意义分析

3.4 2011-2013年电压力锅技术研发分析

3.4.1 电压力锅结构及控制方式的演变

3.4.2 国内电压力锅保护技术的创新

3.4.3 匚式结构电压力锅技术改进设想

3.4.4 电压力锅安全性能提升思路

3.4.5 电压力锅技术研发方向

3.5 电压力锅行业存在的问题及对策分析

3.5.1 电压力锅行业面临的障碍

3.5.2 影响电压力锅行业发展的主要因素

3.5.3 电压力锅企业应对策略分析

第四章 2011-2013年电压力锅市场分析

4.1 2011-2013年电压力锅市场规模分析

4.1.1 我国电压力锅市场规模稳步扩张

4.1.2 我国电压力锅出口量稳步增长

4.1.3 电压力锅销售规模增长的推动因素分析

4.2 2011-2013年电压力锅市场结构及格局分析

4.2.1 电压力锅产品品类结构分析

4.2.2 电压力锅产品档次结构

4.2.3 电压力锅品牌格局

4.3 2011-2013年电压力锅行业盈利分析

4.3.1 电压力锅的成本分析

4.3.2 电压力锅平均价格分析

4.3.3 电压力锅行业利润分析

4.4 2011-2013年电压力锅市场营销分析

4.4.1 电压力锅主要营销渠道分析

4.4.2 电压力锅市场营销需关注的问题

4.4.3 电压力锅企业应采取的营销战略

4.4.4 电压力锅促销具体建议

4.4.5 主要电压力锅企业的营销策略

第五章 2011-2013年电压力锅行业重点企业经营状况

5.1 广东美的电器股份有限公司

5.1.1 公司概况

5.1.2 2011年1-12月美的电器经营状况分析

5.1.3 2012年1-12月美的电器经营状况分析

5.1.4 2013年1-6月美的电器经营状况分析

5.1.5 美的电压力锅以技术拓展市场

5.2 浙江苏泊尔股份有限公司

5.2.1 公司概况

5.2.2 2011年1-12月苏泊尔经营状况分析

5.2.3 2012年1-12月苏泊尔经营状况分析

5.2.4 2013年1-6月苏泊尔经营状况分析

5.2.5 苏泊尔电压力锅营养与安全并重

5.2.6 苏泊尔电压力锅具备技术和品牌双重优势

5.3 格兰仕集团

5.3.1 公司概况

5.3.2 格兰仕电压力锅追求突破创新

5.3.3 格兰仕“芽王煲”电压力锅独具特色

5.4 珠海双喜电器有限公司

5.4.1 公司概况

5.4.2 双喜电压力锅产品不断推陈出新

5.4.3 双喜电压力锅荣获“广东省名牌”称号

5.5 杭州老板电器股份有限公司

5.5.1 公司概况

5.5.2 老板电压力锅主攻沿海城市

5.5.3 老板电压力锅实现安全与功能同时提升

第六章 电压力锅行业发展前景分析 (ZY XH)

6.1 小家电行业前景分析

6.1.1 小家电市场成长空间巨大

6.1.2 小家电产品发展趋势分析

6.1.3 厨卫小家电迎来消费升级机会

6.2 电压力锅市场前景展望

6.2.1 电压力锅市场前景广阔

6.2.2 电压力锅市场未来发展趋势分析

6.2.3 电压力锅取代电饭煲尚需较长时日

6.2.4 2016-2022年电压力锅市场发展预测

附录：

附录一：电压力锅安全及性能要求

附录二：电压力锅检验标准

附录三：电压力锅产品质量监督抽查实施规范

图表目录：

图表 电压力锅的外部结构

图表 电压力锅的内部结构

图表 电压力锅与普通电饭锅的外观对比

图表 普通压力锅发展的必然趋势

图表 电压力锅的优点

图表 中国厨卫小家电市场规模

图表 中国抽油烟机市场价格变化

图表 中国燃气灶市场价格变化

图表 中国热水器市场价格变化

图表 中国电饭煲市场价格变化

图表 中国吸油烟机销售量品牌结构

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/364712.html>