

2017-2022年中国网上支付行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国网上支付行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/514721.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

网上支付是电子支付的一种形式，它是通过第三方提供的与银行之间的支付接口进行的即时支付方式，这种方式的好处在于可以直接把资金从用户的银行卡中转账到网站账户中，汇款马上到账，不需要人工确认。客户和商家之间可采用信用卡、电子钱包、电子支票和电子现金等多种电子支付方式进行网上支付，采用在网上电子支付的方式节省了交易的开销。2015年中国网上支付用户规模为41618万人，使用率为60.5%。

2011-2015年中国网上支付用户规模及使用率

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2022年中国网上支付行业深度调研及投资战略研究报告》共八章。首先介绍了网上支付产业相关概念及发展环境，接着分析了中国网上支付行业规模及消费需求，然后对中国网上支付行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网上支付行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网上支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网上支付相关概述 9

1.1 电子商务和电子支付简介 9

1.1.1 电子商务定义 9

1.1.2 网络购物产业链 9

1.1.3 电子支付的定义 10

1.1.4 电子支付的方式 10

1.2 网上支付相关概述 11

1.2.1 网上支付 11

1.2.2 银行卡网上支付 11

1.2.3 网上银行 11

1.3 第三方支付平台相关概述 12

1.3.1 第三方支付定义 12

1.3.2 第三方在线支付流程 13

1.3.3 第三方支付平台经营模式 13

1.3.4 第三方支付服务创新分析 14

1.4 网上支付行业监管体制与相关制度分析 15

1.4.1 网上支付行业监管体制分析 15

1.4.2 网上支付行业相关监管制度分析 16

1.4.3 网上支付行业监管重点分析 17

第二章 2014-2016年中国网上支付市场发展环境分析 19

2.1 2014-2016年中国宏观经济发展现状分析 19

2.1.1 2014-2016年中国GDP的增长情况分析 19

2.1.2 2014-2016年中国居民收入与消费情况分析 19

2.2 2014-2016年中国电子商务和互联网的发展状况分析 23

2.2.1 2014-2016年中国互联网基础资源现状概述 23

2.2.2 2014-2016年中国网民规模增长迅速 27

截至2016年12月，我国网民规模达7.31亿，普及率达到53.2%，超过全球平均水平3.1个百分点，超过亚洲平均水平7.6个百分点。中国网民规模已经相当于欧洲人口总量。

2005-2016年中国网民规模及普及率

2.2.3 2014-2016年中国电子商务企业规模分析 31

2.2.4 2014-2016年中国电子商务市场发展特征分析 35

2.2.5 2014-2016年中国网购用户规模及渗透率分析 36

2.3 中国网上支付市场发展的政策环境分析 37

2.3.1 2014-2016年中国电子商务相关政策概况 37

2.3.2 《电子签名法》的实施及作用分析 39

2.3.3 《电子支付指引（第一号）》解读 40

2.3.4 《电子银行业务管理办法》和《电子银行安全评估指引》 41

2.3.5 《上海市促进电子商务发展规定》解读 42

2.3.6 《关于网络游戏虚拟货币交易管理工作》的通知 44

2.3.7 《关于加快流通领域电子商务发展的意见》解析 44

第三章 2014-2016年中国网上支付市场供需分析分析 46

3.1 2014-2016年中国网上支付发展概述 46

3.2 2014-2016年中国网上支付市场发展特征分析 47

3.2.1 网上支付领域全面拓展 47

3.2.2 网上支付服务改进 47

3.2.3 手机支付优势初现 47

3.3 2014-2016年中国网上支付应用领域分析 48

3.3.1 网上零售市场 48

3.3.2 网络游戏及虚拟物品交易市场 49

- 3.3.3 电子机票市场 50
- 3.3.4 公共事业缴费 51
- 3.3.5 电信充值 51
- 3.3.6 其他细分市场 52
- 3.4 2014-2016年中国网上支付市场存在的主要问题分析 53
 - 3.4.1 电子商务安全问题 53
 - 3.4.2 支付工具发展滞后 54
 - 3.4.3 认证机构不统一 54
 - 3.4.4 支付平台不统一 55
 - 3.4.5 法律基础薄弱 55
- 3.5 中国网上支付市场投资策略分析 55
 - 3.5.1 重视网上安全 55
 - 3.5.2 工具多样化 56
 - 3.5.3 统一CA建立 56
 - 3.5.4 统一支付技术标准 56
 - 3.5.5 加快网上支付的立法 57

- 第四章 2014-2016年中国网上银行市场发展现状分析 58
 - 4.1 中国网上银行发展概述 58
 - 4.1.1 网上银行的产生及发展历程 58
 - 4.1.2 网上银行发展特点分析 59
 - 4.1.3 网上银行产品分类及业务范畴 60
 - 4.1.4 网上银行产业链分析 63
 - 4.2 2014-2016年中国网上银行发展现状分析 66
 - 4.2.1 2014-2016年中国银行卡发放和消费规模分析 66
 - 4.2.2 2014-2016年中国网上银行业务规模分析 68
 - 4.2.3 2014-2016年个人网上银行业务规模分析 69
 - 4.2.4 2014-2016年企业网上银行业务规模分析 69
 - 4.2.5 中国网银差异化竞争现状分析 70
 - 4.3 中国网上银行发展存在的问题分析 71
 - 4.3.1 网络银行业务发展与国外的差距 71
 - 4.3.2 中国网上银行发展中存在的问题 72
 - 4.4 中国网上银行投资策略分析 73
 - 4.4.1 网络银行业务的整体投资策略 73
 - 4.4.2 中国网上银行业务发展对策分析 75

4.4.3 中国网上银行安全保障机制发展建议 77

第五章 2014-2016年中国第三方电子支付市场动态分析 80

5.1 2014-2016年中国第三方支付市场发展概况 80

5.1.1 中国第三方支付市场发展模式分析 80

5.1.2 中国第三方支付市场发展历程 82

5.1.3 第三方支付企业的盈利构成分析 82

5.2 2014-2016年中国第三方支付市场规模分析 84

5.2.1 2014-2016年中国第三方支付市场交易规模分析 84

5.2.2 2014-2016年中国第三方在线支付注册账户规模分析 86

5.2.3 第三方支付迅速发展的动力因素分析 86

5.2.4 支付宝向金融服务机构发展的趋势分析 89

5.3 2015年中国第三方支付企业的安全保障措施分析 90

5.3.1 财付通“财付盾”技术分析 90

5.3.2 支付宝“指纹认证”应用分析 91

5.3.3 环迅支付AFS系统分析 91

5.4 中国第三方支付市场存在的问题和发展对策分析 92

5.4.1 中国第三方支付市场存在的问题分析 92

5.4.2 中国第三方支付市场投资策略分析 93

5.4.3 欧美国家第三方支付政府监管对中国的启示分析 94

5.4.4 第三方支付企业竞争力提升策略分析 95

第六章 2015-2016年中国网上支付市场竞争现状分析 98

6.1 2015-2016年中国网上支付产业竞争现状分析 98

6.1.1 2015年中国网上支付市场竞争不断加剧 98

6.1.2 2016年中国网上支付将进入差异化竞争阶段 99

6.1.3 市场监管和牌照争夺战将引发行业洗牌 99

6.2 2015-2016年中国第三方支付企业与银行的竞合现状分析 100

6.2.1 第三方支付发展初期对电子银行业务的促进作用分析 100

6.2.2 第三方支付快速发展对电子银行的制约作用分析 102

6.2.3 第三方支付对银行卡业务的冲击分析 102

6.2.4 第三方支付与网上银行的竞争现状分析 103

6.2.5 第三方支付与网上银行的合作发展建议 104

6.3 2015-2016年中国第三方支付市场竞争现状分析 106

6.3.1 2015年第三方支付市场整体竞争格局分析 106

6.3.2 2015年中国第三方在线支付市场份额分析 107

6.3.3 2016年第三方支付网站对用户的争夺现状分析 108

第七章 2015-2016年中国电子支付重点企业竞争力分析 110

7.1 支付宝 110

7.1.1 支付宝简介 110

7.1.2 2004-2016年支付宝发展历程分析 110

7.1.3 2016年支付宝交易规模分析 112

7.1.4 支付宝SWOT分析 112

7.2 财付通 113

7.2.1 财付通简介 113

7.2.2 2013-2016年财付通发展历程分析 114

7.2.3 财付通SWOT分析 114

7.3 快钱 115

7.3.1 快钱简介 115

7.3.2 2013-2016年快钱发展历程分析 116

7.3.3 快钱支付SWOT分析 117

7.3.4 年快钱进军航空高端市场 118

7.4 环迅支付 119

7.4.1 环迅支付简介 119

7.4.2 2000-2016年环迅支付发展历程分析 119

7.4.3 环迅支付SWOT分析 120

7.5 易宝支付 121

7.5.1 易宝支付简介 121

7.5.2 2004-2016年易宝支付发展历程分析 122

7.5.3 易宝支付SWOT分析 123

7.6 网银在线 124

7.6.1 网银在线简介 124

7.6.2 2004-2016年网银在线发展历程分析 124

7.6.3 网银在线SWOT分析 125

7.6.4 网银在线通过PCI DSS国际安全认证 126

7.7 首信易支付 127

7.7.1 首都电子商城及首都信息公司概况 127

7.7.2 首信易支付简介 128

7.7.3 首信易支付SWOT分析 128

7.7.4 首信易支付国际会务外币支付功能分析 129

7.8 云网支付 130

7.8.1 云网支付简介 130

7.8.2 2005-2016年云网支付发展历程分析 130

7.8.3 云网支付SWOT分析 131

7.9 银联电子支付Chinapay 132

7.9.1 Chinapay简介 132

7.9.2 2004-2016年Chinapay发展历程分析 132

7.9.3 Chinapay SWOT分析 133

第八章 2017-2022年中国网上支付市场趋势预测分析 (ZY CW)

8.1 2017-2022年中国网上支付市场趋势预测分析 135

8.1.1 2017-2022年中国第三方支付发展机遇分析 135

8.1.2 2017-2022年中国第三方在线支付市场发展规模预测 135

8.1.3 2017-2022年中国网上银行业务规模预测 136

8.2 2017-2022年中国网上支付市场发展趋势分析 139

8.2.1 平台多元化整合 139

8.2.2 服务增值创新继续 139

8.2.3 B2C/B2B成突破口 140

8.2.4 传统行业市场开发 140

8.2.5 专注产品创新 140

8.2.6 合理分工合作 141

图表目录：

图表 1 网络购物产业链 9

图表 2 第三方平台网上支付路径图 12

图表 3 2013-2016年中国国内生产总值增长趋势图 19

图表 4 2005-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 20

图表 5 2005-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 20

图表 6 2005-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 20

图表 7 2005-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 21

图表 8 2013-2016年中国社会消费品零售总额情况 21

图表 9 2013-2016年中国居民消费价格涨跌幅度 22

图表 10 2014-2016年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 22

图表 11 2008-2016年中国IPv4地址资源变化情况 23

- 图表 12 2014-2016年中国分类域名数 24
- 图表 13 2014-2016年中国分类CN域名数 24
- 图表 14 2008-2016年中国网站规模变化趋势图 25
- 图表 15 2004-2016年中国网页规模变化 25
- 图表 16 2014-2016年中国网页数分类及增长情况 26
- 图表 17 2008-2016年中国国际出口带宽变化情况 26
- 图表 18 2014-2016年中国主要骨干网络国际出口带宽数 27
- 图表 19 2002-2016年中国网民规模增长趋势图 27
- 图表 20 2014-2016年中国各省互联网宽带接入用户增长情况统计 28
- 图表 21 中国互联网普及率的三个梯队 29
- 图表 22 2014-2016年中国各省网民规模及增速统计 30
- 图表 23 2014-2016年中国各省人均GDP与互联网普及率相关性分析 31
- 图表 24 1997-2016年中国B2B电子商务服务企业数量增长趋势图 32
- 图表 25 1997-2016年中国B2C、C2C电子商务服务企业数量增长趋势图 32
- 图表 26 1997-2016年中国电子商务企业营业收入增长趋势图 33
- 图表 27 2013-2016年中国电子商务上市公司营收与净利润增长趋势图 34
- 图表 28 2013-2016年中国网购网民规模增长趋势图 36
- 图表 29 2013-2016年中国网上支付和网上银行用户规模统计 37
- 图表 30 2014-2016年全球部分国家网民网络购物渗透率统计 37
- 图表 31 2013-2016年中国电子商务相关政策列表 38
- 图表 32 2005-2016年中国网上支付市场规模增长趋势图 46
- 图表 33 网上零售支付方式比较 48
- 图表 34 2014-2016年中国用户使用率排名前五的电子支付类型(%) 49
- 图表 35 网络游戏支付方式比较 49
- 图表 36 电子机票支付方式比较 50
- 图表 37 公共事业缴费支付方式比较 51
- 图表 38 电信充值支付方式比较 52
- 图表 39 中国网上银行发展历程 58
- 图表 40 中国个人网上银行按功能主要业务分类 60
- 图表 41 中国企业网上银行按功能主要业务分类 61
- 图表 42 2013-2016年中国部分银行个人网上银行产品版本 62
- 图表 43 2013-2016年中国部分银行电子银行产品升级动态 63
- 图表 44 中国网上银行产业链结构示意图 64
- 图表 45 2004-2016年中国银行卡累计发行量增长趋势图 66
- 图表 46 2002-2016年银行卡消费交易笔数和增长率 67

- 图表 47 2002-2016年银行卡消费交易金额和增长率 67
 - 图表 48 2013-2016年中国网上银行交易额增长趋势图 68
 - 图表 49 2013-2016年中国个人网上银行交易额增长趋势图 69
 - 图表 50 2013-2016年中国个人网上银行交易额增长趋势图 69
 - 图表 51 中国第三方支付市场发展阶段和模式 80
 - 图表 52 中国第三方企业收入支出构成示意图 83
 - 图表 53 2013-2016年中国第三方支付交易市场规模统计 84
 - 图表 54 2013-2016年中国第三方支付交易市场规模增长趋势图 84
 - 图表 55 2016年中国第三方支付市场份额图 85
 - 图表 56 2013-2016年中国第三方在线支付交易市场规模增长趋势图 85
 - 图表 57 2013-2016年中国第三方在线支付注册账户规模统计 86
 - 图表 58 2013-2016年中国第三方在线支付注册账户规模增长趋势图 86
 - 图表 59 网络购物四种支付方式的优劣势比较 87
 - 图表 60 支付宝资金流通渠道示意图 89
 - 图表 61 网上银行与第三方支付的竞合发展阶段 104
 - 图表 62 2015年中国第三方在线支付市场份额 107
 - 图表 63 2016年中国第三方在线支付市场份额 108
 - 图表 64 2004-2016年支付宝发展历程 110
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/514721.html>