

2020-2026年中国BOSS系统行业市场战略规划及 供需策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国BOSS系统行业市场战略规划及供需策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/784721.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

BOSS (Business & Operation Support System , BOSS) 指的是业务运营支撑系统。通常所说的BOSS分为四个部分：计费及结算系统、营业与账务系统、客户服务系统和决策支持系统。BOSS从业务层面来看就是一个框架，来承载业务系统、CRM系统、计费系统。实现统一框架中的纵向、横向管理。

智研咨询发布的《2020-2026年中国BOSS系统行业市场战略规划及供需策略分析报告》共十三章。首先介绍了BOSS系统行业市场发展环境、BOSS系统整体运行态势等，接着分析了BOSS系统行业市场运行的现状，然后介绍了BOSS系统市场竞争格局。随后，报告对BOSS系统做了重点企业经营状况分析，最后分析了BOSS系统行业发展趋势与投资预测。您若想对BOSS系统产业有个系统的了解或者想投资BOSS系统行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2019年全球电信发展展望

第一节2015-2019年世界电信业发展综述

一、世界电信业发展特点

二、2015-2019年全球无线市场格局

三、2015-2019年全球电信市场发展预测分析

第二节2015-2019年国际运营商发展分析

一、日韩移动运营商3G发展分析

二、英国电信业务发展分析

三、亚洲电信运营商发展分析

四、肯尼亚移动运营移动转账业务分析

五、南非运营商发展分析

第三节2015-2019年贸易战影响对全球电信行业的影响

一、终端商和设备商遭受的冲击

二、运营商受到的波及与应对

三、贸易战对全球电信业的影响

四、研究分析机构看经济危机中的全球电信业

第四节2020-2026年全球移动运营发展预测分析

一、2015-2019年全球电信行业发展趋势

- 二、2015-2019年全球彩铃业务发展预测
- 三、2015-2019年全球无线娱乐市场发展预测
- 四、2015-2019年全球4G用户预测
- 五、2015-2019年全球手机短信销售额预测
- 六、2019年美国无线数据营收预测
- 第二章2015-2019年中国电信市场发展形势分析
 - 第一节2015-2019年中国通信业发展分析
 - 一、通信业竞争模式亟待转轨
 - 二、电信运营商重组须重服务
 - 三、电信运营商IPTV业务发展新思
 - 四、重组后中国电信市场格局分析
 - 五、电信重组有利发展无线增值业务
 - 六、电信重组后增值业务优质资源分析
 - 第二节2015-2019年移动运营市场发展情况分析
 - 一、电信重组对移动增值业务的影响
 - 二、中国移动扩大领先优势
 - 第三节2015-2019年中国移动增值市场发展及运营策略分析
 - 一、2015-2019年移动增值市场规模及用户规模
 - 二、中国移动运营策略分析
 - 三、中国联通运营策略分析
 - 四、2015-2019年移动增值业务发展趋势
 - 第四节2020-2026年中国通信业发展趋势分析
 - 一、移动、宽带、3G发展趋势
 - 二、全业务运营加快融合的步伐
 - 三、通信业创新对社会、经济的影响
- 第三章2015-2019年中国3G行业发展态势分析
 - 第一节2015-2019年中国3G市场分析
 - 一、3G牌照发放将引发行业投资热潮
 - 二、3G牌照发放引发的行业竞争分析
 - 三、3G投资规模分析
 - 四、3G手机销售规模
 - 第二节2015-2019年中国3GBOSS系统规划解析
 - 一、3G业务支撑系统的建设
 - 二、业务运营支撑系统现状
 - 三、3G运营支撑系统功能

四、3G业务运营支撑系统建设原则

五、3G业务运营支撑系统规划方案

六、3G业务与运营支撑系统

七、2015-2019年3G建设对产业链的影响

第三节2015-2019年中国3G行业发展走势分析

一、2015-2019年中国3G发展新阶段探讨

二、2015-2019年中国3G建设发展走势

三、2015-2019年中国3G部署走势及其影响

四、2015-2019年中国3G产业发展政策走势

五、未来3G发展方向分析

第四节2015-2019年3G业务运营支撑系统BOSS规划方案

一、业务运营支撑系统现状

二、3G运营支撑系统功能

三、3G业务运营支撑系统的建设原则

四、3G业务运营支撑系统规划方案

第四章2015-2019年BOSS系统基本概述

第一节BOSS系统的概念

一、OSS（运营支持系统）

二、BSS（业务支持系统）

三、BOSS（综合业务和运营支撑系统）

第二节2015-2019年BOSS系统的结构

一、计费及结算系统

二、营业、帐务系统

三、客户服务系统

四、决策支持系统

第三节2015-2019年BOSS系统的功能

一、面向多种业务的功能

二、面向一般消费者及大众化IP业务的功能

三、面向企业和个人用户的数据业务的功能

第四节NGOSS（下一代运营支持系统）概述

一、NGOSS的概念

二、NGOSS的提出

三、NGOSS的特征

四、NGOSS的体系结构

五、NGOSS的方及与CORBA的映射

第五节OSS/BSS与电信运营商的信息化建设

一、竞争格局变化

二、突破口的选择

三、突破策略分析

第六节电信运营支撑系统中数据系统体系的改进

一、计费系统的数据

二、经分系统的数据

三、几个方面的问题

四、数据体系改进

第五章2015-2019年全球BOSS系统发展状况分析

第一节OSS/BSS国际行业规范的历史与现状

一、早期发展

二、中期发展

三、新一代OSS标准

第二节2015-2019年全球无线运营支持系统计费市场概况

一、整体市场状况

二、潜在的无线计费解决方案市场

三、全球无线OSS市场规模与市场份额

第三节2015-2019年美国固定网OSS保障系统市场分析

一、市场综述

二、竞争分析

三、市场促进因素

四、市场因素

五、OSS市场的发展趋势

六、对中国OSS市场的思考

第四节2015-2019年全球OSS行业对中国的分析

一、OSS市场大势概览

二、全球运营商的OSS之痒

三、商用OSS提供商的选择观

四、对运营商和厂商的

第六章2015-2019年中国BOSS系统产业运行分析

第一节2015-2019年中国宏观经济分析

一、中国P分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国BOSS系统政策分析

一、BSS专业委员会作用

二、BSS专业委员会主要会员

一、工信部通知明确三大运营商3G业务经营范围

二、四川移动BOSS系统Sybase解决方案

第三节2015-2019年中国BOSS系统社会分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、零售市场情况分析

第四节电子产业振兴规划

一、电子信息产业现状及面临的形势

二、指导思想、基本原则和目标

三、产业调整和振兴的主要任务

四、政策主要范围与内容

五、政策措施

六、规划实施

第七章2015-2019年中国BOSS系统行业发展动态分析

第一节2015-2019年中国BOSS系统行业发展概况

一、运营支撑系统的组成

二、运营支撑系统是电信业发展的关键

三、中国运营支撑系统发展历程

四、运营支撑系统助力全业务运营

第二节2015-2019年电信运营支撑系统现状分析

一、现有系统的支撑能力

二、运营支撑系统的技术体系

三、运营支撑系统发展现状分析

四、运营支撑系统的现状及问题

五、2015-2019年运营支撑系统发展分析

第三节2015-2019年电信运营机制对运营支撑系统的影响

一、30年电信运营支撑系统的发展

二、电信运营机制对运营支撑系统的影响

第五节2015-2019年电信重组后业务支撑面临的挑战分析

- 一、综合运营与多业务支撑的挑战
- 二、人才的挑战
- 三、开发商的挑战
- 四、业务支撑系统本身的挑战
- 五、下一代运营给OSS系统带来的挑战
- 六、3G时代OSS系统发展将面临的挑战

第六节2015-2019年电信重组后的运营支撑系统变局

- 一、电信业务整合方向
- 二、支撑系统建设思

第八章 电信运营商BOSS系统发展投资分析

第一节中国电信

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第二节中国移动

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第三节中国联合网络通信股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析

第四节日本NTTDoCoMo公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析
- 四、企业经营能力分析
- 五、2015-2019年项目投资计划

第五节日本KDDI电信公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第六节KTF

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第七节和记黄埔集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第八节沃达丰集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

第九章2015-2019年中国BOSS系统行业竞争格局分析

第一节2015-2019年中国BOSS系统行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的

三、替代品的

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节2015-2019年中国BOSS系统行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节2015-2019年中国行业运行商竞争分析

第四节2015-2019年中国BOSS系统企业竞争策略分析

第十章 中国BOSS系统集成商竞争分析

第一节亚信

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、发展战略

第二节朗讯

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略

第三节大唐软件

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略

第四节华为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略

第五节神州数码

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略

第六节山东浪潮齐鲁软件产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略
- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、思特奇业务支撑网网管系统解决方案
- 四、2015-2019年发展状况

第八节厦门联创微电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略

第九节IBM

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、发展战略

第十节CA

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、发展战略

第十一章2020-2026年中国BOSS系统发展前景与趋势分析

第一节2020-2026年中国BOSS系统发展前景分析

一、OSS/BSS系统渐受青睐

二、3G让运营商加大对OSS系统投入

三、OSS/BSS将成为下一代网络管理的首选

第二节2020-2026年中国运营支撑系统发展趋势分析

一、以科学发展观指导运营支撑系统建设

二、在运营管理中将发挥更为关键的作用

三、运营支撑系统向集中化方向发展分析

四、运营支撑系统向服务化方向发展分析

五、运营支撑系统向标准化方向发展分析

六、电信运营支撑系统的产业链发展趋势

七、运营支撑系统的建设思

第三节2020-2026年中国全业务转型过程中的OSS建设方向

一、电信重组与OSS建设

二、OSS的运营模式分析

三、新老系统的演变分析

四、NOC要按业务导向的模式分步骤成SOC

五、OSS转型中对原有OSS系统的改

六、统一的多业务融合支撑方案

第四节2020-2026年中国3G和全业务需要端到端的支撑体系

一、通信新时代带来新变化

二、支撑系统为3G和全业务护航

第十二章2020-2026年中国BOSS系统行业投资机会与风险分析

第一节贸易战给中国企业带来的机遇分析

第二节2020-2026年中国BOSS系统行业投资机会分析

一、贸易战下BOSS系统行业发展机遇分析

二、BOSS系统投资潜力分析

第三节2020-2026年BOSS系统企业战略规划不确定性风险分析

一、市场的不确定性风险

二、技术发展的不确定性风险

三、执行过程的不确定性风险

四、工具方法的局限性风险

第十三章2020-2026年BOSS系统行业发展策略分析 (ZY ZS)

第一节全业务运营支撑系统发展策略思考

- 一、新形势下运营支撑系统面临的挑战
- 二、全业务运营对支撑系统的能力需求
- 三、运营支撑系统发展策略分析
- 四、系统建设方案选择
- 五、全业务运营支撑系统建设需注意的问题

第二节2020-2026年运营支撑系统发展趋势与策略

- 一、新一代运营支撑系统已成企业核心竞争力
- 二、面向客户构建新一代网管系统
- 三、科学地建立运维支撑系统
- 四、多业务实行在线计费
- 五、网络融合运营支撑系统融合
- 六、融合计费系统势在必行
- 七、建立IT基础设施管理统一平台
- 八、以成本实现话费详单数据高效存储
- 九、“末梢服务”助推运维智能化
- 十、建立多业务运营模式
- 十一、将服务快速推向市场提升竞争力
- 十二、计费系统减少助推融合计费
- 十三、全业务竞争靠的是IT竞争

第三节2020-2026年运营商运营支撑系统发展转型与策略

- 一、全业务驱动运营商运营支撑系统转型
- 二、运营商多思维破解支撑系统转型难题
- 三、运营支撑系统发展要“需求规划”双驱动

部分图表目录

- 图表 2015-2019年全球电信SP收入规模及增长率
- 图表 2015-2019年全球电信服务商资金投入及预测
- 图表 2015-2019年全球电信服务商资金投入分布
- 图表 2015-2019年欧洲电话月度人均收益情况及预测
- 图表 2015-2019年各月电信业务收入比较
- 图表 2015-2019年固定电话用户各月净增比较
- 图表 2015-2019年移动电话用户各月净增比较
- 图表 2015-2019年互联网用户各月净增比较
- 图表 电信业务收入构成
- 图表 各项业务收入同比增长率

图表 2015-2019年固定本地与移动本地通话量比较

图表 2015-2019年同期长途电话通话时长构成

图表 2015-2019年同期东、中、西部电信业务收入比较

图表 2015-2019年同期东、中、西部新增固定电话用户比较

图表 2015-2019年同期东、中、西部新增移动电话用户比较

图表 2015-2019年电信业务收入排名前十的省份

图表 2015-2019年固定电话用户排名前十的省份

图表 2015-2019年移动电话用户排名前十的省份

图表 2015-2019年固定电话用户各月净增比较

图表 2015-2019年移动分组数据用户发展情况

图表 2015-2019年互联网拨号和宽带用户各月净增比较

图表 2015-2019年固定本地与移动本地通话量比较

图表 2015-2019年长途电话通话时长

图表 2015-2019年电信业务收入构成

图表 IPTV产业链示意图

图表 视频推送节点功能示意图

图表 2015-2019年电信业务结构

图表 2015-2019年中国移动与中国联通GSM用户发展状况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/784721.html>