

2018-2024年中国一次性餐具行业市场运营态势及 发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国一次性餐具行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/574727.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 一次性餐具产业现状分析 19

第一章 2015-2017年中国一次性餐具行业市场发展环境分析 19

第一节 2015-2017年中国经济环境分析 19

一、国民经济运行情况gdp 19

二、消费价格指数cpi、ppi 21

三、全国居民收入情况 30

四、恩格尔系数 32

五、工业发展形势 35

六、固定资产投资情况 41

七、财政收支状况 47

八、中国汇率调整 52

九、货币供应量 54

十、中国外汇储备 54

十一、存贷款基准利率调整情况 56

十二、存款准备金率调整情况 59

十三、社会消费品零售总额 62

十四、对外贸易&进出口 67

十五、城镇人员从业状况 70

第二节2015-2017年中国一次性餐具行业政策环境分析 71

一、《一次性竹筷生产技术规范》 71

二、《一次性可降解餐饮具通用技术条件》 72

三、一次性筷子进出口贸易政策分析 73

四、相关产业政策、法规及影响分析 80

第三节 2015-2017年中国一次性餐具行业社会环境分析 84

一、人口环境分析 84

二、教育环境分析 86

三、文化环境分析 88

四、生态环境分析 89

第二章 2015-2017年中国一次性餐具产业运行态势分析 93

第一节 2015-2017年中国一次性餐具产业动态分析 93

一、中国一次性餐饮具行业会聚焦 93

二、中国一次性餐饮具行业发布会暨质量安全论坛召开	98
第二节 2015-2017年中国一次性餐具产业现状分析	99
一、中国一次性餐具产业所处发展阶段	100
二、中国一次性餐具产业利润情况	100
三、中国一次性餐具生产企业规模	100
四、一次性餐饮具行业需整顿 餐具革命势在必行	102
第三节 2015-2017年中国一次性餐具市场分析	103
一、中国一次性餐具市场规模	103
二、中国一次性餐具市场消费量	104
第四节 2015-2017年中国一次性餐具产业热点问题分析	104
一、违规使用有毒有害原材料	104
二、填充母料随意添加，有毒有害严重超标	105
三、添加剂标准存漏洞，随意滥用无法取证	106
四、致命苯类油墨占领主导市场	107
五、染色母料随意使用，安全隐患伴随一生	108
六、标准滞后又混乱失业，技术进步受局限	109
七、企业为获生产许可见招拆招，上有政策下有对策灵活应对	110
八、产品包装标识混乱，以次充好小心受骗	110
九、为销售夸大宣传发展史，骗消费扰乱市场	114
十、一次性包装污染	114
第三章 2015-2017年中国一次性餐具制造行业数据监测分析	116
第一节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业规模分析	116
一、企业数量增长分析	116
二、从业人数增长分析	117
三、资产规模增长分析	117
第二节 2017年中国一次性餐具制造行业结构分析	118
一、企业数量结构分析	118
1、不同类型分析	118
2、不同所有制分析	119
二、销售收入结构分析	119
1、不同类型分析	119
2、不同所有制分析	119
第三节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业产值分析	120
一、产成品增长分析	120

二、工业销售产值分析 121

三、出口交货值分析 121

第四节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业成本费用分析 122

一、销售成本统计 122

二、费用统计 122

第五节 2015-2017年中国一次性餐具制造行业盈利能力分析 123

一、主要盈利指标分析 123

二、主要盈利能力指标分析 124

第二部分 一次性餐具市场深度剖析 125

第四章 2015-2017年中国一次性餐盒市场运营状况透析 125

第一节 近几年中国快餐盒使用深度剖析 125

一、一次性饭盒质量抽检情况 125

二、全国一次性快餐盒年消费量 126

第二节 2015-2017年中国塑料快餐盒热点产品透析 126

一、一次性发泡塑料餐盒 126

二、“环保餐盒” 127

第三节 2015-2017年中国塑料快餐盒市场深度剖析 128

一、塑料快餐盒市场需求与消费分析 128

二、发泡塑料快餐盒流向小餐馆 129

三、升级版航空塑料餐具颇受市场青睐 130

四、大连塑料餐具出口日本同比增长情况 131

第五章 2015-2017年中国纸杯纸碗市场深度剖析 132

第一节 2015-2017年中国纸杯纸碗行业动态分析 132

一、一次性纸杯纸碗每天扔百万件耗能惊人 132

二、一次性纸杯或藏卫生隐患 133

三、诚意纸杯机:注重环保关注健康 136

四、恒安入主亲亲资本搅热晋江 136

第二节 2015-2017年中国纸杯纸碗市场现状分析 138

一、市场供给能力分析 138

二、市场消费情况 138

三、价格走势分析 139

第三节 2018-2024年中国纸制餐具前景预测分析 139

一、纸杯/纸碗是21世纪最有生命力的绿色餐饮具 139

- 二、消灭白色污染已成为全球性的重大社会问题 140
- 三、“以纸代塑”的绿色环保产品已成为当今社会发展潮流之一 140

第六章 2015-2017年中国一次性塑料杯碗市场走势分析 142

第一节 一次性塑料杯塑料碗产品及市场特点分析 142

第二节 2015-2017年中国一次性塑料杯碗市场分析 142

- 一、一次性塑料杯塑料碗质量抽检情况 142
 - 二、一次性塑料杯塑料碗成本及利润情况分析 143
 - 三、一次性塑料杯塑料碗市场需求及消费情况 144
 - 四、一次性塑料杯塑料碗价格走势 145
- ### 第三节 “可降解”一次性塑料餐具发展前景预测 146

第七章 2015-2017年中国一次性筷子市场运营态势分析 152

第一节 一次性筷子产品及市场特点分析 152

第二节 2015-2017年中国一次性筷子市场剖析 156

- 一、一次性筷子生产成本及利润情况 156
 - 二、一次性筷子消费量分析 156
 - 三、一次性筷子价格分析 157
 - 四、一次性筷子征税及影响分析 157
- ### 第三节 2015-2017年中国一次性筷子进出口贸易数据分析 158
- ### 第四节 2015-2017年中国一次性木筷市场面临壁垒 159
- 一、环保与污染 159
 - 二、应加强餐饮市场一次性木筷经营行为监管 159
 - 三、卫生问题引关注 161
 - 四、一次性竹筷市场发展引发思考 163

第八章 2017年中国餐具使用情况调研 166

第一节 受访者基本情况 166

- 一、数据来源城市及分布占比（省会城市、直辖市、其它城市） 166
- 二、年龄段分布 166

第二节 消费者餐饮消费中一次性餐具的使用倾向 167

- 一、餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具 167
- 二、外出就餐频繁促成餐饮行业一次性餐具用量增加 167
- 三、消费者一周平均外出就餐频率 168
- 四、社会消费风气影响消费者一次性餐具的使用习惯 168

五、生活中你会拒绝一次性餐具吗 168

第三节 消费者在餐饮消费中使用一次性餐具原因分析 169

- 一、餐饮服务细节影响消费者使用一次性餐具的习惯 169
- 二、消费者选择使用一次性餐具的原因 169
- 三、消费者认可正规餐馆酒楼的卫生安全，一次性餐具的使用与餐饮消费模式相关。 170
- 四、哪种就餐形式会减少使用一次性餐具 171

第四节 消费者对一次性餐具存在问题的认识与态度 171

- 一、如何看待一次性餐具合格率低的问题 171
- 二、对一次性餐具问题的看法 172

第三部分 一次性餐具市场竞争力分析 174

第九章 2015-2017年中国一次性餐具市场竞争态势分析 174

第一节 2015-2017年中国一次性餐具市场竞争总况 174

- 一、一次性餐具市场竞争影响因素 174
- 二、一次性餐具市场竞争优劣势分析 177
- 三、一次性餐具市场竞争程度 178
- 四、劣质一次性餐具低价抢夺市场 179

第二节 2015-2017年中国一次性餐具市场集中度分析 180

第三节 一次性餐具提升竞争力策略分析 180

- 一、低成本竞争路径选择 180
- 二、健康理念做主导 造一次性餐具产业品牌 181

第四节 2015-2017年中国一次性餐具竞争趋势分析 183

第十章 2015-2017年中国一次性餐具重点企业分析184

第一节 纸杯纸碗 184

- 一、京山县大昌商贸协定实业有限公司 184
- 二、四川欣适运纸品有限责任公司 190

第二节 一次性筷子 196

- 一、大连维美家庭用品有限公司 196
- 二、南昌三友实业有限公司 202
- 三、大连市金州区明荣餐具有限公司 208
- 四、营口涌商木业有限公司 214

第三节 一次性塑料餐具 220

- 一、宁波龙盛塑胶有限公司 220
- 二、武义县美利塑业有限公司 226

第四部分 一次性餐具上下游产业链分析 233

第十一章 2015-2017年中国一次性餐具上游产业透析 233

第一节 木材 233

第二节 竹子 237

第三节 光/生物降解塑料(非发泡) 248

第四节 聚丙烯类(pp) 248

第五节 高抗冲聚苯乙烯类(hips) 253

第六节 双向拉伸聚苯乙烯(bops) 257

第十二章 2015-2017年中国一次性餐具下游快餐行业餐具与包装透析 260

第一节 2015-2017年中国快餐行业整体发展概况 260

一、中国快餐业增长迅猛 260

二、中国快餐利润情况分析 263

三、中国中式快餐迎来品牌时代 264

三、饮业服务水平和餐饮卫生质量 266

五、方便快捷的要求 267

第二节 2015-2017年中国快餐行业现状综述 268

一、快餐需求走向多样化，快餐企业不断拓宽经营空间 268

二、相关行业间的联合更加深入，出现新产业业态 268

三、西式快餐连锁企业迅速扩张，中西融合趋势增强 269

四、营销举措日益多样化，品牌意识明显增强 269

五、快餐存在营养缺陷，不利于扩大市场需求 270

六、菜价上涨对中式快餐的影响 270

第三节 2015-2017年中国快餐餐具与包装业分析 270

一、一次性快餐餐具 - 筷子 270

二、快餐餐具 - 发泡塑料盒 271

三、纸质快餐餐具 —— 纸杯纸碗 271

第四节 快餐包装的发展 271

一、快餐包装应实施发泡与环保餐具并举的方针 271

二、小麦淀粉及其秸秆纤维成为快餐包装新材料 277

三、卫生、方便、实用、成本低廉 277

第五部分 一次性餐具市场前景与投资盈利预测 278

第十三章 2018-2024年中国一次性餐具产业发展趋势分析 278

第一节 2018-2024年中国一次性餐具产业发展前景 278

一、设计工艺发展趋势分析 278

二、加工技术方向分析 279

三、行业未来规划 280

第二节 2018-2024年中国一次性餐具市场供需预测分析 281

一、一次性筷子市场供需预测分析 281

二、一次性纸杯纸碗市场需求与消费形势 281

三、一次性塑料餐具市场预测 282

四、一次性餐具进出口贸易预测分析 282

第三节 2018-2024年中国一次性餐具市场盈利预测分析 283

第十四章 2018-2024年中国一次性餐具产业投资机会与风险分析 285（ZY ZM）

第一节 2015-2017年中国一次性餐具产业投资概况 285

一、一次性餐具产业投资特性 285

二、一次性餐具产业投资价值研究 285

三、一次性餐具投资环境分析 286

第二节 2018-2024年中国一次性餐具产业投资机会分析 287

一、一次性餐具投资潜力 287

二、区域投资机会分析 287

三、与产业链相关的投资机会分析 288

第三节 2018-2024年中国餐具产业投资风险分析 289

一、市场竞争风险 289

二、政策风险 290

三、环境风险 290

四、进入退出风险 291

第四节 专家建议 292

图表目录：

图表 1 2013年国内生产总值初步核算数据 20

图表 2 gdp环比增长速度 20

图表 3 2015-2017年我国国内生产总值及其增长速度 21

图表 4 2017年全国居民消费价格涨跌幅度 22

图表 5 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅 24

图表 6 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅 25

图表 7 2017年居民消费价格主要数据 25

- 图表 8 2017年工业生产者出厂价格涨跌幅度 27
- 图表 9 2017年工业生产者购进价格涨跌幅度 28
- 图表 10 2017年份工业生产者价格主要数据 29
- 图表 11 2015-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度 31
- 图表 12 2015-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度 32
- 图表 13 1978-2012中国城乡居民恩格尔系数对比表 33
- 图表 14 2017年规模以上工业增加值同比增长速度 35
- 图表 15 2017年份规模以上工业生产主要数据 36
- 图表 16 2017年发电量日均产量及同比增速 38
- 图表 17 2017年钢材日均产量及同比增速 38
- 图表 18 2017年水泥日均产量及同比增速 39
- 图表 19 2017年原油加工量日均产量及同比增速 39
- 图表 20 2017年十种有色金属日均产量及同比增速 39
- 图表 21 2017年乙烯日均产量及同比增速 40
- 图表 22 2017年汽车日均产量及同比增速 40
- 图表 23 2017年轿车日均产量及同比增速 41
- 图表 24 2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 43
- 图表 25 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速 44
- 图表 26 2017年固定资产投资到位资金同比增速 45
- 图表 27 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据 45
- 图表 28 2017年31日中国银行外汇牌价 52
- 图表 29 2015-2017年央行加息降息一览表 56
- 图表 30 2002年~2013年贷款基准利率调整走势图 57
- 图表 31 2015-2017年我国存款基准利率情况分析 58
- 图表 32 中国人民银行人民币存贷款基准利率历次调整一览表 58
- 图表 33 1984-2013年中国存款准备金率历次调整一览表 59
- 图表 34 2015-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度 63
- 图表 35 2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度 64
- 图表 36 2017年份社会消费品零售总额主要数据 65
- 图表 37 2015-2017年我国货物进出口总额增长分析 67
- 图表 38 2015-2017年我国人口及其自然增长率变化情况 85
- 图表 39 2015-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 86
- 图表 40 2015-2017年我国一次性餐具市场规模分析 103
- 图表 41 2015-2017年我国一次性餐具制造行业从业人数增长情况分析 117
- 图表 42 2015-2017年我国一次性餐具行业总资产分析 117

- 图表 43 一次性餐具制造行业不同类型企业数量分析 118
 - 图表 44 我国一次性餐具制造行业行业不同所有制分析企业数量结构分析 119
 - 图表 45 我国一次性餐具制造行业不同规模企业销售收入结构分析 119
 - 图表 46 一次性餐具制造行业不同所有制企业销售收入结构分析 120
 - 图表 47 2015-2017年我国一次性餐具行业产成品分析 120
 - 图表 48 2015-2017年我国一次性餐具行业工业销售产值分析 121
 - 图表 49 2015-2017年我国一次性餐具行业出口交货值分析 121
 - 图表 50 2015-2017年我国一次性餐具行业销售成本分析 122
 - 图表 51 一次性餐具制造行业费用分析 122
 - 图表 52 2015-2017年我国一次性餐具制造行业主要盈利指标分析 123
 - 图表 53 2015-2017年我国一次性餐具制造行业盈利能力指标分析 124
 - 图表 54 受访者基本情况 166
 - 图表 55 餐馆就餐时消费者是否会选择使用一次性餐具 167
 - 图表 56 一周平均外出就餐频率 168
 - 图表 57 生活中你会拒绝一次性餐具吗 169
 - 图表 58 选择使用一次性餐具的原因 169
 - 图表 59 以下哪种就餐形式会减少使用一次性餐具 171
 - 图表 60 如何看待一次性餐具合格率低的问题 172
 - 图表 61 对一次性餐具问题的看法 173
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/574727.html>