

# 2019-2025年中国避孕套行业市场前景分析及发展趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国避孕套行业市场前景分析及发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/714735.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

智研咨询发布的《2019-2025年中国避孕套行业市场前景分析及发展趋势预测报告》共十四章。首先介绍了避孕套行业市场发展环境、避孕套整体运行态势等，接着分析了避孕套行业市场运行的现状，然后介绍了避孕套市场竞争格局。随后，报告对避孕套做了重点企业经营状况分析，最后分析了避孕套行业发展趋势与投资预测。您若想对避孕套产业有个系统的了解或者想投资避孕套行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章避孕套行业定义及分类

#### 第一节避孕套相关概述

- 一、避孕套的品种
- 二、避孕套的材质
- 三、避孕套的安全性

#### 第二节避孕套的分类

- 一、男用避孕套概述
- 二、女用避孕套概述

### 第二章中国避孕套市场发展背景

#### 第一节中国宏观经济发展概况

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节避孕套行业政策环境

- 一、产业政策现状分析
- 二、计划生育政策的影响
- 三、历年来政策实施情况
- 四、法律政策对产业影响

### 第三节避孕套行业社会环境

- 一、中国人口数量规模
- 二、各年龄段男女人口情况
- 三、各地区人口婚姻状况
- 四、各地区计划生育情况
- 五、各地区避孕措施情况

## 第三章全球成人用品行业发展概述

### 第一节全球成人用品行业概况

- 一、全球成人用品发展历程
- 二、全球成人用品市场规模
- 三、全球成人用品市场特征
- 四、全球成人用品市场前景

### 第二节全球性生活健康调查

- 一、性生活频率
- 二、性生活满意度
- 三、性生活中避孕措施
- 四、成人用品使用情况

## 第四章主要地区成人用品市场分析

### 第一节欧美

- 一、成人用品消费特点
- 二、成人用品生产情况
- 三、成人用品需求前景

### 第二节亚太

- 一、成人用品消费特点
- 二、成人用品生产情况
- 三、成人用品需求前景

### 第三节非洲

- 一、成人用品消费特点
- 二、成人用品生产情况
- 三、成人用品需求前景

### 第四节全球重点成人用品品牌分析

- 一、美国Doc Johnson
- 二、美国CEN
- 三、美国Topco Sales
- 四、瑞典LELO

## 五、日本NPG

## 六、日本TENGA

## 七、德国FunFactory

# 第五章中国人性生活及避孕套使用调查

## 第一节调查对象基本情况

### 一、调查样本来源

### 二、调查者年龄分布

### 三、调查者生活地区

### 四、调查者婚姻与性伴关联情况

## 第二节中国人性生活情况

### 一、不同年龄段性伴数目

### 二、多人性行为情况调查

### 三、强迫性行为情况调查

### 四、对自己性生活满意度

### 五、购买性服务频率调查

### 六、购买性服务原因调查

## 第三节中国人性行为调查

### 一、与配偶是否同床睡觉

### 二、男女性生活频率调查

### 三、对性技巧的认识与评价

### 四、达到性高潮的时间调查

### 五、勉强性生活情况调查

### 六、男女性爱主动差异

## 第四节中国人成人用品消费情况调查

### 一、购买成人用品的态度

### 二、购买成人用品的种类

### 三、购买成人用品的频率

### 四、购买成人用品的渠道

### 五、成人用品品牌偏好

### 六、成人用品价格建议

## 第五节影响成人用品消费的因素

### 一、品牌

### 二、价格

### 三、渠道

### 四、质量

## 五、广告

## 六、观念

### 第六章世界避孕套市场发展情况

#### 第一节世界避孕套市场运行环境

##### 一、避孕套产生背景及历程

##### 二、世界性病患者规模统计

##### 三、世界计生用品政策分析

#### 第二节世界避孕套行业发展现状

##### 一、世界避孕套市场关注情况

##### 二、世界避孕套市场价格情况

##### 三、世界避孕套品牌竞争格局

#### 第三节世界主要国家避孕套市场分析

##### 一、美国避孕套市场分析

##### 二、韩国避孕套市场分析

##### 三、泰国避孕套市场分析

##### 四、日本避孕套市场分析

##### 五、印度避孕套市场分析

#### 第四节中国避孕节育措施概述

##### 一、避孕工具

##### 二、避孕药物

##### 三、绝育手术

##### 四、皮下埋植避孕

##### 五、人工或药物流产

### 第七章中国避孕套原料（橡胶）市场分析

#### 第一节橡胶市场发展概述

#### 第二节橡胶产量情况分析

#### 第三节橡胶进口情况分析

#### 第四节橡胶市场价格分析

#### 第五节橡胶市场发展趋势

### 第八章中国避孕套市场运行分析

#### 第一节中国避孕套生产历程

#### 第二节避孕套产量规模分析

#### 第三节避孕套生产企业特征

#### 第四节避孕套贴牌品牌分析

#### 第五节避孕套营销渠道分析

## 第九章 2014-2018年中国避孕套进出口市场分析

### 第一节 避孕套进口市场分析

#### 一、避孕套进口数量

#### 二、避孕套进口金额

#### 三、避孕套进口来源

#### 四、避孕套进口价格

### 第二节 避孕套出口市场分析

#### 一、避孕套出口数量

#### 二、避孕套出口金额

#### 三、避孕套出口流向

#### 四、避孕套出口价格

## 第十章 中国避孕套消费市场分析

### 第一节 避孕套使用率及意义

### 第二节 各省市避孕套使用人数

### 第三节 国内外避孕套消费比较

### 第四节 国内避孕套使用人群分布

### 第五节 避孕套市场消费情况调查

#### 1、未婚人群消费情况

#### 2、已婚人群消费情况

#### 3、学生群体消费情况

#### 4、城市人群消费情况

#### 5、农村人群消费情况

## 第十一章 中国避孕套行业关注点

### 第一节 国内避孕套质量问题

### 第二节 避孕套品牌发展问题

### 第三节 避孕套市场推广问题

### 第四节 避孕套无证上市问题

## 第十二章 国内市场主要避孕套企业分析

### 第一节 杜蕾斯

#### 一、品牌发展概述

#### 二、品牌竞争优势

#### 三、品牌使用评价

### 第二节 杰士邦

#### 一、品牌发展概述

#### 二、品牌竞争优势

### 三、品牌使用评价

#### 第三节第六感

##### 一、品牌发展概述

##### 二、品牌竞争优势

##### 三、品牌使用评价

#### 第四节诺丝

##### 一、品牌发展概述

##### 二、品牌竞争优势

##### 三、品牌使用评价

#### 第五节高邦

##### 一、品牌发展概述

##### 二、品牌竞争优势

##### 三、品牌使用评价

#### 第六节双蝶

##### 一、品牌发展概述

##### 二、品牌竞争优势

##### 三、品牌使用评价

#### 第七节双一

##### 一、品牌发展概述

##### 二、品牌竞争优势

##### 三、品牌使用评价

#### 第八节多乐士

##### 一、品牌发展概述

##### 二、品牌竞争优势

##### 三、品牌使用评价

#### 第九节倍力乐

##### 一、品牌发展概述

##### 二、品牌竞争优势

##### 三、品牌使用评价

### 第十三章中国避孕套行业竞争格局

#### 第一节避孕套行业竞争现状

#### 第二节避孕套生产企业份额

#### 第三节国内外品牌竞争格局

#### 第四节国内市场价格竞争分析

#### 第五节国内品牌竞争竞争分析

## 第十四章咨询专家建议 (ZY LII)

### 第一节2019-2025年中国避孕套行业投资前景

- 一、避孕套行业发展走向
- 二、避孕套品牌竞争趋势
- 三、避孕套需求前景分析
- 四、避孕套市场规模预测
- 五、避孕套行业盈利预测

### 第二节2019-2025年中国避孕套行业投资风险

- 一、政策监管风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、经营管理风险分析 (ZY LII)
- 四、产品质量风险分析

### 第三节2019-2025年中国避孕套行业投资策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、避孕套企业风险规避策略

#### 部分图表目录：

图表：2014-2018年避孕套行业经营效益分析

图表：2014-2018年中国避孕套行业盈利能力分析

图表：2014-2018年中国避孕套行业运营能力分析

图表：2014-2018年中国避孕套行业偿债能力分析

图表：2014-2018年中国避孕套行业发展能力分析

图表：2019-2025年避孕套行业市场规模预测

图表：2019-2025年避孕套行业营业收入预测

图表：2019-2025年中国避孕套行业供给预测

图表：2019-2025年中国避孕套行业需求预测

图表：2019-2025年中国避孕套行业供需平衡预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/714735.html>