

2016-2022年中国1,4-丁二醇行业市场供需预测及 投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国1,4-丁二醇行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/374742.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

世界1,4-丁二醇生产能力主要集中在巴斯夫（BASF）、台湾长春企业集团、利安德巴塞尔工业公司（Lyondell Basell）、国际特种产品公司（ISP）以及新疆美克化工有限责任公司等大型企业。2014年，随着长春企业集团（盘锦）石化15.0万吨/年装置的建成投产，台湾长春企业集团1,4-丁二醇的生产能力达到44.6万吨/年（含合资企业产能，下同），约占世界总生产能力的14.06%，超过巴斯夫公司成为目前世界上最大的1,4-二醇生产厂家，分别在中国大陆和中国台湾省建有生产装置；其次是巴斯夫公司，生产能力为41.7万吨/年，约占世界总生产能力的13.14%，分别在美国、日本、德国和马来西亚建有生产装置；再次是利安德巴塞尔工业公司，生产能力为18.0万吨/年，约占世界总生产能力的5.67%，分别在美国和荷兰建有生产装置。今后几年，世界1,4-丁二醇生产能力仍将稳步增长，新增产能主要集中在亚洲地区，特别是中国大陆和中国台湾地区。预计到2018年，全球1,4-丁二醇的总生产能看将突破400.0万吨大关。2014年世界1,4-丁二醇生产能力超过10万吨/年的生产企业

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 1,4-丁二醇行业相关概述

第一节 1,4-丁二醇行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、1,4-丁二醇行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 1,4-丁二醇行业发展历程分析

第三节 1,4-丁二醇行业特征分析

一、1,4-丁二醇作用分析

二、1,4-丁二醇行业在国民经济中的地位

三、1,4-丁二醇行业周期性分析

四、影响1,4-丁二醇行业需求的关键因素分析

五、1,4-丁二醇行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2015年中国1,4-丁二醇行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业所处的发展周期阶段分析
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业成熟度分析

第二章 2014-2015年世界1,4-丁二醇行业市场运行形势分析

2000年，全球1,4-丁二醇的生产能力只有100.0万吨，生产主要集中在欧美地区。近年来，随着中国大陆和韩国等亚洲国家和地区多套新建或扩建装置的陆续建成投产，世界1,4-丁二醇的生产能力不仅稳步增长，而且生产的重心也逐步向亚太地区转移。2011年，全球1,4-丁二醇的生产能力只有199.4万吨，2014年增加到317.3万吨，新增产能几乎全部来自中国大陆，欧洲和北美地区的生产能力基本上没有变化。其中北美地区的生产能力为36.3万吨/年，约占世界总生产能力的11.44%；西欧地区的生产能力为41.5万吨/年，约占总生产能力的13.08%；中东地区的生产能力为7.5万吨/年，约占总生产能力的2.36%；日本的生产能力为11.5万吨/年，约占总生产能力的3.62%；亚洲其它国家和地区的生产能力为220.5万吨/年，约占总生产能力的69.50%。

中国大陆是目前世界上最大的1,4-丁二醇生产国家，生产能力为167.9万吨/年，约占世界总生产能力的52.92%；其次是中国台湾地区，生产能力为39.0万吨/年，约占世界总生产能力的12.29%；再次是美国，生产能力为36.3万吨/年，约占世界总生产能力的11.44%。

从生产工艺上看，炔醛法是目前世界上最主要的1,4-丁二醇生产工艺，2014年的生产能力达到165.5万吨/年，约占世界总生产能力的52.16%；采用环氧丙烷/烯丙醇生产工艺的生产能力为62.6万吨/年，约占总生产能力的19.73%；采用正丁烷/顺酐工艺的生产能力为70.2万吨/年，约占总生产能力的22.12%。采用丁二烯工艺的生产能力为19.0万吨/年，约占总生产能力的5.99%。

世界1,4-丁二醇生产能力主要集中在巴斯夫（BASF）、台湾长春企业集团、利安德巴塞尔工业公司（Lyondel Basell）、国际特种产品公司（ISP）以及新疆美克化工有限责任公司等大型企业。2014年，随着长春企业集团（盘锦）石化15.0万吨/年装置的建成投产，台湾长春企业集团1,4-丁二醇的生产能力达到44.6万吨/年（含合资企业产能，下同），约占世界总生产能力的14.06%，超过巴斯夫公司成为目前世界上最大的1,4-丁二醇生产厂家，分别在中国大陆和中国台湾省建有生产装置；其次是巴斯夫公司，生产能力为41.7万吨/年，约占世界总生产能力的13.14%，分别在美国、日本、德国和马来西亚建有生产装置；再次是利安德巴塞尔工业公司，生产能力为18.0万吨/年，约占世界总生产能力的5.67%，分别在

美国和荷兰建有生产装置。今后几年，世界1,4-丁二醇生产能力仍将稳步增长，新增产能主要集中在亚洲地区，特别是中国大陆和中国台湾地区。预计到2018年，全球1,4-丁二醇的总生产能看将突破400.0万吨大关。2014年世界1,4-丁二醇生产能力超过10万吨/年的生产企业

国外主要的生产企业以及各国家和地区生产能力分布情况

全球1,4-丁二醇产能分布：%

近年来，世界1,4-丁二醇的消费量稳步增长，2007年的消费量为128.6万吨，2010年增加到145.0万吨，2013年进一步增加到162.0万吨。其中北美地区的消费量为31.4万吨/年，约占世界总消费量的19.38%；西欧地区的消费量为27.4万吨/年，约占总消费量的 16.91%；亚太地区的消费量为101.6万吨/年，约占总消费量的62.72%；世界其他国家和地区的消费量为1.6万吨/年，约占总消费量的0.99%。产品主要用于生产THF/PTMEG、GBL、PU和工程塑料PBT等。2004年以前，全球1,4-丁二醇的最大消费领域是PBT领域，而自2004年开始，随着氨纶制造业的快速发展，THF/PTMEG领域超过PBT领域成为全球第一大消费领域。2013年，THF/PTMEG对1,4-丁二醇的需求量为80.6万吨/年，约占总消费量的49.75%；PBT的消费量为34.4万吨/年，约占总消费量的21.23%；GBL的消费量为21.7万吨/年，约占总消费量的13.40%；PU的消费量为20.5万吨/年，约占总消费量的12.65%；其他方面的消费量（包括溶剂、涂料树脂和医药中间体等）为4.8万吨/年，约占总消费量的2.96%。预计2013-2018年，世界1,4-丁二醇的消费量将以年均约4.3%的速度增长，到2018年总消费量将达到约200.0万吨。其中亚洲是需求增长的主要推动力，消费量的年均增长率将达到约7.5%，北美的年均增长率约为2.1%，西欧约为1.8%。

第一节 2014-2015年世界1,4-丁二醇行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对1,4-丁二醇行业的发展影响分析

第二节 2014-2015年全球1,4-丁二醇行业发展概况分析

第三节 2014-2015年世界1,4-丁二醇行业发展走势展望分析

一、全球1,4-丁二醇行业市场分布情况分析

二、全球1,4-丁二醇行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2015年全球1,4-丁二醇行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2015年1,4-丁二醇行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、财政收支状况
- 八、中国汇率调整
- 九、货币供应量
- 十、中国外汇储备
- 十一、存贷款基准利率调整情况
- 十二、存款准备金率调整情况
- 十三、社会消费品零售总额
- 十四、对外贸易&进出口
- 十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2015年1,4-丁二醇产业政策环境变化及影响分析

- 一、行业主要监管体制分析
- 二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2015年1,4-丁二醇产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2015年中国1,4-丁二醇市场供需分析

第一节 中国1,4-丁二醇市场供给状况

- 一、2010-2015年中国1,4-丁二醇产量分析
- 二、2016-2022年中国1,4-丁二醇产量预测

第二节 中国1,4-丁二醇市场需求状况

- 一、2010-2015年中国1,4-丁二醇需求分析
- 二、2016-2022年中国1,4-丁二醇需求预测

第三节 2010-2015年中国1,4-丁二醇市场规模分析

第四节 1,4-丁二醇行业区域格局环境分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2015年国内1,4-丁二醇产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2015年中国1,4-丁二醇制造所属行业监测数据分析

第一节 2013-2015年中国1,4-丁二醇制造行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、利润总额增长

五、投资资产增长性

六、工业总产值变动趋势

第二节 2013-2015年中国1,4-丁二醇制造行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年1,4-丁二醇制造盈利能力预测

第三节 2013-2015年中国1,4-丁二醇制造行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2015年中国1,4-丁二醇行业产业链分析

第一节 1,4-丁二醇行业产业链概述

第二节 1,4-丁二醇上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2015年1,4-丁二醇进出口数据分析

第一节 2010-2015年1,4-丁二醇进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2015年1,4-丁二醇出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2015年国内1,4-丁二醇生产厂商竞争力分析

第一节 企业一分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第二节 企业二分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第三节 企业三分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第四节 企业四分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第五节 企业五分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第六节 企业六分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第七节 企业七分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第八节 企业八分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第九节 企业九分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

(2) 企业偿债能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

三、企业竞争优势分析

四、企业主要经营业务分析

五、企业发展最新动态及未来发展分析

第十节 企业十分析

一、企业简介

二、经营情况分析

(1) 企业主要经济指标

- (2) 企业偿债能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业主要经营业务分析
- 五、企业发展最新动态及未来发展分析

.....

第九章 2016-2022年中国1,4-丁二醇行业发展趋势与前景分析

第一节 2016-2022年中国1,4-丁二醇行业投资前景分析

- 一、1,4-丁二醇行业存在的问题
- 二、1,4-丁二醇发展趋势及投资特性分析
- 三、1,4-丁二醇市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间1,4-丁二醇发展方向分析
- 二、“十三五”期间1,4-丁二醇行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间1,4-丁二醇行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间1,4-丁二醇行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 1,4-丁二醇企业投资战略与客户策略分析

第一节 2016-2022年中国1,4-丁二醇行业发展的关键要素 ZYZL

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 1,4-丁二醇行业发展战略研究

- 一、产业战略规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划

第三节 1,4-丁二醇企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 1,4-丁二醇行业重点客户战略要重点解决的问题

第十三章 1,4-丁二醇行业十三五研究结论及投资建议

第一节 1,4-丁二醇行业研究结论及建议

第二节 1,4-丁二醇行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015-2020年中国GDP增速预测

图表：1,4-丁二醇行业产业链

图表：2011-2015年我国1,4-丁二醇行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国1,4-丁二醇行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国1,4-丁二醇行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国1,4-丁二醇行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国1,4-丁二醇行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国1,4-丁二醇行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国1,4-丁二醇行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国1,4-丁二醇行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国1,4-丁二醇行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国1,4-丁二醇行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/374742.html>