

2017-2022年中国便携式医疗电子产品市场研究及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国便携式医疗电子产品市场研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/524748.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近几年，在中国居民健康需求及健康支出日益提高、社区医疗以及农村医疗建设进一步深入、医疗机构基础设备及急救设备配备需求快速释放的推动下，中国便携式医疗电子市场持续保持高位增长水平。2010-2014年，市场规模增长率保持在23%以上。2013年中国便携式医疗电子市场的规模为380.2亿元。2014年在全球医疗电子产值维持高水准的环境下，我国便携式医疗电子市场保持平稳增长。在家用及医用产品二者合力的作用下，“快、稳”成为中国便携式医疗电子市场发展的重要写照。

2010-2014年我国便携式医疗电子市场规模（亿元）

在中国便携式医疗电子需求主体上，一、二线城市经济发展及医疗支出水平相对较高，因此这些地区便携式医疗电子特别是家用便携式医疗电子市场发展进程较快，市场已经由早期的急速发展进入平稳增长阶段。另外，由于一、二线城市对医用医疗电子需求仍然主要体现在大型设备上，并且经过较长时间的发展，这一细分市场增长空间已经开始压缩。

智研咨询发布的《2017-2022年中国便携式医疗电子产品市场研究及投资前景预测报告》共十四章。首先介绍了便携式医疗电子产品相关概念及发展环境，接着分析了中国便携式医疗电子产品规模及消费需求，然后对中国便携式医疗电子产品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国便携式医疗电子产品面临的机遇及发展前景。您若想对中国便携式医疗电子产品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状25

第一章 便携式医疗电子产品市场发展概述25

第一节 便携式医疗电子产品的概念25

一、便携式医疗电子产品的定义25

二、便携式医疗电子产品的特点25

三、便携式医疗电子产品的分类25

第二节 便携式医疗电子产品市场发展成熟度26

一、行业发展周期分析26

二、行业中外市场成熟度对比27

三、行业及其主要子行业成熟度分析27

第三节 便携式医疗电子产品市场特征分析28

一、市场规模28

- 二、产业关联度28
- 三、影响需求的关键因素29
- 四、国内和国际市场29
- 五、主要竞争因素29
- 六、生命周期30
- 第二章 全球便携式医疗电子产品市场发展分析32
 - 第一节 世界便携式医疗电子产品市场情况32
 - 一、2017年世界便携式医疗电子产品产业发展现状32
 - 二、2017年国际便携式医疗电子产品产业发展态势32
 - 三、2017年国际便携式医疗电子产品市场的研发动态33
 - 第二节 美国便携式医疗电子产品发展分析33
 - 一、2017年美国便携式医疗电子产品市场状况33
 - 二、2017年美国便携式医疗电子产品研发进展34
 - 三、2017年美国医用器械市场前景34
 - 第三节 日本便携式医疗电子产品发展分析35
 - 一、2017年日本便携式医疗电子产品市场状况35
 - 二、2017年日本便携式医疗电子产品技术发展分析35
 - 三、2017年日本便携式医疗电子产品市场前景36
 - 第四节 其他地区与国家便携式医疗电子产品市场发展分析37
 - 一、2014-2016年欧洲便携式医疗电子产品市场发展分析37
 - 二、2014-2016年以色列便携式医疗电子产品市场发展分析37
 - 三、2014-2016年印度便携式医疗电子产品市场发展分析38
- 第三章 我国便携式医疗电子产品市场发展现状39
 - 第一节 我国便携式医疗电子产品市场发展情况39
 - 一、我国便携式医疗电子产品市场发展现状39

便携式医疗电子产品发展趋势

我国医疗电子在“十二五”计划等一系列的政策推动下，内需规模将逐年扩大。中国人口老龄化进程也在加快，根据2010年第六次全国人口普查结果，目前逾13%的人口年龄在60岁以上。这使得国人对医疗、健康、生活质量、疾病护理等方面提出了越来越高的要求，医疗和健康领域正在渐渐从关注疾病治疗向保健方向转变。这些都将为医疗电子带来非常广阔的增长空间。至2016年，中国的医疗电子市场产值将达到74亿美元，平均年复合率为13%。就便携医疗电子领域，有数据显示，中国便携医疗电子市场增长势头非常迅猛，中国市场的年复合增长率已连续5年保持在20~30%的增长。

中国医疗设备市场发展趋势

便携式医疗设备正不断改进数以百万计患者的医疗保健条件。德州仪器MCU市场拓展经

理吴翔表示：“诸如血糖监测仪、心率检测仪、可吞咽胃肠(GI)道检测仪以及止痛植入物等众多设备都在不断提升慢性或急性疾病患者的生活质量。再比如便携式自动除颤器可以挽救急病患者的生命、运动手表不仅能够无线记录用户的心率、测量距离、进行脚步计数，而且还可实现能最大限度发挥有氧训练优势的其它功能。”未来几年中，还会出现更多能显著改善医疗实施及其效果的创新型医疗应用产品。

二、我国便携式医疗电子产品市场发展的机遇与挑战39

三、我国的便携式医疗电子产品产业与国际水平差距40

四、便携式医疗电子产品产业规范情况分析41

五、便携式医疗电子产品市场年增长率分析41

六、我国便携式医疗电子产品产业的可持续性发展42

第二节 中国便携式医疗电子产品市场规模分析42

一、中国便携式医疗电子产品市场总体规模42

二、中国便携式医疗电子产品市场销售量42

第三节 中国电子便携式医疗电子产品生产分析43

一、产能及产量分析43

二、企业集中度分析44

三、生产地区集中度分析44

四、企业经济类型集中度分析45

第四节 2014-2016年中国便携式医疗电子产品市场供需分析46

一、2016年中国便携式医疗电子产品供给总量分析46

二、2016年中国便携式医疗电子产品供给结构分析46

三、2016年中国便携式医疗电子产品需求总量分析47

四、2016年中国便携式医疗电子产品需求结构分析47

五、2016年中国便携式医疗电子产品供需平衡分析48

第四章 便携式医疗电子产品市场经济运行分析50

第一节 2014-2016年便携式医疗电子产品产量分析50

一、2015年便携式医疗电子产品产量分析50

二、2016年便携式医疗电子产品产量分析50

第二节 2014-2016年便携式医疗电子产品市场主要经济指标分析51

一、销售收入企业分析51

二、2015年便携式医疗电子产品市场主要经济指标分析52

三、2016年便携式医疗电子产品市场主要经济指标分析53

第三节 2014-2016年我国便携式医疗电子产品市场绩效分析54

一、2014-2016年行业产销情况54

二、2014-2016年行业规模情况54

- 三、2014-2016年行业盈利能力55
- 四、2014-2016年行业经营发展能力55
- 五、2014-2016年行业偿债能力分析56
- 第五章 中国便携式医疗电子产品市场进出口分析57
 - 第一节 2016年中国便携式医疗电子产品市场进出口分析57
 - 一、2016年中国便携式医疗电子产品进口分析57
 - 二、2016年中国便携式医疗电子产品出口分析57
 - 第二节 2016年中国便携式医疗电子产品主要省市进出口分析57
 - 一、2016年中国便携式医疗电子产品主要省市进口分析57
 - 二、2016年中国便携式医疗电子产品主要省市出口分析58
 - 第三节 2016年中国便携式医疗电子产品主要国家进出口分析59
 - 一、2016年中国便携式医疗电子产品主要国家进口分析59
 - 二、2016年中国便携式医疗电子产品主要国家出口分析59
 - 第四节 2016年中国便携式医疗电子产品市场进出口预测分析60
 - 一、2016年中国便携式医疗电子产品进口预测分析60
 - 二、2016年中国便携式医疗电子产品出口预测分析60
- 第二部分 行业竞争格局61
- 第六章 便携式医疗电子产品市场竞争格局分析61
 - 第一节 便携式医疗电子产品市场历史竞争格局概况61
 - 一、便携式医疗电子产品市场集中度分析61
 - 二、便携式医疗电子产品市场竞争程度分析62
 - 第二节 便携式医疗电子产品市场竞争分析62
 - 一、行业竞争概况62
 - 二、中国便携式医疗电子产品产业集群分析63
 - 三、中外便携式医疗电子产品企业竞争力比较63
 - 四、便携式医疗电子产品市场品牌竞争分析64
 - 五、便携式医疗电子产品市场竞争的swot分析64
 - 第三节 便携式医疗电子产品市场竞争格局分析65
 - 一、2016年区域集中度分析65
 - 二、2016年重点省市竞争分析66
 - 三、2016年品牌竞争情况分析69
 - 四、2016年国内外便携式医疗电子产品竞争分析70
 - 五、2016年我国便携式医疗电子产品市场竞争分析70
 - 六、2016年国内主要便携式医疗电子产品企业动向71
 - 七、2016年国内便携式医疗电子产品拟在建项目分析71

第七章 便携式医疗电子产品企业竞争策略分析73

第一节 便携式医疗电子产品市场竞争策略分析73

一、2016年便携式医疗电子产品市场增长潜力分析73

二、2016年便携式医疗电子产品主要潜力品种分析74

三、现有便携式医疗电子产品竞争策略分析75

四、潜力便携式医疗电子产品品种竞争策略选择75

五、典型企业产品竞争策略分析76

第二节 便携式医疗电子产品企业竞争策略分析76

一、金融危机对便携式医疗电子产品市场竞争格局的影响76

二、金融危机后便携式医疗电子产品市场竞争格局的变化77

三、2017-2022年我国便携式医疗电子产品市场竞争趋势78

四、2017-2022年便携式医疗电子产品市场竞争格局展望78

五、2017-2022年便携式医疗电子产品市场竞争策略分析79

六、2017-2022年便携式医疗电子产品企业竞争策略分析80

第八章 便携式医疗电子产品重点企业竞争分析81

第一节 深圳迈瑞81

一、企业概况81

二、竞争优势分析81

三、2014-2016年经营状况82

（一）企业偿债能力分析82

（二）企业运营能力分析84

（三）企业盈利能力分析86

四、2017-2022年发展战略87

第二节 广东宝莱特医用科技股份有限公司89

一、企业概况89

二、竞争优势分析89

三、2014-2016年经营状况90

（一）企业偿债能力分析90

（二）企业运营能力分析92

（三）企业盈利能力分析95

四、2017-2022年发展战略96

第三节 力斯顿（苏州）听力技术有限公司97

一、企业概况97

二、竞争优势分析97

三、2014-2016年经营状况97

- (一) 企业偿债能力分析97
- (二) 企业运营能力分析99
- (三) 企业盈利能力分析102
- 四、2017-2022年发展战略103
- 第四节 强生(中国)医疗器材有限公司104
 - 一、企业概况104
 - 二、竞争优势分析104
 - 三、2014-2016年经营状况104
 - (一) 企业偿债能力分析104
 - (二) 企业运营能力分析106
 - (三) 企业盈利能力分析109
 - 四、2017-2022年发展战略110
- 第五节 欧姆龙(中国)有限公司112
 - 一、企业概况112
 - 二、竞争优势分析112
 - 三、2014-2016年经营状况112
 - (一) 企业偿债能力分析112
 - (二) 企业运营能力分析114
 - (三) 企业盈利能力分析117
 - 四、2017-2022年发展战略118
- 第六节 广州市中尼医疗器械实业有限公司119
 - 一、企业概况119
 - 二、竞争优势分析119
 - 三、2014-2016年经营状况119
 - (一) 企业偿债能力分析119
 - (二) 企业运营能力分析121
 - (三) 企业盈利能力分析124
 - 四、2017-2022年发展战略125
- 第七节 天津市施耐德医疗器械有限公司126
 - 一、企业概况126
 - 二、竞争优势分析126
 - 三、2014-2016年经营状况126
 - (一) 企业偿债能力分析126
 - (二) 企业运营能力分析128
 - (三) 企业盈利能力分析131

四、2017-2022年发展战略132

第八节 深圳市诺普恩科技有限公司133

一、企业概况133

二、竞争优势分析133

三、2014-2016年经营状况134

(一) 企业偿债能力分析134

(二) 企业运营能力分析135

(三) 企业盈利能力分析138

四、2017-2022年发展战略139

第九节 广州市汉美克电子科技有限公司140

一、企业概况140

二、竞争优势分析140

三、2014-2016年经营状况140

(一) 企业偿债能力分析140

(二) 企业运营能力分析142

(三) 企业盈利能力分析145

四、2017-2022年发展战略146

第十节 深圳市迅丰通电子有限公司147

一、企业概况147

二、竞争优势分析147

三、2014-2016年经营状况148

(一) 企业偿债能力分析148

(二) 企业运营能力分析149

(三) 企业盈利能力分析152

四、2017-2022年发展战略153

第三部分 行业前景预测155

第九章 便携式医疗电子产品市场发展趋势分析155

第一节 我国便携式医疗电子产品产业的发展趋势155

一、医械市场潜力和需求发展趋势155

二、便携式医疗电子产品进口和市场竞争趋势155

第二节 2017-2022年便携式医疗电子产品产业发展趋势分析156

一、2017-2022年便携式医疗电子产品产业政策趋向156

二、2017-2022年便携式医疗电子产品技术革新趋势157

三、2017-2022年便携式医疗电子产品价格走势分析157

四、2017-2022年国际环境对行业的影响158

第十章 未来便携式医疗电子产品市场发展预测	159
第一节 未来便携式医疗电子产品需求与消费预测	159
一、2017-2022年便携式医疗电子产品消费预测	159
二、2017-2022年便携式医疗电子产品市场规模预	159
三、2017-2022年便携式医疗电子产品市场总产值预测	160
四、2017-2022年便携式医疗电子产品市场销售收入预测	162
五、2017-2022年便携式医疗电子产品市场总资产预测	163
第二节 2017-2022年中国便携式医疗电子产品市场供需预测	164
一、2017-2022年中国便携式医疗电子产品供给预测	164
二、2017-2022年中国便携式医疗电子产品产量预测	165
三、2017-2022年中国便携式医疗电子产品需求预测	166
四、2017-2022年中国便携式医疗电子产品供需平衡预测	166
五、2017-2022年中国便携式医疗电子产品价格预测	167
六、2017-2022年主要便携式医疗电子产品进出口预测	169
第四部分 投资战略研究	170
第十一章 便携式医疗电子产品市场投资现状分析	170
第一节 2015年便携式医疗电子产品市场投资情况分析	170
一、2015年总体投资及结构	170
二、2015年投资规模情况	170
三、2015年投资增速情况	171
四、2015年分地区投资分析	171
五、2015年外商投资情况	172
第二节 2016年便携式医疗电子产品市场投资情况分析	173
一、2016年总体投资及结构	173
二、2016年投资规模情况	173
三、2016年投资增速情况	174
四、2016年分地区投资分析	175
五、2016年外商投资情况	175
第十二章 便携式医疗电子产品市场投资环境分析	177
第一节 2017-2022年我国经济形势分析	177
一、2016年我国宏观经济运行情况分析	177
二、2016年我国宏观经济发展情况预测分析	179
三、2017-2022年我国宏观经济形势分析	182
第二节 2016年中国便携式医疗电子产品市场政策环境分析	184
一、2016年产业政策分析	184

- 二、2016年相关政策影响分析184
- 第三节 2016年中国便携式医疗电子产品市场社会环境分析185
 - 一、2016年居民生活水平分析185
 - 二、2016年零售市场情况分析186
- 第四节 2016年中国便携式医疗电子产品市场技术环境分析188
 - 一、技术发展现状188
 - 二、2016年新技术的发展188
 - 三、2017-2022年技术发展趋势189
- 第十三章 便携式医疗电子产品市场投资机会与风险191
 - 第一节 便携式医疗电子产品市场投资效益分析191
 - 一、2014-2016年便携式医疗电子产品市场投资状况分析191
 - 二、2017-2022年便携式医疗电子产品市场投资效益分析191
 - 三、2017-2022年便携式医疗电子产品市场投资趋势预测193
 - 四、2017-2022年便携式医疗电子产品市场的投资方向193
 - 五、2017-2022年便携式医疗电子产品市场投资的建议193
 - 六、新进入者应注意的障碍因素分析194
 - 第二节 2017-2022年中国便携式医疗电子产品市场投资机会分析195
 - 一、规模的发展及投资需求分析195
 - 二、总体经济效益判断195
 - 三、与产业政策调整相关的投资机会分析196
 - 第三节 影响便携式医疗电子产品市场发展的主要因素196
 - 一、2017-2022年影响便携式医疗电子产品市场运行的有利因素分析196
 - 二、2017-2022年影响便携式医疗电子产品市场运行的稳定因素分析197
 - 三、2017-2022年影响便携式医疗电子产品市场运行的不利因素分析197
 - 四、2017-2022年我国便携式医疗电子产品市场发展面临的挑战分析198
 - 五、2017-2022年我国便携式医疗电子产品市场发展面临的机遇分析198
 - 第四节 2017-2022年便携式医疗电子产品市场风险分析199
 - 一、2017-2022年宏观经济波动风险199
 - 二、2017-2022年便携式医疗电子产品市场政策风险202
 - 三、2017-2022年便携式医疗电子产品市场供需风险202
 - 四、2017-2022年便携式医疗电子产品市场技术风险203
 - 五、2017-2022年便携式医疗电子产品市场经营风险203
 - 六、2017-2022年便携式医疗电子产品相关行业风险204
 - 第五节 2017-2022年便携式医疗电子产品市场风险控制204
 - 一、2017-2022年经济波动风险控制204

- 二、2017-2022年政策风险控制205
- 三、2017-2022年供需风险控制205
- 四、2017-2022年经营风险控制205
- 五、2017-2022年技术风险控制206
- 六、2017-2022年相关行业风险控制206
- 七、行业风险控制分析207
- 第十四章 便携式医疗电子产品市场投资战略研究209
 - 第一节 便携式医疗电子产品市场发展战略研究209
 - 一、战略综合规划209
 - 二、技术开发战略209
 - 三、业务组合战略210
 - 四、区域战略规划212
 - 五、产业战略规划213
 - 六、营销品牌战略217
 - 七、竞争战略规划218
 - 第二节 对我国便携式医疗电子产品品牌的战略思考220
 - 一、企业品牌的重要性220
 - 二、便携式医疗电子产品实施品牌战略的意义222
 - 三、便携式医疗电子产品企业品牌的现状分析222
 - 四、我国便携式医疗电子产品企业的品牌战略223
 - 五、便携式医疗电子产品品牌战略管理的策略223
 - 第三节 便携式医疗电子产品市场和企业发展策略分析223
 - 一、便携式医疗电子产品市场发展策略223
 - 二、便携式医疗电子产品市场技术发展策略224
 - 三、便携式医疗电子产品企业发展策略224
 - 第四节 便携式医疗电子产品市场投资战略研究225
 - 一、2016年医疗器械行业投资战略225
 - 二、2016年便携式医疗电子产品市场投资战略225
 - 三、2017-2022年便携式医疗电子产品市场投资战略226
 - 四、2017-2022年细分行业投资战略228
 - 五、行业战略投资分析229（ZY LT）

部分图表目录：

图表 1 我国便携式医疗电子产品行业所处生命周期示意图26

图表 2 行业生命周期、战略及其特征30

- 图表 3 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业资产合计及增长情况43
 - 图表 4 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业资产合计及增长对比43
 - 图表 5 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业不同地区规模企业工业总产值占比44
 - 图表 6 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业不同地区工业总产值占比44
 - 图表 7 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业不同地区类型企业工业总产值占比45
 - 图表 8 2014-2016年12月我国便携式医疗电子产品行业工业总产值及增长情况50
 - 图表 9 2014-2016年12月我国便携式医疗电子产品行业工业总产值及增长对比50
 - 图表 10 2014-2016年12月我国便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况51
 - 图表 11 2014-2016年12月我国便携式医疗电子产品行业销售收入及增长对比52
 - 图表 12 2014-2016年12月我国便携式医疗电子产品行业利润总额及增长情况52
 - 图表 13 2014-2016年12月我国便携式医疗电子产品行业利润总额及增长对比53
 - 图表 14 2014-2016年12月我国便携式医疗电子产品行业主营业务成本及增长情况53
 - 图表 15 2014-2016年12月我国便携式医疗电子产品行业主营业务成本及增长对比53
 - 图表 16 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业产销率54
 - 图表 17 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业应收账款周转率54
 - 图表 18 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业销售利润率55
 - 图表 19 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业总资产周转率55
 - 图表 20 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业资产负债率56
 - 图表 21 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业进口额57
 - 图表 22 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业出口额57
 - 图表 23 2014-2016年12月与我国电子便携式医疗电子行业进口地区占比57
 - 图表 24 2014-2016年12月与我国电子便携式医疗电子行业出口地区占比58
 - 图表 25 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子进口来源59
 - 图表 26 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子出口去向59
 - 图表 27 2015年中国便携医疗电子市场产品结构62
 - 图表 28 2014-2016年12月我国电子便携式医疗电子行业不同地区销售收入占比65
 - 图表 29 2014-2016年12月华东地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况66
 - 图表 30 2014-2016年12月华南地区便携式医疗电子产品行业销售收入及增长情况66
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/524748.html>