2017-2022年中国北京文化创意市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国北京文化创意市场现状研究分析及未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/514753.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 文化创意产业相关概述 14
1.1 文化创意产业概念解释 14
1.1.1 文化创意产业的起源与推进 14
1.1.2 文化创意产业的界定及特征 15
1.1.3 文化创意产业的形成条件 17
1.1.4 文化创意产业的构成模式 19
1.2 文化创意产业分类 22
1.2.1 我国文化创意产业的分类 22
1.2.2 北京市文化创意产业分类标准 23
1.2.3 北京市文化创意产业分类 25
1.3 文化创意产业功能介绍 33
1.3.1 经济功能 33
1.3.2 社会功能 34
1.3.3 文化功能 35
1.4 文化创意产业与文化经济的关系 36
1.4.1 文化创意产业与传统文化产业的关系 36
1.4.2 文化创意产业与经济发展的关系 37

第二章 2014-2016年中国文化创意产业整体运行状况分析 39
2.1 中国发展文化创意产业的意义 39
2.1.1 发展文化创意产业的必要性 39
2.1.2 文化创意产业是中国经济发展的重要课题 40
2.1.3 我国发展创意产业的战略意义 41
2.1.4 发展创意产业对我国克服金融危机影响的作用 42
2.1.5 2014-2016年中国文化创意产业发展政策分析 44
2.2 2014-2016年中国文化创意产业运行总况 46
2.2.1 中国文化创意产业发展的内在动力 46
2.2.2 我国红色文化创意产业发展探析 49
2.2.3 2015年我国文化创意产业规模分析 51
2.2.4 2015年中国文化创意产业细分市场规模分析 52
2.3 2014-2016年中国城市文化创意产业运行分析 53
2.3.1 我国主要城市文化创意产业点评 53

2.3.2 中国各大城市文化创意产业运行特点 56
2.3.3 城市文化创意产业发展存在的问题及对策 57
2.4 2014-2016年中国地区文化创意产业合作分析 58
2.4.1 海峡两岸文化创意产业合作发展迅速 58
2.4.2 海峡两岸文化创意产业合作应建立新模式 59
2.4.3 粤港澳文化创意产业合作发展综述 60
2.4.4 香港文化创意产业与内地合作升级 62
2.4.5 京港文化创意产业合作前景看好 62
2.5 2014-2016年中国文化创意产业发展面临的挑战及对策 64
2.5.1 制约我国文化创意产业发展的因素 64
2.5.2 国内文化创意产业发展的隐忧 64
2.5.3 我国文化创意产业的发展策略 65
2.5.4 国内文化创意产业园发展的四项对策 67

第三章 2014-2016年北京文化创意产业运行环境解析 69
3.1 北京发展文化创意产业的五大因素 69
3.1.1 社会因素 69
3.1.2 经济因素 69
3.1.3 科技因素 70
3.1.4 文化因素 70
3.1.5 政治因素 70
3.2 2014-2016年北京宏观经济发展分析 71
3.2.1 2014-2016年北京各项经济指标统计 71
3.2.2 北京社会经济和空间转型分析 73
3.2.3 2015年北京市区划调整方案获批 78
3.3 2014-2016年北京文化经济发展分析 79
3.3.1 历年北京文化产业规划及政策汇总 79
3.3.2 北京一次与二次文化产业比较分析 80
3.3.3 北京文化经济发展的趋势 82
3.4 2014-2016年北京文化创意产业发展的优势条件 83
3.4.1 北京文化创意产业国际化发展条件 83
3.4.2 北京文化创意产业的独特地位 84
3.4.3 北京文化创意产业发展的有利因素 85
3.4.4 北京文化创意产业发展的战略意义 86

第四章 2014-2016年北京文化创意产业运行新格局分析 87
4.1 2014-2016年北京文化创意产业运行综述 87
4.1.1 历年北京文化创意产业发展的成就分析 87
4.1.2 2016年北京文化创意产业规模分析 92
4.1.3 2016年北京市文化创意产业各领域运营情况 93
4.1.4 北京文化创意产业指数分析 95
4.1.5 2016年3季度北京文化创意产业发展状况 95
4.1.6 北京国际文化创意产业博览会的作用分析 95
4.2 2014-2016年北京文化创意产业发展特征分析 96
4.2.1 北京文化创意产业发展特点分析 96
4.2.2 北京文化创意产业区域布局规划 96
4.2.3 北京文化创意产业发展模式分析 97
4.2.4 2015年北京市多处旧厂房改造为创意园 97
4.3 2014-2016年北京CBD发展文化创意产业探讨 98
4.3.1 北京CBD现代服务业发展概况 98
4.3.2 北京CBD发展文化创意产业的意义 99
4.3.3 北京CBD发展文化创意产业的条件与对策 100
4.3.4 2015年北京CBD建立首家文化创意资料图书馆 101
4.4 2014-2016年北京文化创意产业发展面临的挑战 102
4.4.1 北京文化创意产业发展不平衡分析 102
4.4.2 北京文化创意产业政策有待细化 103
4.4.3 北京文化创意产业的促进作用薄弱 103
4.4.4 北京文化创意产业亟待构建四大体系 104
4.5 2014-2016年北京文化产业的发展对策 105
4.5.1 北京文化创意产业发展战略 105
4.5.2 北京金融界探索支持文化创意产业发展新路 106
4.5.3 加快北京文化创意产业国际化发展的对策 107

第五章 2014-2016年北京文化创意产业集聚区发展分析 112
5.1 北京文化创意产业集聚区概述 112
5.1.1 北京文化创意产业集聚区概念的产生 112
5.1.2 北京文化创意产业集聚区的定位 113
5.1.3 北京文化创意产业集聚区的特征 115
5.1.4 北京文化创意产业集聚区的管理模式 115
5.2 2014-2016年北京文化创意产业集聚区运行综述 116

5.2.1 北京文化创意产业集聚区主要发展模式 116
5.2.2 北京文化创意产业集聚区发展成效显著 117
5.2.3 北京文化创意产业集聚区发展的实践认识 118
5.2.4 北京文化创意产业集聚区发展建议 119
5.2.5 2016年北京文化创意产业集聚区认定情况 120
5.3 2014-2016年中关村（海淀园）文化创意产业集聚区分析 121
5.3.1 中关村（海淀园）文化创意产业政策现状 121
5.3.2 中关村（海淀园）文化创意产业集群分析 122
5.3.3 中关村（海淀园）文化创意产业集群政策建议 124
5.4 2014-2016年北京798艺术区运行动态分析 127
5.4.1 北京798艺术区发展历史 127
5.4.2 798艺术区与798现象 127
5.4.3 政府助推北京798艺术区文化创意产业发展 128

第六章 2014-2016年北京文化创意产业区域分析之——朝阳区 129
6.1 2014-2016年朝阳区文化创意产业发展分析 129
6.1.1 朝阳区文化创意产业发展的特点 129
6.1.2 北京朝阳区建3000亩旅游文化集聚区 130
6.1.3 朝阳区文化创意产业版权传媒业发展分析 131
6.1.4 2016年朝阳CBD中心区文化创意产业规模分析 132
6.1.5 朝阳区文化创意产业向高端和国际化方向发展 134
6.2 2014-2016年朝阳区文化创意产业发展概况 135
6.2.1 朝阳区文化创意产业聚集区发展现状分析 135
6.2.2 2014-2016年朝阳区文化创意产业数据分析 135
6.2.3 2016年朝阳区老工业园变身为国际艺术区 136
6.2.4 2016年朝阳区文化创意产业运行趋势分析 137
6.3 未来朝阳区文化创意产业发展规划 138
6.3.1 朝阳区文化创意产业发展思路与目标 138
6.3.2 朝阳区文化创意产业发展重点领域 139
6.3.3 朝阳区文化创意产业发展重点项目 140
6.3.4 朝阳区文化创意产业发展的保障措施 141

第七章 2014-2016年北京文化创意产业区域分析之——海淀区 143
7.1 2014-2016年海淀区文化创意产业发展分析 143
7.1.1 2016年海淀区文化创意产业规模分析 143

7.1.2 海淀区文化创意产业分类投资分析 145
7.1.3 海淀区文化创意产业发展政策分析 145
7.2 2014-2016年海淀区文化创意产业发展面临的挑战与战略 146
7.2.1 海淀区文化创意产业发展面临的挑战 146
7.2.2 海淀区文化创意产业发展顺序分析 150
7.3 未来北京海淀区文化创意产业发展规划 153
7.3.1 北京海淀区文化创意产业发展定位 153
7.3.2 北京海淀区文化创意产业规划发展重点 154
7.3.3 北京海淀区文化创意产业基地建设规划 154

第八章 2014-2016年北京市其它区域文化创意产业分析 160
8.1 新东城区 160
8.1.1 2016年新东城区行政区划调整 160
8.1.2 新东城区文化创意产业发展优势 161
8.1.3 东城区政策扶持和奖励文化创意产业 163
8.1.4 2016年东城区多家企业获文化创意资金 165
8.1.5 2016年新东城区文化创意产业发展对策和建议 166
8.2 新西城区 167
8.2.1 2016年新西城区行政区划调整 167
8.2.2 新西城区文化创意产业发展优势 169
8.2.3 2016年原西城区文化创意产业发展规模分析 170
8.2.4 2016年原西城区文化创意产业发展现状 172
8.2.5 2016年新西城区文化创意产业集聚区建设计划 175
8.2.6 2016年原宣武区诞生北京市首个文化创意产业孵化园 176
8.2.7 新西城区文化创意产业发展对策 177
8.3 怀柔区 178
8.3.1 2016年怀柔区文化创意产业发展概况 178
8.3.2 2016年怀柔区文化创意产业发展现状 181
8.3.3 怀柔区“中国影都”建设进展分析 183
8.3.4 怀柔区涌现一批文化创意产业村 184
8.3.5 怀柔区推进文化创意产业专业村建设的措施 185
8.3.6 怀柔区文化创意产业发展的政策建议 185
8.3.7 怀柔区文化创意产业发展的具体措施 186
8.3.8 2016年怀柔区文化创意产业集聚发展措施 188
8.4 石景山区 189

8.4.1 2016年石景山区文化创意产业发展规模分析 189
8.4.2 石景山区文化创意产业重点选择 190
8.4.3 石景山区文化创意产业集聚区发展布局分析 192
8.4.4 石景山区文化创意产业发展政策体系完善的建议 196
8.4.5 石景山区文化创意产业未来发展目标 196
8.5 顺义区 197
8.5.1 2016年顺义区文化创意产业规模分析 197
8.5.2 2016年顺义区文化创意产业运行特点 200
8.5.3 2016年1-9月顺义区文化创意产业总体情况 205
8.5.4 2016年1-9月顺义区文化创意产业运行特点 208
8.5.5 顺义区文化创意产业布局 212
8.5.6 顺义区文化创意产业发展存在的问题与建议 215
8.6 昌平区 216
8.6.1 昌平区文化创意产业发展优势分析 216
8.6.2 2015年昌平区文化创意产业发展现状分析 217
8.6.3 昌平区四大文化创意产业项目集群正在形成 219
8.6.4 昌平区扶持文化创意产业发展的政策措施 220
8.6.5 2015年昌平区文化创意产业重点工作 223
8.7 丰台区 224
8.7.1 丰台区文化创意产业发展优势分析 224
8.7.2 丰台区多项措施助文化创意产业发展 226
8.7.3 丰台区每年5000万扶持文化创意产业 227
8.7.4 2016年丰台区文化创意产业发展规模及特点分析 227
8.7.5 2016年3季度丰台区文化创意产业收入分析 230
8.7.6 2016年丰台区大红门创意产业区发展重点分析 231
8.7.7 2016年丰台区发展文化创意产业的措施 232

第九章 2014-2016年中国文化创意产业关联板块分析 233
9.1 2014-2016年中国文化创意产业与园区建设分析 233
9.1.1 创意产业园的概念及特征分析 233
9.1.2 创意产业园规划建设的内涵与原则 234
9.1.3 创意产业园的运作机制 239
9.1.4 文化创意产业园发展建议 242
9.2 2014-2016年中国文化创意产业与设计探析 245
9.2.1 文化创意产业背景下的设计产业化研究 245

9.2.2 文化创意产业对设计的促进作用 248
9.2.3 创意产业与包装设计行业发展分析 253
9.2.4 创意产业对汽车设计的重要性解析 254
9.3 2014-2016年中国文化创意产业与人力资源管理 256
9.3.1 人力资源在文化创意产业发展中的作用 256
9.3.2 创意产业的人力资源现状与挑战 257
9.3.3 创意产业构建人力资源管理体系的策略 258
9.4 2014-2016年中国文化创意产业与档案信息化 259
9.4.1 档案信息化是文化创意的基础 259
9.4.2 档案信息资源治理创新是文化创新的需要 259
9.4.3 文化创意产业加强档案信息资源建设的对策 260

第十章 2014-2016年北京文化创意产业知识产权保护与利用 262
10.1 文化创意产业知识产权相关概述 262
10.1.1 文化创意产业知识产权保护与利用背景 262
10.1.2 文化创意产业体系与知识产权的关系 262
10.1.3 国外文化创意产业知识产权保护及利用参考 263
10.2 2014-2016年文化创意产业与版权保护 265
10.2.1 版权保护是文化创意产业发展的制度核心 265
10.2.2 文化创意产业发展须加强版权保护 266
10.2.3 文化创意产业侵权将有法可依 266
10.2.4 文化创意产业版权保护的不足及建议 268
10.3 2014-2016年北京文化创意产业知识产权保护与利用分析 270
10.3.1 北京文化创意产业知识产权保护与利用概述 270
10.3.2 北京文化创意产业知识产权保护与利用面临的困境 271
10.3.3 北京文化创意产业知识产权保护与利用的建议 272

第十一章 2014-2016年北京文化创意产业信贷风险评估分析 274
11.1 2014-2016年北京文化创意产业主导行业分析 274
11.1.1 动漫游戏产业 274
11.1.2 出版发行和版权贸易业 279
11.1.3 广播影视业 288
11.1.4 文艺演出市场 290
11.2 2014-2016年北京文化创意产业潜力行业分析 300
11.2.1 体育产业 300

11.2.2 会展业 302
11.2.3 工业设计 303
11.2.4 旅游业 307
11.3 2014-2016年北京文化创意产业融资政策环境 316
11.3.1 北京文化创意产业担保融资政策落实分析 316
11.3.2 北京加强文化创意产业投融资服务体系建设 317
11.3.3 北京商业银行积极投资文化创意产业 317
11.3.4 外商进入北京文化创意产业获融资通道 318
11.3.5 北京引导基金定向支持文化创意产业发展 319
11.4 2013-2016年北京文化创意产业投资潜力分析 320
11.4.1 文化创意产业投资价值浅析 320
11.4.2 文化创意产业的投资风险分析 320
11.4.3 文化创意产业的投资建议分析 321
11.5 2014-2016年中国文化创意产业投融资困境及应对策略 321
11.5.1 2016年中国文化创意产业融资渠道现状分析 321
11.5.2 发展文化创意产业过程中融资的困难性 323
11.5.3 文化创意产业投融资难的原因解析 324
11.5.4 文化创意产业发展过程中投融资的对策分析 327

第十二章 2014-2016年北京市文化创意产业重点企业分析 332
12.1 中国电影集团公司 332
12.1.1 企业简介 332
12.1.2 2016年中影集团影片制片分析 333
12.1.3 2016年中影集团影片发行收入分析 334
12.1.4 2016年中影集团影片发展计划 336
12.1.5 2016年中影集团积极筹备上市 337
12.2 华谊兄弟传媒集团 338
12.2.1 企业简介 338
12.2.2 2014-2016年企业经营情况 339
12.2.3 2014-2016年企业运营指标分析 341
12.2.4 企业未来发展策略 343
12.3 北京完美时空网络技术有限公司 343
12.3.1 企业简介 343
12.3.2 2014-2016年完美时空经营情况 344
12.3.3 2016年公司电影及游戏业务发展分析 347

12.4 北京保利博纳电影发行有限公司 348
12.4.1 公司简介 348
12.4.2 2014-2016年公司上市进展分析 349
12.5 央视动画有限公司 350
12.5.1 公司简介 350
12.5.2 2016年公司动画片产量分析 351
12.6 北青传媒股份有限公司 351
12.6.1 公司简介 351
12.6.2 2014-2016年公司经营情况 352
12.6.3 公司未来发展展望 355
12.7 文化中国传播集团 355
12.7.1 公司简介 355
12.7.2 2016年公司经营情况 356
12.7.3 2016年文化中国与中影集团的合作分析 357
12.7.4 公司未来发展展望 358
12.8 北京蓝色光标品牌管理顾问股份有限公司 359
12.8.1 公司简介 359
12.8.2 2014-2016年公司经营情况 360
12.8.3 2014-2016年企业运营指标状况 362
12.8.4 公司未来发展展望 364

第十三章 2017-2022年北京文化创意产业前景分析 367(ZY WZY)
13.1 2017-2022年中国文化创意产业发展的前景 367
13.1.1 中国文化创意产业发展机遇与前景分析 367
13.1.2 我国文化创意产业发展潜力巨大 367
13.1.3 中国文化创意产业发展前景预测 368
13.2 未来北京文化创意产业发展规划 368
13.2.1 北京文化创意产业发展的主要任务 368
13.2.2 北京文化创意产业规划发展的保障措施 375
13.3 2017-2022年北京文化创意产业的发展前景分析 378
13.3.1 后奥运时期北京将全力发展文化创意产业 378
13.3.2 2017-2022年北京文化创意产业发展展望 381

部分图表目录：

图表1 不同国家/地区对创意产业的定义及分类 16

图表2 文化创意产业发展模式的类型 23
图表3 中国不同城市的文化创意产业定义与分类 24
图表4 国家统计局对文化产业的分类 25
图表5 北京市创意文化产业文化艺术分类 26
图表6 北京文化创意产业新闻出版业具体分类 27
图表7 北京文化创意产业广播电视业具体分类 28
图表8 北京文化创意产业软件、网络及计算机服务具体分类 29
图表9 北京文化创意产业广告会展具体分类 30
图表10 北京文化创意产业艺术品交易具体分类 30
图表11 北京文化创意产业设计服务具体分类 30
图表12 北京文化创意产业旅游、休闲娱乐具体分类 31
图表13 北京文化创意产业其他辅助服务具体分类 31
图表14 北京文化创意产业含有部分文化创意活动的行业分类状况 32
图表15 2013-2016年全球文化创意产业规模增长趋势图 40
图表16 2013-2016年中国网络游戏市场规模增长趋势图 44
图表17 2013-2016年中国报纸、期刊及图书出版数量统计 44
图表18 2016年中国新闻出版业产值统计 45
图表19 2013-2016年中国国内生产总值及增长速度 47
图表20 2013-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 48
图表21 2013-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 48
图表22 2013-2016年中国城镇居民家庭人均文化娱乐消费统计 49
图表23 2013-2016年中国农村居民家庭人均文化娱乐消费统计 49
图表24 2013-2016年中国文化创意产业规模增长趋势图 52
图表25 2013-2016年中国文化创意产业增加值增长趋势图 52
图表26 2016年中国文化创意产业细分市场结构 53
图表27 2016年中国文化创意产业细分市场规模统计 53
图表28 上海创意产业发展的五大重点行业 54
图表29 2013-2016年深圳文化创意产业增加值和占GDP比重 56
图表30 产业链微笑曲线示意图 65
图表31 2013-2016年北京市地区生产总值及增长速度 72
图表32 2013-2016年北京居民消费价格涨跌幅度 73
图表33 2013-2016年北京市城镇居民人均可支配收入及增长速度 74
图表34 2013-2016年北京市农民人均纯收入及增长速度 74
图表35 北京文化创意产业集聚区空间分布示意图 77
图表36 北京市城市功能结构布局变化 78

图表37 北京市都市空间扩张变化 78
图表38 北京市文化创意产业政策分类列表 81
图表39 2013-2016年北京文化创意产业主要指标情况 88
图表40 2013-2016年北京文化创意产业主要指标增长趋势图 89
图表41 2013-2016年北京文化创意产业各领域业务收入及所占GDP比重 89
图表42 2016年北京文化创意产业各领域业务收入比例结构图 90

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/514753.html