

2017-2023年中国生化诊断试剂行业市场专项调研 及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国生化诊断试剂行业市场专项调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/544754.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

临床生化诊断试剂是与生化分析仪结合起来使用，用于诊断人体相关的临床生化指标，使用的是化学、酶学、免疫学等相关技术原理。通过试剂与相关待测物的特异反应，给出特定的光学信号，由生化仪记录，与校准品进行比较给出相关待测物的水平。生化分析仪是临床生化诊断的主要诊断仪器，也是大多数医院最基本的和必备的检验设备。与手工、半自动生化分析仪相比，全自动生化分析仪具有操作简便、检测速度快、精密度高、重复性好、检测结果不受操作影响等优势，是生化检测发展的方向。

生物诊断是及可以分为血常规、肾常规、肝功能、尿常规等等。

生物诊断试剂分类

资料来源：公开资料整理

生化诊断试剂涵盖肝功、肾功、血脂、心肌酶、胰腺、特殊蛋白等，能够满足终端用户的各种生化检测需求。

生化诊断试剂临床应用产品分类统计 分类 产品 肝功能检测项目 总胆汁酸（TBA）、胆碱酯酶（CHE）、 α -L-岩藻糖苷酶（AFU）、腺苷脱氨酶（ADA）、5-核苷酸酶（5'-NT）、甘氨酸辅氨酸二肽氨基肽酶（GPDA）前白蛋白（PA）等。肾功能检测项目 2-微球蛋白（2-MG）、视黄醇结合蛋白（RBP）、1-微球蛋白（1-MG）、中性粒细胞明胶酶相关脂质运载蛋白（NGAL）、透明质酸（HA）等。血脂检测项目 甘油三酯（TG）、载脂蛋白A-（ApoA）、载脂蛋白B（ApoB）、脂蛋白（a）（Lp（a））、载脂蛋白E（APOE）等。心血管疾病检测项目 肌红蛋白（Mb）、肌钙蛋白（cTnl）、同型半胱氨酸（Hcy）等。胰腺疾病检测项目 脂肪酶（LPS）等。糖尿疾病检测项目 糖化白蛋白（GA）、c肽（C-peptide）等。免疫检测项目 免疫球蛋白G（IgG）、免疫球蛋白A（IgA）、免疫球蛋白M（IgM）、补体C3（C3）、补体C4（C4）转铁蛋白（transferrin）、免疫球蛋白D（IgD）、免疫球蛋白E（IgE）等。其他 二氧化碳（CO₂）等。

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国生化诊断试剂行业市场专项调研及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了生化诊断试剂行业市场发展环境、生化诊断试剂整体运行态势等，接着分析了生化诊断试剂行业市场运行的现状，然后介绍了生化诊断试剂市场竞争格局。随后，报告对生化诊断试剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了生化诊断试剂行业发展趋势与投资预测。您若想对生化诊断试剂产业有个系统的了解或者想投资生化诊断试剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章生化诊断试剂行业发展综述

1.1生化诊断试剂行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2生化诊断试剂行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2生化诊断试剂行业在产业链中的地位

1.2.3生化诊断试剂行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 生化诊断试剂行业生命周期

1.3最近3-5年中国生化诊断试剂行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章生化诊断试剂行业运行环境（PEST）分析

2.1生化诊断试剂行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2生化诊断试剂行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3生化诊断试剂行业社会环境分析

2.3.1生化诊断试剂产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3生化诊断试剂产业发展对社会发展的影响

2.4生化诊断试剂行业技术环境分析

2.4.1生化诊断试剂技术分析

2.4.2生化诊断试剂技术发展水平

2.4.3行业主要技术发展趋势

第三章我国生化诊断试剂行业运行分析

3.1我国生化诊断试剂行业发展状况分析

3.1.1我国生化诊断试剂行业发展阶段

3.1.2我国生化诊断试剂行业发展总体概况

3.1.3我国生化诊断试剂行业发展特点分析

3.22014-2016年生化诊断试剂行业发展现状

3.2.12014-2016年我国生化诊断试剂行业市场规模

2015年中国临床生化诊断产品市场规模约为61亿元，行业整体增速已经出现了下滑，预计未来将以6%-8%的增速增长。

2010-2015年我国生化诊断市场规模及增速：亿元，%

资料来源：公开资料、智研咨询整理

3.2.22014-2016年我国生化诊断试剂行业发展分析

3.2.32014-2016年中国生化诊断试剂企业发展分析

3.3区域市场分析

3.3.1区域市场分布总体情况

3.3.22014-2016年重点省市市场分析

3.4生化诊断试剂细分产品/服务市场分析

3.4.1细分产品/服务特色

3.4.22014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

3.5生化诊断试剂产品/服务价格分析

3.5.12014-2016年生化诊断试剂价格走势

3.5.2影响生化诊断试剂价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.32017-2023年生化诊断试剂产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要生化诊断试剂企业价位及价格策略

第四章我国生化诊断试剂行业整体运行指标分析

4.12014-2016年中国生化诊断试剂行业总体规模分析

4.1.1企业数量结构分析

4.1.2人员规模状况分析

4.1.3行业资产规模分析

4.1.4行业市场规模分析

4.22014-2016年中国生化诊断试剂行业运营情况分析

4.2.1我国生化诊断试剂行业营收分析

4.2.2我国生化诊断试剂行业成本分析

4.2.3我国生化诊断试剂行业利润分析

4.32014-2016年中国生化诊断试剂行业财务指标总体分析

4.3.1行业盈利能力分析

4.3.2行业偿债能力分析

4.3.3行业营运能力分析

4.3.4行业发展能力分析

第五章我国生化诊断试剂行业供需形势分析

5.1生化诊断试剂行业供给分析

5.1.12014-2016年生化诊断试剂行业供给分析

5.1.22017-2023年生化诊断试剂行业供给变化趋势

5.1.3生化诊断试剂行业区域供给分析

5.22014-2016年我国生化诊断试剂行业需求情况

5.2.1生化诊断试剂行业需求市场

5.2.2生化诊断试剂行业客户结构

5.2.3生化诊断试剂行业需求的地区差异

5.3生化诊断试剂市场应用及需求预测

5.3.1生化诊断试剂应用市场总体需求分析

(1) 生化诊断试剂应用市场需求特征

(2) 生化诊断试剂应用市场需求总规模

5.3.22017-2023年生化诊断试剂行业领域需求量预测

(1) 2017-2023年生化诊断试剂行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2023年生化诊断试剂行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业生化诊断试剂产品/服务需求分析预测

第六章生化诊断试剂行业产业结构分析

6.1生化诊断试剂产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析（所有制结构）

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国生化诊断试剂行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4生化诊断试剂产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章我国生化诊断试剂行业产业链分析

7.1生化诊断试剂行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2生化诊断试剂上游行业分析

7.2.1生化诊断试剂产品成本构成

7.2.22014-2016年上游行业发展现状

7.2.32017-2023年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对生化诊断试剂行业的影响

7.3生化诊断试剂下游行业分析

7.3.1生化诊断试剂下游行业分布

7.3.22014-2016年下游行业发展现状

7.3.32017-2023年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对生化诊断试剂行业的影响

第八章我国生化诊断试剂行业渠道分析及策略

8.1生化诊断试剂行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对生化诊断试剂行业的影响

8.1.3主要生化诊断试剂企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2生化诊断试剂行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3生化诊断试剂行业营销策略分析

8.3.1中国生化诊断试剂营销概况

8.3.2生化诊断试剂营销策略探讨

8.3.3生化诊断试剂营销发展趋势

第九章我国生化诊断试剂行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1生化诊断试剂行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2生化诊断试剂行业企业间竞争格局分析

我国生化诊断行业主要企业 序号 企业 简介

- 1 中生北控 中生北控，全称为中生北控生物科技股份有限公司是中国科学院的国有资产控股的高新技术企业，以蛋白质产业为主业，包括体外诊断（IVD）产品和蛋白质药物的研发、生产、销售及其售后服务。中生北控生物科技股份有限公司的前身是北京中生生物工程高技术公司，成立于1988年，是中国科学院生物物理研究所的所办企业。2006年2月，“中生北控生物科技”在香港联交所上市。2009年7月，公司被认定为北京市企业技术中心，2009年12月被正式命名为中关村国家自主创新示范区百家创新型企业。2016年6月，“中生北控生物科技股份有限公司”被认定为北京市著名商标。
- 2 科华生物 科华生物工程股份有限公司创立于1981年，是中国规模最大的医疗诊断用品产业基地。科华生物是国内首家在深圳证券交易所上市的诊断用品专业公司，融产品研发、生产、销售于一体，拥有医疗诊断领域完整产业链。公司主营业务涵盖体外诊断试剂、医疗检验仪器、检验信息技术、真空采血系统等四大领域。
- 3 利德曼 公司总部位于北京经济技术开发区，拥有达到国际先进水平的研发中心和参考实验室，并于2008年5月顺利通过北京市药品监督管理局质量体系考核。
- 4 迈克生物 迈克生物科技股份有限公司创始于1994年，一直以来专注于体外诊断产品的研发、生产、销售和服务。公司拥有完善的诊断产品研发

团队，在数名科学家的带领下，建立了临床生化、发光免疫、快速诊断、血栓与止血、分子诊断的产品技术开发平台，产品已达百余种，销售网络覆盖全中国。

资料来源：公开资料、智研咨询整理

9.1.3生化诊断试剂行业集中度分析

9.1.4生化诊断试剂行业SWOT分析

9.2中国生化诊断试剂行业竞争格局综述

9.2.1生化诊断试剂行业竞争概况

(1) 中国生化诊断试剂行业竞争格局

(2) 生化诊断试剂行业未来竞争格局和特点

(3) 生化诊断试剂市场进入及竞争对手分析

9.2.2中国生化诊断试剂行业竞争力分析

(1) 我国生化诊断试剂行业竞争力剖析

(2) 我国生化诊断试剂企业市场竞争的优势

(3) 国内生化诊断试剂企业竞争能力提升途径

9.2.3生化诊断试剂市场竞争策略分析

第十章生化诊断试剂行业领先企业经营形势分析

10.1广东冠昊生物科技股份有限公司

10.1.1企业概况

10.1.2企业优势分析

10.1.3产品/服务特色

10.1.42014-2016年经营状况

10.1.52017-2023年发展规划

10.2广东冠昊生物科技股份有限公司

10.2.1企业概况

10.2.2企业优势分析

10.2.3产品/服务特色

10.2.42014-2016年经营状况

10.2.52017-2023年发展规划

10.3乐普（北京）医疗器械股份有限公司

10.3.1企业概况

10.3.2企业优势分析

10.3.3产品/服务特色

10.3.42014-2016年经营状况

10.3.52017-2023年发展规划

10.4乐普（北京）医疗器械股份有限公司

10.4.1企业概况

10.4.2企业优势分析

10.4.3产品/服务特色

10.4.42014-2016年经营状况

10.4.52017-2023年发展规划

第十一章2017-2023年生化诊断试剂行业投资前景

11.12017-2023年生化诊断试剂市场发展前景

11.1.12017-2023年生化诊断试剂市场发展潜力

11.1.22017-2023年生化诊断试剂市场发展前景展望

11.1.32017-2023年生化诊断试剂细分行业发展前景分析

11.22017-2023年生化诊断试剂市场发展趋势预测

11.2.12017-2023年生化诊断试剂行业发展趋势

11.2.22017-2023年生化诊断试剂市场规模预测

2016-2022年我国生化诊断行业市场规模及增长率预测：亿元

资料来源：公开资料、智研咨询整理

11.2.32017-2023年生化诊断试剂行业应用趋势预测

11.2.42017-2023年细分市场发展趋势预测

11.32017-2023年中国生化诊断试剂行业供需预测

11.3.12017-2023年中国生化诊断试剂行业供给预测

11.3.22017-2023年中国生化诊断试剂行业需求预测

11.3.32017-2023年中国生化诊断试剂供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2023年生化诊断试剂行业投资机会与风险

12.1生化诊断试剂行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22017-2023年生化诊断试剂行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32017-2023年生化诊断试剂行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章生化诊断试剂行业投资战略研究

13.1生化诊断试剂行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国生化诊断试剂品牌的战略思考

13.2.1生化诊断试剂品牌的重要性

13.2.2生化诊断试剂实施品牌战略的意义

13.2.3生化诊断试剂企业品牌的现状分析

13.2.4我国生化诊断试剂企业的品牌战略

13.2.5生化诊断试剂品牌战略管理的策略

13.3生化诊断试剂经营策略分析

13.3.1生化诊断试剂市场细分策略

13.3.2生化诊断试剂市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4生化诊断试剂新产品差异化战略

13.4生化诊断试剂行业投资战略研究

13.4.12015年生化诊断试剂行业投资战略

13.4.22017-2023年生化诊断试剂行业投资战略

13.4.32017-2023年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议 (ZYPX)

14.1生化诊断试剂行业研究结论

14.2生化诊断试剂行业投资价值评估

14.3生化诊断试剂行业投资建议

14.3.1行业发展策略建议

14.3.2行业投资方向建议

14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

图表1：生化诊断试剂行业生命周期

图表2：生化诊断试剂行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球生化诊断试剂行业市场规模

图表4：2014-2016年中国生化诊断试剂行业市场规模

图表5：2014-2016年生化诊断试剂行业重要数据指标比较

图表6：2014-2016年中国生化诊断试剂市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年生化诊断试剂行业工业总产值

图表8：2014-2016年生化诊断试剂行业销售收入

图表9：2014-2016年生化诊断试剂行业利润总额

图表10：2014-2016年生化诊断试剂行业资产总计

图表11：2014-2016年生化诊断试剂行业负债总计

图表12：2014-2016年生化诊断试剂行业竞争力分析

图表13：2014-2016年生化诊断试剂市场价格走势

图表14：2014-2016年生化诊断试剂行业主营业务收入

图表15：2014-2016年生化诊断试剂行业主营业务成本

图表16：2014-2016年生化诊断试剂行业销售费用分析

图表17：2014-2016年生化诊断试剂行业管理费用分析

图表18：2014-2016年生化诊断试剂行业财务费用分析

图表19：2014-2016年生化诊断试剂行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年生化诊断试剂行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年生化诊断试剂行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年生化诊断试剂行业总资产利润率分析

图表23：2014-2016年生化诊断试剂行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/544754.html>