

2017-2022年中国液体硅橡胶行业竞争现状及投资 方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国液体硅橡胶行业竞争现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/514756.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

液体硅橡胶又称双组份加成性硅橡胶。液体硅橡胶是相对混炼型半固态硅橡胶和常见室温硫化单组分硅胶而言的一类有机硅胶，这类胶具有流动性好，硫化快，可以浇注成型可以注射成型。液态硅橡胶又分为自粘型和非自粘型两大类。液态硅胶可以常温固化可以高温固化。高温固化的可以在数秒钟内完成固化过程。

液态硅橡胶典型的液体硅橡胶是软弹性无毒无味透明的，医学安全即食品安全极高，可以用于人造乳房（丰乳）填料。

智研咨询发布的《2017-2022年中国液体硅橡胶行业竞争现状及投资方向研究报告》共十六章。首先介绍了散热器行业市场发展环境、散热器整体运行态势等，接着分析了散热器行业市场运行的现状，然后介绍了散热器市场竞争格局。随后，报告对散热器做了重点企业经营状况分析，最后分析了散热器行业发展趋势与投资预测。您若想对散热器产业有个系统的了解或者想投资散热器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章液体硅橡胶概述17

第一节液体硅橡胶定义17

第二节液体硅橡胶行业发展历程17

第三节液体硅橡胶分类情况19

第四节液体硅橡胶产业链分析19

一、产业链模型介绍19

二、液体硅橡胶产业链模型分析22

第二章2014-2016年中国液体硅橡胶行业发展环境分析24

第一节2014-2016年中国经济环境分析24

一、宏观经济24

二、工业形势26

三、固定资产投资34

第二节2014-2016年中国液体硅橡胶行业发展政策环境分析38

一、行业政策影响分析38

二、相关行业标准分析38

第三节2014-2016年中国液体硅橡胶行业发展社会环境分析39

一、居民消费水平分析39

- 二、工业发展形势分析49
- 第三章中国液体硅橡胶生产现状分析62
 - 第一节液体硅橡胶行业总体规模62
 - 第一节液体硅橡胶产能概况63
 - 一、2014-2016年产能分析63
 - 二、2017-2022年产能预测64
 - 第三节液体硅橡胶产量概况65
 - 一、2014-2016年产量分析65
 - 二、产能配置与产能利用率调查65
 - 三、2017-2022年产量预测66
 - 第四节液体硅橡胶产业的生命周期分析67
 - 第五节液体硅橡胶产业供需情况69
- 第四章液体硅橡胶国内产品价格走势及影响因素分析70
 - 第一节国内产品2014-2016年价格回顾70
 - 第二节国内产品当前市场价格及评述70
 - 第三节国内产品价格影响因素分析70
 - 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测72
- 第五章2016年我国液体硅橡胶行业发展现状分析73
 - 第一节我国液体硅橡胶行业发展现状73
 - 一、液体硅橡胶行业品牌发展现状73
 - 二、液体硅橡胶行业需求市场现状74
 - 三、液体硅橡胶市场需求层次分析74
 - 四、我国液体硅橡胶市场走向分析75
 - 第二节中国液体硅橡胶产品技术分析75
 - 一、2016年液体硅橡胶产品技术变化特点75
 - 二、2016年液体硅橡胶产品市场的新技术75
 - 三、2016年液体硅橡胶产品市场现状分析78
 - 第三节中国液体硅橡胶行业存在的问题78
 - 一、液体硅橡胶产品市场存在的主要问题78
 - 二、国内液体硅橡胶产品市场的三大瓶颈79
 - 三、液体硅橡胶产品市场遭遇的规模难题79
 - 第四节对中国液体硅橡胶市场的分析及思考80
 - 一、液体硅橡胶市场特点80
 - 二、液体硅橡胶市场分析80
 - 三、液体硅橡胶市场变化的方向80

- 四、中国液体硅橡胶行业发展的新思路80
- 五、对中国液体硅橡胶行业发展的思考81
- 第六章2016年中国液体硅橡胶行业发展概况83
 - 第一节2016年中国液体硅橡胶行业发展态势分析83
 - 第二节2016年中国液体硅橡胶行业发展特点分析83
 - 第三节2016年中国液体硅橡胶行业市场供需分析83
- 第七章液体硅橡胶行业市场竞争策略分析85
 - 第一节行业竞争结构分析85
 - 一、现有企业间竞争85
 - 二、潜在进入者分析86
 - 三、替代品威胁分析87
 - 四、供应商议价能力87
 - 五、客户议价能力88
 - 第二节液体硅橡胶市场竞争策略分析88
 - 一、液体硅橡胶市场增长潜力分析88
 - 二、液体硅橡胶产品竞争策略分析88
 - 三、典型企业产品竞争策略分析90
 - 第三节液体硅橡胶企业竞争策略分析90
 - 一、2017-2022年我国液体硅橡胶市场竞争趋势90
 - 二、2017-2022年液体硅橡胶行业竞争格局展望91
 - 三、2017-2022年液体硅橡胶行业竞争策略分析91
- 第八章液体硅橡胶行业投资与发展前景分析93
 - 第一节2016年液体硅橡胶行业投资情况分析93
 - 一、2016年总体投资结构93
 - 二、2016年投资规模情况93
 - 三、2016年投资增速情况94
 - 四、2016年分地区投资分析94
 - 第二节液体硅橡胶行业投资机会分析95
 - 一、液体硅橡胶投资项目分析95
 - 二、可以投资的液体硅橡胶模式95
 - 三、2016年液体硅橡胶投资机会95
 - 四、2016年液体硅橡胶投资新方向96
 - 第三节液体硅橡胶行业发展前景分析96
 - 一、金融危机下液体硅橡胶市场的发展前景96
 - 二、2016年液体硅橡胶市场面临的发展商机96

第九章2017-2022年中国液体硅橡胶行业发展前景预测分析	97
第一节2017-2022年中国液体硅橡胶行业发展预测分析	97
一、未来液体硅橡胶发展分析	97
二、未来液体硅橡胶行业技术开发方向	98
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	98
第二节2017-2022年中国液体硅橡胶行业市场前景分析	100
一、产品差异化是企业发展的方向	100
二、渠道重心下沉	100
第十章液体硅橡胶上游原材料供应状况分析	102
第一节主要原材料	102
第二节主要原材料2014-2016年价格及供应情况	102
第三节2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	103
第十一章液体硅橡胶行业上下游行业分析	105
第一节上游行业分析	105
一、发展现状	105
二、发展趋势预测	105
三、行业新动态及其对液体硅橡胶行业的影响	106
四、行业竞争状况及其对液体硅橡胶行业的意义	106
第二节下游行业分析	107
一、发展现状	107
二、发展趋势预测	108
三、市场现状分析	109
四、行业新动态及其对液体硅橡胶行业的影响	109
五、行业竞争状况及其对液体硅橡胶行业的意义	110
第十二章2017-2022年液体硅橡胶行业发展趋势及投资风险分析	111
第一节当前液体硅橡胶存在的问题	111
第二节液体硅橡胶未来发展预测分析	111
一、中国液体硅橡胶发展方向分析	111
二、2017-2022年中国液体硅橡胶行业发展规模	112
三、2017-2022年中国液体硅橡胶行业发展趋势预测	113
第三节2017-2022年中国液体硅橡胶行业投资风险分析	113
一、市场竞争风险	113
二、原材料压力风险分析	114
三、技术风险分析	114
四、政策和体制风险	114

五、外资进入现状及对未来市场的威胁	115
第十三章液体硅橡胶国内重点生产厂家分析	116
第一节广东聚合有机硅材料有限公司	116
一、公司基本情况	116
二、企业主要经济指标	116
第二节深圳市森日有机硅材料股份有限公司	122
一、公司基本情况	122
二、企业主要经济指标	123
第三节迈图高新材料（南通）有限公司	129
一、公司基本情况	129
二、企业主要经济指标	130
第四节东莞市新东方科技有限公司	135
一、公司基本情况	135
二、企业主要经济指标	136
第五节安徽裕虹有机硅材料有限公司	142
一、公司基本情况	142
二、企业主要经济指标	143
第十四章液体硅橡胶地区销售分析	150
第一节中国液体硅橡胶区域销售市场结构变化	150
第二节液体硅橡胶“东北地区”销售分析	150
一、2014-2016年东北地区销售规模	150
二、东北地区“规格”销售分析	151
三、2014-2016年东北地区“规格”销售规模分析	151
第三节液体硅橡胶“华北地区”销售分析	152
一、2014-2016年华北地区销售规模	152
二、华北地区“规格”销售分析	152
三、2014-2016年华北地区“规格”销售规模分析	153
第四节液体硅橡胶“中南地区”销售分析	153
一、2014-2016年中南地区销售规模	153
二、中南地区“规格”销售分析	154
三、2014-2016年中南地区“规格”销售规模分析	154
第五节液体硅橡胶“华东地区”销售分析	155
一、2014-2016年华东地区销售规模	155
二、华东地区“规格”销售分析	155
三、2014-2016年华东地区“规格”销售规模分析	156

第六节液体硅橡胶“西北地区”销售分析157

一、2014-2016年西北地区销售规模157

二、西北地区“规格”销售分析157

第十五章2017-2022年中国液体硅橡胶行业投资战略研究158

第一节2017-2022年年中国液体硅橡胶行业投资策略分析158

一、液体硅橡胶投资策略158

二、液体硅橡胶投资筹划策略158

三、液体硅橡胶品牌竞争战略159

第二节2017-2022年中国液体硅橡胶行业品牌建设策略162

一、液体硅橡胶的品牌规划162

二、液体硅橡胶的品牌建设162

三、液体硅橡胶业成功之道162

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议163 (ZY LH)

第一节中国液体硅橡胶行业市场发展趋势预测163

第二节液体硅橡胶产品投资机会163

第三节液体硅橡胶产品投资趋势分析164

第四节项目投资建议165

一、行业投资环境考察165

二、投资风险及控制策略166

三、产品投资方向建议166

四、项目投资建议166

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图21

图表2液体硅橡胶的产业链结构图22

图表32015年1-4季度GDP初步核算数据24

图表42015年4季度GDP环比和同比增长速度24

图表52016年四季度GDP初步核算数据25

图表62016年四季度GDP环比和同比增长速度26

图表72014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度26

图表82016年份规模以上工业生产主要数据27

图表92014-2016年钢材日均产量及同比增速29

图表102014-2016年水泥日均产量及同比增速30

图表112014-2016年十种有色金属日均产量及同比增速30

图表122014-2016年乙烯日均产量及同比增速31

图表132014-2016年汽车日均产量及同比增速31

- 图表142014-2016年轿车日均产量及同比增速32
- 图表152014-2016年发电量日均产量及同比增速32
- 图表162014-2016年原油加工量日均产量及同比增速33
- 图表172014-2016年固定资产投资（不含农户）同比增速34
- 图表182014-2016年固定资产投资到位资金同比增速35
- 图表192016年1-固定资产投资（不含农户）主要数据36
- 图表20液体硅橡胶的组成39
- 图表212014-2016年全国居民消费价格涨跌幅39
- 图表222014-2016年猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况40
- 图表232014-2016年鲜菜、鲜果价格变动情况41
- 图表242014-2016年居民消费价格分类别同比涨跌幅42
- 图表252016年居民消费价格分类别环比涨跌幅43
- 图表262016年居民消费价格主要数据43
- 图表272014-2016年全国居民消费价格涨跌幅46
- 图表282016年居民消费价格分类别同比涨跌幅47
- 图表292016年居民消费价格分类别环比涨跌幅48
- 图表30 2016年居民消费价格主要数据48
- 图表312014-2016年中国液体硅橡胶产能分析63
- 图表322017-2022年中国液体硅橡胶产能预测64
- 图表332014-2016年中国液体硅橡胶产量分析65
- 图表342014-2016年我国液体硅橡胶产能利用率66
- 图表352017-2022年中国液体硅橡胶产量预测66
- 图表36行业生命周期、战略及其特征67
- 图表372014-2016年我国液体硅橡胶产业供需情况69
- 图表38我国液体硅橡胶市场不同因素的价格影响力对比71
- 图表39中国主要液体胶生产厂家73
- 图表402014-2016年我国液体硅橡胶需求市场现状74
- 图表41有机硅产业链77
- 图表422014-2016年我国液体硅橡胶产业销售收入分析83
- 图表432016年我国液体硅橡胶总体投资结构93
- 图表442012-2016年我国液体硅橡胶行业投资增速分析94
- 图表452016年我国液体硅橡胶行业不同地区投资分析94
- 图表46我国液体硅橡胶投资项目分析95
- 图表472016年世界主要硅氧烷产能及分布103
- 图表48中国甲基单体产能、产量统计及预测103

图表49	2016年我国LSR在各领域的消费情况	108
图表50	2017-2022年中国液体硅橡胶行业投资方向预测	111
图表51	2017-2022年我国液体硅橡胶行业发展规模预测	112
图表52	2017-2022年我国液体硅橡胶行业同业竞争风险及控制策略	113
表格53	近4年广东聚合有机硅材料有限公司资产负债率变化情况	117
图表54	近3年广东聚合有机硅材料有限公司资产负债率变化情况	117
表格55	近4年广东聚合有机硅材料有限公司产权比率变化情况	117
图表56	近3年广东聚合有机硅材料有限公司产权比率变化情况	118
表格57	近4年广东聚合有机硅材料有限公司固定资产周转次数情况	118
图表58	近3年广东聚合有机硅材料有限公司固定资产周转次数情况	119
表格59	近4年广东聚合有机硅材料有限公司流动资产周转次数变化情况	119
图表60	近3年广东聚合有机硅材料有限公司流动资产周转次数变化情况	120
表格61	近4年广东聚合有机硅材料有限公司总资产周转次数变化情况	120
图表62	近3年广东聚合有机硅材料有限公司总资产周转次数变化情况	121
表格63	近4年广东聚合有机硅材料有限公司销售毛利率变化情况	121
图表64	近3年广东聚合有机硅材料有限公司销售毛利率变化情况	122
表格65	近4年深圳市森日有机硅材料股份有限公司资产负债率变化情况	123
图表66	近3年深圳市森日有机硅材料股份有限公司资产负债率变化情况	124
表格67	近4年深圳市森日有机硅材料股份有限公司产权比率变化情况	124
图表68	近3年深圳市森日有机硅材料股份有限公司产权比率变化情况	125
表格69	近4年深圳市森日有机硅材料股份有限公司固定资产周转次数情况	125
图表70	近3年深圳市森日有机硅材料股份有限公司固定资产周转次数情况	125
表格71	近4年深圳市森日有机硅材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况	126
图表72	近3年深圳市森日有机硅材料股份有限公司流动资产周转次数变化情况	126
表格73	近4年深圳市森日有机硅材料股份有限公司总资产周转次数变化情况	127
图表74	近3年深圳市森日有机硅材料股份有限公司总资产周转次数变化情况	127
表格75	近4年深圳市森日有机硅材料股份有限公司销售毛利率变化情况	128
图表76	近3年深圳市森日有机硅材料股份有限公司销售毛利率变化情况	128
表格77	近4年迈图高新材料（南通）有限公司资产负债率变化情况	130
图表78	近3年迈图高新材料（南通）有限公司资产负债率变化情况	130
表格79	近4年迈图高新材料（南通）有限公司产权比率变化情况	131
图表80	近3年迈图高新材料（南通）有限公司产权比率变化情况	131
表格81	近4年迈图高新材料（南通）有限公司固定资产周转次数情况	131
图表82	近3年迈图高新材料（南通）有限公司固定资产周转次数情况	132
表格83	近4年迈图高新材料（南通）有限公司流动资产周转次数变化情况	132

- 图表84近3年迈图高新材料（南通）有限公司流动资产周转次数变化情况133
- 表格85近4年迈图高新材料（南通）有限公司总资产周转次数变化情况133
- 图表86近3年迈图高新材料（南通）有限公司总资产周转次数变化情况134
- 表格87近4年迈图高新材料（南通）有限公司销售毛利率变化情况134
- 图表88近3年迈图高新材料（南通）有限公司销售毛利率变化情况135
- 表格89近4年东莞市新东方科技有限公司资产负债率变化情况136
- 图表90近3年东莞市新东方科技有限公司资产负债率变化情况137
- 表格91近4年东莞市新东方科技有限公司产权比率变化情况137
- 图表92近3年东莞市新东方科技有限公司产权比率变化情况137
- 表格93近4年东莞市新东方科技有限公司固定资产周转次数情况138
- 图表94近3年东莞市新东方科技有限公司固定资产周转次数情况138
- 表格95近4年东莞市新东方科技有限公司流动资产周转次数变化情况139
- 图表96近3年东莞市新东方科技有限公司流动资产周转次数变化情况139
- 表格97近4年东莞市新东方科技有限公司总资产周转次数变化情况140
- 图表98近3年东莞市新东方科技有限公司总资产周转次数变化情况140
- 表格99近4年东莞市新东方科技有限公司销售毛利率变化情况141
- 图表100近3年东莞市新东方科技有限公司销售毛利率变化情况141
- 表格101近4年安徽裕虹有机硅材料有限公司资产负债率变化情况143
- 图表102近3年安徽裕虹有机硅材料有限公司资产负债率变化情况144
- 表格103近4年安徽裕虹有机硅材料有限公司产权比率变化情况144
- 图表104近3年安徽裕虹有机硅材料有限公司产权比率变化情况145
- 表格105近4年安徽裕虹有机硅材料有限公司固定资产周转次数情况145
- 图表106近3年安徽裕虹有机硅材料有限公司固定资产周转次数情况146
- 表格107近4年安徽裕虹有机硅材料有限公司流动资产周转次数变化情况146
- 图表108近3年安徽裕虹有机硅材料有限公司流动资产周转次数变化情况147
- 表格109近4年安徽裕虹有机硅材料有限公司总资产周转次数变化情况147
- 图表110近3年安徽裕虹有机硅材料有限公司总资产周转次数变化情况147
- 表格111近4年安徽裕虹有机硅材料有限公司销售毛利率变化情况148
- 图表112近3年安徽裕虹有机硅材料有限公司销售毛利率变化情况148
- 图表1132014-2016年3月我国液体硅橡胶区域销售市场结构变化150
- 图表1142014-2016年东北地区各规格产品盈利能力变化150
- 图表115东北地区液体硅橡胶CR5与CR10厂家市场销售份额151
- 图表1162014-2016年东北地区各规格产品销售比例变化151
- 图表1172014-2016年华北地区各规格产品盈利能力变化152
- 图表118华北地区液体硅橡胶CR5与CR10厂家市场销售份额152

图表1192014-2016年华北地区各规格产品销售比例变化153

图表1202014-2016年中南地区各规格产品盈利能力变化153

图表121中南地区液体硅橡胶CR5与CR10厂家市场销售份额154

图表1222014-2016年中南地区各规格产品销售比例变化154

图表1232014-2016年华东地区各规格产品盈利能力变化155

图表124华东地区液体硅橡胶CR5与CR10厂家市场销售份额155

图表1252014-2016年华东地区各规格产品销售比例变化156

图表1262014-2016年西北地区各规格产品盈利能力变化157

图表127西北地区液体硅橡胶CR5与CR10厂家市场销售份额157

图表128液体硅橡胶技术应用注意事项分析166

图表129液体硅橡胶项目投资注意事项图168

图表130液体硅橡胶行业生产开发注意事项170

图表131液体硅橡胶销售注意事项171

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/514756.html>