

2016-2022年中国数码复合机行业深度分析与投资 战略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国数码复合机行业深度分析与投资战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/424759.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码复合机是以复印功能为基础，标配或可选打印、扫描、传真功能，采用数码原理，以激光打印的方式进行文件输出，可以根据需要对图像、文字进行编辑操作，拥有较大容量纸盘，高内存、大硬盘、强大的网络支持和多任务并行处理能力，能够满足用户的大任务量IT作需要。并可以将大量数据保存下来，担当企业信息文档管理中心的角色的商用办公设备。

数码复合机的核心是数字化，是对复印机的数字化，从外形上看，数码复合机与传统的普通复印机很像，其最基本的功能都是复印。然而数字化后，不仅复印功能和性能有了很大的改善，功能上也有了很大的拓展，由于采用数字方式进行扫描复印，复印内容可以作为数字文件保存在数码复合机里。

2015年我国数码复合机行业销量达到了300万台，行业销售市场规模约105.6亿元，同比2014年的85.3亿元增长了23.8%，近几年我国数码复合机行业销售市场规模情况如下图所示

:

2009-2015年中国数码复合机行业销售应用市场规模

资料来源：国家统计局

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数码复合机相关概述 1

第一节 数码复合机的核心 1

第二节 数码复合机的功用 1

一、复印 1

二、打印 1

三、扫描 2

四、网络 2

第三节 数码复合机与普通复印机区别 2

第四节 数码复合机的优点 4

第二章 2015年中国数码复合机行业运行环境解析 6

第一节 2015年中国宏观经济环境分析 6

一、国民经济运行情况GDP（季度更新） 6

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 7

三、全国居民收入情况（季度更新） 10

- 四、恩格尔系数（年度更新） 11
- 五、工业发展形势（季度更新） 12
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 14
- 第二节 2015年中国数码复合机市场政策环境分析 15
 - 一、行业标准 15
 - 二、相关行业政策 16
 - 三、税收政策 17
- 第三节 2015年中国数码复合机市场技术环境分析 17
- 第四节 2015年中国数码复合机市场社会环境分析 19
 - 一、无纸化办公 19
 - 二、消费观念 20
- 第三章 2015年中国数码复合机市场运行新形势透析 22
- 第一节 2015年中国数码复合机市场综述 22
 - 一、多功能数码复合机市场特点 22
 - 二、数码复合机市场比拼状况 22
 - 三、中国数码复合机市场品牌综述 22
- 第二节 2015年中国数码复合机市场动态分析 23
 - 一、技术革新带来产品变革 23
 - 二、市场推广助力产品销售 24
 - 三、2015年数码复合机优势产品分析 25
 - 四、数码复合机市场发展走向 26
- 第三节 2015年中国彩色数码复合机市场发展分析 28
 - 一、彩色数码复合机市场特征分析 28
 - 二、2015年成彩色数码复合机井喷元年 29
 - 三、2015年彩色数码复合机销售分析 31
 - 四、彩色数码复合机走近寻常用户 32
- 第四章 2011-2015年中国数码复合机制造行业主要经济运行数据监测 33
- 第一节 2011-2015年中国数码复合机制造行业规模分析 33
 - 一、企业数量增长分析 33
 - 二、从业人数增长分析 34
 - 三、资产规模增长分析 34
 - 四、销售规模增长分析 35
- 第二节 2015年中国数码复合机制造行业应收账款分析 35
- 第三节 2011-2015年中国数码复合机制造行业产值分析 36
 - 一、产成品增长分析 36

二、工业产值分析 36

第四节 2011-2015年中国数码复合机制造行业成本费用分析 37

一、销售成本分析 37

二、费用分析 37

第五节 2011-2015年中国数码复合机制造行业盈利能力分析 38

一、主要盈利指标分析 38

二、主要盈利能力指标分析 38

第五章 2015年中国数码复合机消费状况分析 39

第一节 2015年中国数码复合机市场消费分析 39

一、数码复合机应用分析 39

二、数码复合机适合用户群体分析 39

从未来发展角度看，数码复合机适合所有的办公用户，所有的办公室都可以使用，或即将使用数码复合机。由于复印仍然是办公应用中的一个重要需求，而复印机厂商已经停止了模拟复印机的生产，那些需要复印机的用户将转而使用数码复合机或者多功能一体机产品来满足复印需求。

相对于多功能一体机，数码复合机尤其适合对于有专门输出（或输入）设备区域的办公室，对文件输出具有集中管理要求的办公室，因为文件的集中输出能够进一步控制设备的耗材与管理成本，但不可避免的增加了单台设备的负荷量，并对它的速度有了更高的要求，而数码复合机的高性能和高负荷可以满足他们的需求。

不过目前数码复合机的产品线非常宽泛，十分齐全，用户可以根据自己的印量、使用人数、企业规模、办公空间以及预算等因素选择合适的产品以满足需求，小型工作组、公司、企业、中型乃至大型工作组、政府、商务输出/文印中心都可以在市场上找到适合自己需求的数码复合机产品。

虽然目前由于数码复合机购买成本还比较高，使用数码复合机的多是一些对大规模作业能力要求高，需要高效率、严格控制成本的办公、营业场所。

但数码复合机以其提供高速输出、多元发送、保密打印、成本控制等多项功能在办公效率和多元化功能上都有着明显的优势。数码复合机简约亦可按需定制，允许处于不同发展阶段的公司，根据业务发展的需要按需定制各项扩展功能，例如网络打印、网络扫描、传真等强大扩展功能将为商务操作提供更多的延展空间，真正实现文件处理中心的作用。对于需要较高工作效率、严格控制运行成本的办公室、工作组、企业或集团用户，数码复合机无疑都是理想的选择，而且对于输出任务量比较大的用户，数码复合机的总体打印成本具有优势。

据调研数据显示，目前大部分公司复合机的主要应用人群都集中在普通职员，占整体比例的61.4%;其次是中层主管（部门经理、总监、主任等）占28.0%，IT技术人员占5.6%，IT技术主管占2.5%，高层主管（CEO、CFO、COO、总经理、总裁等）占2.5%。

复印机、复合机应用人群职务调查

资料来源：公开资料整理

数码复合机是企业批量文印输出设备，负荷量大，适合每天有大量的文件输出，对于人员较多的企业来说，复印、打印输出相对是比较分散的，大部分员工都是自行去进行复印、打印输出，这大部分员工对产品都不了解，因此造成很多人都存在使用上的困难。

三、未来数码复合机消费趋势 41

第二节 2015年中国数码复合机市场销量及渠道分析 42

一、数码复合机销售状况 42

2015年我国数码复合机行业销售约300万台，同比2014年的245万台增长了22.45%，近几年我国数码复合机行业销售情况如下图所示：

2009-2015年中国数码复合机行业销售情况

二、数码复合机市场细分情况 43

2015年我国复合机销售产品主要包括黑白复合机和彩色复合机。2015年黑白复合机销售量约191万台，占比63.7%%，彩色复合机销量约109万台占比36.3%。如下图所示：

2015年中国数码复合机产品销售结构

2015年黑白复合机销售量约191万台，彩色复合机销量约109万台。近几年我国数码复合机市场细分情况如下图所示：

2009-2015年中国黑白复合机行业细分产品销售情况

三、中国数码复合机市场渠道分析 44

四、数码复合机刷新办公自动化理念 44

第六章 2015年中国数码复合机行业市场价格及需求分析 47

第一节 价格形成机制分析 47

第二节 2015年数码复合机市场消费变化分析 48

一、环保、成本控制 48

二、数码复合机市场消费者分析 49

第三节 2015年数码复合机市场需求分析 50

一、两端需求趋势 50

二、功能需求分析 50

第七章 2015年中国数码复合机行业厂商及产品情况分析 53

第一节 2015年数码复合机厂商动向分析 53

一、理光全系列彩色复合机分析 53

二、佳能中国定制模式分析 53

三、经销商求变走向 53

四、其他复合机厂商发展动向 54

第二节 2015年彩色复合机新品分析 54

一、理光新品 54

二、富士施乐复合机新品分析 55

三、东芝复合机分析 55

四、其他厂商复合机新品分析 55

五、2015年新品数码复合机对比分析 56

六、2015年热门数码复合机关注排行榜 56

第八章 2015年中国数码复合机行业产品技术发展分析 58

第一节 2015年中国数码复合机技术发展现状 58

一、数码复合机技术及功能分析 58

二、数码复合机与普通复印机对比分析 59

三、数码复合机与普通复印机主要区别 60

四、数码复印机基础技术浅谈 60

第二节 彩色复合机高端技术逆向移植 61

一、直列引擎技术 61

二、大尺寸液晶显示屏 62

三、安全认证功能 63

四、高画质环保碳粉 63

第三节 2015年中国数码复合机研发状况 64

一、数码复合机研发历程 64

二、2015年数码新产品研发分析 64

三、2015年最强数码复合机分析 67

第九章 2015年中国数码复合机行业竞争新格局分析 70

第一节 2015年中国自动办公设备市场竞争简况 70

一、2015年自动办公设备市场竞争力分析 70

二、2015年自动办公设备市场畅销状况 71

三、2015年自动办公设备市场占有率分析 72

四、2015年自动办公设备企业竞争分析 72

第二节 2015年中国复合机市场竞争状况 73

一、2015年复合机市场竞争力分析 73

二、2015年复合机市场畅销状况 74

三、2015年复合机市场占有率分析 74

四、2015年复合机企业竞争分析 74

第三节 2015年中国数码复合机替代品市场竞争状况 77

- 一、2015年打印机市场发展状况 77
- 二、激光打印机耗材市场现状和未来 79
- 三、2015年黑白激光打印机市场发展状况 87
- 四、2015年中国激光打印机市场分析 87

第十章 2015年国外数码复合机重点企业分析 90

第一节 理光集团（日本） 90

- 一、公司概况 90
- 二、品牌竞争力分析 90
- 三、在华市场投资与销售情况 91
- 四、国际化发展战略分析 93

第二节 富士施乐公司 94

- 一、公司概况 94
- 二、品牌竞争力分析 94
- 三、在华市场投资与销售情况 95
- 四、国际化发展战略分析 101

第三节 夏普公司 101

- 一、公司概况 101
- 二、品牌竞争力分析 101
- 三、在华市场投资与销售情况 103
- 四、国际化发展战略分析 108

第四节 东芝公司 109

- 一、公司概况 109
- 二、品牌竞争力分析 110
- 三、在华市场投资与销售情况 110
- 四、国际化发展战略分析 111

第五节 佳能公司 112

- 一、公司概况 112
- 二、品牌竞争力分析 113
- 三、在华市场投资与销售情况 114
- 四、国际化发展战略分析 121

第六节 柯尼卡美能达 122

- 一、公司概况 122
- 二、品牌竞争力分析 123
- 三、在华市场投资与销售情况 123

四、国际化发展战略分析 126

第七节 松下电器 127

一、公司概况 127

二、品牌竞争力分析 129

三、在华市场投资与销售情况 129

四、国际化发展战略分析 137

第八节 京瓷公司 138

一、公司概况 138

二、品牌竞争力分析 139

三、在华市场投资与销售情况 139

四、国际化发展战略分析 149

第九节 惠普公司 149

一、公司概况 149

二、品牌竞争力分析 150

三、在华市场投资与销售情况 150

四、国际化发展战略分析 155

第十一章 2015年中国数码复合机重点生产产业关键性财务指标分析 157

第一节 理光（深圳）工业发展有限公司 157

一、公司基本概述 157

二、公司主要经营数据指标分析 157

三、公司竞争力分析 158

四、公司发展战略分析 158

第二节 富士施乐高科技（深圳）有限公司 158

一、公司基本概述 158

二、公司主要经营数据指标分析 159

三、公司竞争力分析 160

四、公司发展战略分析 160

第三节 夏普办公设备（常熟）有限公司 161

一、公司基本概述 161

二、公司主要经营数据指标分析 161

三、公司竞争力分析 162

四、公司发展战略分析 162

第四节 东芝复印机（深圳）有限公司 163

一、公司基本概述 163

二、公司主要经营数据指标分析 163

- 三、公司竞争力分析 164
- 四、公司发展战略分析 164
- 第五节 佳能（苏州）有限公司 165
 - 一、公司基本概述 165
 - 二、公司主要经营数据指标分析 165
 - 三、公司竞争力分析 166
 - 四、公司发展战略分析 167
- 第六节 柯尼卡美能达商用科技（无锡）有限公司 168
 - 一、公司基本概述 168
 - 二、公司主要经营数据指标分析 168
 - 三、公司竞争力分析 169
 - 四、公司发展战略分析 169
- 第七节 珠海松下通信系统设备有限公司 170
 - 一、公司基本概述 170
 - 二、公司主要经营数据指标分析 170
 - 三、公司竞争力分析 171
 - 四、公司发展战略分析 171
- 第八节 京瓷美达办公设备（东莞）有限公司 172
 - 一、公司基本概述 172
 - 二、公司主要经营数据指标分析 172
 - 三、公司竞争力分析 173
 - 四、公司发展战略分析 173
- 第九节 惠普科技（上海）有限公司 174
 - 一、公司基本概述 174
 - 二、公司主要经营数据指标分析 174
 - 三、公司竞争力分析 175
 - 四、公司发展战略分析 175
- 第十节 佳能精技（苏州）办公设备有限公司 176
 - 一、公司基本概述 176
 - 二、公司主要经营数据指标分析 176
 - 三、公司竞争力分析 177
 - 四、公司发展战略分析 177
- 第十二章 2016-2022年中国数码复合机行业投资战略分析 178
 - 第一节 2016年数码复合机厂商投资策略解析 178
 - 一、佳能 178

- 二、理光 178
- 三、富士施乐 179
- 四、柯尼卡美能达 180
- 五、夏普 180
- 六、东芝 181
- 第二节 2016年中国数码复合机新品投资潜力分析 182
 - 一、“中国定制”佳能复合机新品分析 182
 - 二、富士施乐新品分析 183
 - 三、2016年激光多功能一体机与复合机替代竞争 185
- 第三节 2016-2022年中国数码复合机投资风险预警 186
- 第十三章 2016-2022年中国数码复合机行业发展前景预测分析 188
 - 第一节 2016-2022年我国数码复合机行业技术预测 188
 - 一、革新技术是核心 188
 - 二、绿色环保是主导 188
 - 三、信息安全是保障 189
 - 四、成本控制是关键 189
 - 第二节 2016-2022年我国数码复合机行业发展趋势 189
 - 一、彩色数码复合机市场潜力分析 189
 - 二、数码复合机市场渠道变更趋势 190
 - 三、数码复合机未来采购趋势分析 190
 - 四、未来数码复合机发展方向分析 191
 - 第三节 2016-2022年我国数码复合机市场预测分析 192 ZYZL
 - 一、数码复合机市场供给预测 192
 - 二、数码复合机市场需求预测 192
 - 三、数码复合机市场盈利预测分析 193

图表目录：

- 图表1：我国GDP发展运行情况
- 图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）
- 图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数
- 图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）
- 图表5：我国居民收入及消费支出情况
- 图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/424759.html>