

2018-2024年中国酸酐行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国酸酐行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/574759.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国酸酐行业发展环境16
第一节 酸酐行业及属性分析16
一、行业定义16
二、国民经济依赖性18
三、经济类型属性18
四、行业周期属性19
第二节 经济发展环境20
一、中国经济发展阶段20
二、2014-2017年中国经济发展状况21
三、经济结构调整23
四、国民收入状况24
第三节 政策发展环境30
一、产业振兴规划30
二、产业发展规划32
三、行业标准政策32
四、市场应用政策32
五、财政税收政策32
第二章 中国酸酐生产现状分析33
第一节 酸酐行业总体规模33
第二节 酸酐产能概况36
一、2014-2017年产能分析36
二、2018-2024年产能预测37
第三节 酸酐市场容量概况38
一、2014-2017年市场容量分析38
二、产能配置与产能利用率调查38
三、2018-2024年市场容量预测39
第四节 酸酐产业的生命周期分析40
第五节 酸酐产业供需情况43
第三章 2017年中国市场分析45
第一节 我国整体市场规模45
一、总量规模45
二、增长速度45

三、各季度市场情况	46
第二节 原材料市场分析	47
第三节 市场结构分析	48
一、产品市场结构	48
二、品牌市场结构	51
三、区域市场结构	52
四、渠道市场结构	52
第四章 2017年中国酸酐市场供需监测分析	53
第一节 需求分析	53
第二节 供给分析	54
第三节 市场特征分析	55
第五章 2017年中国酸酐市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	56
第一节 竞争格局分析	56
第二节 主力厂商市场竞争力评价	56
一、产品竞争力	56
二、价格竞争力	58
三、渠道竞争力	61
六、品牌竞争力	61
第六章 我国酸酐行业供需状况分析	63
第一节 酸酐行业市场需求分析	63
第二节 酸酐行业供给能力分析	63
第三节 酸酐行业进出口贸易分析	64
一、产品的国内外市场需求态势	64
二、国内外产品的比较优势	65
第七章 酸酐行业竞争绩效分析	66
第一节 酸酐行业总体效益水平分析	66
第二节 酸酐行业产业集中度分析	66
第三节 酸酐行业不同所有制企业绩效分析	67
第四节 酸酐行业不同规模企业绩效分析	67
第五节 酸酐市场分销体系分析	68
一、销售渠道模式分析	68
二、产品最佳销售渠道选择	70
第八章 2017年酸酐市场发展前景预测	71
第一节 国际市场发展前景预测	71
一、2018-2024年经济增长与需求预测	71

二、2018-2024年行业总产量预测	72
三、我国中长期市场发展策略预测	72
第二节 我国资源配置的前景	73
第九章 我国酸酐行业投融资分析	75
第一节 我国酸酐行业企业所有制状况	75
第二节 我国酸酐行业外资进入状况	75
第三节 我国酸酐行业合作与并购	75
第四节 我国酸酐行业投资体制分析	76
第五节 我国酸酐行业资本市场融资分析	76
第十章 酸酐产业投资策略	77
第一节 产品定位策略	77
一、市场细分策略	77
二、目标市场的选择	79
第二节 产品开发策略	79
一、追求产品质量	80
二、促进产品多元化发展	80
第三节 渠道销售策略	80
一、销售模式分类	80
二、市场投资建议	80
第四节 品牌经营策略	81
一、不同品牌经营模式	81
二、如何切入开拓品牌	81
第五节 服务策略	82
第十一章 2017年中国酸酐产业投资分析	120
第一节 投资环境	120
一、资源环境分析	120
二、市场竞争分析	123
三、政策环境分析	124
第二节 投资机会分析	131
第三节 投资风险及对策分析	132
第四节 投资发展前景	133
一、市场供需发展趋势	133
二、未来发展展望	134
第十二章 酸酐相关产业2017年走势分析	135
第一节 上游行业影响分析	135

第二节 下游行业影响分析	136
第十三章 酸酐行业成长能力及稳定性分析	141
第一节 酸酐行业生命周期分析	141
第二节 酸酐行业增长性与波动性分析	144
第三节 酸酐行业集中程度分析	144
第十四章 酸酐行业风险趋势分析与对策	145
第一节 酸酐行业风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145
五、进入退出风险	146
第二节 酸酐行业投资风险及控制策略分析	146
一、2018-2024年酸酐行业市场风险及控制策略	146
二、2018-2024年酸酐行业政策风险及控制策略	146
三、2018-2024年酸酐行业经营风险及控制策略	147
四、2018-2024年酸酐同业竞争风险及控制策略	147
五、2018-2024年酸酐行业其他风险及控制策略	148
六、专家观点	148
第十五章 酸酐产业投资风险	155
第一节 酸酐行业宏观调控风险	155
第二节 酸酐行业竞争风险	155
第三节 酸酐行业供需波动风险	155
第四节 酸酐行业技术创新风险	156
第五节 酸酐行业经营管理风险	157
第五节 观点	158
第十六章 2018-2024年中国酸酐行业发展趋势研究分析	160
第一节 2018-2024年酸酐行业国际市场预测	160
一、酸酐行业产能预测	160
二、酸酐行业市场需求前景	160
第二节 中国酸酐行业发展趋势	161
一、产品发展趋势	161
二、技术发展趋势	162
第三节 2018-2024年酸酐行业中国市场预测	162
一、酸酐行业产能预测	162

二、酸酐行业市场需求前景162

第十七章 酸酐行业投资机会分析研究164

第一节 2018-2024年酸酐行业主要区域投资机会164

第二节 2018-2024年酸酐行业出口市场投资机会164

第三节 2018-2024年酸酐行业企业的多元化投资机会164

第十八章 酸酐企业制定“十三五”发展战略研究分析166 (ZY ZM)

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义166

一、企业转型升级的需要166

二、企业强做大做的需要166

三、企业可持续发展需要167

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则168

一、科学性168

二、实践性169

三、前瞻性169

四、创新性169

五、全面性169

六、动态性170

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据171

一、国家产业政策171

二、行业发展规律171

三、企业资源与能力172

四、可预期的战略定位172

图表目录：

图表 1 2014-2017年国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2014-2017年我国季度GDP增长率 单位：%22

图表 3 2014-2017年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2017年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2014-2017年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2002年4月—2017年30

图表 9 我国酸酐行业标准32

图表 10 7月我国酸酐行业产能分析37

图表 11 2018-2024年我国酸酐行业产能预测37

图表 12 7月我国酸酐行业市场规模分析38

- 图表 13 7月我国酸酐行业产能利用率分析39
- 图表 14 2018-2024年我国酸酐行业市场规模预测39
- 图表 15 酸酐产业行业所处生命周期示意图40
- 图表 16 行业生命周期、战略及其特征42
- 图表 17 7月我国酸酐行业供需分析43
- 图表 18 7月我国酸酐行业市场规模分析45
- 图表 19 7月我国酸酐行业市场增长性分析45
- 图表 20 2017年我国酸酐行业市场生产情况分析46
- 图表 21 我国酸酐各区域市场企业分布情况52
- 图表 22 7月我国酸酐行业市场需求量分析53
- 图表 23 7月我国酸酐行业市场供给分析54
- 图表 24 2015-2017年我国酸酐行业市场结构分析55
- 图表 25 2015-2017年我国酸酐行业市场需求及预测分析63
- 图表 26 2015-2017年我国酸酐行业市场供给及预测分析63
- 图表 27 7月国内外酸酐行业市场需求分析64
- 图表 28 7月我国酸酐行业总资产周转率分析66
- 图表 29 7月我国酸酐行业不同所有制企业总资产周转率分67
- 图表 30 7月我国酸酐行业不同规模企业总资产周转率分析67
- 图表 31 2018-2024年我国酸酐行业市场需求预测分析71
- 图表 32 2018-2024年我国酸酐行业市场产量预测分析72
- 图表 33 我国酸酐行业企业所有制分析75
- 图表 34 2018-2024年我国酸酐行业供需预测133
- 图表 35 2018-2024年中国酸酐市场盈利能力预测134
- 图表 36 2014-2017年酿酒产量及产值增速变化情况136
- 图表 37 2017年酿酒行业各子行业产量增长情况137
- 图表 38 酸酐产业行业所处生命周期示意图141
- 图表 39 行业生命周期、战略及其特征142
- 图表 40 我国酸酐行业市场集中度分析144
- 图表 41 2018-2024年酸酐行业经营风险及控制策略147
- 图表 42 2018-2024年酸酐行业同业竞争风险及控制策略148
- 图表 43 酸酐技术应用注意事项分析149
- 图表 44 酸酐项目投资注意事项图151
- 图表 45 酸酐行业生产开发注意事项152
- 图表 46 酸酐销售注意事项153
- 图表 47 酸酐企业对付竞争者降价的程序157

图表 48 2018-2024年全球酸酐行业产能预测分析160

图表 49 2018-2024年全球酸酐行业需求量预测分析160

图表 50 2018-2024年我国酸酐行业产能预测162

图表 51 2018-2024年我国酸酐行业需求预测163

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/574759.html>