

# 2017-2022年中国人工麝香市场分析及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国人工麝香市场分析及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201704/514760.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

麝是国家一级保护动物。由于杀麝取香的传统方式，我国雄麝仅存5万余头，属濒危状态。每头雄麝可取香10克，即使全部捕杀仅产麝香0.5吨。”课题组第一完成人、中国医学科学院药物研究所天然药物化学研究室于德泉院士告诉记者，目前我国麝香的年需求量超过15吨，供需矛盾十分突出。

人工麝香是为了保护野生动物，卫生部药政局和中国药材公司联合组织诸多机构经二十多年的协作攻关，对麝香中各类成分的化学组成及其相对含量进行了全面分析，基本搞清了这些成分在麝香中所占比例，并确定了这些成分具有的药理作用，在此基础上开发出的药品。

2016年1月8日，“人工麝香研制及其产业化”项目获评国家科技进步一等奖。

智研咨询发布的《2017-2022年中国人工麝香市场分析及未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了人工麝香行业市场发展环境、人工麝香整体运行态势等，接着分析了人工麝香行业市场运行的现状，然后介绍了人工麝香市场竞争格局。随后，报告对人工麝香做了重点企业经营状况分析，最后分析了人工麝香行业发展趋势与投资预测。您若想对人工麝香产业有个系统的了解或者想投资人工麝香行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 人工麝香概述 19

第一节 人工麝香定义 19

第二节 人工麝香行业发展历程 20

第三节 人工麝香分类情况 20

第四节 人工麝香产业链分析 21

一、产业链模型介绍 21

二、人工麝香产业链模型分析 23

第二章 2013-2017年中国人工麝香行业发展环境分析 25

第一节 2013-2017年中国经济环境分析 25

一、宏观经济 25

二、工业形势 26

三、固定资产投资 27

第二节 人工麝香行业相关政策 29

一、国家“十三五”产业政策 29

二、其他相关政策 30

三、出口关税政策	30
第三节 2013-2017年中国人工麝香行业发展社会环境分析	31
一、居民消费水平分析	31
二、工业发展形势分析	34
第三章 中国人工麝香生产现状分析	37
第一节 人工麝香行业总体规模	37
第一节 人工麝香产能概况	37
一、2012-2017年产能分析	37
二、2017-2022年产能预测	38
第三节 人工麝香市场容量概况	40
一、2012-2017年市场容量分析	40
二、产能配置与产能利用率调查	41
三、2017-2022年市场容量预测	41
第四节 人工麝香产业的生命周期分析	43
第五节 人工麝香产业供需情况	45
第四章 人工麝香国内产品价格走势及影响因素分析	47
第一节 国内产品2012-2017年价格回顾	47
第二节 国内产品当前市场价格及评述	47
第三节 国内产品价格影响因素分析	48
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	48
第五章 2017年我国人工麝香行业发展现状分析	49
第一节 我国人工麝香行业发展现状	49
一、人工麝香行业品牌发展现状	49
二、人工麝香行业需求市场现状	49
三、人工麝香市场需求层次分析	50
四、我国人工麝香市场走向分析	50
第二节 中国人工麝香产品技术分析	50
一、2017年人工麝香产品技术变化特点	50
二、2017年人工麝香产品市场的新技术	51
三、2017年人工麝香产品市场现状分析	51
第三节 中国人工麝香行业存在的问题	52
一、人工麝香产品市场存在的主要问题	52
二、国内人工麝香产品市场的三大瓶颈	53
三、人工麝香产品市场遭遇的规模难题	53
第四节 对中国人工麝香市场的分析及思考	54

- 一、人工麝香市场特点 54
- 二、人工麝香市场分析 55
- 三、人工麝香市场变化的方向 55
- 四、中国人工麝香行业发展的新思路 56
- 五、对中国人工麝香行业发展的思考 58
- 第六章 2017年中国人工麝香行业发展概况 59
  - 第一节 2017年中国人工麝香行业发展态势分析 59
  - 第二节 2017年中国人工麝香行业发展特点分析 59
  - 第三节 2017年中国人工麝香行业市场供需分析 60
- 第七章 人工麝香行业市场竞争策略分析 62
  - 第一节 行业竞争结构分析 62
    - 一、现有企业间竞争 62
    - 二、潜在进入者分析 63
    - 三、替代品威胁分析 63
    - 四、供应商议价能力 63
    - 五、客户议价能力 64
  - 第二节 人工麝香市场竞争策略分析 64
    - 一、人工麝香市场增长潜力分析 64
    - 二、人工麝香产品竞争策略分析 65
    - 三、典型企业产品竞争策略分析 65
  - 第三节 人工麝香企业竞争策略分析 66
    - 一、2017-2022年我国人工麝香市场竞争趋势 66
    - 二、2017-2022年人工麝香行业竞争格局展望 66
    - 三、2017-2022年人工麝香行业竞争策略分析 67
- 第八章 人工麝香行业投资与发展前景分析 68
  - 第一节 2017年人工麝香行业投资情况分析 68
    - 一、2017年总体投资结构 68
    - 二、2017年投资规模情况 68
    - 三、2017年投资增速情况 69
    - 四、2017年分地区投资分析 69
  - 第二节 人工麝香行业投资机会分析 70
    - 一、人工麝香投资项目分析 70
    - 二、可以投资的人工麝香模式 73
    - 三、2017年人工麝香投资机会 73
    - 四、2017年人工麝香投资新方向 73

第三节 人工麝香行业发展前景分析	74
一、金融危机下人工麝香市场的发展前景	74
二、2017年人工麝香市场面临的发展商机	76
第九章 2017-2022年中国人工麝香行业发展前景预测分析	77
第一节 2017-2022年中国人工麝香行业发展预测分析	77
一、未来人工麝香发展分析	77
二、未来人工麝香行业技术开发方向	78
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	78
第二节 2017-2022年中国人工麝香行业市场前景分析	79
一、产品差异化是企业发展的方向	79
二、渠道重心下沉	80
第十章 人工麝香上游原材料供应状况分析	81
第一节 主要原材料	81
第二节 主要原材料2014价格及供应情况	81
第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测	82
第十一章 人工麝香行业上下游行业分析	83
第一节 上游行业分析	83
一、发展现状	83
二、发展趋势预测	83
三、行业新动态及其对人工麝香行业的影响	84
四、行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义	85
第二节 下游行业分析	85
一、发展现状	85
二、发展趋势预测	86
三、市场现状分析	87
四、行业新动态及其对人工麝香行业的影响	88
五、行业竞争状况及其对人工麝香行业的意义	89
第十二章 2017-2022年人工麝香行业发展趋势及投资风险分析	91
第一节 当前人工麝香存在的问题	91
第二节 人工麝香未来发展预测分析	91
一、中国人工麝香发展方向分析	91
二、2017-2022年中国人工麝香行业发展规模	91
三、2017-2022年中国人工麝香行业发展趋势预测	92
第三节 2017-2022年中国人工麝香行业投资风险分析	93
一、市场竞争风险	93

- 二、原材料压力风险分析 93
- 三、技术风险分析 94
- 四、政策和体制风险 94
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 94
- 第十三章 人工麝香国内重点生产厂家分析 96
- 第一节 北京联馨药业有限公司 96
- 一、企业基本情况 96
- 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析 96
  - (一) 企业偿债能力分析 96
  - (二) 企业运营能力分析 98
  - (三) 企业盈利能力分析 101
- 三、2011-2017年企业竞争优势分析 102
- 四、企业未来发展战略与规划 102
- 第二节 中国药材公司 103
- 一、企业基本情况 103
- 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析 103
  - (一) 企业偿债能力分析 103
  - (二) 企业运营能力分析 105
  - (三) 企业盈利能力分析 108
- 三、2011-2017年企业竞争优势分析 109
- 四、企业未来发展战略与规划 110
- 第三节 国药药材股份有限公司 110
- 一、企业基本情况 110
- 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析 110
  - (一) 企业偿债能力分析 110
  - (二) 企业运营能力分析 112
  - (三) 企业盈利能力分析 115
- 三、2011-2017年企业竞争优势分析 116
- 四、企业未来发展战略与规划 117
- 第四节 山东宏济堂制药集团有限公司 117
- 一、企业基本情况 117
- 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析 118
  - (一) 企业偿债能力分析 118
  - (二) 企业运营能力分析 120
  - (三) 企业盈利能力分析 123

- 三、2011-2017年企业竞争优势分析 124
- 四、企业未来发展战略与规划 125
- 第五节 上海市药材有限公司 126
  - 一、企业基本概况 126
  - 二、2011-2017年企业经营与财务状况分析 126
    - (一) 企业偿债能力分析 126
    - (二) 企业运营能力分析 128
    - (三) 企业盈利能力分析 131
  - 三、2011-2017年企业竞争优势分析 132
  - 四、企业未来发展战略与规划 133
- 第十四章 人工麝香地区销售分析 134
  - 第一节 中国人工麝香区域销售市场结构变化 134
  - 第二节 人工麝香“东北地区”销售分析 134
    - 一、2014-2017年东北地区销售规模 134
    - 二、东北地区“规格”销售分析 135
    - 三、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 135
  - 第三节 人工麝香“华北地区”销售分析 136
    - 一、2014-2017年华北地区销售规模 136
    - 二、华北地区“规格”销售分析 136
    - 三、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 136
  - 第四节 人工麝香“华南地区”销售分析 137
    - 一、2014-2017年华南地区销售规模 137
    - 二、华南地区“规格”销售分析 137
    - 三、2014-2017年华南地区“规格”销售规模分析 138
  - 第五节 人工麝香“华东地区”销售分析 138
    - 一、2014-2017年华东地区销售规模 138
    - 二、华东地区“规格”销售分析 138
    - 三、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 139
  - 第六节 人工麝香“西北地区”销售分析 139
    - 一、2014-2017年西北地区销售规模 139
    - 二、西北地区“规格”销售分析 140
    - 三、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析 140
  - 第七节 人工麝香“华中地区”销售分析 140
    - 一、2014-2017年华中地区销售规模 140
    - 二、华中地区“规格”销售分析 141



- 三、2014-2017年华中地区“规格”销售规模分析 141
- 第八节 人工麝香“西南地区”销售分析 142
  - 一、2014-2017年西南地区销售规模 142
  - 二、西南地区“规格”销售分析 142
  - 三、2014-2017年西南地区“规格”销售规模分析 142
- 第十五章 2017-2022年中国人工麝香行业投资战略研究 144
  - 第一节 2014-2017年中国人工麝香行业投资策略分析 144
    - 一、人工麝香投资策略 144
    - 二、人工麝香投资筹划策略 144
    - 三、2017年人工麝香品牌竞争战略 145
  - 第二节 2017-2022年中国人工麝香行业品牌建设策略 146
    - 一、人工麝香的规划 146
    - 二、人工麝香的建设 146
    - 三、人工麝香业成功之道 146
- 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 148
  - 第一节 中国人工麝香行业市场发展趋势预测 148
  - 第二节 人工麝香产品投资机会 149
  - 第三节 人工麝香产品投资趋势分析 150
  - 第四节 项目投资建议 150
    - 一、行业投资环境考察 150
    - 二、投资风险及控制策略 151
    - 三、产品投资方向建议 152
    - 四、项目投资建议 152
      - 1、技术应用注意事项 152
      - 2、项目投资注意事项 153
      - 3、生产开发注意事项 156
      - 4、销售注意事项 157
- 第十七章 人工麝香企业制定“十三五”发展战略研究分析 159 (ZY LH)
  - 一、“十三五”发展战略规划的背景意义 159
    - 第一节 企业转型升级的需要 159
    - 第二节 企业强做大做的需要 159
    - 第三节 企业可持续发展需要 160
  - 二、“十三五”发展战略规划的制定原则 160
    - 第一节 科学性 160
    - 第二节 实践性 161

第三节 前瞻性 162

第四节 创新性 162

第五节 全面性 162

第六节 动态性 163

三、“十三五”发展战略规划的制定依据 163

第一节 国家产业政策 163

第二节 行业发展规律 164

第三节 企业资源与能力 165

第四节 可预期的战略定位 166

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 22

图表 2 人工麝香行业的产业链结构图 24

图表 3 2016年3季度—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 25

图表 4 2016年12月—2017年2月工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 5 2016年1-12月—2017年1-2月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 6 2017年2月居民消费价格主要数据 31

图表 7 2016年12月—2017年2月居民消费价格指数（上年同月=100） 33

图表 8 2016年12月—2017年2月工业品出厂价格指数（上年同月=100） 34

图表 9 2012-2017年我国人工麝香行业资产合计及增长情况 37

图表 10 2012-2017年我国人工麝香行业资产合计及增长对比 37

图表 11 2017-2022年我国人工麝香行业资产合计预测图 38

图表 12 2012-2017年我国人工麝香行业销售收入及增长情况 40

图表 13 2012-2017年我国人工麝香行业销售收入及增长对比 40

图表 14 2012-2017年我国人工麝香行业产销率 41

图表 15 2017-2022年我国人工麝香行业销售收入预测图 41

图表 16 我国人工麝香行业所处生命周期示意图 43

图表 17 行业生命周期、战略及其特征 44

图表 18 2012-2017年我国人工麝香行业工业总产值及增长情况 45

图表 19 2012-2017年我国人工麝香行业工业总产值及增长对比 46

图表 20 2014—2017年1-2月国内人工麝香平均价格走势 47

图表 21 人工麝香销售策略 56

图表 22 2017-2022年我国人工麝香行业工业总产值预测图 61

图表 23 人工麝香行业环境“波特五力”分析模型 62

图表 24 2017年1-2月人工麝香投资结构 68

图表 25 2017年1-2月我国人工麝香行业不同所有制企业固定资产投资增速情况 68

- 图表 26 2012-2017年我国人工麝香行业资产合计及增长对比 69
- 图表 27 2017年1-2月我国人工麝香行业分地区固定资产投资增速情况 70
- 图表 28 人工麝香项目投资注意事项图 72
- 图表 29 2017-2022年人工麝香行业投资方向预测 74
- 图表 30 2017-2022年我国人工麝香行业利润总额预测图 77
- 图表 31 人工麝香产业链投资示意图 78
- 图表 32 2017-2022年人工麝香行业同业竞争风险及控制策略 93
- 图表 33 近3年北京联馨药业有限公司资产负债率变化情况 96
- 图表 34 近3年北京联馨药业有限公司产权比率变化情况 97
- 图表 35 近3年北京联馨药业有限公司固定资产周转次数情况 98
- 图表 36 近3年北京联馨药业有限公司流动资产周转次数变化情况 99
- 图表 37 近3年北京联馨药业有限公司总资产周转次数变化情况 100
- 图表 38 近3年北京联馨药业有限公司销售毛利率变化情况 101
- 图表 39 近3年中国药材公司资产负债率变化情况 104
- 图表 40 近3年中国药材公司产权比率变化情况 104
- 图表 41 近3年中国药材公司固定资产周转次数情况 105
- 图表 42 近3年中国药材公司流动资产周转次数变化情况 106
- 图表 43 近3年中国药材公司总资产周转次数变化情况 107
- 图表 44 近3年中国药材公司销售毛利率变化情况 108
- 图表 45 近3年国药药材股份有限公司资产负债率变化情况 111
- 图表 46 近3年国药药材股份有限公司产权比率变化情况 112
- 图表 47 近3年国药药材股份有限公司固定资产周转次数情况 112
- 图表 48 近3年国药药材股份有限公司流动资产周转次数变化情况 113
- 图表 49 近3年国药药材股份有限公司总资产周转次数变化情况 114
- 图表 50 近3年国药药材股份有限公司销售毛利率变化情况 115
- 图表 51 近3年山东宏济堂制药集团有限公司资产负债率变化情况 118
- 图表 52 近3年山东宏济堂制药集团有限公司产权比率变化情况 119
- 图表 53 近3年山东宏济堂制药集团有限公司固定资产周转次数情况 120
- 图表 54 近3年山东宏济堂制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 121
- 图表 55 近3年山东宏济堂制药集团有限公司总资产周转次数变化情况 122
- 图表 56 近3年山东宏济堂制药集团有限公司销售毛利率变化情况 123
- 图表 57 近3年上海市药材有限公司资产负债率变化情况 126
- 图表 58 近3年上海市药材有限公司产权比率变化情况 127
- 图表 59 近3年上海市药材有限公司固定资产周转次数情况 128
- 图表 60 近3年上海市药材有限公司流动资产周转次数变化情况 129

图表 61	近3年上海市药材有限公司总资产周转次数变化情况	130
图表 62	近3年上海市药材有限公司销售毛利率变化情况	131
图表 63	2013-2017年2月中国人工麝香行业不同地区销售收入构成	134
图表 64	2012-2017年东北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	134
图表 65	2012-2017年华北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	136
图表 66	2012-2017年华南地区人工麝香行业销售收入及增长情况	137
图表 67	2012-2017年华东地区人工麝香行业销售收入及增长情况	138
图表 68	2012-2017年西北地区人工麝香行业销售收入及增长情况	139
图表 69	2012-2017年华中地区人工麝香行业销售收入及增长情况	140
图表 70	2012-2017年西南地区人工麝香行业销售收入及增长情况	142
图表 71	人工麝香生产企业定价目标选择	153
图表 72	人工麝香企业对付竞争者降价的程序	154
图表 73	人工麝香行业生产开发策略	156
图表 74	人工麝香渠道策略示意图	158
表格目录：		
表格 1	2017-2022年我国人工麝香行业资产合计预测结果	39
表格 2	2017-2022年我国人工麝香行业销售收入预测结果	42
表格 3	2017-2022年我国人工麝香行业工业总产值预测结果	61
表格 4	2017-2022年我国人工麝香行业利润总额预测结果	77
表格 5	近4年北京联馨药业有限公司资产负债率变化情况	96
表格 6	近4年北京联馨药业有限公司产权比率变化情况	97
表格 7	近4年北京联馨药业有限公司固定资产周转次数情况	98
表格 8	近4年北京联馨药业有限公司流动资产周转次数变化情况	99
表格 9	近4年北京联馨药业有限公司总资产周转次数变化情况	100
表格 10	近4年北京联馨药业有限公司销售毛利率变化情况	101
表格 11	近4年中国药材公司资产负债率变化情况	103
表格 12	近4年中国药材公司产权比率变化情况	104
表格 13	近4年中国药材公司固定资产周转次数情况	105
表格 14	近4年中国药材公司流动资产周转次数变化情况	106
表格 15	近4年中国药材公司总资产周转次数变化情况	107
表格 16	近4年中国药材公司销售毛利率变化情况	108
表格 17	近4年国药药材股份有限公司资产负债率变化情况	110
表格 18	近4年国药药材股份有限公司产权比率变化情况	111
表格 19	近4年国药药材股份有限公司固定资产周转次数情况	112
表格 20	近4年国药药材股份有限公司流动资产周转次数变化情况	113

- 表格 21 近4年国药药材股份有限公司总资产周转次数变化情况 114
- 表格 22 近4年国药药材股份有限公司销售毛利率变化情况 115
- 表格 23 近4年山东宏济堂制药集团有限公司资产负债率变化情况 118
- 表格 24 近4年山东宏济堂制药集团有限公司产权比率变化情况 119
- 表格 25 近4年山东宏济堂制药集团有限公司固定资产周转次数情况 120
- 表格 26 近4年山东宏济堂制药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 121
- 表格 27 近4年山东宏济堂制药集团有限公司总资产周转次数变化情况 122
- 表格 28 近4年山东宏济堂制药集团有限公司销售毛利率变化情况 123
- 表格 29 近4年上海市药材有限公司资产负债率变化情况 126
- 表格 30 近4年上海市药材有限公司产权比率变化情况 127
- 表格 31 近4年上海市药材有限公司固定资产周转次数情况 128
- 表格 32 近4年上海市药材有限公司流动资产周转次数变化情况 129
- 表格 33 近4年上海市药材有限公司总资产周转次数变化情况 130
- 表格 34 近4年上海市药材有限公司销售毛利率变化情况 131
- 表格 35 2014-2017年同期东北地区人工麝香行业产销能力 135
- 表格 36 2014-2017年东北地区人工麝香行业盈利能力表 135
- 表格 37 2014-2017年同期华北地区人工麝香行业产销能力 136
- 表格 38 2014-2017年华北地区人工麝香行业盈利能力表 136
- 表格 39 2014-2017年同期华南地区人工麝香行业产销能力 137
- 表格 40 2014-2017年华南地区人工麝香行业盈利能力表 138
- 表格 41 2014-2017年同期华东地区人工麝香行业产销能力 138
- 表格 42 2014-2017年华东地区人工麝香行业盈利能力表 139
- 表格 43 2014-2017年同期西北地区人工麝香行业产销能力 140
- 表格 44 2014-2017年西北地区人工麝香行业盈利能力表 140
- 表格 45 2014-2017年同期华中地区人工麝香行业产销能力 141
- 表格 46 2014-2017年华中地区人工麝香行业盈利能力表 141
- 表格 47 2014-2017年同期西南地区人工麝香行业产销能力 142
- 表格 48 2014-2017年西南地区人工麝香行业盈利能力表 142

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201704/514760.html>