

2016-2022年中国果醋市场深度调研及投资方向建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国果醋市场深度调研及投资方向建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/424770.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

果醋是以水果，包括棠梨、山楂、桑葚、葡萄、柿子、杏、柑橘、猕猴桃、苹果、西瓜等，或果品加工下脚料为主要原料，利用现代生物技术酿制而成的一种营养丰富、风味优良的酸味调味品。它兼有水果和食醋的营养保健功能，是集营养、保健、食疗等功能为一体的新型饮品。

2010年我国果醋行业产量约7.2万吨，果醋饮料产量约30亿瓶，到2014年我国果醋行业产量达到14.6万吨，果醋饮料产量约73亿瓶。2015年我国果醋行业产量约17.8万吨，90亿瓶。近几年我国果醋行业产量情况如下图所示：

2010-2015年中国果醋行业产量情况

资料来源：公开资料整理

本果醋行业研究报告共十章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国果醋行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国果醋行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国果醋行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国果醋行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 果醋行业发展回顾 1

1.1 果醋行业定义 1

1.2 中国果醋行业发展回顾 2

1.3 世界果醋行业发展回顾 5

第二章 中国果醋行业经济 政策 技术环境分析 10

2.1 中国果醋行业经济环境分析 10

2.1.1 GDP 10

2.1.2 工业形态 11

2.1.3 固定资产投资增长情况 13

- 2.1.4 进出口变化情况 14
- 2.1.5 存贷款利率调整 15
- 2.2 国家十三五规划解读 17
 - 2.2.1 加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 17
 - 2.2.2 坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 19
 - 2.2.3 推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 20
 - 2.2.4 发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 21
 - 2.2.5 促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 23
- 2.3 中国果醋行业政策环境分析 24
 - 2.3.1 中国果醋行业相关国家政策分析 24
 - 2.3.2 中国果醋行业相关国家标准分析 25
- 2.4 中国果醋行业技术环境分析 26
 - 2.4.1 国际果醋行业技术发展分析 26
 - 2.4.2 国内果醋行业技术现状分析 26
- 第三章 2016-2022年中国果醋行业发展状况分析与预测 28
 - 3.1 2010-2015年中国果醋行业产销情况分析 28
 - 3.1.1 2010-2015年中国果醋行业生产情况分析 28
 - 3.1.2 2015年中国果醋行业重点省市生产情况分析 29
 - 3.1.3 2015年中国果醋行业生产情况集中度分析 30
 - 3.1.4 2015-2016年中国果醋行业需求情况分析 30

从目前来看，随着行业的日渐成熟发展，全国果醋市场已经开始呈现出一定的行业分布格局。目前，全国果醋饮料品牌叫得上名字的有近50多种，主要集中分布在广东、江苏、沈阳、河南四个地区，但广东市场则是主要核心，占据全国市场近70%的市场。

2014年我国果醋行业消费量达到13.9万吨，果醋行业市场规模约12.99亿元，2015年达到了14.39亿元。近几年我国果醋行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年中国果醋行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

随着国内果醋行业的不断扩大，果醋饮料行业飞速发展，2015年我国果醋饮料行业市场规模达到了34.2亿元，同比2014年的28.7亿元增长了19.2%，近几年我国果醋饮料行业市场规模情况如下图所示：

2010-2015年我国果醋饮料行业市场规模情况

资料来源：公开资料整理

十年中果醋的产量和销量都呈现出持续增长的态势。虽然果醋饮料的年产量较大，但是在饮料市场中所占份额却极小，只有1%左右。主要是由于需求量较小，尽管需求量一直保持逐年递增，但是对于整个饮料市场来说，果醋饮料的需求量所占比重仍然过小。果醋饮料相

对于其他饮料来说，消费群体相对固定，主要集中在珠江三角洲这样的发达地区，其购买力主要集中在高收入、高消费这类少数人群上。虽然购买群体的数量不多，但是由于购买力度较大，购买金额较高，其收入依然较为可观。果醋饮料在珠江三角洲地区每年的销售量占全国总销售量的 60%左右，足见果醋饮料行业在珠江三角洲地区是很有发展潜力的。

2013年我国果醋行业消费量约11.7万吨，同比9.5万吨增长了23.2%，2014年我国果醋消费量约13.9万吨。近几年我国果醋行业消费量情况如下图所示：

2010-2015年我国果醋行业消费量情况

资料来源：公开资料整理

3.2 2016-2022年中国果醋行业产销情况预测 33

3.2.1 2016-2022年中国果醋行业生产情况预测 33

3.2.2 2016-2022年中国果醋行业需求情况预测 34

3.3 2015-2016年中国果醋行业财务能力分析 34

3.3.1 果醋行业盈利能力分析 34

3.3.2 果醋行业偿债能力分析 35

3.3.3 果醋行业营运能力分析 35

3.3.4 果醋行业发展能力分析 35

第四章 2015-2016年中国果醋行业区域市场运行状况分析 37

4.1 2015-2016年果醋行业区域结构分析 37

4.2 2015-2016年华东地区果醋行业市场运行状况分析 37

4.3 2015-2016年华南地区果醋行业市场运行状况分析 40

4.4 2015-2016年华北地区果醋行业市场运行状况分析 43

4.5 2015-2016年华中地区果醋行业市场运行状况分析 46

4.6 2015-2016年东北地区果醋行业市场运行状况分析 49

4.7 2015-2016年西南地区果醋行业市场运行状况分析 51

4.8 2015-2016年西北地区果醋行业市场运行状况分析 54

第五章 2016-2022年中国果醋行业进出口现状及预测 57

5.1 2010-2015年中国果醋行业进出口现状分析 57

5.1.1 2010-2015年中国果醋行业进口现状分析 57

5.1.2 2010-2015年中国果醋行业出口现状分析 57

5.2 2016-2022年中国果醋行业进出口预测 58

5.2.1 2016-2022年中国果醋行业进口预测 58

5.2.2 2016-2022年中国果醋行业出口预测 59

5.3 中国果醋行业进出口风险分析 60

第六章 2015-2016年中国果醋行业市场价格分析及预料 61

6.1 2015-2016年中国果醋行业市场价格走势分析 61

6.2 2016-2022年中国果醋行业市场价格变化趋势预测 63

第七章 2015-2016年中国果醋相关行业发展现状 65

7.1 中国果醋相关上游行业发展分析 65

7.2 中国果醋相关下游行业发展分析 71

第八章 近三年中国果醋行业重点企业分析 80

8.1 汇源集团公司 80

8.1.1 企业简介 80

8.1.2 企业主营业务 80

8.1.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 81

8.1.4 未来发展趋势 83

8.2 广东天地壹号饮料有限公司 84

8.2.1 企业简介 84

8.2.2 企业主营业务 85

8.2.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 85

8.2.4 未来发展趋势 86

8.3 沈阳麦金利食品制造有限公司 87

8.3.1 企业简介 87

8.3.2 企业主营业务 87

8.3.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 88

8.3.4 未来发展趋势 89

8.4 乐天华邦（北京）饮料有限公司 90

8.4.1 企业简介 90

8.4.2 企业主营业务 90

8.4.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 91

8.4.4 未来发展趋势 92

8.5 维嘉思食品饮料有限公司 92

8.5.1 企业简介 92

8.5.2 企业主营业务 93

8.5.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 93

8.5.4 未来发展趋势 94

8.6 河南天方原创食品股份有限公司 94

8.6.1 企业简介 94

8.6.2 企业主营业务 95

8.6.3 2015-2016年企业财务及经营状况分析 95

8.6.4 未来发展趋势 96

第九章 中国果醋行业营销调查分析 97

9.1 中国果醋行业营销模式调查 97

9.1.1 直销 97

9.1.2 代理经销 97

9.1.3 国际贸易 98

9.1.4 网络模式 98

9.2 中国果醋行业销售终端竞争调查 99

9.2.1 广告宣传 99

9.2.2 促销活动 99

9.2.3 价格竞争 100

9.3 中国果醋行业不同客户购买相关的态度及影响分析 100

9.3.1 价格影响程度分析 100

9.3.2 购买方便影响分析 101

9.3.3 广告影响程度分析 102

9.3.4 包装影响程度分析 102

第十章 2016-2022年中国果醋行业投资风险及前景预测 104

10.1 2016-2022年中国果醋行业投资风险分析 104

10.1.1 现有企业间的竞争 104

10.1.2 潜在进入者分析 104

10.1.3 替代品威胁分析 105

10.1.4 供应商议价能力 105

10.1.5 客户议价能力 105

10.2 2016-2022年中国果醋行业市场前景预测 105

10.2.1 2016-2022年中国果醋行业产能 产量预测 105

10.2.2 2016-2022年中国果醋行业需求量预测 107

10.3 研究结论及建议 (ZY LQ) 107

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/424770.html>