

# 2020-2026年中国泵行业市场运行格局及战略咨询 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国泵行业市场运行格局及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/894773.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

泵是输送流体或使流体增压的机械。它将原动机的机械能或其他外部能量传送给液体，使液体能量增加。泵主要用来输送水、油、酸碱液、乳化液、悬乳液和液态金属等液体，也可输送液、气混合物及含悬浮固体物的液体。泵通常可按工作原理分为容积式泵、动力式泵和其他类型泵三类。除按工作原理分类外，还可按其他方法分类和命名。如，按驱动方法可分为电动泵和水轮泵等；按结构可分为单级泵和多级泵；按用途可分为锅炉给水泵和计量泵等；按输送液体的性质可分为水泵、油泵和泥浆泵等。按照有无轴结构，可分直线泵，和传统泵。水泵只能输送以流体为介质的物流，不能输送固体。

泵被喻为“现代工业的心脏”，是将原动机的机械能转换成流体介质的动能，以实现流体介质输送或使其增压的机械装置，在农业、化工、矿业、冶金、电力、国防军工、城市市政等行业都有应用，是国民经济中应用最广泛的通用机械之一。

### 泵行业产业链

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国泵行业市场运行格局及战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了泵行业市场发展环境、泵整体运行态势等，接着分析了泵行业市场运行的现状，然后介绍了泵市场竞争格局。随后，报告对泵做了重点企业经营状况分析，最后分析了泵行业发展趋势与投资预测。您若想对泵产业有个系统的了解或者想投资泵行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 泵行业概述

##### 第一节 泵产品概述

##### 第二节 泵产品说明

###### 一、泵应用领域

###### 二、泵性能参数

###### 三、泵分类情况

##### 第三节 泵产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、泵产业链模型分析

#### 第二章 全球泵行业市场概况

## 第一节 全球泵行业发展概况

### 第二节 全球泵行业市场规模分析

### 第三节 泵行业国际市场需求分析

### 第四节 全球泵产品需求分布格局

### 第五节 全球泵行业市场竞争格局

## 第三章 中国泵行业分析

### 第一节 中国泵市场存在的问题分析

### 第二节 中国泵市场面临的挑战分析

### 第三节 泵行业SWOT分析

#### 一、优势

#### 二、劣势

#### 三、机会

#### 四、威胁

### 第四节 中国泵行业急需解决的关键技术

### 第五节 中国泵行业技术发展趋势分析

### 第六节 中国泵类产品研究开发重点分析

## 第四章 泵行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 泵行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制

#### 二、行业相关政策

## 第五章 泵重点区域分析

### 第一节 华东地区泵行业分析

#### 一、产量情况分析

#### 二、销售收入情况

### 第二节 华南地区泵行业分析

#### 一、产量情况分析

#### 二、销售收入情况

### 第三节 华北地区泵行业分析

#### 一、产量情况分析

#### 二、销售收入情况

### 第六章 泵市场供需态势分析

#### 第一节 中国泵行业发展概况

#### 第二节 中国泵行业供给情况分析

##### 一、泵市场产量情况分析

中国是泵生产大国，2018年中国泵产量为1.15亿台，较2017年减少了0.07亿台；2019年中国泵产量为1.78亿台，较2018年增加了0.63亿台。

##### 2012-2019年中国泵产量

资料来源：国家统计局、智研咨询整理

##### 二、泵市场生产区域结构

#### 第三节 中国泵市场需求情况分析

### 第七章 泵所属行业进出口分析

#### 第一节 液体泵所属行业进出口分析

##### 一、液体泵所属行业进口分析

（一）液体泵所属行业进口数量分析

（二）液体泵所属行业进口金额分析

（三）液体泵所属行业进口来源分析

（四）液体泵所属行业进口均价分析

##### 二、液体泵所属行业出口分析

（一）液体泵所属行业出口数量分析

（二）液体泵所属行业出口金额分析

（三）液体泵所属行业出口流向分析

（四）液体泵所属行业出口均价分析

#### 第二节 空气泵或真空泵所属行业进出口分析

##### 一、空气泵或真空泵所属行业进口分析

（一）空气泵或真空泵所属行业进口数量分析

（二）空气泵或真空泵所属行业进口金额分析

（三）空气泵或真空泵所属行业进口来源分析

（四）空气泵或真空泵所属行业进口均价分析

##### 二、空气泵或真空泵所属行业出口分析

（一）空气泵或真空泵所属行业出口数量分析

（二）空气泵或真空泵所属行业出口金额分析

（三）空气泵或真空泵所属行业出口流向分析

#### （四）空气泵或真空泵所属行业出口均价分析

### 第三节 热泵所属行业进出口分析

#### 一、热泵所属行业进口分析

##### （一）热泵所属行业进口数量分析

##### （二）热泵所属行业进口金额分析

##### （三）热泵所属行业进口来源分析

##### （四）热泵所属行业进口均价分析

#### 二、热泵所属行业出口分析

##### （一）热泵所属行业出口数量分析

##### （二）热泵所属行业出口金额分析

##### （三）热泵所属行业出口流向分析

##### （四）热泵所属行业出口均价分析

## 第八章 中国泵行业总体发展状况

### 第一节 中国泵行业发展分析

#### 一、中国泵行业发展概况

#### 二、中国泵行业发展概况

#### 三、中国泵行业发展概况

### 第二节 中国泵行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

#### 三、销售规模增长分析

#### 四、利润规模增长分析

### 第三节 中国泵所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、主要费用统计

### 第四节 中国泵所属行业运营效益分析

#### 一、偿债能力分析

#### 二、盈利能力分析

#### 三、运营能力分析

## 第九章 泵行业竞争情况

### 第一节 中国泵行业竞争格局分析

### 第二节 主要泵企业竞争分析

#### 一、重点企业工业总产值对比

#### 二、重点企业销售收入对比分析

### 第三节 泵企业市场竞争的主要障碍

## 第十章 国内重点泵企业竞争分析

### 第一节 利欧集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第二节 南方泵业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第三节 新界泵业集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第四节 陕西航天动力高科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析

### 第五节 上海阿波罗机械股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

## 六、企业发展战略分析

### 第六节 安徽三联泵业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第七节 湖南耐普泵业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第八节 宁波圣龙汽车动力系统股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业产品产销分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业销售网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

### 第九节 沈阳鼓风机集团股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业产品产销分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业销售网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

### 第十节 浙江东音泵业股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业产品产销分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业销售网络分布



## 六、企业竞争优势分析

### 第十一节 湖南机油泵股份有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主营产品分析

#### 三、企业产品产销分析

#### 四、企业经营情况分析

#### 五、企业销售网络分布

#### 六、企业竞争优势分析

## 第十一章 泵行业未来发展预测及投资前景分析

### 第一节 2020-2026年泵产量预测

### 第二节 2020-2026年泵行业市场规模预测

### 第三节 中国泵产业发展总体思路

### 第四节 中国泵产业发展目标分析

### 第五节 中国泵产业发展重点任务

### 第六节 中国泵产业发展建议及措施

## 第十二章 观点与结论

### 第一节 中国泵行业市场发展趋势（ZY ZS）

### 第二节 行业应对策略

#### 一、政府层面应对策略

#### 二、行业协会层面对策

#### 三、企业自身应对策略

### 第三节 市场的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、企业重点客户的鉴别与确定

#### 三、企业重点客户的开发与培育

#### 四、企业重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/894773.html>