

# 2016-2022年中国海外医疗中介服务行业竞争态势 与未来盈利空间预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国海外医疗中介服务行业竞争态势与未来盈利空间预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201606/424774.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

海外医疗中介服务行业是指为赴海外就医的本国居民包括帮病人和家属办理签证、国外医院预约、转诊预约、住院预约、辅助签证、专业医学资料翻译、病历整理以及患者到达国外后的医学翻译、生活翻译、全程陪同等中介服务行业。

近年来，我国海外医疗中介服务市场发展迅速，市场规模成倍数增长，2012年我国海外医疗中介服务市场规模为2.1亿元，2015年增长至15.6亿元，同比增长54.5%。

2012-2015年我国海外医疗中介服务市场规模

资料来源：公开资料整理

本海外医疗中介服务行业研究报告共十三章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国海外医疗中介服务行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国海外医疗中介服务行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国海外医疗中介服务行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国海外医疗中介服务行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 海外医疗中介服务行业发展综述 1

第一节 海外医疗中介服务行业相关概念概述 1

一、海外医疗中介服务行业定义 1

二、行业参与主体分析 1

1、专业海外就医中介机构 1

2、涉及海外就医中介服务的健康管理机构 2

3、涉及海外就医中介服务的旅行社 2

第二节 最近3-5年中国海外医疗中介服务行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 3

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制	5
五、风险性	5
六、行业周期	6
七、竞争激烈程度指标	7
八、行业及其主要子行业成熟度分析	7
第二章 海外医疗中介服务行业市场环境及影响分析	9
第一节 海外医疗中介服务行业政治法律环境	9
一、行业管理体制分析	9
二、行业主要法律法规	9
三、海外医疗中介服务行业相关标准	10
四、行业相关发展规划	11
五、政策环境对行业的影响	12
第二节 行业经济环境分析	12
一、宏观经济形势分析	12
二、宏观经济环境对行业的影响分析	17
第三节 行业社会环境分析	18
一、海外医疗中介服务产业社会环境	18
1、人口环境分析	18
2、教育环境分析	20
3、生态环境分析	22
4、中国城镇化率	25
5、居民的各种消费观念和习惯	26
二、社会环境对行业的影响	27
三、海外医疗中介服务产业发展对社会发展的影响	27
四、技术环境对行业的影响	28
第二部分 海外医疗中介服务行业深度分析	30
第三章 我国海外医疗中介服务行业运行现状分析	30
第一节 海外就医兴起原因分析	30
一、海外就医兴起内因分析	30
1、国际海外就医兴起原因	30
2、国内海外就医兴起原因	30
二、海外就医兴起外因分析	33
第二节 海外医疗消费者行为分析	33
一、海外奢华旅游人群行程定制	33
二、富豪出境游目的	34

三、医疗旅游目的地选择 34

四、医疗旅游目的 36

五、医疗旅游关注因素 36

六、医疗旅游消费者行为综合分析 36

第三节 海外医疗中介服务行业业务模式分析 37

一、会员定制模式 37

1、主要参与者 37

2、服务内容 37

3、盈利点 37

4、代表企业 38

二、产品推介模式 38

1、主要参与者 38

2、服务内容 38

3、盈利点 38

4、代表企业 38

三、纯中介业务模式 38

1、主要参与者 38

2、服务内容 39

3、盈利点 39

4、代表企业 39

第四节 海外医疗中介服务行业业务流程分析 39

一、咨询和问诊 39

二、病例翻译和医疗签证办理 39

三、医疗邀请和专家预约 40

四、各项增值服务 40

五、后续跟踪 40

第五节 海外医疗中介服务行业市场定位 40

一、行业目标人群定位 40

二、行业目标区域定位 41

第六节 海外医疗中介服务行业规模分析 41

一、海外就医市场规模 41

2014年出国看病的人数较2013年成倍增长，70%为肿瘤患者，20%为心脑血管疾病和神经系统疾病，7%为骨科，另外3%为其他疾病。根据以下数据，从2015年起癌症看病人数将会直线上升到一个新高度。据全国肿瘤登记中心数据显示：中国现阶段每年新发肿瘤病例约为312万例，平均每天8550人，全国每分钟有6人被诊断为癌症。未来10年，中国的癌症发

病率与死亡率仍将继续攀升，预计到2020年，中国每年的癌症死亡总数将达300万左右，患病总数将达660万。

根据世界卫生组织公布世界各国医疗实力排名显示，美国、日本等发达国家医疗实力、医疗新技术、新设备、新药物研发及推广方面均居世界前列，不相伯仲。所以美国和日本占据着出国看病目的地前两位，据媒体报道，2014年出国看病人数中有50%选择美国、45%选择日本、4%选择欧洲，1%选择其他地区。

美国依然强有力的排在出国看病第一位，主要是美国医生精湛医疗技术，医院一流服务质量，规范治疗过程，先进设备，药品质量保证，并且很多新药能够先于中国使用（中国对于国外一些新药使用，还需要重新审批，临床试验，但病人等不起）；还有不会滥用药物和过度治疗，这方面有保险公司监督。人文关怀方面，更是做得很好，单独诊室，病房，非常注意保护病人隐私。另外，美国都是预约看病，用不着排队等候。所以，中国经济发展，随着家庭收入增加，一些人在教育方面，穿着打扮方面，旅行方面，公务条件方面，都有很大投入，医疗方面也开始有很多人来到美国就诊。其实，一些中东国家人，来美就诊早已经很常见。

从“癌症县”到“癌症村”，中国肿瘤发病的历史与地理坐标背后，是社会发展与生活方式数十年变迁带来的癌症高发态势，肺癌、肝癌、胃癌、食管癌、结直肠癌、宫颈癌、乳腺癌和鼻咽癌被列为重点防治的癌症。直线上升的肿瘤人数，中国的医疗资源将很难满足，势必会引领越来越多的高端人群将目光投入国外，在国外寻找更好的治疗。

近年来，我国海外就医患者数量出现井喷式增长，2011年我国海外就医数量为891人，2014年增长至16920人。

2011-2015年海外就医患者数量规模

资料来源：智研数据中心整理

随着我国经济的迅速发展，继住房、教育问题之后，医疗已经成为一个新的关注点，并逐渐呈现出多元化的发展趋势。很多国人已经越来越不满足于国内的医疗服务水平，因此赴海外就医和体检自然越来越受到大家的追捧。

二、海外就医费用情况 43

三、海外医疗中介服务市场规模 44

第四章 我国海外医疗中介服务行业整体运行指标分析 45

第一节 2014-2015年中国海外医疗中介服务行业总体规模分析 45

一、企业数量结构分析 45

二、人员规模状况分析 46

三、行业资产规模分析 46

四、行业市场规模分析 47

第二节 2014-2015年中国海外医疗中介服务行业财务指标总体分析 47

一、行业盈利能力分析 47

## 二、行业偿债能力分析 48

## 三、行业营运能力分析 48

## 四、行业发展能力分析 49

### 第三节 我国海外医疗中介服务市场供需分析 49

#### 一、2014-2015年我国海外医疗中介服务行业供给情况 49

##### 1、我国海外医疗中介服务行业供给分析 49

近年，中国已有多家海外医疗中介机构成立，主要集中在京、沪、广、深等一线城市。不过，由于出国就医服务行业仍处于起步阶段，尚缺乏相应的规范。在近年国内医患纠纷频发的情况下，出国就医规范的空白也存在着一定的隐患。

##### 2011-2015年中国海外医疗中介服务机构数量

资料来源：公开资料整理

国内外的医疗水平与服务水平仍有差距，起码从数据来看是这样的。根据2014年1月国家癌症中心全国肿瘤防治研究办公室发布的年报，中国癌症病人的5年生存率仅为25%左右。在美国，癌症病人在2003-2009年的5年生存率达到68%。

近年来我国在海南、上海、珠海等地促进海外医疗中介服务发展方面取得了积极的实效，如海南省以建设国际旅游岛为契机，打造健康岛的服务品牌，国际海外医疗中介服务先行区已经成为海南新名片；上海建立了中国首家海外医疗中介服务行业，建立医疗产品开发和推广平台，努力开发国际化、现代化和多元化的特色医疗保健服务；上海红桥和闵行国家医疗园区不久前正式启动，并正在探索扩大国际市场。

海外医疗中介服务区的建设不仅仅集中在北上广这样的一线城市，在我国内陆城市同样深受重视。伊春市林业中心医院是一所集医疗预防、保健康复、养老一体的现代化三级甲等综合性医院，并建立了旅游客户健康热线，努力打造健康旅游康体养生新产品，延伸扩大医院在健康产业的链条；在南京，也出现了以健康医疗为主题、建筑面积达8万平方米的南京中医药大学健康产业园。

##### 2、我国海外医疗中介服务行业投资规模分析 51

##### 3、重点市场占有份额 51

#### 二、2014-2015年我国海外医疗中介服务行业需求情况 52

##### 1、海外医疗中介服务行业需求市场 52

##### 2、海外医疗中介服务行业客户结构 53

##### 3、海外医疗中介服务行业需求的地区差异 54

#### 三、2014-2015年我国海外医疗中介服务行业供需平衡分析 55

### 第三部分 海外医疗中介服务行业全景调研分析 56

## 第五章 海外医疗主要目的国医疗旅游发展分析 56

### 第一节 印度医疗旅游行业发展分析 56

#### 一、印度医疗旅游发展现状 56

- 二、印度医疗旅游形成因素 57
  - 1、经济因素 57
  - 2、质量因素 57
  - 3、语言文化因素 58
  - 4、政策因素 58
- 三、印度医疗旅游面临问题 58
- 四、印度医疗旅游市场规模 59
- 五、印度医疗旅游行业主要医院 60
- 六、印度医疗旅游发展前景 60
- 第二节 韩国医疗旅游行业发展分析 61
  - 一、韩国医疗旅游发展现状 61
  - 二、韩国医疗旅游形成因素 62
    - 1、政府支持 62
    - 2、技术因素 62
    - 3、人才因素 62
    - 4、价格因素 62
  - 三、韩国医疗旅游市场规模 63
  - 四、韩国医疗旅游竞争现状 63
  - 五、韩国医疗旅游发展前景 63
- 第三节 德国医疗旅游行业发展分析 64
  - 一、德国医疗旅游资源 64
  - 二、德国医疗旅游开展项目 65
  - 三、德国医疗旅游形成因素 65
    - 1、客源国因素 65
    - 2、服务因素 66
    - 3、经济因素 66
  - 四、德国医疗旅游市场规模 66
  - 五、德国医疗旅游竞争现状 66
  - 六、德国医疗旅游发展前景 67
- 第四节 日本医疗旅游行业发展分析 67
  - 一、日本医疗旅游资源 67
  - 二、日本医疗技术优势 67
  - 三、日本医疗旅游形成因素 67
    - 1、硬件环境因素 67
    - 2、地方政府重视 68



- 四、日本医疗旅游竞争现状 68
- 五、日本医疗旅游发展前景 69
- 第五节 泰国医疗旅游行业发展分析 69
  - 一、泰国医疗旅游发展历程 69
  - 二、泰国医疗旅游形成因素 69
    - 1、丰富的旅游资源 69
    - 2、医疗服务技术领先且价格合理 71
    - 3、工作人员对外沟通能力强 72
    - 4、签证手续办理简单快捷 72
  - 三、泰国医疗旅游市场规模 72
  - 四、泰国医疗旅游竞争现状 72
  - 五、泰国医疗旅游发展前景 72
- 第六节 新加坡医疗旅游行业发展分析 73
  - 一、新加坡医疗旅游资源 73
  - 二、新加坡医疗服务支柱医院 74
  - 三、新加坡医疗旅游形成因素 76
    - 1、医疗技术水平高 76
    - 2、相对完善的医疗保健制度 76
    - 3、专业人才集聚地 76
  - 四、新加坡医疗旅游特色项目 77
  - 五、新加坡医疗旅游竞争分析 77
  - 六、新加坡医疗旅游发展前景 78
- 第七节 马来西亚医疗旅游行业发展分析 78
  - 一、马来西亚医疗旅游发展现状 78
  - 二、马来西亚医疗旅游行业主要医院 79
  - 三、马来西亚医疗旅游形成因素 80
    - 1、价格因素 80
    - 2、政策因素 80
  - 四、马来西亚医疗旅游市场规模 81
  - 五、马来西亚医疗旅游竞争现状 81
  - 六、马来西亚医疗旅游发展前景 81
- 第八节 巴西医疗旅游行业发展分析 82
  - 一、巴西医疗旅游发展现状 82
  - 二、巴西医疗技术优势 82
  - 三、巴西医疗旅游形成因素 82

- 1、医疗技术因素 82
- 2、价格因素 83
- 四、巴西医疗旅游竞争现状 83
- 五、巴西医疗旅游发展前景 83
- 第九节 巴拿马医疗旅游行业发展分析 83
  - 一、巴拿马医疗旅游资源 83
  - 二、巴拿马医疗旅游形成因素 84
    - 1、价格因素 84
    - 2、区位因素 84
  - 三、巴拿马医疗旅游发展劣势 85
  - 四、巴拿马医疗旅游发展前景 85
- 第十节 中国台湾医疗旅游行业发展分析 85
  - 一、中国台湾医疗旅游发展现状 85
  - 二、中国台湾医疗旅游形成因素 86
    - 1、医疗技术因素 86
    - 2、价格因素 86
    - 3、政策因素 86
  - 三、中国台湾医疗旅游市场规模 86
  - 四、中国台湾医疗旅游竞争现状 87
  - 五、中国台湾医疗旅游发展前景 87
- 第六章 海外医疗中介服务需求市场分析 88
  - 第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析 88
  - 第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检 91
    - 一、中国健康体检市场发展概况 91
      - 1、健康体检市场容量 91
      - 2、健康体检机构分类 95
      - 3、健康体检服务形式 96
      - 4、健康体检费用分析 98
    - 二、海外医疗之健康体检模式分析 99
      - 1、日本健康体检模式 99
      - 2、英美健康体检模式 100
      - 3、KYN健康体检模式 103
    - 三、海外知名健康体检机构分析 104
      - 1、英国BUPA健检中心 104
      - 2、英国Nuffield医疗集团 106

- 3、美国KaiserPermanente 107
- 4、美国SwedishCovenantHospitak 108
- 5、日本PL东京健康管理中心 108
- 6、日本圣路加医院预防医疗中心 109
- 7、日本赤十字社熊本健康管理中心 109
- 8、台湾美兆MJ诊所 109
- 四、海外健康体检主要目的国分析 110
- 五、海外健康体检优势分析 111
  - 1、技术优势 111
  - 2、服务优势 112
- 六、海外健康体检中介服务需求潜力分析 112
  - 1、海外健康体检市场需求潜力 112
  - 2、海外健康体检中介服务需求潜力 113
- 第三节 海外医疗中介服务需求市场之整形美容 113
  - 一、中国整形美容市场发展概况 113
  - 二、中国整形美容市场需求分析 115
  - 三、海外医疗之整形美容优势分析 116
    - 1、技术优势 116
    - 2、服务优势 123
  - 四、海外医疗之整形美容主要目的国分析 124
    - 1、韩国医疗观光服务中心服务流程 124
    - 2、韩国医疗观光服务中心授权机构 126
  - 五、海外整形美容中介服务需求潜力分析 127
- 第四节 海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病 128
  - 一、中国肿瘤疾病发病率分析 128
  - 二、中国肿瘤疾病死亡率分析 137
  - 三、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析 141
  - 四、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析 142
    - 1、医疗人才专业性高 142
    - 2、多学科协作度高 142
    - 3、技术优势 143
  - 五、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析 143
- 第五节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖 144
  - 一、中国辅助生殖市场发展概况 144
  - 二、中国辅助生殖市场需求分析 147

- 三、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析 148
- 四、海外医疗之辅助生殖优势分析 148
- 五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析 149
- 第四部分 海外医疗中介服务行业竞争格局分析 151
- 第七章 2016-2022年海外医疗中介服务行业竞争形势及策略 151
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 151
- 一、海外医疗中介服务行业竞争结构分析 151
- 1、现有企业间竞争 151
- 2、潜在进入者分析 152
- 3、替代品威胁分析 152
- 4、供应商议价能力 152
- 5、客户议价能力 153
- 二、海外医疗中介服务行业企业间竞争格局分析 153
- 三、海外医疗中介服务行业集中度分析 154
- 四、海外医疗中介服务行业SWOT分析 155
- 1、优势 155
- 2、劣势 155
- 3、机会 155
- 4、威胁 156
- 第二节 中国海外医疗中介服务行业竞争格局综述 156
- 一、海外医疗中介服务行业竞争概况 156
- 二、中国海外医疗中介服务行业竞争力分析 157
- 三、中国海外医疗中介服务竞争力优势分析 157
- 第三节 2014-2015年海外医疗中介服务行业竞争格局分析 158
- 一、2014-2015年国内外海外医疗中介服务竞争分析 158
- 二、2014-2015年我国海外医疗中介服务市场竞争分析 159
- 三、2014-2015年国内主要海外医疗中介服务企业发展动向 159
- 第四节 海外医疗中介服务市场竞争策略分析 162
- 第八章 2016-2022年海外医疗中介服务行业领先企业经营形势分析 163
- 第一节 专业海外医疗中介服务机构 163
- 一、北京盛诺一家医院管理有限公司 163
- 1、企业发展简况分析 163
- 2、企业组织架构分析 165
- 3、企业服务项目分析 165
- 4、企业合作医疗机构分析 166

- 5、主要合作医疗项目分析 167
- 6、企业发展优劣势分析 168
- 7、企业最新发展动向分析 168
- 8、合作医疗机构最新技术动向 169
- 二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司 170
  - 1、企业发展简况分析 170
  - 2、企业组织架构分析 171
  - 3、企业服务项目分析 171
  - 4、企业合作医疗机构分析 172
  - 5、主要合作医疗项目分析 174
  - 6、企业发展优劣势分析 175
  - 7、企业最新发展动向分析 176
  - 8、合作医疗机构最新技术动向 176
- 三、深圳市达达信息咨询有限公司 178
  - 1、企业发展简况分析 178
  - 2、企业组织架构分析 179
  - 3、企业服务项目分析 179
  - 4、企业合作医疗机构分析 180
  - 5、主要合作医疗项目分析 180
  - 6、企业发展优劣势分析 182
  - 7、企业最新发展动向分析 183
  - 8、合作医疗机构最新技术动向 183
- 四、杭州涵翔医疗科技有限公司 184
  - 1、企业发展简况分析 184
  - 2、企业组织架构分析 185
  - 3、企业服务项目分析 185
  - 4、企业合作医疗机构分析 185
  - 5、主要合作医疗项目分析 187
  - 6、企业发展优劣势分析 187
  - 7、企业最新发展动向分析 187
  - 8、合作医疗机构最新技术动向 188
- 五、深圳德佑健康咨询有限公司 189
  - 1、企业发展简况分析 189
  - 2、企业组织架构分析 189
  - 3、企业服务项目分析 189

- 4、企业合作医疗机构分析 190
- 5、主要合作医疗项目分析 192
- 6、企业发展优劣势分析 192
- 7、企业最新发展动向分析 193
- 8、合作医疗机构最新技术动向 193
- 六、广东泓泰咨询服务有限公司 194
  - 1、企业发展简况分析 194
  - 2、企业组织架构分析 194
  - 3、企业服务项目分析 194
  - 4、企业合作医疗机构分析 195
  - 5、主要合作医疗项目分析 197
  - 6、企业发展优劣势分析 198
  - 7、企业最新发展动向分析 198
  - 8、合作医疗机构最新技术动向 198
- 第二节 涉及海外医疗中介服务的健康管理企业 199
  - 一、厚朴方舟健康管理有限公司 199
    - 1、企业发展简况分析 199
    - 2、企业组织架构分析 200
    - 3、企业业务范围分析 200
    - 4、海外医疗服务项目分析 201
    - 5、企业合作医疗机构分析 202
    - 6、主要合作医疗项目分析 203
    - 7、企业发展优劣势分析 204
    - 8、企业最新发展动向分析 205
    - 9、合作医疗机构最新技术动向 206
  - 二、上海美家健康管理有限公司 207
    - 1、企业发展简况分析 207
    - 2、企业组织架构分析 207
    - 3、企业业务范围分析 208
    - 4、海外医疗服务项目分析 208
    - 5、企业合作医疗机构分析 208
    - 6、主要合作医疗项目分析 208
    - 7、企业发展优劣势分析 209
    - 8、企业最新发展动向分析 210
    - 9、合作医疗机构最新技术动向 210

### 三、唯健医疗（香港）有限公司 212

- 1、企业发展简况分析 212
- 2、企业组织架构分析 212
- 3、海外医疗服务项目分析 212
- 4、企业合作医疗机构分析 213
- 5、主要合作医疗项目分析 214
- 6、企业发展优劣势分析 214
- 7、企业最新发展动向分析 215
- 8、合作医疗机构最新技术动向 215

### 四、加州（厦门）健康管理有限公司 216

- 1、企业发展简况分析 216
- 2、企业组织架构分析 216
- 3、海外医疗服务项目分析 216
- 4、企业合作医疗机构分析 217
- 5、主要合作医疗项目分析 218
- 6、企业发展优劣势分析 218
- 7、企业最新发展动向分析 219
- 8、合作医疗机构最新技术动向 220

## 第三节 涉及海外医疗中介服务的旅行社 221

### 一、北京名仕优翔国际旅行社有限公司 221

- 1、企业发展简况分析 221
- 2、企业组织架构分析 221
- 3、海外医疗服务项目分析 221
- 4、企业合作医疗机构分析 222
- 5、主要合作医疗项目分析 223
- 6、企业发展优劣势分析 225
- 7、企业最新发展动向分析 226
- 8、合作医疗机构最新技术动向 226

### 二、医疗旅游股份日本株式会社 228

- 1、企业发展简况分析 228
- 2、企业组织架构分析 229
- 3、海外医疗服务项目分析 229
- 4、企业合作医疗机构分析 230
- 5、主要合作医疗项目分析 231
- 6、企业发展优劣势分析 232

- 7、企业最新发展动向分析 233
- 8、合作医疗机构最新技术动向 233
- 三、交通公社新纪元国际旅行有限公司 234
  - 1、企业发展简况分析 234
  - 2、企业组织架构分析 235
  - 3、海外医疗服务项目分析 235
  - 4、主要合作医疗项目分析 235
  - 5、企业发展优劣势分析 235
  - 6、企业最新发展动向分析 237
- 四、北京悠怡蓝海国际旅行社有限公司 237
  - 1、企业发展简况分析 237
  - 2、企业组织架构分析 238
  - 3、海外医疗服务项目分析 238
  - 4、企业合作医疗机构分析 238
  - 5、主要合作医疗项目分析 239
  - 6、企业发展优劣势分析 240
  - 7、企业最新发展动向分析 240
  - 8、合作医疗机构最新技术动向 240
- 第五部分 海外医疗中介服务行业发展前景展望 242
- 第九章2016-2022年海外医疗中介服务行业前景及趋势预测 242
- 第一节2016-2022年海外医疗中介服务市场发展前景 242
  - 一、2016-2022年海外医疗中介服务市场发展潜力 242
  - 二、2016-2022年海外医疗中介服务市场发展前景展望 242
  - 三、2016-2022年海外医疗中介服务细分行业发展前景分析 243
- 第二节2016-2022年海外医疗中介服务市场发展趋势预测 244
  - 一、2016-2022年海外医疗中介服务行业发展趋势 244
  - 二、2016-2022年海外医疗中介服务市场规模预测 245
    - 1、海外医疗中介服务行业市场规模预测 245
    - 2、海外医疗中介服务行业营业收入预测 245
  - 三、2016-2022年海外医疗中介服务行业应用趋势预测 246
  - 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 247
- 第三节2016-2022年中国海外医疗中介服务行业供需预测 248
  - 一、2016-2022年中国海外医疗中介服务行业供给预测 248
  - 二、2016-2022年中国海外医疗中介服务企业数量预测 248
  - 三、2016-2022年中国海外医疗中介服务投资规模预测 249



四、2016-2022年中国海外医疗中介服务行业需求预测	249
五、2016-2022年中国海外医疗中介服务行业供需平衡预测	250
第四节影响企业生产与经营的关键趋势	251
一、市场整合成长趋势	251
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	252
三、科研开发趋势及替代技术进展	253
四、影响企业销售与服务方式的关键趋势	254
第十章2016-2022年海外医疗中介服务行业投资机会与风险防范	255
第一节海外医疗中介服务行业投融资情况	255
一、行业资金渠道分析	255
二、固定资产投资分析	255
三、兼并重组情况分析	256
第二节2016-2022年海外医疗中介服务行业投资机会	256
一、产业链投资机会	256
二、细分市场投资机会	256
三、重点区域投资机会	257
四、海外医疗中介服务行业投资机遇	257
第三节2016-2022年海外医疗中介服务行业投资风险及防范	261
一、政策风险及防范	261
二、技术风险及防范	262
三、供求风险及防范	262
四、宏观经济波动风险及防范	263
五、关联产业风险及防范	263
六、产品结构风险及防范	264
七、其他风险及防范	264
第四节中国海外医疗中介服务行业投资建议	265
一、海外医疗中介服务行业未来发展方向	265
二、海外医疗中介服务行业主要投资建议	265
第六部分 海外医疗中介服务行业发展战略研究	267
第十一章 2016-2022年海外医疗中介服务行业面临的困境及对策	267
第一节 2015年海外医疗中介服务行业面临的困境	267
第二节 海外医疗中介服务行业面临的困境及对策	269
一、重点海外医疗中介服务行业面临的困境及对策	269
二、中小海外医疗中介服务企业发展困境及策略分析	269
三、国内海外医疗中介服务企业的出路分析	270

### 第三节 中国海外医疗中介服务行业存在的问题及对策 270

#### 一、中国海外医疗中介服务行业存在的问题 270

#### 二、海外医疗中介服务行业发展的建议对策 271

#### 三、市场的重点客户战略实施 271

##### 1、实施重点客户战略的必要性 271

##### 2、合理确立重点客户 273

##### 3、重点客户战略管理 273

##### 4、重点客户管理功能 274

### 第四节 中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战与对策 275

#### 一、中国海外医疗中介服务市场发展面临的挑战 275

#### 二、中国海外医疗中介服务市场发展对策分析 276

## 第十二章 海外医疗中介服务行业发展战略研究 277

### 第一节 海外医疗中介服务行业发展战略研究 277

#### 一、战略综合规划 277

#### 二、技术开发战略 277

#### 三、业务组合战略 279

#### 四、区域战略规划 279

#### 五、产业战略规划 280

#### 六、营销品牌战略 280

#### 七、竞争战略规划 281

### 第二节 对我国海外医疗中介服务品牌的战略思考 282

#### 一、海外医疗中介服务品牌的重要性 282

#### 二、海外医疗中介服务实施品牌战略的意义 283

#### 三、海外医疗中介服务企业品牌的现状分析 283

#### 四、我国海外医疗中介服务企业的品牌战略 288

#### 五、海外医疗中介服务品牌战略管理的策略 288

### 第三节 海外医疗中介服务经营策略分析 289

#### 一、海外医疗中介服务市场细分策略 289

#### 二、海外医疗中介服务市场创新策略 289

#### 三、品牌定位与品类规划 289

#### 四、海外医疗中介服务新产品差异化战略 289

### 第四节 海外医疗中介服务行业投资战略研究 290

#### 一、2015年海外医疗中介服务行业投资战略 290

#### 二、2016-2022年海外医疗中介服务行业投资战略 290

#### 三、2016-2022年细分行业投资战略 291

第十三章 研究结论及发展建议 292

第一节 海外医疗中介服务行业研究结论及建议 292

第二节 海外医疗中介服务子行业研究结论及建议 292

第三节 海外医疗中介服务行业发展建议（ZY LQ） 295

一、行业发展策略建议 295

二、行业投资方向建议 295

三、行业投资方式建议 297

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201606/424774.html>