

# 2020-2026年中国军工产业市场运行潜力及营销渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国军工产业市场运行潜力及营销渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804780.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

军工指有关军事方面的工业；军火工业是一个实力强大的产业部门；军事工程。

智研咨询发布的《2020-2026年中国军工产业市场运行潜力及营销渠道分析报告》共十八章。首先介绍了军工产业行业市场发展环境、军工产业整体运行态势等，接着分析了军工产业行业市场运行的现状，然后介绍了军工产业市场竞争格局。随后，报告对军工产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了军工产业行业发展趋势与投资预测。您若想对军工产业有个系统的了解或者想投资军工产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 军事工业的基本情况

#### 1.1 军事工业介绍

##### 1.1.1 行业的定义

##### 1.1.2 行业的特性

##### 1.1.3 战略性产业

#### 1.2 军事工业的经济特征

##### 1.2.1 公用事业属性

##### 1.2.2 自然垄断性

##### 1.2.3 需求特性

##### 1.2.4 供求垄断性

##### 1.2.5 生产周期及风险

#### 1.3 军事工业组成主体分析

##### 1.3.1 主体构成

##### 1.3.2 军工企业

##### 1.3.3 中央政府

##### 1.3.4 主体关系

### 第二章 2015-2019年世界军事工业发展分析

#### 2.1 2015-2019年世界军工产业总体发展状况

##### 2.1.1 产业发展现状分析

##### 2.1.2 国际军事竞争格局

##### 2.1.3 全球军贸市场份额

#### 2.1.4 对中国发展的启示

### 2.2 2015-2019年欧洲军工发展

#### 2.2.1 军工改革历程

#### 2.2.2 德国军工状况

#### 2.2.3 英国军工动态

#### 2.2.4 瑞典军工状况

#### 2.2.5 军工整合特点

#### 2.2.6 资产证券化分析

#### 2.2.7 军工产业合作

#### 2.2.8 产业发展规划

### 2.3 2015-2019年美国军工发展

#### 2.3.1 军工改革历程

#### 2.3.2 军费支出分析

#### 2.3.3 军售规模分析

#### 2.3.4 火箭航天工业

#### 2.3.5 市场格局现状

#### 2.3.6 竞争格局变化

#### 2.3.7 产业兼并重组

#### 2.3.8 资产证券化分析

#### 2.3.9 未来发展前景

### 2.4 2015-2019年俄罗斯军工发展

#### 2.4.1 军工改革历程

#### 2.4.2 军贸市场特点

#### 2.4.3 企业军售规模

#### 2.4.4 军工产业重点

#### 2.4.5 推进军工智能化

#### 2.4.6 军工综合体现状

#### 2.4.7 综合体改革及特点

#### 2.4.8 军贸市场发展趋势

#### 2.4.9 军工企业发展方向

### 2.5 2015-2019年日本军工发展

#### 2.5.1 军工体系及特点

#### 2.5.2 军费支出预算

#### 2.5.3 产业发展状况

#### 2.5.4 加强军工合作

#### 2.5.5 军工贸易开放

#### 2.5.6 军工主体分析

### 2.6 2015-2019年印度军工发展

#### 2.6.1 军工体系及特点

#### 2.6.2 军费支出预算

#### 2.6.3 军工实力状况

#### 2.6.4 军工投资开放

#### 2.6.5 军工国际合作

#### 2.6.6 军工项目动态

## 第三章 2015-2019年中国军事工业发展环境分析

### 3.1 经济环境

#### 3.1.1 宏观经济概况

#### 3.1.2 工业运行情况

#### 3.1.3 固定资产投资

#### 3.1.4 宏观经济展望

### 3.2 军事环境

#### 3.2.1 世界军事形势

#### 3.2.2 中国军事实力

#### 3.2.3 中国军事战略

### 3.3 政策环境

#### 3.3.1 国防预算支出

#### 3.3.2 军民融合政策

#### 3.3.3 市场开放政策

#### 3.3.4 发展思路举措

#### 3.3.5 产业发展规划

## 第四章 2015-2019年中国军事工业市场化改革发展

### 4.1 国际军事工业军民融合发展经验

#### 4.1.1 军民融合动因

#### 4.1.2 主要融合模式

#### 4.1.3 创新发展特点

#### 4.1.4 新兴领域融合

#### 4.1.5 吸纳民资经验

#### 4.1.6 军民融合经验

### 4.2 中国军事工业产品转民用生产

#### 4.2.1 发展背景分析

#### 4.2.2 军转民的意义

#### 4.2.3 军品转化优势

#### 4.2.4 企业转化案例

### 4.3 中国民企企业参与军事工业生产

#### 4.3.1 重要作用影响

#### 4.3.2 参与的可行性

#### 4.3.3 主要指引政策

#### 4.3.4 发展成就分析

#### 4.3.5 发展存在问题

#### 4.3.6 发展前景分析

### 4.4 中国军事工业军民融合发展

#### 4.4.1 融合边界研究

#### 4.4.2 融合发展现状

#### 4.4.3 融合政策分析

#### 4.4.4 融合管理模式

#### 4.4.5 混改市场状况

#### 4.4.6 存在问题分析

#### 4.4.7 主要对策建议

#### 4.4.8 深度发展方向

### 4.5 中国军事工业研究所军民融合发展

#### 4.5.1 国外发展历程

#### 4.5.2 国内发展历程

#### 4.5.3 典型发展案例

#### 4.5.4 主要指引政策

#### 4.5.5 科技成果转化

#### 4.5.6 民用科技参与

#### 4.5.7 企业化转制

#### 4.5.8 问题及对策

## 第五章 2015-2019年中国军事工业发展整体分析

### 5.1 2015-2019年中国军事工业发展综述

#### 5.1.1 军工改革历程

#### 5.1.2 军工发展特点

#### 5.1.3 军工发展现状

#### 5.1.4 军工现代化发展

#### 5.1.5 资本运营发展

#### 5.1.6 资产证券化分析

### 5.2 中国军工产业运行的新特征

#### 5.2.1 向适应信息化战争转变

#### 5.2.2 向集约型模式转变

#### 5.2.3 向注重结构优化转变

#### 5.2.4 向军民融合型转变

#### 5.2.5 向需求主导型转变

### 5.3 军事工业发展存在的问题

#### 5.3.1 供求机制尚待完善

#### 5.3.2 竞争机制还未健全

#### 5.3.3 评价机制尚未健全

#### 5.3.4 监督机制垂待改善

#### 5.3.5 激励机制有待完善

### 5.4 军事工业发展对策分析

#### 5.4.1 企业市场化

#### 5.4.2 资产证券化

#### 5.4.3 产融结合发展

#### 5.4.4 完善相关法规

#### 5.4.5 相关建议措施

## 第六章 2015-2019年中国军事工业市场发展分析

### 6.1 军事工业市场需求分析

#### 6.1.1 军工需求的定义

#### 6.1.2 军工需求结构分析

#### 6.1.3 经济发展与军工需求

#### 6.1.4 军工需求与国家安全

#### 6.1.5 军工需求特点与政策

### 6.2 军工产品对外贸易发展分析

#### 6.2.1 军贸发展必要性

#### 6.2.2 全球军贸市场

#### 6.2.3 市场出口规模

#### 6.2.4 对外军贸特征

#### 6.2.5 企业布局分析

#### 6.2.6 军贸出口热点

#### 6.2.7 军贸策略建议

### 6.3 军工产品定价体系分析

6.3.1 价格规制发展

6.3.2 定价模式问题

6.3.3 定价管理问题

6.3.4 相关对策建议

6.4 军事工业成本控制分析

6.4.1 企业成本控制内容

6.4.2 科研产品成本控制

6.4.3 生产产品成本控制

6.4.4 产品成本控制思考

6.5 军工行业财务信息化建设分析

6.5.1 财务信息化建设现状

6.5.2 财务信息化建设问题

6.5.3 财务信息化建设措施

第七章 2020-2026年中国军事航天工业投资潜力分析

7.1 2015-2019年世界航天工业发展状况

7.1.1 各国航天战略

7.1.2 市场规模分析

7.1.3 航天发射情况

7.1.4 细分产业动态

7.1.5 航天防务工业

7.1.6 卫星产业状况

7.1.7 全球发展格局

7.1.8 产业发展动向

7.1.9 全球市场预测

7.2 2020-2026年中国航天工业发展潜力分析

7.2.1 产业发展历程

7.2.2 产业发展成就

7.2.3 航天发射情况

7.2.4 区域产业发展

7.2.5 开放社会资本

7.2.6 新型燃料应用

7.2.7 3D技术的应用

7.2.8 产业未来前景

7.3 2020-2026年中国卫星应用产业发展潜力分析

7.3.1 产业发展特点



7.3.2 市场发展规模

7.3.3 市场竞争格局

7.3.4 区域分布格局

7.3.5 典型市场应用

7.3.6 大众市场应用

7.3.7 发展态势展望

7.3.8 未来发展趋势

7.3.9 产业链前景分析

7.4 2020-2026年中国北斗卫星导航系统发展潜力分析

7.4.1 产业发展意义

7.4.2 市场发展规模

7.4.3 政策法规完善

7.4.4 区域分布格局

7.4.5 产品商用进展

7.4.6 关键技术进展

7.4.7 行业发展问题

7.4.8 产业发展规划

7.4.9 市场拓展趋势

第八章 2020-2026年中国军事航空工业投资潜力分析

8.1 2020-2026年世界航空工业发展潜力分析

8.1.1 航空发动机市场规模

8.1.2 美国通用航空发展现状

8.1.3 俄罗斯航空工业发展

8.2 2020-2026年中国航空工业发展潜力分析

8.2.1 民航发展规模

8.2.2 军事航空运输

8.2.3 军事航空研发

8.2.4 产业发展空间

8.2.5 未来发展方向

8.3 2020-2026年中国无人机发展潜力分析

8.3.1 行业基本情况

8.3.2 全球竞争格局

8.3.3 国内扶持政策

8.3.4 国内研发水平

8.3.5 市场规模分析

### 8.3.6 进出口情况分析

### 8.3.7 未来发展趋势

### 8.3.8 发展前景预测

## 8.4 2020-2026年中国大飞机发展潜力分析

### 8.4.1 大飞机发展历程

### 8.4.2 产业集群发展

### 8.4.3 产业链价值体现

### 8.4.4 未来发展前景

## 8.5 2020-2026年中国航空发动机发展潜力分析

### 8.5.1 发动机作用分析

### 8.5.2 竞争格局分析

### 8.5.3 技术研发现状

### 8.5.4 技术研发难点

### 8.5.5 面临挑战与机遇

### 8.5.6 军用发展方向

### 8.5.7 未来发展规划

### 8.5.8 市场潜力空间

## 8.6 2020-2026年中国航空工业其他机型发展潜力分析

### 8.6.1 运输机发展

### 8.6.2 战斗机发展

## 第九章 2020-2026年中国军事船舶工业投资潜力分析

### 9.1 2015-2019年世界军事船舶工业发展状况

#### 9.1.1 全球船舶订单

#### 9.1.2 全球商船价值

#### 9.1.3 市场竞争格局

#### 9.1.4 主要国家发展

#### 9.1.5 无人船发展分析

### 9.2 2015-2019年中国船舶工业发展现状

#### 9.2.1 行业发展形势

#### 9.2.2 所属行业经济运行

#### 9.2.3 加速中高端化

#### 9.2.4 面临发展困境

#### 9.2.5 军民融合发展

#### 9.2.6 未来发展规划

### 9.3 2020-2026年中国船舶工业发展潜力分析

9.3.1 产业发展趋势

9.3.2 产业发展计划

9.3.3 装备制造计划

9.3.4 军用市场空间

第十章 2020-2026年中国军事兵器工业投资潜力分析

10.1 2015-2019年世界兵器工业发展规模

10.1.1 进出口额分析

10.1.2 核武器发展

10.1.3 导弹防御系统

10.1.4 卫星应用系统

10.1.5 网络攻防领域

10.1.6 前沿技术新突破

10.1.7 武器装备布局

10.1.8 未来发展趋势

10.2 2015-2019年中国兵器工业发展综述

10.2.1 产业发展壮大

10.2.2 市场体制改革

10.2.3 产品研发进展

10.2.4 价格调节作用

10.2.5 环境保护标准

10.2.6 产业发展方向

10.3 2015-2019年中国武器装备发展综述

10.3.1 制度调整改革

10.3.2 装备体系建设

10.3.3 融通军民发展

10.3.4 行业进入壁垒

10.3.5 市场准入现状

10.3.6 企业退出规制

10.3.7 未来发展趋势

10.4 2020-2026年中国武器装备市场潜力分析

10.4.1 出口规模扩张

10.4.2 进军高端市场

10.4.3 影响因素分析

10.4.4 贸易竞争对策

第十一章 2020-2026年中国军事工业其他产业投资潜力分析

## 11.1 2020-2026年中国军事核工业发展潜力分析

- 11.1.1 全球核工业发展规模
- 11.1.2 中国核工业跨越发展
- 11.1.3 中国核工业军民融合
- 11.1.4 中国核工业开放合作
- 11.1.5 核燃料行业快速发展
- 11.1.6 “十三五”核工业发展策略
- 11.1.7 “十三五”核工业发展布局
- 11.1.8 “十三五”核工业发展目标

## 11.2 2020-2026年中国军事电子工业发展潜力分析

- 11.2.1 军事电子行业发展特点
- 11.2.2 全球军事电子装备技术现状
- 11.2.3 中国军用电子产业分析
- 11.2.4 中国军事电子产业发展困境
- 11.2.5 中国军事电子行业发展机遇
- 11.2.6 中国军事电子行业发展前景

## 11.3 2020-2026年中国军用机器人发展潜力分析

- 11.3.1 工业机器人市场分析
- 11.3.2 军用机器人基本情况
- 11.3.3 世界军用机器人研发
- 11.3.4 全球军事机器人现状
- 11.3.5 军用机器人技术与应用
- 11.3.6 军用机器人发展趋势
- 11.3.7 军用机器人市场空间

## 第十二章 2015-2019年中国军事工业主要上游行业发展分析

### 12.1 2015-2019年军用新材料行业发展

- 12.1.1 军用新材料应用现状
- 12.1.2 军用新材料市场容量
- 12.1.3 军用钢铁市场发展
- 12.1.4 军用有色材料发展
- 12.1.5 军用复合材料需求增长
- 12.1.6 军用3D打印材料发展
- 12.1.7 军用新材料发展趋势

### 12.2 2015-2019年军用电源行业发展

- 12.2.1 军用电源市场规模

12.2.2 军用电源市场特征

12.2.3 军用电源发展策略

12.2.4 军用电源市场前景

12.3 2015-2019年其他军工上游行业发展

12.3.1 军用橡胶

12.3.2 军用传感器

12.3.3 红外成像系统

12.3.4 军工线缆

第十三章 2015-2019年中国军事工业区域发展分析

13.1 河北省军工产业

13.1.1 发展政策环境

13.1.2 产业发展现状

13.1.3 军民融合发展

13.1.4 产业发展问题

13.1.5 产业发展思路

13.1.6 未来前景展望

13.2 河南省军工产业

13.2.1 产业发展现状

13.2.2 企业发展格局

13.2.3 军民融合发展

13.2.4 荥阳基地发展

13.2.5 洛阳基地发展

13.3 湖北省军工产业

13.3.1 发展政策环境

13.3.2 行业规模现状

13.3.3 军民融合发展

13.3.4 孝感基地发展

13.3.5 襄阳基地发展

13.3.6 发展存在问题

13.3.7 未来发展方向

13.4 湖南省军工产业

13.4.1 发展政策环境

13.4.2 产业发展规模

13.4.3 军民融合发展

13.4.4 湘潭基地发展

- 13.4.5 平江基地发展
- 13.4.6 株洲基地发展
- 13.4.7 未来发展思路
- 13.4.8 未来发展方向
- 13.5 江西省军工产业
  - 13.5.1 产业发展规模
  - 13.5.2 军品科研进展
  - 13.5.3 军民融合发展
  - 13.5.4 科技自主创新
  - 13.5.5 军工改革进展
  - 13.5.6 景德镇基地发展
  - 13.5.7 行业发展问题
  - 13.5.8 未来发展方向
- 13.6 四川省军工产业
  - 13.6.1 产业发展规模
  - 13.6.2 军民融合发展
  - 13.6.3 广元基地发展
  - 13.6.4 绵阳基地发展
  - 13.6.5 未来前景展望
- 13.7 陕西省军工产业
  - 13.7.1 产业发展现状
  - 13.7.2 军民融合发展
  - 13.7.3 产学研合作分析
  - 13.7.4 西安基地发展
  - 13.7.5 汉中基地发展
  - 13.7.6 军工园区发展
- 13.8 江苏省军工产业
  - 13.8.1 军民融合发展
  - 13.8.2 产业发展集群
  - 13.8.3 地方扶持措施
  - 13.8.4 丹阳基地发展
  - 13.8.5 未来发展方向
- 13.9 其他区域军工产业
  - 13.9.1 东北地区
  - 13.9.2 华北地区

13.9.3 华东地区

13.9.4 西南地区

13.9.5 西北地区

## 第十四章 2015-2019年中国军事工业技术发展分析

14.1 国内外军民两用技术与产品发展

14.1.1 技术融合重要作用

14.1.2 国际技术融合态势

14.1.3 国外技术融合经验

14.1.4 国内技术发展特征

14.1.5 军民两用技术平台

14.2 军事工业军用技术转民用盘点

14.2.1 先进制造工艺及装备领域

14.2.2 新能源与高效动力领域

14.2.3 微电子和电子信息领域

14.2.4 节能减排领域

14.2.5 新材料领域

14.3 重要新兴技术在军事工业的应用分析

14.3.1 光纤通信技术

14.3.2 传感器技术

14.3.3 大数据技术

14.3.4 物联网技术

14.3.5 3D打印技术

14.3.6 人机交互新技术

14.4 军事工业细分领域技术发展现状

14.4.1 卫星通信系统的关键技术

14.4.2 航空工业热处理技术

14.4.3 军用运输机制造技术

14.4.4 无人机核心相关技术

14.4.5 直升机振动与噪声控制技术

14.4.6 兵器工业热处理节能技术

14.4.7 军民两用装甲防护技术

## 第十五章 中国十大军工集团公司经营分析

15.1 中国航天科技集团有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 企业发展沿革

- 15.1.3 企业组织架构
- 15.1.4 企业经营状况
- 15.1.5 企业国际合作
- 15.1.6 企业发展计划
- 15.2 中国航天科工集团公司
  - 15.2.1 企业发展概况
  - 15.2.2 企业发展沿革
  - 15.2.3 企业组织架构
  - 15.2.4 企业经营状况
  - 15.2.5 企业科研成就
  - 15.2.6 发展智慧产业
- 15.3 中国航空工业集团公司
  - 15.3.1 企业发展概况
  - 15.3.2 企业发展历程
  - 15.3.3 企业组织架构
  - 15.3.4 企业经营状况
  - 15.3.5 企业科研领域
  - 15.3.6 企业发展战略
- 15.4 中国船舶工业集团公司
  - 15.4.1 企业发展概况
  - 15.4.2 企业发展历程
  - 15.4.3 企业组织架构
  - 15.4.4 企业经营状况
  - 15.4.5 企业新品研发
  - 15.4.6 企业合作动态
- 15.5 中国船舶重工集团公司
  - 15.5.1 企业发展概况
  - 15.5.2 企业业务领域
  - 15.5.3 企业组织架构
  - 15.5.4 企业经营状况
  - 15.5.5 企业资本运作
  - 15.5.6 公司发展战略
- 15.6 中国兵器工业集团公司
  - 15.6.1 企业发展概况
  - 15.6.2 企业主要产品



15.6.3 企业组织架构

15.6.4 企业经营状况

15.6.5 企业深化改革

15.6.6 军民融合发展

15.6.7 企业战略合作

15.7 中国兵器装备集团有限公司

15.7.1 企业发展概况

15.7.2 企业经营状况

15.7.3 企业混改提速

15.7.4 企业战略合作

15.8 中国核工业集团公司

15.8.1 企业发展概况

15.8.2 企业经营状况

15.8.3 重要项目进展

15.8.4 企业资本运作

15.8.5 企业研发成果

15.9 中国核工业建设集团公司

15.9.1 企业发展概况

15.9.2 企业组织架构

15.9.3 企业经营状况

15.9.4 企业合作动态

15.9.5 企业深化改革

15.10 中国电子科技集团公司

15.10.1 企业发展概况

15.10.2 企业组织架构

15.10.3 企业经营状况

15.10.4 企业主营业务

15.10.5 军民融合发展

15.10.6 国际合作动态

第十六章 中国标杆民营军工企业经营分析

16.1 广州海格通信集团股份有限公司

16.1.1 企业发展概况

16.1.2 经营效益分析

16.1.3 业务经营分析

16.1.4 所属行业财务状况分析

## 16.2 成都振芯科技股份有限公司

### 16.2.1 企业发展概况

### 16.2.2 经营效益分析

### 16.2.3 业务经营分析

### 16.2.4 所属行业财务状况分析

## 16.3 武汉高德红外股份有限公司

### 16.3.1 企业发展概况

### 16.3.2 经营效益分析

### 16.3.3 业务经营分析

### 16.3.4 所属行业财务状况分析

## 16.4 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

### 16.4.1 企业发展概况

### 16.4.2 经营效益分析

### 16.4.3 业务经营分析

### 16.4.4 所属行业财务状况分析

## 16.5 北京海兰信数据科技股份有限公司

### 16.5.1 企业发展概况

### 16.5.2 经营效益分析

### 16.5.3 业务经营分析

### 16.5.4 所属行业财务状况分析

## 16.6 江苏东华测试技术股份有限公司

### 16.6.1 企业发展概况

### 16.6.2 经营效益分析

### 16.6.3 业务经营分析

### 16.6.4 所属行业财务状况分析

## 16.7 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

### 16.7.1 企业发展概况

### 16.7.2 经营效益分析

### 16.7.3 业务经营分析

### 16.7.4 所属行业财务状况分析

## 第十七章 中国军事工业投资分析

### 17.1 军工行业投融资状况

#### 17.1.1 行业募资情况

#### 17.1.2 行业投资规模

#### 17.1.3 行业并购情况

17.1.4 投资退出情况

17.2 军事工业的投资风险

17.2.1 市场准入环境

17.2.2 资质进入壁垒

17.2.3 投资观念障碍

17.2.4 民资投资风险

17.2.5 军工潜在风险

17.3 民资参与军工的投资模式

17.3.1 生产经营

17.3.2 资产经营

17.3.3 资本运作

17.4 军工投资战略性新兴产业模式

17.4.1 投资条件

17.4.2 投资模式

17.4.3 投资风险

17.4.4 对策建议

第十八章 2020-2026年中国军事工业发展趋势及前景预测（ZY ZS）

18.1 军事工业发展方向及趋势

18.1.1 经营规模展望

18.1.2 生产集中趋势

18.1.3 发展失衡趋势

18.1.4 信息化趋向

18.1.5 国际化趋向

18.1.6 技术发展趋势

18.2 军工产业发展前景及展望

18.2.1 军民融合发展趋势

18.2.2 军工行业利润分析

18.2.3 军工企业分布集中

18.2.4 军工企业改革方向

18.3 2020-2026年中国军事工业发展前景预测分析

18.3.1 影响因素分析

18.3.2 军工产业产值预测

18.3.3 军工产业利润预测

附录

附录一：中华人民共和国核两用品及相关技术出口管制条例

附录二：中华人民共和国军品出口管理条例（修正）

附录三：军工企业股份制改造实施暂行办法

附录四：涉军企事业单位改制重组上市及上市后资本运作军工事项审查工作管理暂行办法

附录五：非公有制经济参与国防科技工业建设指南

附录六：国防科技工业社会投资项目核准和备案管理暂行办法

附录七：武器装备科研生产许可管理条例

附录八：武器装备科研生产许可实施办法

附录九：武器装备科研生产许可退出管理规则

附录十：加强军贸产品质量监督管理

附录十一：军工关键设备设施管理条例

附录十二：鼓励和引导民间资本进入国防科技工业领域的实施意见

部分图表目录

图表 民用企业与军工企业的对比

图表 2019年全球百强排名前十军工企业收入情况

图表 冷战中的两级格局

图表 冷战后的多级格局

图表 中国的军费开支结构

图表 全球军费支出前十的国家

图表 全球各国军费占比

图表 美国历代战机

图表 美国无人机型谱

图表 世界现役战斗机、军用运输机、武装直升机数量排名

图表 全球轨卫星数量

图表 各国主战舰船数量及排水量比对

图表 公布的各国各大型号战机订单数量及排名情况

图表 各国在全球军贸市场中的份额

图表 美国政府占美国军工企业防务收入比例

图表 中美部分武器装备差距对比

图表 中美部分已列装武器装备的数量差距

图表 全球十大军工巨头股东情况（不含中国）

图表 军工集团综合资产证券化率（全市场：A+H+海外）

图表 冷战结束后各国军工行业兼并重组情况

图表 通过公告明确公司平台定位的上市公司

图表 英法国家层面的军工企业集团化、规模化

图表 西欧军工企业的国际化

图表 美国军工行业发展经历四个阶段

图表 美国一战前海军军费占联邦总支出比例

图表 冷战时期兼并重组案例

图表 美国军工企业财团控股情况

图表 美国军工整合之后各细分市场供应商情况

图表 2019财年美国国防预算

图表 美国军贸销售额

图表 美国军贸主要销售地区

图表 全球军工企业业务收入排名

图表 美国五大军工集团主要业务及营收情况

图表 美国军工行业主要并购交易

图表 美国前五大军工集团规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804780.html>