

2020-2026年中国军工产业市场运营模式及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国军工产业市场运营模式及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/804781.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

军工，指有关军事方面的工业；军火工业是一个实力强大的产业部门；军事工程。

智研咨询发布的《2020-2026年中国军工行业市场运营模式及竞争策略研究报告》共十二章。首先介绍了军工产业行业市场发展环境、军工产业整体运行态势等，接着分析了军工产业行业市场运行的现状，然后介绍了军工产业市场竞争格局。随后，报告对军工产业做了重点企业经营状况分析，最后分析了军工产业行业发展趋势与投资预测。您若想对军工产业有个系统的了解或者想投资军工产业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国军工产业发展状况综述

1.1 军工产业的相关概述

1.1.1 军工产业概念及定义

1.1.2 军工产业的产品分类

1.2 中国军工行业发展现状分析

1.2.1 中国军工行业发展历程

1.2.2 中国国防军费支出现状

1.2.3 中国军工行业产业格局

1.2.4 中国军工产业供应体系

1.2.5 中国军工产业存在问题

1.3 民间资本进入军工产业的基础

1.3.1 民间资本进入军工的政策

1.3.2 民间资本进入军工的门槛

1.3.3 民间资本进入军工的流程

1.3.4 民间资本进入军工的路径

第二章 国外军工产业发展经验借鉴

2.1 国际军工产业发展概况

2.1.1 国际军工产业发展现状

2.1.2 国际军工民用发展模式

2.1.3 中国军工国际竞争力分析

2.2 美国军工产业发展经验与启示

2.2.1 美国军工产业发展现状分析

- (1) 美国军费支出现状
- (2) 军工产业企业格局
- (3) 军工企业发展特征

2.2.2 美国军工企业发展经验分析

- (1) 洛克希德马丁公司发展分析
- (2) 洛克希德马丁公司发展经验

2.2.3 美国军工产业发展前景预测

2.2.4 美国军工产业对中国的启示

2.3 日本军工产业发展经验与启示

2.3.1 日本军工产业发展现状分析

- (1) 日本军工产业企业格局
- (2) 日本军工民用发展模式

2.3.2 日本军工产业发展趋势分析

- (1) 日本军工产业发展特点
- (2) 日本军工产业发展趋势

2.3.3 日本军工产业对中国的启示

2.4 俄罗斯军工产业发展经验与启示

2.4.1 俄罗斯军工产业发展现状分析

- (1) 俄罗斯军工产业改革历程
- (2) 俄罗斯军工产业改革成绩

2.4.2 俄罗斯军工产业对中国的启示

第三章 中国军工企业重组改制分析

3.1 中国军工产业市场主体分析

3.1.1 十大军工集团

- (1) 军工集团业务分析
- (2) 军工集团业务前瞻
- (3) 军工集团利润分析

3.1.2 其他社会企业

3.2 中国军工行业重组并购分析

3.2.1 军工行业重组并购背景

3.2.2 军工资产证券化发展分析

- (1) 军工资产证券化的必要性
- (2) 军工资产证券化发展历程
- (3) 军工资产证券化发展现状

- (4) 军工资产证券化发展模式
- 3.2.3 军工资产重组并购发展动向
- 3.2.4 军工资产重组并购前景预测
- 3.3 中国军工科研院所改制分析
 - 3.3.1 军工科研院所改制现状
 - 3.3.2 军工科研院所改制模式
 - 3.3.3 军工科研院所改制要点
 - 3.3.4 军工科研院所改制前景
- 第四章 中国飞机制造行业投资机会
 - 4.1 军用飞机行业投资机会分析
 - 4.1.1 军用飞机政治环境分析
 - 4.1.2 战斗机/教练机投资机会分析
 - (1) 市场增长情况
 - (2) 市场规模分析
 - (3) 市场盈利性分析
 - (4) 市场竞争分析
 - (5) 市场发展预测
 - (6) 投资机会评析
 - 4.1.3 军用直升机投资机会分析
 - (1) 市场增长情况
 - (2) 市场规模分析
 - (3) 市场盈利性分析
 - (4) 市场竞争分析
 - (5) 市场发展预测
 - (6) 投资机会评析
 - 4.1.4 军用运输机投资机会分析
 - (1) 市场增长情况
 - (2) 市场规模分析
 - (3) 市场盈利性分析
 - (4) 市场竞争分析
 - (5) 市场发展预测
 - (6) 投资机会评析
 - 4.1.5 军用无人机投资机会分析
 - (1) 市场增长情况
 - (2) 市场规模分析

- (3) 市场盈利性分析
- (4) 市场竞争分析
- (5) 市场空间预测
- (6) 投资机会评析
- 4.2 民用飞机制造行业投资机会分析
 - 4.2.1 民用飞机市场增长情况分析
 - 4.2.2 民用飞机行业市场规模分析
 - (1) 中国民用客机市场需求预测
 - (2) 中国民用货机市场需求预测
 - (3) 中国通用飞机市场需求预测
 - (4) 民用飞机制造技术发展特点
 - (5) 民用飞机制造技术发展趋势
 - (6) 中国大飞机研发制造现状
 - (7) 中国大飞机市场规模测算
 - (8) 中国大飞机产业布局分析
- 第五章 中国航空发动机行业发展模式
 - 5.1 全球航空发动机行业发展现状分析
 - 5.1.1 全球航空发动机行业的发展概况
 - (1) 全球航空发动机行业的发展历程
 - (2) 全球航空发动机行业的市场规模
 - (3) 全球航空发动机行业的市场结构
 - (4) 全球航空发动机行业的市场动态
 - (5) 美国航空发动机行业发展分析
 - (6) 英国航空发动机行业发展分析
 - (7) 法国航空发动机行业发展分析
 - (8) 俄罗斯航空发动机行业发展分析
 - (9) 通用电气公司专用申请情况分析
 - (10) 斯奈克玛公司专利申请情况分析
 - (11) 罗尔斯·罗伊斯公司专利申请情况
 - (12) 普拉特·惠特尼公司专利申请情况
 - 5.2 中国军用航空发动机行业发展状况
 - 5.3 中国民用航空发动机行业发展状况
 - 5.4 中国航空发动机所属行业进出口市场分析
 - 5.4.1 航空发动机所属行业进出口综述
 - 5.4.2 航空发动机所属行业进口市场分析

5.4.3 航空发动机所属行业出口市场分析

5.5 中国航空发动机行业竞争格局分析

5.5.1 全球航空发动机竞争格局

5.5.2 中国航空发动机竞争格局

(1) 主要航空发动机研制单位

(2) 航空发动机区域布局分析

(3) 航空发动机企业分布格局

5.6 航空发动机行业需求前景预测

5.6.1 民用航空领域的发展趋势

5.6.2 航空发动机行业的发展趋势

5.6.3 中小型航空发动机的发展趋势

5.6.4 军用航空发动机市场需求预测

5.6.5 民用航空发动机市场需求预测

第六章 中国航空材料行业市场发展现状

6.1 中国航空金属材料市场分析

6.1.1 结构钢市场分析

6.1.2 不锈钢市场分析

6.1.3 铝合金市场分析

6.1.4 镁合金市场分析

6.1.5 钛材/合金市场分析

6.1.6 高温合金市场分析

6.2 航空特种陶瓷材料市场分析

6.2.1 特种陶瓷市场增长

6.2.2 航空陶瓷产业布局

6.3 航空高分子材料市场分析

6.3.1 特种橡胶市场分析

6.3.2 特种工程塑料市场分析

(1) 市场竞争

(2) 消费情况

(3) 产品市场

6.3.3 航空涂料市场分析

(1) 市场发展现状

(2) 市场竞争分析

(3) 新型技术发展情况

6.4 航空复合材料市场分析

6.4.1 复合材料消费规模

6.4.2 复合材料产量规模

6.4.3 复合材料产能规模

6.4.4 复合材料需求规模

6.4.5 复合材料技术发展

第七章 中国卫星应用行业发展现状

7.1 卫星应用产业发展现状综述

7.1.1 卫星产业发展现状分析

7.1.2 卫星应用产业市场规模

7.2 国外卫星产业市场现状分析

7.2.1 国外卫星系统政策分析

7.2.2 欧洲卫星系统发展分析

7.2.3 各国卫星系统对比分析

7.2.4 全球卫星产业经营分析

(1) 全球卫星产业总收入状况

(2) 全球卫星服务业收入状况

(3) 全球卫星制造业收入状况

(4) 全球卫星发射业收入状况

(5) 地面设备制造业收入状况

7.3 国内卫星产业市场现状分析

7.3.1 卫星导航市场的发展概况

7.3.2 卫星导航市场的发展规模

7.3.3 卫星导航市场影响因素分析

7.3.4 卫星导航市场类型及特点

7.3.5 高精度GNSS应用市场分析

7.4 北斗导航卫星系统发展分析

7.4.1 北斗导航卫星的发展现状

7.4.2 北斗导航卫星系统发展现状

7.4.3 北斗导航卫星系统应用领域

7.4.4 北斗一代与二代的对比分析

7.4.5 北斗带动新增设备市场分析

7.5 卫星导航设备市场分析

7.5.1 卫星导航芯片市场分析

7.5.2 卫星导航GIS软件市场分析

7.5.3 卫星导航电子地图市场分析

7.5.4 卫星导航终端产品市场分析

- (1) 导航终端产品市场概况
- (2) 国内车载导航市场分析
- (3) 个人PND产品市场分析

7.6 卫星导航市场竞争分析

- 7.6.1 卫星导航市场的竞争格局
- 7.6.2 卫星导航市场化程度分析
- 7.6.3 卫星导航产品的市场份额
- 7.6.4 卫星导航行业的进入壁垒

第八章 中国船舶工业发展现状透析

8.1 船舶工业发展现状分析

- 8.1.1 造船三大指标分析
- 8.1.2 船舶出口情况分析
- 8.1.3 行业经济效益分析

8.2 船舶工业供需规模分析

- 8.2.1 船舶工业供给规模分析
- 8.2.2 船舶工业需求规模分析
- 8.2.3 船舶工业供需平衡分析

8.3 船舶工业竞争格局分析

- 8.3.1 船舶工业国际竞争格局
- 8.3.2 船舶工业国内竞争格局
 - (1) 企业市场竞争格局
 - (2) 企业区域分布格局

8.4 金属船舶行业经营状况分析

- 8.4.1 行业经营效益分析
- 8.4.2 行业资产回报分析

8.5 非金属船舶行业经营状况分析

- 8.5.1 行业经营效益分析
- 8.5.2 行业资产回报分析

8.6 船舶工业投资特性分析

- 8.6.1 船舶工业进入壁垒分析
- 8.6.2 船舶工业盈利模式分析
- 8.6.3 船舶工业盈利因素分析

8.7 船舶工业发展前景预测

- 8.7.1 船舶工业发展趋势分析

8.7.2 船舶工业发展前景预测

第九章 中国民爆工业发展透析

9.1 民爆工业发展现状分析

9.1.1 民爆工业市场规模分析

9.1.2 民爆工业市场集中度分析

9.2 民爆工业发展特点分析

9.2.1 民爆工业政府管制较多

9.2.2 民爆工业区域化特征明显

9.2.3 民爆工业与基础设施建设紧密相关

9.3 民爆工业竞争状况分析

9.3.1 民爆工业区域格局分析

9.3.2 民爆工业企业数量分布

9.3.3 民爆工业企业性质分布

9.3.4 民爆工业上游议价能力

9.3.5 民爆工业下游议价能力

9.4 民爆工业发展前景预测

9.4.1 民爆工业市场规模预测

9.4.2 民爆工业企业数量预测

9.4.3 民爆工业区域增速预测

第十章 中国军工产业领先企业经营策略

10.1 十大军工集团企业简介分析

10.1.1 中国航天科技集团公司

10.1.2 中国航天科工集团公司

10.1.3 中国航空工业集团公司

10.1.4 中国船舶重工集团公司

10.1.5 中国船舶工业集团公司

10.1.6 中国兵器工业集团公司

10.1.7 中国兵器装备集团公司

10.1.8 中国核工业集团公司

10.1.9 中国核工业建设集团公司

10.1.10 中国电子科技集团公司

10.2 航空航天产业领先企业经营分析

10.2.1 中航重机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(10) 企业最新发展动向分析

10.2.2 中航飞机股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

10.2.3 中国商用飞机有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业组织架构分析

10.2.4 江西洪都航空工业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

10.3 航空发动机行业领先企业

10.3.1 中航工业西安航空发动机(集团)有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

10.3.2 四川成发航空科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收情况分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

10.4 航空航天材料行业领先企业经营分析

10.4.1 北京钢研高纳科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

10.4.2 宝鸡钛业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

10.5 卫星产业领先企业经营分析

10.5.1 中国卫星通信集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织架构分析

10.5.2 中国东方红卫星股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

10.6 船舶工业领先企业经营分析

10.6.1 中国船舶重工股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

10.6.2 中国船舶工业股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

10.7 爆破工业领先企业经营分析

10.7.1 四川北方硝化棉股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

10.7.2 四川雅化实业集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

第十一章 中国军工民用发展模式剖析

11.1 军工民用的发展现状分析

11.1.1 军工民用的系统分离现状

11.1.2 军工民用的优势转换现状

11.1.3 军工民用的制度改革现状

11.1.4 军工民用的经济社会影响

11.2 军工民用的转变方式分析

11.2.1 军工民用的产品结构转换

11.2.2 军工民用的资源转换分析

11.2.3 军工民用的零部件转换分析

11.3 军工民用的融资策略分析

11.3.1 军转民转化阶段与特征

11.3.2 军转民融资方式与特点

11.3.3 军转民的前期融资策略

11.3.4 军转民的中期融资策略

11.3.5 军转民的后期融资策略

11.4 军工民用的市场营销分析

11.4.1 军工民用的市场营销问题

11.4.2 军工民用的市场营销建议

11.5 军工民用的热门技术市场分析

11.5.1 光伏组件自动串联焊接技术市场分析

11.5.2 平板式集热器高效吸热膜技术市场分析

11.5.3 碟式斯特林太阳能热发电技术市场分析

11.5.4 氧化镍钴锰锂正极材料制备技术市场分析

11.5.5 风电机组JPDS系列变桨控制技术市场分析

11.5.6 锂电池用磷酸铁锂正极材料生产技术市场分析

11.5.7 卷对卷连续生产柔性薄膜太阳能电池技术市场分析

11.6 军工民用转型相关建议

11.6.1 订货制度改革建议

11.6.2 管理方式重点建议

11.6.3 企业制度改革建议

11.6.4 军工进入领域建议

11.7 军工民用相关案例剖析

11.7.1 俄罗斯军转民案例剖析

- (1) 各项军转民鼓励措施的制定
- (2) 军工向民用转换的政策支持
- (3) 国防与民用科研的相互渗透
- (4) 俄罗斯军转民过程经验启示

11.7.2 军工企业转型汽车案例

- (1) 长安汽车军转民的发展历程
- (2) 其他军工企业失败原因总结

11.7.3 航天长征的军转民案例

- (1) 航天长征军转民的背景
- (2) 航天长征军转民的历程

11.7.4 军转民成功的关键因素

- (1) 准确的市场定位
- (2) 领先的技术战略
- (3) 创新的管理体制

第十二章 中国军工产业投资前景预测 (ZY ZS)

12.1 中国军工产业前景预测

12.1.1 军工产业市场规模预测

12.1.2 军工产业产品结构预测

12.1.3 军工产业企业数量预测

12.2 军工产业投资特性分析

12.2.1 军工产业进入壁垒分析

12.2.2 军工产业投资风险分析

12.2.3 军工产业投资机会剖析

12.3 分析师关于军工产业发展建议

12.3.1 鼓励军工企业发展以信息技术为核心的军民两用高新技术及产业

12.3.2 进一步拓宽军工资产的融资渠道

12.3.3 健全科研进步机制，推进生产科研一体化

12.3.4 在财政、税收等方面给予军工企业支持

部分图表目录：

图表1：军工产业产品分类列表

图表2：中国军工行业历史沿革

图表3：中国军费支出增速情况（单位：亿元，%）

图表4：军工行业的产业格局

图表5：军工产业供应体系示意图

图表6：鼓励民间资本进入军工产业的政策

图表7：民间资本进入军工的资质要求

图表8：民间资本获取军工认证的周期

图表9：2019年主要国家军费开支及GDP占比情况（单位：亿美元，%）

图表10：2019年主要国家军人人均国防费（单位：万美元/人）

图表11：国际军工民用发展模式

图表12：中国军工竞争力全球排名第四

图表13：中国军工各领域竞争力分析

图表14：中国军工各行业竞争力分析

图表15：2015-2019年美国军费支出及GDP占比情况（单位：亿美元，%）

图表16：二战后美国战略变化与军费增长（单位：百万美元，%）

图表17：美国军费结构变化情况（单位：%）

图表18：美国不同军种装备费情况（单位：百万美元）

图表19：美国防御系统等用途的军费不断上升（单位：百万美元）

图表20：美国前五大军工企业主要领域和产品

图表21：2019年洛克希德马丁公司主要并购和重组事件

图表22：2019年洛克希德马丁公司业务收入构成（单位：亿美元，%）

图表23：日本军工产业领域与代表企业

图表24：俄罗斯军工产业改革历程

图表25：十大军工集团的军品业务列表

图表26：十大军工集团的民品业务列表

图表27：部分军工企业军品业务周期特点

图表28：部分军工企业军品业务增长点

图表29：2019年典型军工上市公司毛利率情况（单位：%）

图表30：国内外军工企业资产负债率对比（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/804781.html>