2017-2022年中国会展行业深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国会展行业深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/504790.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来会展行业收入均实现了快速增长，2014年会展企业总体收入已经接近200亿元，年增速超过20%。2015年会展企业总体收入247.32亿元，同比增长31.94%，整体发展势头迅猛。

2013-2016年我国会展行业行业收入

智研咨询发布的《2017-2022年中国会展行业深度调研及投资战略研究报告》共九章。首先介绍了会展产业相关概念及发展环境，接着分析了中国会展行业规模及消费需求，然后对中国会展行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国会展行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国会展行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国会展行业发展背景26
1.1会展行业发展综述26
1.1.1会展与会展经济26
（1）会展的定义26
（2）会展经济的定义26
1.1.2会展经济对城市发展的影响27
（1）会展业对交通、通讯业的带动效应27
（2）会展业对旅游业的带动效应27
（3）会展业对零售业的带动效应27
（4）会展业对酒店业的带动效应28
1.1.3会展行业在国民经济中的地位28
1.2会展行业发展环境分析29
1.2.1宏观经济环境分析29
（1）国际宏观经济走势分析29
（2）国内宏观经济走势分析34
1.2.2监管体制和主要法律法规36
（1）行业监管体制36
（2）行业主要法律法规37

（3）行业政策规制的特征和趋势39

第2章 世界会展行业发展分析40
2.1世界会展行业发展概况40
2.1.1世界会展行业的诞生40
2.1.2世界会展行业的发展状况40
2.1.3世界会展行业的发展趋势40
2.2世界会展经济发展分析41
2.2.1世界会展经济发展概况41
2.2.2世界会展经济发展模式43
（1）政府推动型43
（2）市场主导型43
（3）协会推动型43
（4）政府市场结合型44
2.2.3世界会展经济发展趋势44
2.3主要国家会展行业发展分析46
2.3.1德国会展行业发展分析46
（1）德国会展行业发展概况46
（2）德国会展行业发展动力47
（3）德国会展行业经验借鉴50
2.3.2美国会展行业发展分析52
2.3.3法国会展行业发展分析53
2.3.4加拿大会展行业发展分析55
2.4世界最佳会展中心特色分析55
2.4.1荷兰阿姆斯特丹rai展览中心55
2.4.2韩国汉城会展中心56
2.4.3澳大利亚墨尔本展览会议中心57
2.4.4巴黎会议中心57
2.4.5英国格拉斯哥展览会议中心58
2.4.6新加坡国际会展中心59
2.4.7澳大利亚悉尼会展中心59
2.4.8加拿大温哥华会展中心60
2.4.9澳大利亚凯恩斯会议中心60

第3章 中国会展行业发展分析62

3.1中国会展行业发展状况62
3.1.1会展行业规模分析62
（1）展览场馆规模62
（2）展会数量规模62

据统计，2013-2016年6月国内会展行业企业数量呈逐年递增之势，截至2016年6月末，会展行业共有6269家，为近年来新高。

2013-2016年中国会展企业数量统计

3.1.2展会分布情况63
（1）展会时间分布63
（2）展会行业分布63
（3）展期特征分布64
3.1.3流动展会分析65
3.2中国会展行业竞争分析65
3.2.1世界会展巨头在华竞争分析65
（1）英国励展博览集团65
（2）亚洲博闻有限公司66
（3）德国法兰克福展览公司66
（4）德国科隆展览公司69
（5）德国汉诺威展览公司69
3.2.2中国会展行业竞争分析70
（1）会展行业竞争现状分析70
（2）会展行业swot分析71
（3）会展行业资源整合趋势74
3.3中国会展行业回顾与展望76
3.3.1会展行业发展特征76
3.3.2会展行业市场运行特征77
3.3.3会展行业发展前景展望77
3.3.4会展行业发展趋势81

第4章 中国会展经济带发展分析83
4.1中国会展经济带发展概况83
4.1.1会展经济带的形成83
4.1.2会展经济带的合作83
（1）区域合作的理念与措施83

（2）区域合作的形式84
4.2环渤海会展经济带发展分析85
4.2.1环渤海会展经济带发展分析85
（1）环渤海会展经济带基本状况85
（2）环渤海会展经济带优势分析86
4.2.2北京会展行业发展分析86
（1）北京会展行业设施规模86
（2）北京会展行业会展项目及结构86
（3）北京会展行业市场主体结构86
（4）北京会展行业收入规模87
（5）北京展览市场满意度调查87
（6）北京会展行业存在问题及对策88
（7）北京会展行业相关政策及规划88
4.2.3天津会展行业发展分析89
（1）天津会展行业设施规模89
（2）天津会展行业会展项目90
（3）天津会展行业收入规模91
（4）天津会展行业存在问题及对策91
（5）天津会展行业相关政策及规划91
4.2.4青岛会展行业发展分析93
（1）青岛会展行业设施规模93
（2）青岛会展行业会展项目93
（3）青岛会展行业收入规模94
（4）青岛会展行业存在问题及对策94
（5）青岛会展行业相关政策及规划97
4.3长三角会展经济带发展分析98
4.3.1长三角会展经济带发展分析98
（1）长三角会展经济带基本状况98
（2）长三角会展经济带呈梯度格局98
（3）世博会对长三角会展经济带的影响99
4.3.2上海会展行业发展分析100
（1）上海会展行业设施规模100
（2）上海会展行业会展项目101
（3）上海会展行业收入规模102
（4）上海展览市场满意度调查102

（5）上海会展行业存在问题及对策103
（6）上海会展行业相关政策及规划107
4.3.3南京会展行业发展分析113
（1）南京会展行业设施规模113
（2）南京会展行业会展项目114
（3）南京会展行业收入规模114
（4）南京会展行业存在问题及对策115
（5）南京会展行业相关政策及规划117
4.3.4杭州会展行业发展分析118
（1）杭州会展行业设施规模118
（2）杭州会展行业会展项目120
（3）杭州会展行业收入规模122
（4）杭州会展行业存在问题及对策122
（5）杭州会展行业相关政策及规划124
4.4珠三角会展经济带发展分析124
4.4.1珠三角会展经济带发展分析124
（1）珠三角会展经济带基本状况124
（2）珠三角会展经济带竞争分析125
（3）珠三角会展经济带合作分析125
4.4.2广州会展行业发展分析126
（1）广州会展行业设施规模126
（2）广州会展行业会展项目127
（3）广州会展行业收入规模127
（4）广州展览市场满意度调查127
（5）广州会展行业存在问题及对策128
（6）广州会展行业相关政策及规划134
4.4.3深圳会展行业发展分析136
（1）深圳会展行业设施规模136
（2）深圳会展行业会展项目139
（3）深圳会展行业收入规模140
（4）深圳会展行业存在问题及对策140
（5）深圳会展行业相关政策及规划142
4.4.4香港会展行业发展分析144
（1）香港会展行业发展优势144
（2）香港会展行业设施规模147

（3）香港会展行业会展项目148
（4）香港会展行业收入规模148
（5）香港会展行业借鉴经验148
4.4.5澳门会展行业发展分析149
（1）澳门会展行业发展概况149
（2）澳门会展行业设施规模152
（3）澳门会展行业会展项目152
（4）澳门会展行业收入规模153
（5）澳门会展行业借鉴经验153
4.5东北会展经济带发展分析156
4.5.1东北会展经济带发展分析156
（1）东北会展经济带基本状况156
（2）东北会展经济带发展战略156
4.5.2大连会展行业发展分析157
（1）大连会展行业设施规模157
（2）大连会展行业会展项目157
（3）大连会展行业收入规模157
（4）大连会展行业存在问题及对策158
（5）大连会展行业相关政策及规划161
4.5.3沈阳会展行业发展分析161
（1）沈阳会展行业设施规模161
（2）沈阳会展行业会展项目162
（3）沈阳会展行业收入规模163
（4）沈阳会展行业存在问题及对策163
（5）沈阳会展行业相关政策及规划166
4.5.4长春会展行业发展分析167
（1）长春会展行业设施规模167
（2）长春会展行业会展项目168
（3）长春会展行业收入规模169
（4）长春会展行业存在问题及对策169
（5）长春会展行业相关政策及规划174
4.6中西部会展经济带发展分析180
4.6.1中西部会展经济带基本状况180
4.6.2成都会展行业发展分析181
（1）成都会展行业设施规模181

（2）成都会展行业会展项目181
（3）成都会展行业收入规模182
（4）成都会展行业存在问题及对策183
（5）成都会展行业相关政策及规划186
4.6.3重庆会展行业发展分析187
（1）重庆会展行业发展概况187
（2）重庆会展行业设施规模188
（3）重庆会展行业会展项目188
（4）重庆会展行业收入规模189
（5）重庆会展行业存在问题及对策189
（6）重庆会展行业相关政策及规划192
4.6.4西安会展行业发展分析199
（1）西安会展行业设施规模199
（2）西安会展行业会展项目200
（3）西安会展行业收入规模203
（4）西安会展行业存在问题及对策203
（5）西安会展行业相关政策及规划206
4.6.5郑州会展行业发展分析208
（1）郑州会展行业设施规模208
（2）郑州会展行业会展项目208
（3）郑州会展行业收入规模209
（4）郑州会展行业存在问题集对策209
（5）郑州会展行业相关政策及规划212

第5章 中国会展行业展馆运营分析217
5.1体现循环经济理念的会展场馆盈利模式217
5.1.1目前国内会展场馆的主要盈利模式217
（1）会展场馆租赁盈利模式217
（2）多元化产品和增值服务盈利模式217
（3）品牌化盈利模式218
（4）投资于相关产业盈利模式218
（5）房地产增值盈利模式218
（6）资本运作盈利模式219
5.1.2阻碍会展场馆实现盈利的主要因素219
（1）会展场馆的建设缺乏有效的前期规划219

（2）大型会展活动场馆的后续开发问题突出221
5.1.3基于循环经济思想的会展场馆盈利模式222
（1）注重规划建设的盈利模式222
（2）注重后续开发的盈利模式224
（3）会展企业集群的盈利模式226
5.2大型会展场馆设备信息管理系统的建设与运行227
5.2.1大型会展场馆设备管理信息化的必要性227
5.2.2目标系统的功能框架结构设定227
5.2.3系统的建设与运行的组织保障229
5.2.4系统建设主要工作230
5.2.5系统运行主要工作231
5.3会展场馆经营模式发展趋势232
5.3.1场馆建设投资市场化232
5.3.2场馆经营管理市场化233
5.3.3政府管理宏观化234

第6章 中国会展行业展会服务分析236
6.1展会服务体系分析236
6.1.1展会服务体系的基本构成236
（1）展前服务236
（2）展中服务237
（3）展后服务237
6.1.2现阶段展会服务体系存在的问题238
6.1.3建立健全展会服务体系的对策240
6.2基于体验经济的会展服务策略243
6.2.1体验经济的内涵及其与会展服务的相关性243
（1）体验经济的内涵243
（2）体验经济与会展服务的关系243
6.2.2体验式会展服务特征分析244
（1）体验性244
（2）差异性244
（3）参与性245
6.2.3基于体验经济的会展服务策略245
（1）全程服务245
（2）细节服务246

（3）食宿服务247
6.3会展服务营销理论研究247
6.3.1会展服务质量理论247
6.3.2会展服务失败与服务补救248
6.3.3会展顾客容忍区分析249
6.4品牌展会打造250
6.4.1品牌展会概述250
（1）品牌展会的概念和评价标准250
（2）品牌展会的特征253
（3）打造品牌展会的意义254
6.4.2品牌展会打造的关键步骤257
（1）科学的展会品牌定位257
（2）优秀的展会策划方案258
（3）成功的展会品牌营销258
6.4.3品牌展会的门槛259
（1）权威协会和行业代表的大力支持259
（2）代表行业的发展方向259
（3）专业的展览服务260
（4）获得“ufi”的资格认可260
（5）长期规划，坚持品牌战略思维260
6.4.4品牌展会抢滩布局二线城市261

第7章 中国重点会展项目发展分析265
7.1广交会265
7.1.1历届广交会举办规模265
7.1.2历届广交会成交额266
7.1.3历届广交会营业收入268
7.1.4广交会经济效应分析268
7.2高交会269
7.2.1历届高交会举办规模269
7.2.2历届高交会成交额271
7.2.3历届高交会营业收入291
7.2.4高交会经济效应分析292
7.3华交会292
7.3.1历届华交会举办规模292

7.3.2历届华交会成交额293
7.3.3历届华交会营业收入295
7.3.4华交会经济效应分析295
7.4西博会301
7.4.1历届西博会举办规模301
7.4.2历届西博会成交额301
7.4.3历届西博会营业收入301
7.4.4西博会经济效应分析302
7.5世博会303
7.5.1上海世博会举办规模303
7.5.2上海世博会影响分析303
（1）世博会对中国地位的影响分析303
（2）世博会对中国经济的影响分析304
（3）世博会对中国文化的影响分析304
（4）世博会对中国会展行业的影响分析305

第8章 中国会展行业领先企业经营分析306
8.1中国领先会展组织企业经营分析306
8.1.1上海东浩兰生国际服务贸易（集团）有限公司经营情况分析306
（1）企业发展规模分析306
（2）企业组织架构分析306
（3）企业会展业务分析307
（4）企业经营情况分析307
（5）企业最新发展动向分析313
8.1.2上海科技会展有限公司经营情况分析314
（1）企业发展规模分析314
（2）企业组织架构分析314
（3）企业会展业务分析314
（4）企业经营情况分析316
（5）企业最新发展动向分析321
8.1.3宁波国际展览有限公司经营情况分析322
（1）企业发展规模分析322
（2）企业会展业务分析322
（3）企业经营情况分析323
8.1.4大连北方国际展览股份有限公司经营情况分析328

（1）企业发展规模分析328
（2）企业会展业务分析329
（3）企业经营情况分析329
（4）企业最新发展动向分析335
8.1.5上海浦东国际展览公司经营情况分析338
（1）企业发展规模分析338
（2）企业会展业务分析338
（3）企业经营情况分析338
（4）企业最新发展动向分析344

第9章 中国会展行业专题研究345（ZY CW）
9.1会展旅游发展专题345
9.1.1会展旅游的概念345
9.1.2会展业与旅游业对接基础345
9.1.3国内会展业与旅游业对接现状345
9.1.4会展业与旅游业对接策略347
（1）角色定位347
（2）管理体制347
（3）整体营销+配套服务347
（4）客源预测347
（5）场馆后续利用348
9.1.5会展业与旅游业融合发展前景展望348
9.2会展人才培养专题349
9.2.1中外会展业人才供求特点比较349
（1）国际会展业人才供求特点349
（2）中国会展业人才供求特点350
9.2.2会展人才需求分析351
（1）会展人才需求单位分析351
（2）会展人才职业前景分析351
（3）会展人才缺口分析352
9.2.3会展人才培养353
（1）会展人才培养的层次及重心353
（2）会展教育的现状分析357
（3）会展人才的培养路径358
9.3会展知识产权专题359

9.3.1国内展会组展商359
9.3.2外国展会组织者360
9.3.3会展项目交易者360
9.3.4出国展览组展商360
9.3.5国内展会参展商360
9.3.6展台设计搭建商361
9.3.7展具专利持有者361
9.3.8国家主管部门361
9.3.9会展行业协会362
9.4会展企业发展战略专题362
9.4.1影响会展行业战略选择因素分析362
（1）产业影响因素分析362
（2）市场影响因素分析362
（3）软硬件设施影响因素分析362
9.4.2不同发展阶段会展企业战略选择363
（1）创建期会展企业战略选择363
（2）成长期会展企业战略选择368
（3）成熟期会展企业战略选择375
（4）衰退期会展企业战略选择378
9.4.3不同竞争位次会展企业战略选择378
（1）市场主导型企业战略选择378
（2）市场挑战型企业战略选择383
（3）市场跟随型企业战略选择386
（4）市场补缺型企业战略选择387
9.4.4不同地域会展企业战略选择388
（1）环渤海会展经济带企业战略选择388
（2）长三角会展经济带企业战略选择389
（3）珠三角会展经济带企业战略选择391
（4）东北会展经济带企业战略选择393
（5）中西部会展经济带企业战略选择395

部分图表目录：

图表1 2015年GDP初步核算数据34
图表2 2015年GDP环比和同比增长速度35
图表3 2016年GDP初步核算数据35

图表4 2016年GDP环比和同比增长速度35
图表5 德国超过10万平方米展览馆名单47
图表6 2014-2016年北京会展行业收入规模87
图表7 2014-2016年天津会展行业收入规模91
图表8 2014-2016年青岛会展行业收入规模94
图表9 2014-2016年上海会展行业收入规模102
图表10 2014-2016年南京会展行业收入规模114
图表11 2014-2016年杭州会展行业收入规模122
图表12 2014-2016年广州会展行业收入规模127
图表13 2014-2016年深圳会展行业收入规模140
图表14 2014-2016年香港会展行业收入规模148
图表15 2014-2016年澳门会展行业收入规模153
图表16 2014-2016年大连会展行业收入规模157
图表17 2014-2016年沈阳会展行业收入规模163
图表18 2014-2016年长春会展行业收入规模169
图表19 2014-2016年成都会展行业收入规模182
图表20 2014-2016年重庆会展行业收入规模189
图表21 2014-2016年西安会展行业收入规模203
图表22 2014-2016年郑州会展行业收入规模209
图表23 系统的功能框架结构图228
图表24 系统建设与运行的组织结构进程图230
图表25 历届广交会成交额266
图表26 历届华交会成交额293
表格27 近4年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司资产负债率变化情况307
图表28 近3年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司资产负债率变化情况307
表格29 近4年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司产权比率变化情况308
图表30 近3年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司产权比率变化情况308
表格31 近4年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司固定资产周转次数情况309
图表32 近3年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司固定资产周转次数情况309
表格33 近4年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况310
图表34 近3年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司流动资产周转次数变化情况310
表格35 近4年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司总资产周转次数变化情况311
图表36 近3年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司总资产周转次数变化情况311
表格37 近4年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司销售毛利率变化情况312
图表38 近3年上海东浩兰生国际服务贸易(集团)有限公司销售毛利率变化情况312

表格39 近4年上海科技会展有限公司资产负债率变化情况316
图表40 近3年上海科技会展有限公司资产负债率变化情况316
表格41 近4年上海科技会展有限公司产权比率变化情况317
图表42 近3年上海科技会展有限公司产权比率变化情况317
表格43 近4年上海科技会展有限公司固定资产周转次数情况317
图表44 近3年上海科技会展有限公司固定资产周转次数情况318
表格45 近4年上海科技会展有限公司流动资产周转次数变化情况318
图表46 近3年上海科技会展有限公司流动资产周转次数变化情况319
表格47 近4年上海科技会展有限公司总资产周转次数变化情况319
图表48 近3年上海科技会展有限公司总资产周转次数变化情况320
表格49 近4年上海科技会展有限公司销售毛利率变化情况320
图表50 近3年上海科技会展有限公司销售毛利率变化情况321
表格51 近4年宁波国际展览有限公司资产负债率变化情况323
图表52 近3年宁波国际展览有限公司资产负债率变化情况323
表格53 近4年宁波国际展览有限公司产权比率变化情况324
图表54 近3年宁波国际展览有限公司产权比率变化情况324
表格55 近4年宁波国际展览有限公司固定资产周转次数情况325
图表56 近3年宁波国际展览有限公司固定资产周转次数情况325
表格57 近4年宁波国际展览有限公司流动资产周转次数变化情况325
图表58 近3年宁波国际展览有限公司流动资产周转次数变化情况326
表格59 近4年宁波国际展览有限公司总资产周转次数变化情况326
图表60 近3年宁波国际展览有限公司总资产周转次数变化情况327
表格61 近4年宁波国际展览有限公司销售毛利率变化情况327
图表62 近3年宁波国际展览有限公司销售毛利率变化情况328
表格63 近4年大连北方国际展览股份有限公司资产负债率变化情况329
图表64 近3年大连北方国际展览股份有限公司资产负债率变化情况329
表格65 近4年大连北方国际展览股份有限公司产权比率变化情况330
图表66 近3年大连北方国际展览股份有限公司产权比率变化情况330
表格67 近4年大连北方国际展览股份有限公司固定资产周转次数情况331
图表68 近3年大连北方国际展览股份有限公司固定资产周转次数情况331
表格69 近4年大连北方国际展览股份有限公司流动资产周转次数变化情况332
图表70 近3年大连北方国际展览股份有限公司流动资产周转次数变化情况332
表格71 近4年大连北方国际展览股份有限公司总资产周转次数变化情况333
图表72 近3年大连北方国际展览股份有限公司总资产周转次数变化情况333
表格73 近4年大连北方国际展览股份有限公司销售毛利率变化情况334

图表74 近3年大连北方国际展览股份有限公司销售毛利率变化情况334
表格75 近4年上海浦东国际展览公司资产负债率变化情况338
图表76 近3年上海浦东国际展览公司资产负债率变化情况339
表格77 近4年上海浦东国际展览公司产权比率变化情况339
图表78 近3年上海浦东国际展览公司产权比率变化情况339
表格79 近4年上海浦东国际展览公司固定资产周转次数情况340
图表80 近3年上海浦东国际展览公司固定资产周转次数情况340
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/504790.html