

2017-2022年中国机械市场供需预测及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国机械市场供需预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/464792.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从20世纪80年代到本世纪初，国内外工程机械产品技术已从一个成熟期走到了现代化时期。伴随着一场新的技术革命，工程机械产品的综合技术水平跃上了一个新的台阶。电子技术、微电脑、传感器、电液伺服与控制系统集成化改造了传统的工程机械产品，计算机辅助设计、辅助制造及辅助管理装备了工程机械制造业，IT网络技术也装备了工程机械的销售与信息传递系统，从而让人们看到了一个全新的工程机械行业。新的工程机械产品在工作效率、作业质量、环境保护、操作性能及自动化程度诸方面都是以往所不可比拟的，并且在向着进一步的智能化和机器人化方向迈进。未来工程机械行业又将走向何方，哪种产品又会被用户所接受，小编认为，只要从以下几点出发，在不断前进的同时调整自己的步伐，重拾辉煌仅一步之遥！

2015年机械行业经营状况（调整前）

机械产品出口较上年同期负成长8.1%，进口成长11.0%后ECFA时代，2016年机械产品出口仍面临困难。

2016年1-5月台湾机械设备出口负成长，出口值达到85亿1,700万美元，较上年同期负成长8.1%。如依新台币计价则出口值达到2,795亿元，较之上年同期负成长3.7%。1-5月台湾总出口美元计价，较上年减少10.5%，台湾出口面临重大困难。

2015年台湾机械出口达到201亿美元，较上年同期负成长6.8%。台湾2016年1-5月总出口值新台币3兆5,594亿元，较上年同期负成长6.2%，其中电子产品成长0.9%，纺织品负成长6.4%，资通视听产品负成长6.4%，钢铁负成长14.5%，化学产品负成长8.5%，电机产品负成长17.3%等。机械产品出口，依新台币计价负成长达3.7%，出口表现有待加强。

2016年1-5月台湾出口主要货品统计分析表

金额单位：新台币亿元

智研咨询发布的《2017-2022年中国机械市场供需预测及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了机械行业市场发展环境、机械整体运行态势等，接着分析了机械行业市场运行的现状，然后介绍了机械市场竞争格局。随后，报告对机械做了重点企业经营状况分析，最后分析了机械行业发展趋势与投资预测。您若想对机械产业有个系统的了解或者想投资机械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 机械行业相关概述

第一节机械行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 机械行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2016年机械行业发展环境分析

第一节 2016年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

2008-2015年中国GDP增长状况

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

2006-2016年1-5月全社会固定资产投资及增速

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国机械行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国机械行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2015-2016年中国机械市场供需分析

第一节 中国机械市场供给状况

一、2008-2015年中国机械产量分析

二、2017-2022年中国机械产量预测

第二节 中国机械市场需求状况

一、2008-2015年中国机械需求分析

二、2017-2022年中国机械需求预测

第三节 2015年中国机械市场价格分析

第四章 中国机械行业产业链分析

第一节 机械行业产业链概述

第二节 机械上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 机械下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2010-2016年机械进出口数据分析

第一节 2010-2016年机械进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2016年机械出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内机械生产厂商竞争力分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节 企业三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 企业四

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第五节 企业五

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第七章 2017-2022年中国机械行业发展趋势与前景分析

第一节 2017-2022年中国机械行业投资前景分析

- 一、机械行业发展前景
- 二、机械发展趋势分析
- 三、机械市场前景分析

第二节 2017-2022年中国机械行业投资风险分析

- 一、产业政策分析
- 二、原材料风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、技术风险分析

第三节 2017-2022年机械行业投资策略及建议

第八章 机械企业投资战略与客户策略分析 (ZY GXH)

第一节 机械企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 机械企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节 机械企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节 机械企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/464792.html>