

2010-2012年中国肉类罐头市场行情动态与发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2012年中国肉类罐头市场行情动态与发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201012/664128XD2O.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 肉类罐头行业的概述及特性 1
第一节 肉类罐头行业的概述 1
第二节 肉类罐头行业的特性 1
第三节 肉类罐头行业国内外的的发展概况 2
第二章 2009-2010年全球肉类罐头行业发展情况分析 3
第一节 全球肉类罐头行业发展概况 3
第二节 全球肉类罐头行业主要地区市场概况分析 3
一、北美洲地区国家市场情况 3
二、欧洲地区国家市场情况 3
三、亚洲地区国家市场情况 4
第三节 2010-2012年全球肉类罐头行业发展趋势分析 4
第三章 2009-2010年中国肉类罐头行业内外环境分析 5
第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业发展概况 5
一、2009年中国经济运行情况 5
二、2009年中国肉类罐头发展分析 10
第二节 2010-2012年宏观经济形势预测 11
第三节 中国肉类罐头行业政策分析 13
第四节 中国肉类罐头发展社会环境分析 14
第五节 中国肉类罐头行业相关法律分析 16
第四章 2009-2010年中国肉类罐头行业发展概况分析 18
第一节 中国肉类罐头行业发展回顾 18
第二节 中国肉类罐头行业发展现状分析 18
第三节 近几年肉类罐头行业企业运行状况分析 19
一、近几年行业企业数量变化 19
二、近几年行业企业规模变化 19
三、近几年行业从业人员变化 20
四、近几年行业企业性质投资主体变化 20
第四节 2009-2010年中国肉类罐头行业上下游产业发展概况分析 21
一、2009-2010年中国肉类罐头行业上游产业发展概况分析 21
二、2009-2010年中国肉类罐头行业下游产业发展概况分析 22
第五章 2009-2010年中国肉类罐头行业市场分析 23
第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业市场供给现状 23

- 一、2009-2010年中国肉类罐头行业产能情况 23
- 二、2009-2010年中国肉类罐头行业产量情况 23
- 第二节 2009-2010年中国肉类罐头行业市场需求分析 23
- 第六章 2009-2010年中国肉类罐头行业进出口分析 25
- 第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业进口分析 25
- 第二节 2009-2010年中国肉类罐头行业出口分析 25
- 第三节 2010-2012年中国肉类罐头行业进出口趋势预测 26
- 第七章 2009-2010年中国肉类罐头行业重点企业和地区分析 27
- 第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业重点企业分析 27
- 1. 四川省美宁食品有限公司 27
- 2. 上海福喜食品有限公司 30
- 3. 厦门古龙罐头食品有限公司 32
- 4. 四川高金翔达食品有限公司 35
- 5. 山西省平遥县牛肉集团有限公司 38
- 6. 嘉兴三珍斋食品有限公司 41
- 7. 江西丰城华英禽业有限公司 44
- 8. 上海梅林食品有限公司 46
- 9. 重庆德佳食品（集团）有限公司 50
- 10. 湖南东安吉祥食品有限责任公司 53
- 第二节 2009-2010年中国肉类罐头行业重点地区分析 56
- 第八章 2009-2010年中国肉类罐头行业技术发展分析 57
- 第一节 2009-2010年中国肉类罐头行业技术发展概述 57
- 第二节 2009-2010年全球肉类罐头行业技术发展分析 60
- 第三节 中国肉类罐头主要技术差距分析 60
- 第四节 2010-2012年中国肉类罐头技术发展趋势分析 61
- 第九章 2009-2010年肉类罐头行业销售渠道分析 64
- 第一节 肉类罐头产品及应用（消费）主体 64
- 第二节 国内主要市场区域分布情况 64
- 第三节 新产品市场开拓推荐区域（或省市） 65
- 第四节 销售模式及主要销售途径 66
- 第十章 2010-2012年中国肉类罐头行业发展趋势预测分析 68
- 第一节 2010-2012年中国肉类罐头行业发展趋势预测 68
- 第二节 2010-2012年中国肉类罐头市场发展预测 68
- 一、2010-2012年中国肉类罐头行业需求市场预测 68
- 二、2010-2012年中国肉类罐头行业供给市场预测 69

第三节 2010-2012年中国肉类罐头行业发展建议 70

第十一章 2010-2012年中国肉类罐头行业投资前景预测分析 72

第一节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资环境分析 72

第二节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资机会分析 73

第三节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资风险分析 73

第四节 2010-2012年中国肉类罐头行业投资策略分析 74

图表目录：

图表 1：全球肉类罐头主要生产地区分布格局 3

图表 2：2008-2012年全球肉类罐头行业市场容量增长趋势预测 4

图表 3：2005-2009年国内生产总值 5

图表 4：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 6

图表 5：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 6

图表 6：2005-2009年年末国家外汇储备 7

图表 7：2005-2009年财政收入 7

图表 8：2005-2009年全社会固定资产投资 8

图表 9：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 8

图表 10：2009年固定资产投资新增主要生产能力 9

图表 11：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 9

图表 12：2009年中国肉类罐头发展分析 10

图表 13：肉类行业及罐头制品相关的产业政策 13

图表 14：2009年人口数及其构成（万人） 14

图表 15：2005-2009年农村居民人均纯收入 15

图表 16：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 15

图表 17：肉类行业主要地法律法规标准 16

图表 18：2008-2010年中国肉类罐头行业产值发展趋势预测 18

图表 19：2008-2010年中国肉类罐头行业企业数量变化 19

图表 20：2008-2010年肉类罐头行业企业规模变化 19

图表 21：2008-2010年中国肉类罐头行业从业人员变化 20

图表 22：2008-2010年肉类罐头行业企业性质投资主体变化 20

图表 23：我国肉类产品主要生产供应和消费重点地区 21

图表 24：我国四大肉类的主要产量（万吨） 21

图表 25：2008-2010年中国肉类罐头行业产能（万吨） 23

图表 26：2009-2010年中国肉类罐头行业产量 23

图表 27：2009年中国肉类罐头消费结构 24

图表 28：2009-2010年中国猪肉罐头进口统计（吨/万美元） 25

- 图表 29 : 2009-2010年中国牛肉罐头进口统计 (吨/万美元) 25
- 图表 30 : 2009-2010年中国猪肉罐头出口统计 (吨/万美元) 25
- 图表 31 : 2009-2010年中国牛肉罐头出口统计 (吨/万美元) 25
- 图表 32 : 四川省美宁食品有限公司财务分析 28
- 图表 33 : 上海福喜食品有限公司财务分析 31
- 图表 34 : 厦门古龙罐头食品有限公司财务分析 34
- 图表 35 : 四川高金翔达食品有限公司财务分析 36
- 图表 36 : 山西省平遥县牛肉集团有限公司财务分析 39
- 图表 37 : 嘉兴三珍斋食品有限公司财务分析 42
- 图表 38 : 江西丰城华英禽业有限公司财务分析 44
- 图表 39 : 上海梅林食品有限公司财务分析 48
- 图表 40 : 重庆德佳食品 (集团) 有限公司财务分析 52
- 图表 41 : 湖南东安吉祥食品有限责任公司财务分析 54
- 图表 42 : 2009-2010年中国肉类罐头行业重点地区分析 56
- 图表 43 : 2006-2010年31省份城镇居民人均可支配收入排行榜(元) 65
- 图表 44 : 2010-2015年肉类罐头行业需求预测 68
- 图表 45 : 2009-2010年肉类罐头行业供给能力预测 69

详细请访问 : <https://www.chyxx.com/research/201012/664128XD2O.html>