

# 2010-2014年中国整体衣柜市场深度调查与投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2010-2014年中国整体衣柜市场深度调查与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201012/E19165UOHY.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 整体衣柜行业发展概述 1

##### 第一节 整体衣柜的概念 1

###### 一、整体衣柜的定义 1

###### 二、整体衣柜的特点 1

###### 三、整体衣柜的价格 2

##### 第二节 整体衣柜优势分析 3

###### 一、与木工手制衣柜相比的优势 3

###### 二、与成品衣柜相比的独特优势 3

###### 三、整体衣柜与标准家具的区别 4

##### 第三节 整体衣柜的选择 4

###### 一、选材 4

###### 二、工艺 6

###### 三、量身定制 8

###### 四、服务 8

#### 第二章 2009-2010年中国整体衣柜行业发展现状分析 9

##### 第一节 2009-2010年整体衣柜市场的发展综述 9

###### 一、国外整体衣柜市场的发展现状 9

###### 二、中国整体衣柜市场的发展现状 9

##### 第二节 2009-2010年中国整体衣柜市场品牌格局 10

###### 一、中国整体衣柜市场现有一线品牌 10

###### 二、中外整体衣柜品牌优劣势分析 11

##### 第三节 2009-2010年制约整体衣柜业发展的瓶颈 12

###### 一、行业标准不完善 12

###### 二、企业生产实力弱 12

###### 三、仿冒抄袭风过甚 12

###### 四、安装服务不专业 13

##### 第四节 2009-2010年整体衣柜市场面临整合 13

###### 一、整体衣柜品牌的灵魂 13

###### 二、整体衣柜品牌的支撑 14

###### 三、整体衣柜品牌的建设 15

#### 第三章 2009-2010年中国整体衣柜行业运行形势分析 17

##### 第一节 2009-2010年中国衣柜行业发展分析 17

- 一、衣柜行业发展阶段 17
- 二、衣柜制造过程的变化 17
- 三、衣柜行业持续发展的关键与未来趋势 18
- 第二节 2009-2010年中国整体衣柜走俏大势所趋 19
  - 一、根据空间需求设计 19
  - 二、崇尚自由组合 20
  - 三、整体衣柜成家装潮流新宠 20
- 第三节 2009-2010年中国整体衣柜市场分析 22
  - 一、整体衣柜自成一派 22
  - 二、整体衣柜市场规模及本质核心 23
  - 三、衣柜市场容量及整体衣柜前景 24
  - 四、2009-2012年整体衣柜市场容量 25
  - 五、2009-2010年整体衣柜市场扩张情况分析 26
  - 六、2009-2012年橱柜定制对信息管理的需求 26
  - 七、2009-2012年整体衣柜消费者分析 27
- 第四章 2005-2010年中国家具制造行业规模以上企业经济运行数据监测 29
  - 第一节 2007-2010年（按季度更新）中国家具制造行业数据监测回顾 29
    - 一、竞争企业数量 29
    - 二、亏损面情况 29
    - 三、市场销售额增长 30
    - 四、利润总额增长 30
    - 五、投资资产增长性 31
    - 六、行业从业人数调查分析 31
  - 第二节 2007-2010年（按季度更新）中国家具制造行业投资价值测算 32
    - 一、销售利润率 32
    - 二、销售毛利率 32
    - 三、资产利润率 32
    - 四、未来5年家具制造盈利能力预测 33
  - 第三节 2005-2010年（按季度更新）中国家具制造行业产销率调查 33
    - 一、工业总产值 33
    - 二、工业销售产值 34
    - 三、产销率调查 34
    - 四、未来5年家具制造产品产销衔接预测 34
  - 第四节 2007-2010年（按季度更新）家具制造出口交货值数据 35
    - 一、出口交货值增长 35

二、出口交货值占工业产值的比重	35
第五章 2009年中国整体衣柜相关产品产量统计分析	36
第一节 2007-2009年中国家具产量数据统计分析	36
一、2007-2008年中国及重点省市家具产量数据分析	36
二、2009年中国及重点省市家具产量数据分析	39
三、2009年中国及重点省市家具产量增长性分析	40
第二节 2007-2009年中国木制家具产量数据统计分析	42
一、2007-2008年中国及重点省市木制家具产量数据分析	42
二、2009年中国及重点省市木制家具产量数据分析	45
三、2009年中国及重点省市木制家具产量增长性分析	46
第六章 2009-2010年中国整体衣柜关联产业发展分析	49
第一节 2009年中国房地产行业发展分析	49
一、2009年全国房地产市场发展状况	49
二、2009年1-8月份全国房地产市场运行情况	50
三、2009年中国大中城市房屋市场销售价格指数	53
四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力	58
第二节 2009-2010年中国家具行业发展分析	60
一、中国家具产业发展现状	60
二、中国家具行业发展速度分析	60
三、中国家具行业发展挑战分析	61
四、2009年家具产业发展趋势预测	61
第三节 2009-2010年中国建材行业发展分析	62
一、2009年影响建材行业价格的因素	62
二、2009年建材行业固定资产投资分析	63
三、2009年1-8月中国建材行业分析	63
四、2009年建材业多元扩张整合趋势	64
第七章 2009-2010年中国整体衣柜消费市场分析	67
第一节 2009-2010年家居消费者分析	67
一、2009年富豪房产家居消费价格分析	67
二、“80后”家居消费行为分析	68
三、2009年家居行业消费需求分析	71
四、2009年整体家居装饰服务消费者成熟度分析	72
第二节 2009-2010年中国整体衣柜消费者分析	74
一、整体衣柜定做受消费者青睐	74
二、整体衣柜消费者越来越喜欢的新家具	74

- 三、消费者最关注的价格问题分析 76
- 四、整体衣柜消费高端化趋势分析 76
- 第三节 2009-2010年定制衣柜市场消费调查 77
  - 一、选择调查 77
  - 二、价格调查 77
  - 三、优势调查 77
  - 四、风格调查 78
  - 五、移门调查 78
- 第八章 2009-2010年中国衣柜行业市场竞争格局分析 79
  - 第一节 2009-2010年中国衣柜市场竞争状况 79
    - 一、2009-2010年衣柜市场竞争力 79
    - 二、2009-2010年衣柜市场畅销排名 79
    - 三、2009-2010年衣柜市场占有率 80
  - 第二节 2009-2010年中国更衣柜市场竞争状况 80
    - 一、2009-2010年更衣柜市场竞争力 80
    - 二、2009-2010年更衣柜市场畅销排名 81
    - 三、2009-2010年更衣柜市场占有率 82
  - 第三节 2009-2010年中国整体衣柜市场竞争状况 82
    - 一、2009-2010年整体衣柜市场竞争力 82
    - 二、2009-2010年整体衣柜市场畅销排名 83
    - 三、2009-2010年整体衣柜市场占有率 83
- 第九章 2009-2010年中国整体衣柜行业竞争格局分析 85
  - 第一节 2009-2010年中国整体衣柜竞争优势分析 85
    - 一、品质优势 85
    - 二、功能优势 86
    - 三、整体优势 88
  - 第二节 2009-2010年中国整体衣柜行业竞争结构分析 88
    - 一、行业内现有企业的竞争 88
    - 二、新进入者的威胁 90
    - 三、替代品的威胁 91
    - 四、供应商的讨价还价能力 91
    - 五、购买者的讨价还价能力 92
  - 第三节 2009-2010年中国整体衣柜行业竞争分析 92
    - 一、整体衣柜行业竞争对手分析 92
    - 二、整体衣柜行业竞争现状分析 93

- 三、整体衣柜行业竞争形势分析 94
- 第四节 2009-2010年中国整体衣柜市场品牌竞争分析 95
  - 一、2009-2010年整体衣柜十大品牌探悉 95
  - 二、未来十年整体衣柜潜力品牌分析 96
- 第十章 2009-2010年中国整体衣柜企业提升竞争力策略分析 97
  - 第一节 2009-2010年中国家居市场竞争策略分析 97
    - 一、家居品牌建设策略 97
    - 二、家居产品质量策略 99
    - 三、家居售后服务策略 101
  - 第二节 2009-2010年中国整体衣柜市场竞争策略分析 101
    - 一、衣柜将是家具业新生命力 101
    - 二、整体衣柜存在问题及竞争策略 102
    - 三、2009-2010年整体衣柜行业品牌竞争策略 103
  - 第三节 2009-2010年中国整体衣柜领先企业竞争策略 105
    - 一、维护高质量形象 105
    - 二、扩大市场需求总量 106
    - 三、保护市场份额 107
    - 四、扩大市场份额 107
  - 第四节 2009-2010年中国整体衣柜挑战企业竞争策略 107
    - 一、正面进攻 107
    - 二、侧翼攻击 108
    - 三、包围进攻 108
    - 四、迂回攻击 109
    - 五、游击战 109
- 第十一章 2009-2010年中国主要整体衣柜企业竞争力分析 111
  - 第一节 广州索菲亚家具制品有限公司 111
    - 一、公司基本概述 111
    - 二、公司主要经营数据指标分析 111
    - 三、公司竞争力分析 115
    - 四、公司发展战略分析 116
  - 第二节 福建冠达星五金制品有限公司 116
    - 一、公司基本概述 116
    - 二、公司主要经营数据指标分析 116
    - 三、公司竞争力分析 119
    - 四、公司发展战略分析 119

### 第三节 佛山市南海新艺家具有限公司 120

- 一、公司基本概述 120
- 二、公司主要经营数据指标分析 120
- 三、公司竞争力分析 122
- 四、公司发展战略分析 123

### 第四节 广州欧派集成家居有限公司 123

- 一、公司基本概述 123
- 二、公司主要经营数据指标分析 123
- 三、公司竞争力分析 125
- 四、公司发展战略分析 126

### 第五节 中山市顶固金属制品有限公司 126

- 一、公司基本概述 126
- 二、公司主要经营数据指标分析 126
- 三、公司竞争力分析 129
- 四、公司发展战略分析 129

### 第六节 惠州崇森家私有限公司 130

- 一、公司基本概述 130
- 二、公司主要经营数据指标分析 130
- 三、公司竞争力分析 132
- 四、公司发展战略分析 133

### 第七节 阳江市图强工业有限公司 133

- 一、公司基本概述 133
- 二、公司主要经营数据指标分析 133
- 三、公司竞争力分析 136
- 四、公司发展战略分析 136

### 第八节 中山市汉正家居用品有限公司 136

- 一、公司基本概述 136
- 二、公司主要经营数据指标分析 136
- 三、公司竞争力分析 139
- 四、公司发展战略分析 139

### 第九节 濮阳市登星家具有限公司 139

- 一、公司基本概述 139
- 二、公司主要经营数据指标分析 139
- 三、公司竞争力分析 142
- 四、公司发展战略分析 142



第十节 大连华特家具有限公司	142
一、公司基本概述	142
二、公司主要经营数据指标分析	143
三、公司竞争力分析	145
四、公司发展战略分析	145
第十二章 2010-2014年中国家居行业发展趋势分析	147
第一节 2010-2014年中国家居行业发展趋势分析	147
一、家居融合趋势分析	147
二、家居价格变化趋势	148
三、一站式整体家居趋势	149
第二节 2010-2014年中国家居消费趋势分析	150
一、家居消费趋势起变化	150
二、家居消费价格趋向分析	151
三、家居消费环保时尚趋势	151
第三节 2010-2014年中国家居行业发展前景分析	152
一、未来家居流行趋势分析	152
二、家居定制市场前景分析	153
三、家居产业发展前景分析	155
第十三章 2010-2014年中国整体衣柜行业发展预测分析	156
第一节 2010-2014年中国整体衣柜行业发展前景分析	156
一、整体衣柜市场前景看好	156
二、衣柜行业的发展是潜力	157
三、衣柜细分市场前景广阔	158
第二节 2010-2014年中国整体衣柜市场流行趋势分析	159
一、2009-2010年整体衣柜市场流行趋势	159
二、2010年家具市场流行趋势分析	160
三、未来卧室衣柜的发展趋势分析	161
第三节 2010-2014年中国整体衣柜行业发展趋势预测分析	162
一、整体衣柜业在中国的发展机遇与前景	162
二、定制整体衣柜消费趋势及其市场分析	163
三、未来中国整体衣柜行业竞争趋势分析	164
四、2009-2010年整体衣柜行业发展趋势预测	165
五、2010年整体衣柜行业发展趋势预测	165
第十四章 2009-2010年中国整体衣柜行业投资现状分析	167
第一节 2009-2010年中国家居行业投资现状	167

- 一、西部家居行业投资状况 167
- 二、家居行业投资状况 167
- 三、风险投资与家居企业分析 168
- 第二节 2009-2010年中国整体衣柜行业投资前景分析 169
  - 一、整体衣柜市场前景 169
  - 二、整体衣柜市场空间 169
  - 三、衣柜行业将成未来十年家具业新经济增长点 170
- 第十五章 2009-2010年中国整体衣柜行业投资环境分析 171
  - 第一节 2009-2010年中国经济发展环境分析 171
    - 一、2008-2009年中国宏观经济景气指数分析 171
    - 二、2009年上半年中国经济运行分析 172
    - 三、2009年8月中国工业产业发展分析 177
    - 四、2009-2012年中国经济趋势分析 184
  - 第二节 2009-2010年中国整体衣柜政策法规环境分析 191
    - 一、2009-2010年家具出口退税率调整情况 191
    - 二、2009-2010年家具行业政策需求分析 192
    - 三、2008年首个整体衣柜行业联盟川内成立 194
    - 四、2009-2010年整体衣柜行业呼吁国家标准出台 195
  - 第三节 2009-2010年中国整体衣柜社会发展环境分析 197
    - 一、2008-2009年中国居民收入水平 197
    - 二、2008-2009年消费者信心指数分析 198
    - 三、2009年居民生活水平分析 198
    - 四、2009年中国居民消费情况分析 199
- 第十六章 2010-2014年中国整体衣柜行业投资机会与风险分析 201
  - 第一节 2010-2014年中国整体衣柜行业投资机会分析 201
    - 一、整体衣柜的发展机遇与前景 201
    - 二、金融危机下整体衣柜行业发展机遇分析 201
  - 第二节 2010-2014年中国整体衣柜企业战略规划不确定性风险分析 203
    - 一、客观事件的不确定性风险 203
    - 二、市场的不确定性风险 203
    - 三、行业发展的不确定性风险 204
    - 四、技术发展的不确定性风险 204
    - 五、战略规划者的主观不确定性风险 204
    - 六、执行过程的不确定性风险 205
    - 七、工具方法的局限性风险 205

八、战略规划系统的不确定性风险 206

第十七章 2010-2014年中国整体衣柜行业投资战略研究 207

第一节 2010-2014年中国家居行业投资策略分析 207

一、家居店投资策略 207

二、家居投资开店筹划策略 207

三、2009年家居品牌竞争战略 209

第二节 2010-2014年中国整体衣柜行业品牌建设策略 210

一、整体衣柜品牌的规划 210

二、整体衣柜业成功之道 211

第三节 2010-2014年中国整体衣柜行业发展战略研究 213

一、技术开发战略 213

二、产业战略规划 214

三、业务组合战略 214

四、营销战略规划 215

五、区域战略规划 215

六、企业信息化战略规划 216

第四节 2010-2014年对中国整体衣柜品牌的战略思考 216

一、品牌的基本含义 216

二、品牌战略在企业发展中的重要性 217

三、整体衣柜品牌的特性和作用 219

四、整体衣柜品牌的价值战略 220

五、中国整体衣柜品牌竞争趋势 221

六、整体衣柜企业品牌发展战略 221

七、整体衣柜行业品牌竞争策略 222

图表目录：

图表 1：2009-2015年整体衣柜市场消费量 25

图表 2：2009-2015年整体衣柜市场扩张增长率 26

图表 3：2007-2010年中国家具制造行业企业数量增长趋势图 29

图表 4：2007-2010年中国家具制造行业亏损企业数量及亏损金额变化 29

图表 5：2007-2010年中国家具制造行业总体销售额增长趋势图 30

图表 6：2007-2010年中国家具制造行业总体利润总额增长 30

图表 7：2007-2010年中国家具制造行业投资资产增长性分析 31

图表 8：2007-2010年中国家具制造行业总体从业人数分析 31

图表 9：2007-2010年中国家具制造行业销售利润率 32

图表 10：2007-2010年中国家具制造行业销售毛利率 32

- 图表 11 : 2007-2010年中国家具制造行业资产利润率 32
- 图表 12 : 2010-2015年中国家具制造行业资产利润率预测 33
- 图表 13 : 2007-2008年中国家具制造行业工业总产值 33
- 图表 14 : 2007-2008年中国家具制造行业工业销售产值 34
- 图表 15 : 2007-2008年中国家具制造行业产销率 34
- 图表 16 : 2010-2015年中国家具制造行业产销率预测 34
- 图表 17 : 2007-2008年中国家具制造行业出口交货值增长 35
- 图表 18 : 2006-2008年中国家具制造行业出口交货值占工业产值的比重 35
- 图表 19 : 2007年1-10月全国各地家具主要产品产量数据 36
- 图表 20 : 2008年1-12月份全国重点省市家具产量 37
- 图表 21 : 2009年1-12月份全国重点省市家具产量 39
- 图表 22 : 2009年全国重点省市家具产量同比增长 40
- 图表 23 : 2007年1-12月 全国重点省市木制家具产量 42
- 图表 24 : 2008年1-12月 全国重点省市木制家具产量 43
- 图表 25 : 2009年1-12月份全国重点省市木制家具产量 45
- 图表 26 : 2009年中国及重点省市木制家具产量同比增长 46
- 图表 27 : 2008年至今国房景气指数变化情况 49
- 图表 28 : 2009年1-8月全国房地产开发景气指数 53
- 图表 29 : 2009年12月七十个大中城市房屋销售价格指数（90平米及以下） 54
- 图表 30 : 2009年6月居民消费价格指数 67
- 图表 31 : 2009-2010年衣柜企业竞争力指数 79
- 图表 32 : 2009-2010年衣柜企业产品畅销指数 79
- 图表 33 : 2009-2010年衣柜企业所占市场份额 80
- 图表 34 : 2009-2010年更衣柜企业竞争力指数 80
- 图表 35 : 2009-2010年更衣柜企业产品畅销指数 81
- 图表 36 : 2009-2010年更衣柜企业所占市场份额 82
- 图表 37 : 2009-2010年整体衣柜企业竞争力指数 82
- 图表 38 : 2009-2010年整体衣柜企业产品畅销指数 83
- 图表 39 : 2009-2010年整体衣柜企业所占市场份额 83
- 图表 40 : 2009-2010中国整体衣柜十大品牌名单 95
- 图表 41 : 广州索菲亚家具制品有限公司资产运行指标状况 111
- 图表 42 : 广州索菲亚家具制品有限公司资产负债能力指标分析 114
- 图表 43 : 广州索菲亚家具制品有限公司盈利能力情况 114
- 图表 44 : 广州索菲亚家具制品有限公司销售收入情况 115
- 图表 45 : 广州索菲亚家具制品有限公司成本费用构成情况 115

- 图表 46：福建冠达星五金制品有限公司资产运行指标状况 116
- 图表 47：福建冠达星五金制品有限公司资产负债能力指标分析 118
- 图表 48：福建冠达星五金制品有限公司盈利能力情况 118
- 图表 49：福建冠达星五金制品有限公司销售收入情况 118
- 图表 50：福建冠达星五金制品有限公司成本费用构成情况 118
- 图表 51：佛山市南海新艺家具有限公司资产运行指标状况 120
- 图表 52：佛山市南海新艺家具有限公司资产负债能力指标分析 121
- 图表 53：佛山市南海新艺家具有限公司盈利能力情况 122
- 图表 54：佛山市南海新艺家具有限公司销售收入情况 122
- 图表 55：佛山市南海新艺家具有限公司成本费用构成情况 122
- 图表 56：广州欧派集成家居有限公司资产运行指标状况 123
- 图表 57：广州欧派集成家居有限公司资产负债能力指标分析 125
- 图表 58：广州欧派集成家居有限公司盈利能力情况 125
- 图表 59：广州欧派集成家居有限公司销售收入情况 125
- 图表 60：广州欧派集成家居有限公司成本费用构成情况 125
- 图表 61：中山市顶固金属制品有限公司资产运行指标状况 126
- 图表 62：中山市顶固金属制品有限公司资产负债能力指标分析 128
- 图表 63：中山市顶固金属制品有限公司盈利能力情况 128
- 图表 64：中山市顶固金属制品有限公司销售收入情况 128
- 图表 65：中山市顶固金属制品有限公司成本费用构成情况 128
- 图表 66：惠州崇森家私有限公司资产运行指标状况 130
- 图表 67：惠州崇森家私有限公司资产负债能力指标分析 131
- 图表 68：惠州崇森家私有限公司盈利能力情况 132
- 图表 69：惠州崇森家私有限公司销售收入情况 132
- 图表 70：惠州崇森家私有限公司成本费用构成情况 132
- 图表 71：阳江市图强工业有限公司资产运行指标状况 133
- 图表 72：阳江市图强工业有限公司资产负债能力指标分析 135
- 图表 73：阳江市图强工业有限公司盈利能力情况 135
- 图表 74：阳江市图强工业有限公司销售收入情况 135
- 图表 75：阳江市图强工业有限公司成本费用构成情况 135
- 图表 76：中山市汉正家居用品有限公司资产运行指标状况 136
- 图表 77：中山市汉正家居用品有限公司资产负债能力指标分析 138
- 图表 78：中山市汉正家居用品有限公司盈利能力情况 138
- 图表 79：中山市汉正家居用品有限公司销售收入情况 138
- 图表 80：中山市汉正家居用品有限公司成本费用构成情况 138

- 图表 81：濮阳市登星家具有限公司资产运行指标状况 139
- 图表 82：濮阳市登星家具有限公司资产负债能力指标分析 141
- 图表 83：濮阳市登星家具有限公司盈利能力情况 141
- 图表 84：濮阳市登星家具有限公司销售收入情况 141
- 图表 85：濮阳市登星家具有限公司成本费用构成情况 141
- 图表 86：大连华特家具有限公司资产运行指标状况 143
- 图表 87：大连华特家具有限公司资产负债能力指标分析 144
- 图表 88：大连华特家具有限公司盈利能力情况 144
- 图表 89：大连华特家具有限公司销售收入情况 145
- 图表 90：大连华特家具有限公司成本费用构成情况 145
- 图表 91：2009-2010年中国经济景气指数 171
- 图表 92：2005-2009年国内生产总值 172
- 图表 93：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 172
- 图表 94：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度（%） 173
- 图表 95：2005-2009年年末国家外汇储备 173
- 图表 96：2005-2009年财政收入 174
- 图表 97：2005-2009年全社会固定资产投资 174
- 图表 98：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元） 175
- 图表 99：2009年固定资产投资新增主要生产能力 176
- 图表 100：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况 176
- 图表 101：2005-2009年农村居民人均纯收入 197
- 图表 102：2005-2009年城镇居民人均可支配收入 197
- 图表 103：2009-2010年消费者信心指数 198
- 图表 104：2005-2009年居民消费价格涨跌幅度 199
- 图表 105：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度 199
- 图表 106：2005-2009年社会消费品零售总额 200

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201012/E19165UOHY.html>