# 2016-2022年中国室内滑雪场市场深度调研及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国室内滑雪场市场深度调研及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201606/424808.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

前 言

滑雪是一项旅游休闲和体育运动相结合的项目，涉及多种行业，可以说滑雪场里的任何一种设备和器具都是一种产业，比如滑板、滑雪服、缆车、造雪机、压雪机甚至是眼镜、帽子等，每样东西都会带动相关产业的发展。

2015年568家滑雪场分布于全国25个省、市、自治区，其中黑龙江以120家居于全国之冠，从区域上来看，东北地区与华北地区是滑雪场建设的主要区域，2015年新建开业的滑雪场数量为108家，主要分布在山东、河南、山西、陕西等区域。

2002-2015年我国滑雪场数量走势图

资料来源：智研数据中心整理

本室内滑雪场行业研究报告共十三章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国室内滑雪场行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国室内滑雪场行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国室内滑雪场行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国室内滑雪场行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 滑雪运动的相关概述 1
第一节 滑雪运动相关概述 1
一、滑雪的概念及分类 1
二、滑雪产业链条分析 2
二、滑雪运动的项目介绍 4
三、滑雪器材的分类及用途 8
第二节 滑雪场地的分类及开发条件 11
一、国内滑雪场地的分类 11
二、开发滑雪场的最基本条件 11
三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求 12

第二章 国内滑雪场行业发展环境分析 14
第一节 2015年中国宏观经济环境分析 14
一、中国GDP增长情况分析 14
二、工业经济发展形势分析 15
三、社会固定资产投资分析 17
四、全社会消费品零售总额 18
五、城乡居民收入增长分析 19
六、居民消费价格变化分析 20
七、对外贸易发展形势分析 23
第二节 中国室内滑雪场行业政策环境分析 25
一、室内滑雪场相关政策 25
（一）中国旅游业“十三五”发展规划纲要 25
（二）国务院关于加快发展旅游业的意见 26
（三）国民旅游休闲纲要（2013-2021年） 31
（四）促进文化与旅游结合发展的指导意见 34
（五）关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见 37
（六）《旅游滑雪场质量等级划分》标准 45
二、室内滑雪场相关行业标准 46
第三节 中国室内滑雪场行业社会环境分析 47
一、人口环境分析 47
二、中国城镇化率 49
三、城乡居民文教娱乐支出 50
四、申办冬奥会对滑雪产业的影响 51
第四节 中国旅游业发展分析 52
一、中国旅游行业发展现状 52
（一）2015年国内游市场规模分析 52
（二）2015年中国出境游市场分析 53
（三）2015年入境游市场规模分析 54
二、旅游业信息化发展分析 57
三、中国区域旅游市场分析 57
第三章 中国室内滑雪场行业分析 60
第一节 国内滑雪运动发展状况 60
一、滑雪运动的产生与发展 60
二、大众滑雪产业发展回顾 61
三、中国滑雪市场需求规模 62

第二节 国内滑雪场经营管理分析 62
一、滑雪场的管理概述 62
二、滑雪场经营管理现状 65
三、滑雪场经营管理策略 66
（一）严格全面的系统管理 66
（二）高度协调团队合作精神 67
（三）客观一致的产业价值观 67
（四）优秀的滑雪产业文化 68
（五）塑造良好的品牌形象 68
第三节 室内滑雪场建设分析 69
一、室内滑雪场的兴起 69
二、室内滑雪场场地设计 69
（一）雪场场地规划 69
（二）雪场服务区内容 70
（三）滑雪场主要设备 70
（四）滑雪场附属设施 70
三、室内滑雪馆设计要点 71
（一）场馆保温节能设计 71
（二）规范法规问题解决 71
（三）场馆运营成本核算 71
第四章 中国室内滑雪场区域市场需求分析 72
第一节 华东地区 72
第二节 华北地区 74
第三节 东北地区 77
第四节 中南地区 79
第五节 西部地区 82
第五章 国内主要室内滑雪场竞争力分析 86
第一节 室内滑雪场连锁品牌分析 86
一、冠军 86
二、世纪星 87
三、全明星 90
四、浩泰 92
五、喜悦 92
六、AST欧悦 93
第二节 国内主要室内滑雪场分析 94

一、重庆大都会广场真雪溜冰场 94
二、沈阳冰纷万象滑冰场 95
三、成都华润冰纷万象 96
四、银七星室内滑雪场 97
五、绍兴乔波滑雪场 98
六、北京乔波冰雪世界 100
七、上海冰之魅真冰溜冰馆 101
八、深圳世界之窗阿尔卑斯山冰雪世界 101
第六章 中国滑雪发展机遇分析 103
第一节 滑雪人数规模增长机遇 103
一、中国滑雪行业现状 103
二、中国滑雪场数量及分布 103
三、中国滑雪场客源分布分析 104

2015年滑雪总人次为1250万，较2014年的1030万人次增长21.36%。在全国滑雪市场中，拥有23家滑雪场的北京以169万人次居首，成为滑雪人次最多的区域，紧随其后的为黑龙江149万人次，吉林96万人次。

2002-2015年我国滑雪人数统计图

资料来源：艾凯数据中心整理

由于滑雪场和滑雪人口众多，华北和东北地区不出意料地成为2015年雪季滑雪人次最多的两个区域，分别占总人次的34.01%和24.83%。按省份来看，北京在雪场数量相对有限的情况下高居总客流量榜首，总滑雪人次达到169万人，紧接着是黑龙江和吉林省，分别为149万人和96万人。

2014/15雪季滑雪人次占比（按区域统计）

资料来源：公开资料整理

2014/15雪季滑雪人次前10位的目的地

资料来源：公开资料整理

第二节 滑雪场经营现状分析 106
一、中国滑雪场类型及经营分析 106
二、单一滑雪场的成本构成与盈利模式 108
三、两种可实现盈利的滑雪场运营模式 110
第三节 滑雪人数规模增长机遇 111
一、滑雪行业发展机遇分析 111
二、滑雪渗透率 112
第四节 滑雪相关产业机遇 114
一、个人滑雪装备 114

（一）个人滑雪装备 114
（二）美国个人滑雪装备发展情况 115
（三）我国个人滑雪装备发展机遇 116
二、滑雪场滑雪设备 117
（一）滑雪场滑雪设备分类 117
（二）滑雪场滑雪设备市场分析 118
（三）滑雪场滑雪设备发展机遇 120
第五节 滑雪类APP发展机遇 120
一、滑雪活动痛点 120
二、滑雪类APP—爱滑雪 121
第七章 全球滑雪市场分析 122
第一节 国外冰雪运动现状 122
第二节 全球滑雪场分布格局 128

国际滑雪协会2016年的最新统计，全世界范围内共有6000余个滑雪场，每年带来约 7000亿美元的产值。阿尔卑斯山脉地区在 2015 年吸引到了来自全球的 1.5 亿滑雪者，是当之无愧的世界最佳滑雪胜地。其他滑雪产业较为发达的地区为美洲和东亚，游客到访占全球总量的21%和14%。不少国家都是在举办冬奥会前后进入了滑雪产业的高速发展期，如美国（1960 美国斯阔谷冬奥会）、法国（1968 法国格勒诺布尔冬奥会）和日本（1972 日本札幌冬奥会）。全球共有滑雪胜地2131个，其中阿尔卑斯地区占35%，美洲占21%。

2015年全球滑雪场区域分布
资料来源：国际滑雪协会

排名前50的大型滑雪胜地

全球50大滑雪胜地，其中有42个位于阿尔卑斯山，占比84%；美州占比14%，西欧占比2%。

2015年全球50大滑雪胜地分布
资料来源：国际滑雪协会

就滑雪场地而言，其中日本排名第一，数量达到547个，美国以470居第二。谈到滑雪胜地，法国有13个，澳大利亚有14个，滑雪缆车的数量也是这两个国家居一二位。澳大利亚和瑞士的外籍滑雪爱好者的比例高达66%和47%。

第三节 全球滑雪场接待游客情况分析 129
第四节 全球各地区接待滑雪人次分布 132
第五节 全球各地区滑雪者分布 134
第六节 国外冰雪产业经营模式经验借鉴 134
第八章 2016-2022年中国室内滑雪场行业发展趋势与前景分析 138

第一节 中国室内滑雪场行业投资前景分析 138
一、室内滑雪场投资建设动态 138
（一）世界规模最大室内滑雪场破土 138
（二）浙南首个室内滑雪场开建 138
（三）武隆打造西部首座标准室内滑雪场 139
（四）花都文化旅游城或建大型室内滑雪场 141
（五）全球最长室内滑雪场将落户从化 142
（六）万达投资超千亿建世界一流室内滑雪场 142
（七）鄂武商拟建华中最大室内滑雪场 144
二、室内滑雪场市场前景分析 145
第二节 中国室内滑雪场行业投资效益分析 146
一、室内滑雪场投资经济效益 146
二、室内滑雪场投资社会效益 146
三、室内滑雪场生态环保效益 147
第三节 中国室内滑雪场行业投资风险分析 147
一、宏观经济波动风险 147
二、客源或需求不足风险 148
三、市场价格风险分析 148
四、市场竞争风险分析 148
第四节 室内滑雪场行业投资策略及建议 149
第九章 室内滑雪场企业投融资战略规划分析 151
第一节 室内滑雪场企业发展战略规划背景意义 151
一、企业转型升级的需要 151
二、企业强做大做的需要 151
三、企业可持续发展需要 152
第二节 室内滑雪场企业发展战略规划的制定原则 152
一、科学性 152
二、实践性 152
三、前瞻性 152
四、创新性 152
五、全面性 153
六、动态性 153
第三节 室内滑雪场企业战略规划制定依据 153
一、国家产业政策 153
二、行业发展规律 154

三、企业资源与能力 154
四、可预期的战略定位 155
第四节 室内滑雪场企业战略规划策略分析(ZYLQ) 155
一、战略综合规划 155
二、技术开发战略 155
三、区域战略规划 157
四、产业战略规划 158
五、营销品牌战略 158
六、竞争战略规划 159

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201606/424808.html