

# 2019-2025年中国运动鞋服行业运行情况分析与 发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国运动鞋服行业运行情况分析与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201810/684821.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，大力推广全民体育健身被纳入国家战略层面，致力于促进国内体育产业良性发展。2014年10月，国务院下发《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，开启促进体育运动产业高速、深化发展的大幕，被视作国内体育产业里程碑式文件。此后一系列旨在加强全民健身意识的指导性文件相继出台，如2017年底，国家体育总局发布《全民健身指南》，详细讲解健身动作、部位及功能等。得益于健康意识的提升和运动配套设施的完善，近年我国民众对体育运动的参与度显著提高，对运动鞋服的需求也大大增长。

### 2011-2017年我国运动鞋服市场规模及其增速

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国运动鞋服行业投资分析与投资决策咨询报告》分析了运动鞋服行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国运动鞋服行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一部分 发展现状与前景分析

##### 第一章 全球运动鞋服行业发展分析

##### 第一节 2018年全球运动鞋服市场分析

###### 一、2018年全球运动鞋服市场回顾

###### 二、2018年全球运动鞋服市场环境

###### 三、2018年全球运动鞋服销售分析

###### 四、2018年全球运动鞋服市场规模

2016年全球运动鞋市场规模为795.3亿美元，较2015年的728.6亿美元增长9.25%。2017年全球运动鞋市场规模增至812.4亿美元。

##### 2011-2017年全球运动鞋市场规模走势图

资料来源：智研咨询整理

##### 第二节 2018年全球运动鞋服市场分析

###### 一、2018年全球运动鞋服需求分析

###### 二、2018年全球运动鞋服市场规模

###### 三、2018年全球运动鞋服品牌分析

###### 四、2018年中外运动鞋服市场对比

##### 第三节 部分国家地区运动鞋服行业发展状况

- 一、2014-2018年美国运动鞋服行业发展分析
- 二、2014-2018年欧洲运动鞋服行业发展分析
- 三、2014-2018年日本运动鞋服行业发展分析
- 四、2014-2018年韩国运动鞋服行业发展分析
- 第二章 我国运动鞋服行业发展现状
  - 第一节 我国运动鞋服行业发展现状
    - 一、运动鞋服行业品牌发展现状
    - 二、运动鞋服行业消费市场现状
    - 三、运动鞋服市场需求层次分析
    - 四、我国运动鞋服市场走向分析
  - 第二节 我国运动鞋服行业发展状况
    - 一、2018年中国运动鞋服行业发展回顾
    - 二、2018年运动鞋服行业发展情况分析
- 2011-2017年我国运动鞋服市场规模及其增速
- 资料来源：智研咨询整理
- 三、2018年我国运动鞋服市场特点分析
- 四、2018年我国运动鞋服市场发展分析
- 第三节 中国运动鞋服行业供需分析
  - 一、2018年中国运动鞋服市场供给总量分析
  - 二、2018年中国运动鞋服市场供给结构分析
  - 三、2018年中国运动鞋服市场需求总量分析
  - 四、2018年中国运动鞋服市场需求结构分析
  - 五、2018年中国运动鞋服市场供需平衡分析
- 第三章 中国运动鞋服行业经济运行分析
  - 第一节 2014-2018年运动鞋服行业运行情况分析
    - 一、2018年运动鞋服行业经济指标分析
    - 二、2018年运动鞋服行业经济指标分析
  - 第二节 2014-2018年运动鞋服行业产量分析
    - 一、2018年我国运动鞋服产品产量分析
    - 二、2018年我国运动鞋服产品产量预测
  - 第三节 2018年运动鞋服行业进出口分析
    - 一、2014-2018年运动鞋服行业进口总量及价格
    - 二、2014-2018年运动鞋服行业出口总量及价格
    - 三、2014-2018年运动鞋服行业进出口数据统计 41
    - 四、2019-2025年运动鞋服进出口态势展望

## 第四章 中国运动鞋服消费市场分析

### 第一节 运动鞋服行业产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 运动鞋服市场消费需求分析

一、运动鞋服市场的消费需求变化

二、运动鞋服行业的需求情况分析

### 第三节 运动鞋服消费市场状况分析

一、运动鞋服行业消费特点

二、运动鞋服消费者分析

三、运动鞋服消费结构分析

四、运动鞋服消费的市场变化

五、运动鞋服市场的消费方向

### 第四节 运动鞋服行业产品的品牌市场调查

一、消费者对市场品牌认知度宏观调查

二、消费者对市场产品的品牌偏好调查

三、消费者对市场品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、运动鞋服市场品牌忠诚度调查

六、运动鞋服市场品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

## 第五章 中国运动鞋服行业区域市场分析

### 第一节 华北地区运动鞋服行业分析

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

### 第二节 东北地区运动鞋服行业分析

一、2014-2018年行业发展现状分析

二、2014-2018年市场规模情况分析

三、2019-2025年市场需求情况分析

四、2019-2025年行业发展前景预测

五、2019-2025年行业投资风险预测

### 第三节 华东地区运动鞋服行业分析

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

### 第四节 华南地区运动鞋服行业分析

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

### 第五节 华中地区运动鞋服行业分析

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

### 第六节 西南地区运动鞋服行业分析

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

### 第七节 西北地区运动鞋服行业分析

- 一、2014-2018年行业发展现状分析
- 二、2014-2018年市场规模情况分析
- 三、2019-2025年市场需求情况分析
- 四、2019-2025年行业发展前景预测
- 五、2019-2025年行业投资风险预测

## 第六章 运动鞋服行业投资与发展前景分析

### 第一节 2018年运动鞋服行业投资情况分析

- 一、2018年总体投资结构
- 二、2018年投资规模情况
- 三、2018年投资增速情况

#### 四、2018年分行业投资分析

#### 五、2018年分地区投资分析

### 第二节 运动鞋服行业投资机会分析

#### 一、运动鞋服投资项目分析

#### 二、可以投资的运动鞋服模式

#### 三、2018年运动鞋服投资机会

#### 四、2018年运动鞋服细分行业投资机会

#### 五、2018年运动鞋服投资新方向

### 第三节 运动鞋服行业发展前景分析

#### 一、运动鞋服市场发展前景分析

#### 二、我国运动鞋服市场蕴藏的商机

#### 三、金融危机下运动鞋服市场的发展前景

#### 四、2018年运动鞋服市场面临的发展商机

#### 五、2019-2025年运动鞋服市场面临的发展商机

## 第二部分 市场竞争格局与形势

### 第七章 运动鞋服行业竞争格局分析

#### 第一节 运动鞋服行业集中度分析

##### 一、运动鞋服市场集中度分析

##### 二、运动鞋服企业集中度分析

##### 三、运动鞋服区域集中度分析

#### 第二节 运动鞋服行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业全年营业收入对比分析

##### 四、重点企业利润总额对比分析

##### 五、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第三节 运动鞋服行业竞争格局分析

##### 一、2014-2018年运动鞋服行业竞争分析

##### 二、2014-2018年中外运动鞋服产品竞争分析

##### 三、2014-2018年国内外运动鞋服竞争分析

##### 四、2014-2018年我国运动鞋服市场竞争分析

##### 五、2014-2018年我国运动鞋服市场集中度分析

##### 六、2019-2025年国内主要运动鞋服企业动向

### 第八章 2014-2018年中国运动鞋服行业发展形势分析

#### 第一节 运动鞋服行业发展概况

## 一、运动鞋服行业发展特点分析

## 二、运动鞋服行业投资现状分析

## 三、运动鞋服行业总产值分析

## 四、运动鞋服行业技术发展分析

### 第二节 2014-2018年运动鞋服行业市场情况分析

#### 一、运动鞋服行业市场发展分析

#### 二、运动鞋服市场存在的问题

#### 三、运动鞋服市场规模分析

### 第三节 2014-2018年运动鞋服产销状况分析

#### 一、运动鞋服产量分析

#### 二、运动鞋服产能分析

#### 三、运动鞋服市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 赢利水平与企业分析

### 第九章 中国运动鞋服行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2018年中国运动鞋服行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2014-2018年中国运动鞋服行业产销分析

##### 一、行业产成品情况总体分析

##### 二、行业产品销售收入总体分析

#### 第三节 2014-2018年中国运动鞋服行业财务指标总体分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第十章 运动鞋服行业赢利水平分析

#### 第一节 成本分析

##### 一、2014-2018年运动鞋服原材料价格走势

##### 二、2014-2018年运动鞋服行业人工成本分析

#### 第二节 产销运存分析

##### 一、2014-2018年运动鞋服行业产销情况



二、2014-2018年运动鞋服行业库存情况

三、2014-2018年运动鞋服行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2014-2018年运动鞋服行业价格走势

二、2014-2018年运动鞋服行业营业收入情况

三、2014-2018年运动鞋服行业毛利率情况

四、2014-2018年运动鞋服行业赢利能力

五、2014-2018年运动鞋服行业赢利水平

六、2019-2025年运动鞋服行业赢利预测

第十一章 运动鞋服行业盈利能力分析

第一节 2014-2018年中国运动鞋服行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2014-2018年中国运动鞋服行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2014-2018年中国运动鞋服行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2014-2018年中国运动鞋服行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 运动鞋服重点企业发展分析

第一节 耐克体育用品有限公司

一、企业概况

二、2014-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第二节 阿迪达斯体育（中国）有限公司

一、企业概况

二、2014-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

### 第三节 彪马（上海）商贸有限公司

一、企业概况

二、2014-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

### 第四节 背靠背（KAPPA）

一、企业概况

二、2014-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

### 第五节 李宁有限公司

一、企业概况

二、2014-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

### 第六节 安踏（中国）有限公司

一、企业概况

二、2014-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

### 第七节 三六一度（中国）有限公司

一、企业概况

二、2014-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

### 第八节 乔丹体育股份有限公司

一、企业概况

二、2014-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

### 第九节 特步（中国）有限公司

一、企业概况

二、2014-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第十节 泉州匹克鞋业有限公司

一、企业概况

二、2014-2018年经营状况

三、2019-2025年盈利能力

四、2019-2025年投资风险

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 运动鞋服行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 运动鞋服行业投资效益分析

一、2018年运动鞋服行业投资状况分析

二、2018年运动鞋服行业投资效益分析

三、2019-2025年运动鞋服行业投资方向

四、2019-2025年运动鞋服行业投资建议

第四节 运动鞋服行业投资策略研究

一、2018年运动鞋服行业投资策略

二、2018年运动鞋服行业投资策略

三、2019-2025年运动鞋服行业投资策略

四、2019-2025年运动鞋服细分行业投资策略

第十四章 运动鞋服行业投资风险预警

第一节 影响运动鞋服行业发展的主要因素

一、2018年影响运动鞋服行业运行的有利因素

二、2018年影响运动鞋服行业运行的稳定因素

三、2018年影响运动鞋服行业运行的不利因素

四、2018年我国运动鞋服行业发展面临的挑战

## 五、2018年我国运动鞋服行业发展面临的机遇

### 第二节 运动鞋服行业投资风险预警

- 一、2019-2025年运动鞋服行业市场风险预测
- 二、2019-2025年运动鞋服行业政策风险预测
- 三、2019-2025年运动鞋服行业经营风险预测
- 四、2019-2025年运动鞋服行业技术风险预测
- 五、2019-2025年运动鞋服行业竞争风险预测
- 六、2019-2025年运动鞋服行业其它风险预测

### 第五部分 发展趋势与规划建议

#### 第十五章 运动鞋服行业发展趋势分析

##### 第一节 2019-2025年中国运动鞋服市场趋势分析

- 一、2014-2018年我国运动鞋服市场趋势总结
- 二、2019-2025年我国运动鞋服发展趋势分析

##### 第二节 2019-2025年运动鞋服产品发展趋势分析

- 一、2019-2025年运动鞋服产品技术趋势分析
- 二、2019-2025年运动鞋服产品价格趋势分析

##### 第三节 2019-2025年中国运动鞋服行业供需预测

- 一、2019-2025年中国运动鞋服供给预测
- 二、2019-2025年中国运动鞋服需求预测
- 三、2019-2025年中国运动鞋服价格预测

##### 第四节 2019-2025年运动鞋服行业规划建议

- 一、运动鞋服行业“十二五”整体规划
- 二、运动鞋服行业“十三五”规划预测
- 三、2019-2025年运动鞋服行业规划建议

#### 第十六章 运动鞋服企业管理策略建议

##### 第一节 市场策略分析

- 一、运动鞋服价格策略分析
- 二、运动鞋服渠道策略分析

##### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

##### 第三节 提高运动鞋服企业竞争力的策略

- 一、提高中国运动鞋服企业核心竞争力的对策
- 二、运动鞋服企业提升竞争力的主要方向

三、影响运动鞋服企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高运动鞋服企业竞争力的策略

第四节 对我国运动鞋服品牌的战略思考——ZYCY

一、运动鞋服实施品牌战略的意义

二、运动鞋服企业品牌的现状分析

三、我国运动鞋服企业的品牌战略

四、运动鞋服品牌战略管理的策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201810/684821.html>