

2015-2020年中国稀有金属矿产市场监测与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国稀有金属矿产市场监测与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201511/354825.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

稀有金属，通常指在自然界中含量较少或分布稀疏的金属，它们难于从原料中提取，在工业上制备和应用较晚。

但在现代工业中有广泛的用途。稀有金属矿产包括锂、铷、铯、铌、钽、铍、锆、钨等矿种，这部分矿产资源的共性是在地壳中的丰度低，各具不同的理化性质，铷无独立矿物存在，多与铯共生或在钾矿物的晶格中，钨除形成钨石外，多分散在钨矿物中。它们的分布也很分散，从矿石中提取的难度较大。

稀有金属矿产资源用途广泛，尤其是在宇航、原子能、电子、国防工业等高科技技术方面应用广泛。锂的同位素 ^6Li 是制造氢弹不可缺少的原料，在核反应堆中锂作控制棒冷却剂和传热介质，常用作飞机、火箭、潜艇的燃料等；金属铍被用作原子能反应堆的防护材料和制备中子源、高能燃料的添加剂等；铌、钽用于制造电子计算机记忆装置、超导合金制造大功率磁铁等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年世界稀有金属矿产资源情况分析 12

第一节 全球稀土资源分析 12

一、全球稀土资源分布情况 12

二、全球稀土产量分析 13

第二节 全球钨资源分析 14

一、全球钨资源储量 14

二、全球钨的产量分析 14

第三节 全球铌资源分析 15

一、全球金属铌储量分析 15

二、全球金属铌产量分析 15

第四节 全球钼资源分析 16

一、全球金属钼储量分布 16

二、全球金属钼产量分析 17

第五节 全球锡资源分析 17

一、全球金属锡储量分析 17

二、全球金属锡储量分布 17

三、全球金属锡产量分析 19

四、全球金属锡生产分布	19
第六节 全球铟资源分析	19
一、全球金属铟储量分析	19
二、全球金属铟产量分析	20
第七节 全球锗资源分析	20
一、全球锗资源分布情况	20
二、全球锗资源产量情况	21
第八节 全球镉资源分析	21
一、全球镉资源储量分析	21
二、全球镉资源产量分析	22
第九节 全球镓资源分析	22
一、全球镓资源分布情况	22
二、全球镓资源产量情况	23
第十节 全球钽资源分析	23
一、全球钽资源产量分布	23
二、全球钽资源产量分析	24
第二章 稀有金属矿产行业发展状况综述	25
第一节 中国稀有金属矿产行业简介	25
一、稀有金属矿产行业的界定及分类	25
二、稀有金属矿产的主要用途	26
第二节 稀有金属矿产行业相关政策	27
一、国家“十二五”产业政策	27
（一）有色金属行业十二五发展规划	27
（二）新材料产业十二五发展规划	27
二、其他相关政策	28
（一）《关于下达钨矿铋矿和稀土矿开采总量控制指标的通知》	28
（二）《钨、锡、铋冶炼企业准入公告管理暂行办法》	30
三、出口关税政策	31
第三节 我国稀有金属矿产产业发展的SWOT分析	31
一、优势(strengths)分析	31
二、劣势(weakness)分析	32
三、机会(opportunities)分析	32
四、发展威胁(threats)分析	33
第四节 中国稀有金属矿产行业发展状况	33
第三章 2015年稀有金属矿产产业发展环境分析	35

第一节 国内宏观经济环境状况分析	35
一、中国GDP增长情况分析	35
二、工业经济发展形势分析	36
三、社会固定资产投资分析	37
四、对外贸易发展形势分析	38
第二节 行业社会发展环境分析	39
一、人口环境分析	39
二、中国城镇化率	41
第四章 2015年中国稀有金属矿产行业上下游及相关行业分析	42
第一节 稀有金属矿产的产业链分析	42
第二节 上游行业发展分析	42
一、矿山机械设备	42
二、矿山爆破	43
第三节 下游行业发展分析	44
一、光缆	44
二、显示器	44
三、锂电池	45
第五章 中国稀有金属矿产行业技术发展分析	46
第一节 中国稀有金属矿产行业技术发展现状	46
第二节 中国稀散金属综合利用技术发展现状	47
第六章 2015年中国稀有金属矿产行业市场运行情况分析	50
第一节 中国稀有金属矿产行业市场发展状况分析	50
第二节 2015年稀有金属矿产行业市场供给分析	51
一、稀土	51
二、钨	52
（一）钨矿资源的储量	52
（二）钨矿资源的分布	53
（三）钨产品供给情况分析	53
三、铋	54
（一）中国金属铋储量分析	54
（二）中国金属铋资源分布	55
四、钼	55
（一）中国金属钼储量分析	55
（二）中国金属钼资源特点	55
（三）中国金属钼生产现状	56

五、锡 56

(一) 中国金属锡储量分析 56

(二) 中国金属锡资源分布 56

六、铟 57

(一) 中国金属铟储量分析 57

(二) 中国金属铟资源分布 58

(三) 中国金属铟产量分析 58

七、锗 59

(一) 中国锗资源产量分析 59

(二) 中国锗资源分布情况 59

八、镓 60

九、镓 61

(一) 我国镓资源分布情况 61

(二) 我国镓行业发展现状 61

十、钽 62

(一) 我国钽资源储量情况 62

(二) 我国钽资源分布情况 62

第三节 2015年稀有金属矿产行业市场需求分析 63

一、稀土 63

二、钨 64

(一) 中国金属钨行业主要应用领域 64

(二) 中国金属钨行业需求结构分析 65

三、铋 66

四、钼 66

(一) 中国金属钼表观消费需求 66

(二) 中国金属钼实际消费需求 67

五、锡 67

六、铟 68

(一) 中国金属铟需求状况分析 68

(二) 中国金属铟需求结构分析 68

七、锗 69

八、镓 69

九、镓 70

十、钽 70

第七章 2015年国内稀有金属矿产竞争状况分析 71

第一节 国内稀有金属矿产竞争结构分析 71

- 一、行业现有企业间的竞争 71
- 二、行业新进入者威胁分析 71
- 三、来自替代产品的威胁 71
- 四、上游供应商讨价还价能力 72
- 五、下游用户讨价还价的能力 72

第二节 稀有金属企业并购与重组分析 72

- 一、国内企业兼并重组发展态势 72
- 二、稀有金属企业跨国并购分析 74
- 三、国内稀有金属企业兼并重组 74
- 四、稀有金属企业并购整合风险 75
- 五、稀有金属企业并购重组对策 77

第三节 国内稀有金属企业竞争格局 78

第四节 中国稀有金属矿产行业集中度分析 79

第五节 行业竞争策略分析 80

- 一、成本竞争分析 80
- 二、价格竞争分析 80
- 三、技术竞争分析 81

第八章 2009-2015年中国稀有金属矿产进出口数据监测分析 82

第一节 2009-2015年中国钨矿石进出口分析 82

- 一、2009-2015年钨矿石进口分析 82
 - (一) 钨矿石进口数量情况 82
 - (二) 钨矿石进口金额分析 82
 - (三) 钨矿石进口来源分析 83
- 二、2009-2015年中国钨矿石出口分析 84
 - (一) 钨矿石出口数量情况 84
 - (二) 钨矿石出口金额分析 84
 - (三) 钨矿石出口流向分析 84

第二节 2009-2015年中国钼矿石进出口分析 85

- 一、2009-2015年钼矿石进口分析 85
 - (一) 钼矿石进口数量情况 85
 - (二) 钼矿石进口金额分析 85
 - (三) 钼矿石进口来源分析 86
- 二、2009-2015年中国钼矿石出口分析 86
 - (一) 钼矿石出口数量情况 86

(二) 钨矿石出口金额分析	87
(三) 钨矿石出口流向分析	87
第三节 2009-2015年中国铌、钽、钒或锆矿石进出口分析	88
一、2009-2015年铌、钽、钒或锆矿石进口分析	88
(一) 铌、钽、钒或锆矿石进口数量情况	88
(二) 铌、钽、钒或锆矿石进口金额分析	88
(三) 铌、钽、钒或锆矿石进口来源分析	89
二、2009-2015年中国铌、钽、钒或锆矿石出口分析	89
(一) 铌、钽、钒或锆矿石出口数量情况	89
(二) 铌、钽、钒或锆矿石出口金额分析	90
(三) 铌、钽、钒或锆矿石出口流向分析	90
第四节 2009-2015年中国稀土进出口分析	91
一、2009-2015年稀土进口分析	91
(一) 稀土进口数量情况	91
(二) 稀土进口金额分析	92
(三) 稀土进口来源分析	92
二、2009-2015年中国稀土出口分析	93
(一) 稀土出口数量情况	93
(二) 稀土出口金额分析	93
(三) 稀土出口流向分析	93
第九章 2015年稀有金属矿产行业重点生产企业分析	95
第一节 湖南辰州矿业股份有限公司	95
一、企业发展基本情况	95
二、企业主要产品分析	95
三、企业经营状况分析	95
四、企业销售网络分析	97
五、企业竞争优势分析	97
六、企业合作目标及合作模式分析	99
第二节 内蒙古包钢稀土(集团)高科技股份有限公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业主要产品分析	100
三、企业经营状况分析	100
四、企业销售网络分析	101
五、企业竞争优势分析	101
六、企业发展战略分析	101

第三节 云南驰宏锌锗股份有限公司 102

- 一、企业发展基本情况 102
- 二、企业主要产品分析 102
- 三、企业经营状况分析 102
- 四、企业销售网络分析 104
- 五、企业竞争优势分析 104
- 六、企业发展战略分析 105

第四节 中国有色金属建设股份有限公司 108

- 一、企业发展基本情况 108
- 二、企业主要产品分析 108
- 三、企业经营状况分析 108
- 四、企业销售网络分析 110
- 五、企业竞争优势分析 110
- 六、企业发展战略分析 111

第五节 厦门钨业股份有限公司 112

- 一、企业发展基本情况 112
- 二、企业主要产品分析 113
- 三、企业经营状况分析 113
- 四、企业销售网络分析 114
- 五、企业竞争优势分析 115
- 六、企业发展战略分析 116

第六节 广晟有色金属股份有限公司 117

- 一、企业发展基本情况 117
- 二、企业主要产品分析 117
- 三、企业经营状况分析 117
- 四、企业销售网络分析 119
- 五、企业竞争优势分析 119
- 六、企业发展战略分析 119

第十章 2015-2020年稀有金属矿产行业产品营销与竞争策略分析 120

第一节 中国稀有金属矿产行业营销策略分析 120

- 一、产品开发与定位策略 120
- 二、定价目标与价格策略 125
- 三、渠道建设与管理策略 130
- 四、企业营销服务策略分析 131

第二节 中国稀有金属矿产企业竞争策略分析 134

- 一、坚守核心主业 134
- 二、构建优质渠道 134
- 三、调整市场策略 135
- 第三节 中国稀有金属矿产领先者市场竞争策略 135
 - 一、维护高质量形象 136
 - 二、扩大市场需求总量 136
 - 三、保护市场份额 137
 - 四、扩大市场份额 137
- 第四节 中国稀有金属矿产挑战者市场竞争策略 137
 - 一、正面进攻 137
 - 二、侧翼攻击 138
 - 三、包围进攻 138
 - 四、迂回攻击 138
 - 五、游击战 138
- 第五节 中国稀有金属矿产追随者的市场竞争策略 138
 - 一、紧密追随策略 139
 - 二、距离追随策略 139
 - 三、选择追随策略 139
- 第六节 中国稀有金属矿产补缺者的市场竞争策略 139
 - 一、市场补缺者的特征 139
 - 二、市场补缺者的策略 139
- 第十一章 2015-2020年稀有金属矿产市场发展趋势及供需预测 141
 - 第一节 市场发展趋势分析 141
 - 一、国家层面战略收储 141
 - 二、稀有金属下游需求旺盛 141
 - 第二节 2015-2020年行业供需情况预测 142
 - 一、行业总供给预测 142
 - 二、行业总需求预测 142
- 第十二章 2015-2020年中国稀有金属矿产行业投资机会与风险分析 144
 - 第一节 中国稀有金属矿产行业投资环境分析 144
 - 第二节 中国稀有金属矿产行业投资壁垒分析 146
 - 一、技术壁垒分析 146
 - 二、资金壁垒分析 146
 - 三、资源壁垒分析 146
 - 四、安全环保壁垒分析 146

第三节 中国稀有金属矿产行业投资机会分析 147

第四节 中国稀有金属矿产行业投资风险分析 147

一、宏观经济风险 147

二、产业政策风险 148

三、市场竞争风险 149

四、价格风险分析 149

五、安全生产风险 149

第五节 中国稀有金属矿产行业融资分析 150

一、稀有金属行业融资渠道及成本分析 150

（一）政府投资 150

（二）银行贷款 150

（三）上市融资 150

（四）自有资金 151

二、稀有金属行业融资前景分析 151

三、稀有金属行业融资建议 153

图表目录：

图表1 稀土矿类型及分布 12

图表2 具有工业利用价值的主要稀土矿物种类 12

图表3 全球典型稀土配分 13

图表4 2009-2015年全球稀土产量情况 14

图表5 2011-2015年全球钨资源储量统计 14

图表6 2011-2015年全球矿山钨产量统计 15

图表7 2015年全球金属锑储量情况统计 15

图表8 2010-2015年全球金属锑产量情况 16

图表9 2011-2015年世界钼资源储量统计 16

图表10 2008-2015年全球钼产量统计 17

图表11 2015年全球金属锡储量分布情况 18

图表12 2010-2015年全球金属锡产量情况 19

图表13 2015年全球金属锡生产情况分布 19

图表14 全球铟探明储量和储量基础 20

图表15 2012-2015年世界各国铟产量情况统计 20

图表16 全球锆资源分布情况 21

图表17 2009-2015年全球锆产量情况统计 21

图表18 2011-2015年全国各国锆资源储量情况统计 22

- 图表19 2009-2015年全球锆产量情况统计 22
- 图表20 2009-2015年全球镓产量情况统计 23
- 图表21 2009-2015年全球铟产量分布情况 23
- 图表22 2009-2015年全球铟产量情况统计 24
- 图表23 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 35
- 图表24 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 36
- 图表25 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 37
- 图表26 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 37
- 图表27 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 38
- 图表28 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 39
- 图表29 2008-2015年中国人口总量增长趋势图 40
- 图表30 2015年中国人口数量及其构成情况统计 40
- 图表31 2008-2015年中国城镇化率变化趋势图 41
- 图表32 稀有金属矿产产业链示意图 42
- 图表33 2012-2015年中国矿山机械制造行业销售收入情况 43
- 图表34 2009-2015年中国露天矿山开采服务市场容量情况统计 43
- 图表35 2009-2015年中国光缆长度情况统计 44
- 图表36 2009-2015年中国显示器产量情况统计 45
- 图表37 2009-2015年中国锂离子电池情况统计 45
- 图表38 2009-2015年中国稀有金属产品产量情况统计 50
- 图表39 中国稀土储量分配图 52
- 图表40 2009-2015年中国稀土产量情况 52
- 图表41 中国钨资源储量分布 53
- 图表42 2008-2015年中国钨产量统计 54
- 图表43 2008-2015年中国锑矿资源总储量统计 54
- 图表44 2008-2015年中国锡矿查明资源储量统计 56
- 图表45 中国锡矿分布情况 56
- 图表46 中国铟探明储量和基础储量情况 58
- 图表47 2009-2015年中国原生铟产量增长趋势图 58
- 图表48 2009-2015年中国锗资源产量情况统计 59
- 图表49 中国锗资源分布情况 60
- 图表50 2009-2015年中国铍资源产量情况统计 61
- 图表51 中国铟资源储量情况 62
- 图表52 中国铟资源分布情况 63
- 图表53 中国钨产品消费结构 66

图表54 2008-2015年中国钼表观消费量变化趋势图	67
图表55 2008-2015年中国钼实际消费量变化趋势图	67
图表56 2008-2015年精炼锡表观消费量增长趋势图	68
图表57 2009-2015年中国钢消费量增长趋势图	68
图表58 中国钢消费领域	69
图表59 2009-2015年钨矿石进口数量统计	82
图表60 2009-2015年钨矿石进口金额统计	83
图表61 2015年中国钨矿石进口情况	83
图表62 2009-2015年钨矿石出口数量统计	84
图表63 2009-2015年钨矿石出口金额统计	84
图表64 2009-2015年钼矿石进口数量统计	85
图表65 2009-2015年钼矿石进口金额统计	85
图表66 2015年中国钼矿石进口情况	86
图表67 2009-2015年钼矿石出口数量统计	86
图表68 2009-2015年钼矿石出口金额统计	87
图表69 2015年中国钼矿石出口情况	87
图表70 2009-2015年铌、钽、钒或锆矿石进口数量统计	88
图表71 2009-2015年铌、钽、钒或锆矿石进口金额统计	88
图表72 2015年中国铌、钽、钒或锆矿石进口情况	89
图表73 2009-2015年铌、钽、钒或锆矿石出口数量统计	90
图表74 2009-2015年铌、钽、钒或锆矿石出口金额统计	90
图表75 2015年中国铌、钽、钒或锆矿石出口情况	91
图表76 2009-2015年稀土进口数量统计	91
图表77 2009-2015年稀土进口金额统计	92
图表78 2015年中国稀土进口情况	92
图表79 2009-2015年稀土出口数量统计	93
图表80 2009-2015年稀土出口金额统计	93
图表81 2015年中国稀土出口情况	94
图表 82 2015年湖南辰州矿业股份有限公司分产品情况表	96
图表 83 2015年湖南辰州矿业股份有限公司业务结构情况	96
图表 84 2011-2015年湖南辰州矿业股份有限公司收入及利润统计	97
图表 85 2015年湖南辰州矿业股份有限公司分地区情况表	97
图表 86 2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司分产品情况表	100
图表 87 2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司业务结构情况	100
图表 88 2011-2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司收入及利润	101

图表 89 2015年内蒙古包钢稀土（集团）高科技股份有限公司分地区情况表 101

图表 90 2015年云南驰宏锌锗股份有限公司分产品情况表 103

图表 91 2015年云南驰宏锌锗股份有限公司业务结构情况 103

图表 92 2011-2015年云南驰宏锌锗股份有限公司收入及利润统计 104

图表 93 2015年中国有色金属建设股份有限公司分产品情况表 109

图表 94 2015年中国有色金属建设股份有限公司业务结构情况 109

图表 95 2011-2015年中国有色金属建设股份有限公司收入及利润统计 110

图表 96 2015年中国有色金属建设股份有限公司分地区情况表 110

图表 97 2015年厦门钨业股份有限公司分产品情况表 114

图表 98 2015年厦门钨业股份有限公司业务结构情况 114

图表 99 2011-2015年厦门钨业股份有限公司收入及利润统计 114

图表 100 2015年厦门钨业股份有限公司分地区情况表 115

图表 101 2015年广晟有色金属股份有限公司分产品情况表 118

图表 102 2015年广晟有色金属股份有限公司业务结构情况 118

图表 103 2011-2015年广晟有色金属股份有限公司收入及利润统计 118

图表 104 2015年广晟有色金属股份有限公司分地区情况表 119

图表 105 产品的五个层次 120

图表 106 稀有金属矿产行业价格策略 125

图表 107 稀有金属矿产行业的定价目标 126

图表 108 2015-2020年中国稀有金属产品产量预测趋势图 142a

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201511/354825.html>