

# 2017-2022年中国数字媒体行业深度调研发展趋势 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国数字媒体行业深度调研发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/494825.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字媒体属于工学学科门类，是指以二进制数的形式记录、处理、传播、获取过程的信息载体，这些载体包括数字化的文字、图形、图像、声音、视频影像和动画等感觉媒体，和表示这些感觉媒体的表示媒体（编码）等，通称为逻辑媒体，以及存储、传输、显示逻辑媒体的实物媒体。

数字媒体技术是信息与通信工程专业术语，其中的概念和分析方法广泛应用于通信与信息系统、信号与信息处理、电子与通信工程等信息技术领域。

数字媒体的发展不再是互联网和IT行业的事情，而将成为全产业未来发展的驱动力和不可或缺的能量。数字媒体的发展通过影响消费者行为深刻地影响着各个领域的发展，消费业、制造业等都受到来自数字媒体的强烈冲击。

各种数字媒体形态正在迅速发展同时也各自面对种种发展瓶颈，中国这个拥有最大的互联网用户群体的市场也成为国际数字媒体巨头的必争之地。中国社交网站（SNS）用户已经超过1.5亿，约1/3的网民都在使用SNS；各大主流互联网媒体纷纷向社交化转型，众多SNS新平台和产品竞相登场。视频网站和社交媒体成为数字媒体发展的新方向。

将数字媒体的产品服务和创新技术融入品牌的市场推广体系，最大化数字媒体的营销效果；现有广告主、代理商、媒体主以及其他各方角色如何在新媒体市场中迅速找准定位，利用现有业务的优势拓展新市场，成为当前数字媒体行业持续发展亟需回答的问题。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国数字媒体行业深度调研发展趋势研究》共十五章。首先介绍了中国数字媒体行业市场发展环境、中国数字媒体整体运行态势等，接着分析了中国数字媒体行业市场运行的现状，然后介绍了中国数字媒体市场竞争格局。随后，报告对中国数字媒体做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字媒体行业发展趋势与投资预测。您若想对数字媒体产业有个系统的了解或者想投资数字媒体行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字媒体行业相关概述 1

第一节 数字媒体行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 数字媒体行业统计标准 3

- 一、统计部门和统计口径 3
- 二、行业主要统计方法介绍 3
- 三、行业涵盖数据种类介绍 4
- 第三节 “十二五”中国数字媒体行业经济指标分析 4
  - 一、赢利性 4
  - 二、成长速度 4
  - 三、附加值的提升空间 5
  - 四、进入壁垒 / 退出机制 5
  - 五、风险性 5
  - 六、行业周期 6
- 第二章 数字媒体行业“十三五”规划概述 7
  - 第一节 “十二五”数字媒体行业发展回顾 7
    - 一、“十二五”数字媒体行业运行情况 7
    - 二、“十二五”数字媒体行业发展特点 8
    - 三、“十二五”数字媒体行业发展成就 9
  - 第二节 数字媒体行业“十三五”总体规划 10
    - 一、数字媒体行业“十三五”规划纲要 10
    - 二、数字媒体行业“十三五”规划指导思想 11
    - 三、数字媒体行业“十三五”规划主要目标 11
  - 第三节 “十三五”规划解读 12
    - 一、“十三五”规划的总体战略布局 12
    - 二、“十三五”规划对经济发展的影响 14
    - 三、“十三五”规划的主要精神解读 15
- 第三章 “十三五”期间经济环境分析 17
  - 第一节 “十三五”期间世界经济发展趋势 17
    - 一、“十三五”期间世界经济将逐步恢复增长 17
    - 二、“十三五”期间经济全球化曲折发展 17
    - 三、“十三五”期间新能源与节能环保将引领全球产业 18
    - 四、“十三五”期间跨国投资再趋活跃 19
    - 五、“十三五”期间气候变化与能源资源将制约世界经济 19
  - 第二节 “十三五”期间我国经济面临的形势 22
    - 一、“十三五”期间我国经济将长期趋好 22
    - 二、“十三五”期间我国经济将围绕三个转变 23
    - 三、“十三五”期间我国工业产业将全面升级 28
    - 四、“十三五”期间我国以绿色发展战略为基调 32

### 第三节 “十三五”期间我国对外经济贸易预测 41

- 一、“十三五”期间我国劳动力结构预测 41
- 二、“十三五”期间我国贸易形式和利用外资方式预测 42
- 三、“十三五”期间我国自主创新结构预测 47
- 四、“十三五”期间我国产业体系预测 49
- 五、“十三五”期间我国产业竞争力预测 50
- 六、“十三五”期间我国经济国家化预测 52

## 第四章 数字媒体行业全球发展分析 55

### 第一节 全球数字媒体市场总体情况分析 55

- 一、全球数字媒体行业的发展特点 55
- 二、2014-2016年二季度全球数字媒体市场结构 55
- 三、2014-2016年二季度全球数字媒体行业发展分析 56
- 四、2014-2016年二季度全球数字媒体行业竞争格局 56
- 五、2014-2016年二季度全球数字媒体市场区域分布 57

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析 57

- 一、欧洲 57
- 二、北美 58
- 三、日本 60

## 第五章 “十二五”数字媒体行业总体发展状况 63

### 第一节 数字媒体行业特性分析 63

### 第二节 数字媒体产业特征与行业重要性 65

### 第三节 “十二五”数字媒体行业发展分析 68

- 一、“十二五”数字媒体行业发展态势分析 68
- 二、“十二五”数字媒体行业发展特点分析 70
- 三、“十三五”区域产业布局与产业转移 71

### 第四节 “十二五”数字媒体行业规模情况分析 72

- 一、行业单位规模情况分析 72
- 二、行业人员规模状况分析 72
- 三、行业资产规模状况分析 73
- 四、行业市场规模状况分析 73

### 第五节 “十二五”数字媒体行业财务能力分析 74

- 一、行业盈利能力分析与预测 74
- 二、行业偿债能力分析与预测 74
- 三、行业营运能力分析与预测 74
- 四、行业发展能力分析与预测 74

第六章 中国数字媒体市场规模分析	75
第一节 “十二五”中国数字媒体市场规模分析	75
第二节 “十二五”我国数字媒体区域结构分析	75
第三节 “十二五”中国数字媒体区域市场规模	76
一、“十二五”东北地区市场规模分析	76
二、“十二五”华北地区市场规模分析	76
三、“十二五”华东地区市场规模分析	77
四、“十二五”华中地区市场规模分析	77
五、“十二五”华南地区市场规模分析	78
六、“十二五”西部地区市场规模分析	78
第七章 我国数字媒体行业运行分析	79
第一节 我国数字媒体行业发展状况分析	79
一、我国数字媒体行业发展阶段	79
二、我国数字媒体行业发展总体概况	79
三、我国数字媒体行业发展特点分析	79
四、我国数字媒体行业商业模式分析	80
第二节 2014-2016年二季度数字媒体行业发展现状	81
一、2014-2016年二季度我国数字媒体行业市场规模	81
二、2014-2016年二季度我国数字媒体行业发展分析	81
三、2014-2016年二季度中国数字媒体企业发展分析	82
第三节 2014-2016年二季度数字媒体市场情况分析	82
一、2014-2016年二季度中国数字媒体市场总体概况	82
二、2014-2016年二季度中国数字媒体市场发展分析	84
第四节 我国数字媒体市场价格走势分析	85
一、数字媒体市场定价机制组成	85
二、数字媒体市场价格影响因素	87
三、2014-2016年二季度数字媒体价格走势分析	88
四、“十三五”期间数字媒体价格走势预测	88
第八章 “十三五”期间我国数字媒体市场供需形势分析	89
第一节 我国数字媒体市场供需分析	89
一、2014-2016年二季度我国数字媒体行业供给情况	89
二、2014-2016年二季度我国数字媒体行业需求情况	90
三、2014-2016年二季度我国数字媒体行业供需平衡分析	90
第二节 数字媒体产品（服务）市场应用及需求预测	90

- 一、数字媒体产品（服务）应用市场总体需求分析 90
- 二、“十三五”期间数字媒体行业领域需求量预测 91
- 三、重点行业数字媒体产品（服务）需求分析预测 92
- 第九章“十三五”数字媒体行业产业结构调整分析 93
  - 第一节数字媒体产业结构分析 93
    - 一、市场细分充分程度分析 93
    - 二、各细分市场领先企业排名 93
    - 三、各细分市场占总市场的结构比例 93
    - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 94
  - 第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 94
    - 一、产业价值链的构成 94
    - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 95
  - 第三节“十三五”产业结构发展预测 97
    - 一、产业结构调整指导政策分析 97
    - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 97
    - 三、中国数字媒体行业参与国际竞争的战略市场定位 100
    - 四、“十三五”产业结构调整方向分析 103
- 第十章数字媒体行业竞争力优势分析 109
  - 第一节数字媒体行业竞争力优势分析 109
    - 一、行业地位分析 109
    - 二、行业整体竞争力评价 109
    - 三、行业竞争力评价结果分析 111
    - 四、竞争优势评价及构建建议 111
  - 第二节中国数字媒体行业竞争力分析 113
    - 一、我国数字媒体行业竞争力剖析 113
    - 二、我国数字媒体企业市场竞争的优势 113
  - 第三节数字媒体行业SWOT分析 114
    - 一、数字媒体行业优势分析 114
    - 二、数字媒体行业劣势分析 114
    - 三、数字媒体行业机会分析 115
    - 四、数字媒体行业威胁分析 116
- 第十一章“十三五”期间数字媒体行业市场竞争策略分析 117
  - 第一节行业总体市场竞争状况分析 117
    - 一、数字媒体行业竞争结构分析 117

- 二、数字媒体行业企业间竞争格局分析 121
- 三、数字媒体行业集中度分析 122
- 第二节 中国数字媒体行业竞争格局综述 124
  - 一、数字媒体行业竞争概况 124
  - 二、数字媒体行业主要企业竞争力分析 125
- 第三节 2014-2016年二季度数字媒体行业竞争格局分析 127
  - 一、2014-2016年二季度国内外数字媒体竞争分析 127
  - 二、2014-2016年二季度我国数字媒体市场竞争分析 127
  - 三、2014-2016年二季度我国数字媒体市场集中度分析 127
  - 四、2014-2016年二季度国内主要数字媒体企业动向 127
  - 五、2014-2016年二季度国内数字媒体企业拟在建项目分析 131
- 第四节 数字媒体企业竞争策略分析 132
  - 一、提高数字媒体企业核心竞争力的对策 132
  - 二、影响数字媒体企业核心竞争力的因素及提升途径 134
  - 三、提高数字媒体企业竞争力的策略 135
- 第十二章 “十三五”数字媒体行业重点企业发展形势分析 138
  - 第一节 奥飞娱乐 138
    - 一、企业概况 138
    - 二、企业优劣势分析 138
    - 三、“十二五”经营状况分析 140
    - 四、“十二五”主要经营数据指标 140
    - 五、“十三五”期间发展战略规划 141
  - 第二节 光线传媒 141
    - 一、企业概况 141
    - 二、企业优劣势分析 142
    - 三、“十二五”经营状况分析 142
    - 四、“十二五”主要经营数据指标 143
    - 五、“十三五”期间发展战略规划 143
  - 第三节 乐视网 144
    - 一、企业概况 144
    - 二、企业优劣势分析 144
    - 三、“十二五”经营状况分析 146
    - 四、“十二五”主要经营数据指标 146
    - 五、“十三五”期间发展战略规划 147
  - 第四节 北巴传媒 148



- 一、 企业概况 148
- 二、 企业优劣势分析 149
- 三、 “十二五”经营状况分析 149
- 四、 “十二五”主要经营数据指标 149
- 五、 “十三五”期间发展战略规划 150
- 第五节 歌华有线 150
  - 一、 企业概况 150
  - 二、 企业优劣势分析 151
  - 三、 “十二五”经营状况分析 152
  - 四、 “十二五”主要经营数据指标 152
  - 五、 “十三五”期间发展战略规划 153
- 第十三章 “十三五”期间数字媒体行业投资前景展望 154
  - 第一节 数字媒体行业“十三五”投资机会分析 154
    - 一、 数字媒体投资项目分析 154
    - 二、 可以投资的数字媒体模式 154
    - 三、 “十三五”数字媒体投资机会 154
  - 第二节 “十三五”期间数字媒体行业发展预测分析 155
    - 一、 “十三五”数字媒体发展分析 155
    - 二、 “十三五”数字媒体行业技术开发方向 159
    - 三、 总体行业“十三五”整体规划及预测 159
  - 第三节 未来市场发展趋势 161
    - 一、 产业集中度趋势分析 161
    - 二、 “十三五”行业发展趋势 161
  - 第四节 “十三五”规划将为数字媒体行业找到新的增长点 161
- 第十四章 “十三五”期间数字媒体行业发展趋势及投资风险分析 163
  - 第一节 “十二五”数字媒体存在的问题 163
  - 第二节 “十三五”发展预测分析 163
    - 一、 “十三五”期间数字媒体发展方向分析 163
    - 二、 “十三五”期间数字媒体行业发展规模预测 164
    - 三、 “十三五”期间数字媒体行业发展趋势预测 164
  - 第三节 “十三五”期间数字媒体行业投资风险分析 165
    - 一、 竞争风险分析 165
    - 二、 市场风险分析 165
    - 三、 管理风险分析 165
    - 四、 投资风险分析 166

## 第十五章 研究结论及投资建议 167 ( ZYYF )

### 第一节 数字媒体行业研究结论及建议 167

### 第二节 数字媒体子行业研究结论及建议 168

### 第三节 数字媒体行业“十三五”投资建议 169

#### 一、 行业发展策略建议 169

#### 二、 行业投资方向建议 170

#### 三、 行业投资方式建议 170

#### 图表目录：

图表1：行业发展阶段主要特征列表 4

图表 2：2015年全球数字媒体行业市场结构分析 55

图表 3：2013-2015年全球数字媒体行业市场规模统计 56

图表 4：2015年全球数字媒体行业市场规模结构占比 57

图表 5：2013-2015年欧洲数字媒体行业市场规模统计 58

图表 6：2017-2022年欧洲数字媒体行业市场规模预测 58

图表 7：2013-2015年北美数字媒体行业市场规模统计 60

图表 8：2017-2022年北美数字媒体行业市场规模预测 60

图表 9：2013-2015年日本数字媒体行业市场规模统计 61

图表 10：2017-2022年日本数字媒体行业市场规模预测 62

图表 11：2013-2015年我国数字媒体行业企业数量统计 72

图表 12：2013-2015年我国数字媒体行业从业人员数量统计 72

图表 13：2013-2015年我国数字媒体行业资产规模统计 73

图表 14：2013-2015年我国数字媒体行业市场规模统计 73

图表15：2013-2015年我国数字媒体行业盈利能力分析 74

图表16：2013-2015年我国数字媒体行业偿债能力分析 74

图表17：2013-2015年我国数字媒体行业运营能力分析 74

图表18：2013-2015年我国数字媒体行业发展能力分析 74

图表 19：2013-2015年我国数字媒体行业市场规模 75

图表 20：2015年我国数字媒体行业市场规模区域结构 75

图表 21：2013-2015年东北地区数字媒体行业市场规模 76

图表 22：2013-2015年华北地区数字媒体行业市场规模 76

图表 23：2013-2015年华东地区数字媒体行业市场规模 77

图表 24：2013-2015年华中地区数字媒体行业市场规模 77

图表 25：2013-2015年华南地区数字媒体行业市场规模 78

图表 26：2013-2015年西部地区数字媒体行业市场规模 78

图表 27：2013-2015年我国数字媒体行业市场规模及增速变化 81

- 图表 28 : 2013-2015年我国数字媒体行业市场平均价格走势 88
- 图表 29 : 2017-2022年我国数字媒体行业市场平均价格走势预测 88
- 图表 30 : 2013-2015年我国数字媒体行业供给分析 89
- 图表 31 : 2013-2015年我国数字媒体行业需求分析 90
- 图表 32 : 2013-2015年我国数字媒体行业供需平衡对比 90
- 图表 33 : 2015年我国数字媒体产品（服务）应用情况 91
- 图表 34 : 2021年我国数字媒体产品（服务）应用结构预测 91
- 图表 35 : 2017-2022年我国数字媒体行业需求预测 92
- 图表 36 : 我国数字媒体行业各细分市场领先企业 93
- 图表 37 : 2015年我国数字媒体各个应用领域市场规模结构分析 93
- 图表 38 : 2015年我国数字媒体行业不同所有制企业数量结构 94
- 图表 39 : 产业链模型 95
- 图表 40 : 2015年我国数字媒体行业市场集中度分析 122
- 图表 41 : 2015年我国数字媒体行业企业集中度分析 122
- 图表 42 : 2015年我国数字媒体行业区域集中度分析 123
- 图表 43 : 2015年我国数字媒体行业各子行业集中度分析 123
- 图表 44 : 2012-2015年我国数字媒体行业重点企业资产总计对比 单位：万元 125
- 图表 45 : 2015年我国数字媒体行业重点企业从业人员对比 单位：人 125
- 图表 46 : 2012-2015年我国数字媒体行业重点企业营业收入对比 单位：万元 125
- 图表 47 : 2012-2015年我国数字媒体行业重点企业利润总额对比 单位：万元 126
- 图表 48 : 2012-2015年我国数字媒体行业重点企业综合竞争力对比 126

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/494825.html>