

2017-2022年中国快速消费品市场分析预测及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国快速消费品市场分析预测及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/474831.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

消费品行业的并购情况相对稳定，其中跨境交易较为突出，金额上几乎占据了所有消费品行业并购

交易金额的一半。就趋势来看，最近三年年并购市场越发活跃，从交易数量来看，2014年交易数量环比增长约50%；由于2013年双汇国际、海澜之家等集团的相关并购交易金额巨大，2014年交易规模环比略有下降，下降约18.1%。截至2015年9月，并购交易数量已经超过2013年全年，预计全年交易数量有望保持2014年的水平，但是交易金额方面由于缺少大额交易将低于前两年水平。

2013-2015年9月并购市场概况

在经历了2013和2014年两年的并购爆发期后，2015年并购市场仍旧延续了活跃的势头，但是由于缺乏大额交易，在交易数量保持稳定的基础上，交易金额有所下滑，且不同细分行业市场变化较明显。从三年数据来看，活跃度最高的三个产品细分领域分别为食品饮料、服装配饰以及电子产品，三年合计交易金额占比均超过消费品行业并购交易总量的80%，但是在几笔大型服装集团相关的并购交易的带动下，2015年前三季度服装配饰并购交易规模占比已经提升到30%以上，食品饮料和电子产品的占比均相对下滑，该趋势是否能够延续存在一定的不确定性。

食品饮料、电子产品、服装配饰交易金额占比变化

智研咨询发布的《2017-2022年中国快速消费品市场分析预测及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了快速消费品行业市场发展环境、快速消费品整体运行态势等，接着分析了快速消费品行业市场运行的现状，然后介绍了快速消费品市场竞争格局。随后，报告对快速消费品做了重点企业经营状况分析，最后分析了快速消费品行业发展趋势与投资预测。您若想对快速消费品产业有个系统的了解或者想投资快速消费品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业概况 1

第一节 行业界定与主要产品 1

第二节 快速消费品产业的行业特征	2
第三节 快速消费品产业在国民经济中的地位	5
一、快速消费品产业对税收的贡献	5
二、快速消费品产业对GDP的贡献	5
第四节 行业相关统计数据	6
第二章 宏观经济环境及影响	9
第一节 经济运行效益不断提高	9
第二节 消费的支柱作用逐渐显现	12
第三节 经济结构调整升级加快	13
第四节 2016年宏观经济发展情况分析	14
一、2016年世界宏观经济发展	14
二、2016年中国宏观经济发展	25
第五节 宏观经济发展及预测分析	27
一、世界宏观经济发展预测	27
二、中国宏观经济发展预测	29
第二部分 行业数据监测	
第三章 2011-2016年中国快速消费品行业主要数据监测分析	36
第一节 2011-2016年中国快速消费品行业规模分析	36
一、企业数量增长分析	36
二、从业人数增长分析	37
三、资产规模增长分析	38
第二节 2016年中国快速消费品行业结构分析	39
一、企业数量结构分析	39
1、不同类型分析	39
2、不同所有制分析	39
二、销售收入结构分析	40
1、不同类型分析	40
2、不同所有制分析	40
第三节 2011-2016年中国快速消费品行业产值分析	41
一、产成品增长分析	41
二、工业销售产值分析	42
三、出口交货值分析	42
第四节 2011-2016年中国快速消费品行业成本费用分析	43
一、销售成本分析	43
二、费用分析	44

第五节 2011-2016年中国快速消费品行业盈利能力分析	44
一、主要盈利指标分析	44
二、主要盈利能力指标分析	45
第四章 中国快速消费品行业进出口市场情况分析	46
第一节 2011-2016年中国快速消费品行业进出口量分析	46
一、2011-2016年中国快速消费品行业进口分析	46
二、2011-2016年中国快速消费品行业出口分析	50
第二节 2017-2022年中国快速消费品行业进出口市场预测分析	51
一、2017-2022年中国快速消费品行业进口预测	51
二、2017-2022年中国快速消费品行业出口预测	53
第三节 影响进出口变化的主要原因分析	54
第三部分 深度数据分析	
第五章 中国快速消费品行业区域市场分析	58
第一节 华北地区快速消费品行业分析	58
一、2016年行业发展现状分析	58
二、2011-2016年市场规模情况分析	58
三、2017-2022年市场需求情况分析	58
第二节 东北地区快速消费品行业分析	59
一、2016年行业发展现状分析	59
二、2011-2016年市场规模情况分析	59
三、2017-2022年市场需求情况分析	59
第三节 华东地区快速消费品行业分析	60
一、2016年行业发展现状分析	60
二、2011-2016年市场规模情况分析	60
三、2017-2022年市场需求情况分析	60
第四节 华南地区快速消费品行业分析	61
一、2016年行业发展现状分析	61
二、2011-2016年市场规模情况分析	61
三、2017-2022年市场需求情况分析	61
第五节 华中地区快速消费品行业分析	62
一、2016年行业发展现状分析	62
二、2011-2016年市场规模情况分析	62
三、2017-2022年市场需求情况分析	62
第六节 西南地区快速消费品行业分析	63
一、2016年行业发展现状分析	63

二、2011-2016年市场规模情况分析	63
三、2017-2022年市场需求情况分析	63
第七节 西北地区快速消费品行业分析	64
一、2016年行业发展现状分析	64
二、2011-2016年市场规模情况分析	64
三、2017-2022年市场需求情况分析	64
第六章 全国快速消费品行业财务状况分析	66
第一节 2011-2016年快速消费品行业规模分析	66
一、2011-2016年快速消费品行业总资产对比分析	66
二、2011-2016年快速消费品行业企业单位数对比分析	66
三、2011-2016年快速消费品行业从业人员平均人数对比分析	67
第二节 2011-2016年快速消费品行业经济效益分析	67
一、2011-2016年快速消费品行业产值利税率对比分析	67
二、2011-2016年快速消费品行业资金利润率对比分析	68
三、2011-2016年快速消费品行业成本费用利润率对比分析	68
第三节 2011-2016年快速消费品行业效率分析	69
一、2011-2016年快速消费品行业资产负债率对比分析	69
二、2011-2016年快速消费品行业流动资产周转次数对比分析	69
第四节 2016年快速消费品行业结构分析	70
一、2016年快速消费品行业地区结构分析	70
二、2016年快速消费品行业所有制结构分析	70
第五节 2011-2016年快速消费品行业不同规模企业财务状况分析	71
一、2011-2016年快速消费品行业不同规模企业人均指标分析	71
二、2011-2016年快速消费品行业不同规模企业盈利能力分析	71
三、2011-2016年快速消费品行业不同规模企业营运能力分析	72
四、2011-2016年快速消费品行业不同规模企业偿债能力分析	72
第四部分 产业竞争格局	
第七章 国内外快速消费品重点企业分析	73
第一节 康师傅控股有限公司	73
一、公司概况	73
二、企业财务数据分析	80
1、企业资产负债分析	80
2、企业收入及利润分析	80
三、发展战略	80
第二节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	81

- 一、公司概况 81
- 二、企业财务数据分析 85
 - 1、企业资产负债分析 85
 - 2、企业收入及利润分析 85
- 三、核心竞争力分析 86
- 四、发展战略 87
- 第三节 蒙牛乳业(集团)股份有限公司 89
 - 一、公司概况 89
 - 二、企业财务数据分析 94
 - 1、企业资产负债分析 94
 - 2、企业收入及利润分析 95
 - 三、发展战略 95
- 第四节 中国旺旺控股有限公司 97
 - 一、公司概况 97
 - 二、企业财务数据分析 103
 - 1、企业资产负债分析 103
 - 2、企业收入及利润分析 103
 - 三、发展战略 104
- 第五节 河南双汇投资发展股份有限公司 104
 - 一、公司概况 104
 - 二、企业财务数据分析 112
 - 1、企业资产负债分析 112
 - 2、企业收入及利润分析 113
 - 三、核心竞争力分析 113
 - 四、发展战略 115
- 第六节 佛山市海天调味食品股份有限公司 118
 - 一、公司概况 118
 - 二、企业财务数据分析 128
 - 三、核心竞争力分析 131
 - 四、发展战略 132
- 第七节 亿滋国际MDLZ 135
 - 一、公司概况 135
 - 二、企业财务数据分析 139
 - 三、发展战略 140
- 第八节 可口可乐TheCoca-ColaCo. 140

一、公司概况	140
二、企业财务数据分析	150
三、发展战略	151
第九节 百事PepsiCo,Inc.	153
一、公司概况	153
二、企业财务数据分析	156
三、发展战略	157
第十节 雀巢Nestle	159
一、公司概况	159
二、企业财务数据分析	164
三、发展战略	165
第八章 快速消费品行业竞争分析及预测	167
第一节 快速消费品行业竞争特点分析及预测	167
一、快速消费品行业市场竞争综合评价	167
二、中国快速消费品行业竞争结构分析	167
三、中国快速消费品行业竞争策略分析	168
第二节 行业竞争结构分析及预测	172
一、供应商分析及预测	172
二、购买者分析及预测	173
三、产业内竞争者分析及预测	175
第三节 行业企业资产重组分析及预测	176
第四节 行业资本运作及竞争趋势分析	178
消费品领域标志性并购交易	
第五部分 发展前景预测	
第九章 2017-2022年中国快速消费品行业发展预测分析	180
第一节 2017-2022年中国快速消费品产业宏观预测	180
一、2017-2022年中国快速消费品行业宏观预测	180
二、2017-2022年中国快速消费品工业发展展望	180
三、2017-2022年中国快速消费品业发展状况预测分析	181
第二节 2017-2022年中国快速消费品市场形势分析	183
一、2017-2022年中国快速消费品生产形势分析预测	183
二、影响中国快速消费品市场运行的因素分析	183
第三节 2017-2022年中国快速消费品市场趋势分析	184
一、2011-2016年中国快速消费品市场趋势总结	184
二、2017-2022年中国快速消费品发展趋势分析	186

三、2017-2022年中国快速消费品市场发展空间	188
四、2017-2022年中国快速消费品产业政策趋向	188
第十章 快速消费品行业投资前景与投资策略分析	191 (ZY GXH)
第一节 行业SWOT模型分析	191
一、优势分析	191
二、劣势分析	191
三、机会分析	192
四、风险分析	192
第二节 快速消费品行业发展的PEST分析	193
一、政治和法律环境分析	193
二、经济发展环境分析	208
三、社会、文化与自然环境分析	215
四、技术发展环境分析	223
第三节 快速消费品行业投资价值分析	229
一、快速消费品行业发展前景分析	229
二、快速消费品行业盈利能力预测	230
三、投资机会分析	230
第四节 快速消费品行业投资风险分析	235
一、政策风险	235
二、竞争风险	235
三、经营风险	236
四、其他风险	237
第五节 快速消费品行业投资策略分析	239
一、重点投资品种分析	239
二、重点投资地区分析	239
第六节 快速消费品行业投资效益分析	240
一、2011-2016年快速消费品行业投资状况分析	240
二、2017-2022年快速消费品行业投资效益分析	241
三、2017-2022年快速消费品行业投资趋势预测	241
四、2017-2022年快速消费品行业的投资方向	242
五、2017-2022年快速消费品行业投资的建议	242 (ZY GXH)
图表目录：	
图表：2011-2016年快速消费品产业对GDP的贡献	6
图表：2011-2016年社会消费品零售总额	7
图表：2012-2016年中国网络零售额占社会社会消费零售总额比例	8

- 图表：2011-2016年中国财政收支统计 9
- 图表：2016年全国金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 12
- 图表：2013-2016年城镇消费支柱作用明显 13
- 图表：各国际组织近期下调世界及主要经济体经济增长率预测值（%） 14
- 图表：2013-2016年世界工业生产同比增长率 15
- 图表：2011-2016年三大经济体GDP环比增长率 16
- 图表：2012-2016年世界及主要经济体GDP同比增长率 16
- 图表：2013-2016年三大经济体零售额同比增长率 17
- 图表：2013-2016年世界贸易量同比增长率 17
- 图表：2013-2016年波罗的海干散货运指数 18
- 图表：2013-2016年世界、发达国家和发展中国家消费价格同比上涨率 18
- 图表：2013-2016年美国、日本和欧元区失业率 19
- 图表：全球贸易量实际值和长期趋势 20
- 图表：2016年全球需求仍处于较低水平 20
- 图表：2016年降息经济体 21
- 图表：2016年美国道琼斯工业指数走势 21
- 图表：2016年新兴市场股指走势 22
- 图表：2016年美元指数及美元兑欧元和日元走势 22
- 图表：2016年美元兑卢布走势 23
- 图表：2016年每单位外币兑美元走势 23
- 图表：2011-2016年国际市场初级产品价格名义指数走势（2010 = 100） 24
- 图表：2002-2016年欧元区CPI上涨率（%） 29
- 图表：2011-2016年中国快速消费品行业企业数量增长走势 36
- 图表：2011-2016年中国快速消费品行业从业人数增长走势 37
- 图表：2011-2016年中国快速消费品行业资产规模增长走势 38
- 图表：2016年中国快速消费品行业不同类型企业结构 39
- 图表：2016年中国快速消费品行业不同所有制企业结构 39
- 图表：2016年中国快速消费品行业不同类型企业销售收入结构 40
- 图表：2016年中国快速消费品行业不同所有制企业销售收入结构 40
- 图表：2011-2016年中国快速消费品行业产成品价值分析 41
- 图表：2011-2016年中国快速消费品工业销售产值分析 42
- 图表：2011-2016年中国快速消费品行业出口交货值分析 42
- 图表：2011-2016年中国快速消费品行业销售成本分析 43
- 图表：2011-2016年中国快速消费品行业费用分析 44
- 图表：2011-2016年中国快速消费品行业主要盈利指标分析 44

- 图表：2011-2016年中国快速消费品行业盈利能力指标分析 45
- 图表：海关HS编码消费品分类 46
- 图表：2011-2016年中国快速消费品进口统计 49
- 图表：2011-2016年中国快速消费品出口统计 50
- 图表：2011-2016年华北地区快速消费品市场规模统计 58
- 图表：2011-2016年东北地区快速消费品市场规模统计 59
- 图表：2011-2016年华东地区快速消费品市场规模统计 60
- 图表：2011-2016年华南地区快速消费品市场规模统计 61
- 图表：2011-2016年华中地区快速消费品市场规模统计 62
- 图表：2011-2016年西南地区快速消费品市场规模统计 63
- 图表：2011-2016年西北地区快速消费品市场规模统计 64
- 图表：2011-2016年快速消费品行业总资产对比 66
- 图表：2011-2016年快速消费品行业企业单位数对比 66
- 图表：2011-2016年快速消费品行业从业人员平均人数对比 67
- 图表：2011-2016年快速消费品行业产值利税率对比 67
- 图表：2011-2016年快速消费品行业资金利润率对比 68
- 图表：2011-2016年快速消费品行业成本费用利润率对比 68
- 图表：2011-2016年快速消费品行业资产负债率对比 69
- 图表：2011-2016年快速消费品行业流动资产周转次数对比 69
- 图表：2016年快速消费品行业地区结构分布——企业 70
- 图表：2016年快速消费品行业所有制结构分布——市场规模 70
- 图表：2011-2016年快速消费品行业不同规模企业人均指标统计 71
- 图表：2011-2016年快速消费品行业不同规模企业盈利能力统计 71
- 图表：2011-2016年快速消费品行业不同规模企业营运能力统计 72
- 图表：2011-2016年快速消费品行业不同规模企业偿债能力统计 72
- 图表：康师傅控股销售网络 77
- 图表：2013-2016年康师傅控股资产负债统计 80
- 图表：2013-2016年康师傅控股收入及利润统计 80
- 图表：2013-2016年伊利实业资产负债统计 85
- 图表：2013-2016年伊利实业收入统计 85
- 图表：2013-2016年伊利实业净利润统计 86
- 图表：2013-2016年蒙牛乳业资产负债统计 94
- 图表：2013-2016年蒙牛乳业收入及利润统计 95
- 图表：中国旺旺销售网络 98
- 图表：2013-2016年中国旺旺资产负债统计 103

- 图表：2013-2016年中国旺旺收入及利润统计 103
- 图表：双汇发展销售网络 105
- 图表：2013-2016年双汇发展资产负债统计 112
- 图表：2013-2016年双汇发展收入统计 113
- 图表：2013-2016年双汇发展净利润统计 113
- 图表：海天味业销售网络 123
- 图表：2013-2016年海天味业主营业务收入分析 128
- 图表：2013-2016年海天味业每股收益分析 128
- 图表：2013-2016年海天味业营业利润率分析 128
- 图表：2013-2016年海天味业净资产收益率分析 129
- 图表：2013-2016年海天味业流动比率分析 129
- 图表：2013-2016年海天味业资产负债率分析 129
- 图表：2013-2016年海天味业净利润增长率分析 130
- 图表：2013-2016年海天味业净资产增长率分析 130
- 图表：2013-2016年海天味业存款周转率分析 130
- 图表：2013-2016年海天味业总资产周转率分析 131
- 图表：2012-2016年亿滋国际盈利能力分析 139
- 图表：2012-2016年亿滋国际偿债能力分析 139
- 图表：亿滋国际愿景、战略、价值观 140
- 图表：2012-2016年可口可乐盈利能力分析 150
- 图表：2012-2016年可口可乐偿债能力分析 150
- 图表：2012-2016年百事盈利能力分析 156
- 图表：2012-2016年百事偿债能力分析 157
- 图表：雀巢品牌 160
- 图表：2013-2016年雀巢资产负债统计 164
- 图表：雀巢收入及利润统计 164
- 图表：2016年中国快速消费品并购结构 177
- 图表：2013-2016年中国快速消费品行业资本事件统计 178
- 图表：2013-2016年中国快速消费品行业资本事件涉及金额统计 179
- 图表：2017-2022年中国快速消费品行业市场规模预测 181
- 图表：2017-2022年中国快速消费品行业营业收入预测 182
- 图表：2017-2022年中国快速消费品行业产值预测 183
- 图表：2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度 209
- 图表：2016年居民消费价格涨跌幅度 210
- 图表：2010-2016年中国粮食产量 210

图表：2010-2016年全国工业增加值及其增长速度 211

图表：2010-2016年全社会固定资产投资统计 212

图表：2010-2016年中国货物进出口总额统计 213

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 213

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 213

图表：2016年年末人口数及其构成 215

图表：2010-2016年中国城镇新增就业人数统计 216

图表：2010-2016年中国全员劳动生产率 216

图表：2011-2016年中国城乡居民人均收入 217

图表：2010-2016年中国卫生技术人员人数统计 217

图表：2011-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 218

图表：2011-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出 219

图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 220

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/474831.html>