

# 2019-2025年中国酒类奢侈品市场专项调查及发展趋势分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国酒类奢侈品市场专项调查及发展趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/754831.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国酒类奢侈品市场专项调查及发展趋势分析报告》共十二章。首先介绍了酒类奢侈品相关概念及发展环境，接着分析了中国酒类奢侈品规模及消费需求，然后对中国酒类奢侈品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国酒类奢侈品面临的机遇及发展前景。您若想对中国酒类奢侈品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国奢侈品市场发展形势分析

#### 第一节 中国奢侈品市场的形成原因

- 一、改革开放推动中国经济社会大发展
- 二、城乡居民收入水平得到大幅提升
- 三、中国富裕群体不断发展壮大
- 四、信用卡消费助力国内奢侈品市场崛起

#### 第二节 中国奢侈品行业发展概况

- 一、中国奢侈品市场容量简析
- 二、中国奢侈品行业发展的基础
- 三、促使中国奢侈品市场发展的有利因素
- 四、中国奢侈品行业机遇与挑战并存

#### 第三节 中国奢侈品市场发展现状分析

- 一、中国奢侈品市场发展迅猛
- 二、中国奢侈品消费市场持续扩张
- 三、国内奢侈品市场新特征
- 四、中国奢侈品市场日益成熟
- 五、中国奢侈品消费渐趋理性

#### 第四节 中国奢侈品行业存在的问题及不足

- 一、中国奢侈品市场面临的主要问题
- 二、制约中国奢侈品市场发展的障碍因素
- 三、国内奢侈品运营中存在的不足
- 四、中国缺乏本土奢侈品品牌

#### 第五节 中国奢侈品市场发展对策及建议

- 一、促进中国奢侈品市场发展的策略
- 二、奢侈品行业应对金融的对策思路
- 三、成功拓展中国奢侈品市场的关键战略
- 四、中国企业开创本土奢侈品品牌的方向
- 第二章 2018年中国酒类奢侈品产业运行环境分析
  - 第一节 2018年中国奢侈品产业政策分析
    - 一、奢侈品税的政策目标
    - 二、奢侈品消费税政策分析
    - 三、相关产业政策影响分析
  - 第二节 2018年中国宏观经济环境分析
    - 一、中国GDP分析
    - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
    - 三、全社会固定资产投资分析
    - 四、进出口总额及增长率分析
    - 五、社会消费品零售总额
  - 第三节 2018年中国奢侈品产业社会环境分析
- 第三章 2018年中国酒类奢侈品市场格局分析
  - 第一节 国外主要高档名酒品牌分析
    - 一、人头马 (REMY MARTIN)
    - 二、马爹利 (Martell)
    - 三、轩尼诗 (Hennessy)
    - 四、绝对伏特加 (Absolut Vodka)
    - 五、芝华士 (Chivas)
  - 第二节 2018年中国高档名酒市场发展概况
    - 一、国内高档礼品酒消费趋向理性化
    - 二、国内高端名酒市场格局面临调整
    - 三、中国酒类奢侈品行业迎来发展机遇
    - 四、中国酒类奢侈品市场发展面临的挑战
  - 第三节 2018年中国高端酒营销存在的问题及对策分析
- 第四章 2018年中国高端白酒市场运行分析
  - 第一节 高端白酒市场特征分析分析
    - 一、高档酒市场特征
    - 二、高端白酒的消费特征
    - 三、高端白酒市场调查
    - 四、高端白酒市场进入壁垒与赢利模式分析

## 第二节 2018年高端白酒市场发展情况分析

- 一、中国高档白酒市场进入平稳增长期
- 二、中国高端白酒市场的基本格局
- 三、白酒消费税新规引发高档白酒价格上浮

## 第三节 2019-2025年中国高端白酒市场预测分析

## 第五章 2018年中国高档葡萄酒市场运行动态分析

### 第一节 2018年中国高端葡萄酒市场发展状况

- 一、探究葡萄酒高端产品
- 二、国产高端葡萄酒的发展
- 三、中外葡萄酒对决高端葡萄酒市场
- 四、期酒搅热国内高端葡萄酒市场
- 五、中国高端葡萄酒商业模式的创新

### 第二节 2018年中国高端葡萄酒面临的问题及发展战略

- 一、国产高端葡萄酒发展面临的问题
- 二、发展中国高端葡萄酒市场的措施
- 三、解析葡萄酒高端产品的营销策略

### 第三节 未来中国葡萄酒高端市场前景预测分析

- 一、未来高端葡萄酒还有提升空间
- 二、未来高档葡萄酒的前景相当可观
- 三、高档葡萄酒销售渠道日趋完善

## 第六章 2016-2018年中国酒的制造所属行业规模以上企业经济运行数据监测

### 第一节 2016-2018年（按季度更新）中国酒的制造所属行业数据监测回顾

- 一、竞争企业数量
- 二、亏损面情况
- 三、市场销售额增长
- 四、利润总额增长
- 五、投资资产增长性
- 六、行业从业人数调查分析

### 第二节 2016-2018年（按季度更新）中国酒的制造所属行业投资价值测算

- 一、销售利润率
- 二、销售毛利率
- 三、资产利润率
- 四、未来5年酒的制造盈利能力预测

### 第三节 2016-2018年（按季度更新）中国酒的制造所属行业产销率调查

- 一、工业总产值

## 二、工业销售产值

## 三、产销率调查

## 四、未来5年酒的制造产品产销衔接预测

### 第四节 2016-2018年（按季度更新）酒的制造出口交货值数据

#### 一、出口交货值增长

#### 二、出口交货值占工业产值的比重

## 第七章

### 2016-2018年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料所属行业进出口数据统计

#### 第一节 2016-2018年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料所属行业出口统计

#### 第二节 2016-2018年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料所属行业进口统计

#### 第三节

### 2016-2018年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料所属行业进出口价格对比

#### 第四节

### 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料所属行业进出口主要来源地及出口目的地

#### 第五节 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料所属行业进出口省市分析

## 第八章 2018年中国酒类奢侈品行业市场营销策略分析

### 第一节 2018年中国奢侈品营销策略分析

#### 一、不同类型奢侈品的营销策略

#### 二、基于消费者的奢侈品营销策略

#### 三、中国奢侈品消费的营销手段

#### 四、奢侈品牌的终端营销策略

#### 五、改进中国奢侈品营销的对策建议

### 第二节 2018年国际奢侈品牌在中国市场的营销策略及启示

#### 一、国际奢侈品牌在中国的目标市场

#### 二、国际奢侈品牌在中国市场的营销策略

#### 三、对中国本土奢侈品牌营销的启示

### 第三节 2018年酒类奢侈品市场营销案例借鉴

## 第九章 2018年中国酒类奢侈品主要企业关键性数据分析

### 第一节 贵州茅台酒股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第二节 宜宾五粮液股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

## 二、公司成长性分析

## 三、公司财务能力分析

## 四、公司偿债能力分析

### 第三节 泸州老窖股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第四节 烟台张裕葡萄酒股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

### 第五节 通化葡萄酒股份有限公司

#### 一、公司基本情况概述

#### 二、公司成长性分析

#### 三、公司财务能力分析

#### 四、公司偿债能力分析

## 第十章 中国酿酒行业运行状况分析

### 第一节 中国酿酒业发展历程

### 第二节 中国酿酒业现状综述

#### 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势

#### 二、中国酿酒业吹响集结号积极推进“清洁生产”工作

#### 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

### 第三节 我国酿酒深度剖析

#### 一、我国酿酒业成本与利润分析

#### 二、上游行业我国酿酒业的影响分析

#### 三、酒类公司资本市场表现

### 第四节 我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

## 第十一章 2019-2025年中国酒类奢侈品行业发展趋势展望分析

### 第一节 2019-2025年中国奢侈品行业发展趋势分析

#### 一、新富群体将成中国奢侈品消费主力

#### 二、培育本土品牌成中国奢侈品行业发展方向

#### 三、奢侈品行业或将选择“大众化路线”

#### 四、网络销售成奢侈品市场新走向

## 第二节 2019-2025年中国酒类奢侈品行业市场发展前景预测分析

- 一、酒类奢侈品供给预测分析
- 二、酒类奢侈品需求预测分析
- 三、酒类奢侈品进出口形势预测分析

## 第三节 2019-2025年中国酒类奢侈品行业市场盈利能力预测分析

## 第十二章 2019-2025年中国酒类奢侈品行业投资机遇与热点分析 ( ZYYF )

### 第一节 2019-2025年中国酒类奢侈品行业投资机遇

#### 第二节 2019-2025年中国酒类奢侈品行业投资风险及策略

- 一、政策风险
- 二、市场风险
- 三、投资策略

#### 第三节 投资建议

图表目录：

图表 2016-2018年中国酒的制造行业企业数量增长趋势图

图表 2016-2018年中国酒的制造行业亏损企业数量及亏损面积

图表 2016-2018年中国酒的制造行业总体销售额增长趋势图

图表 2016-2018年中国酒的制造行业总体利润总额增长

图表 2016-2018年中国酒的制造行业总体从业人数分析

图表 2016-2018年中国酒的制造行业投资资产增长性分析

图表 2016-2018年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料出口统计

图表 2016-2018年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进口统计

图表 2016-2018年中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口价格对比

图表 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口主要来源地及出口目的地

图表 中国浓度 < 80%的未改性乙醇；蒸馏酒等酒精饮料进出口省市分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/754831.html>