

# 2017-2022年中国汽车连接器市场运行态势及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车连接器市场运行态势及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/504839.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

汽车连接器是电子工程技术人员经常接触的一种部件。它的作用非常单纯：在电路内被阻断处或孤立不通的电路之间，架起沟通的桥梁，从而使电流流通，使电路实现预定的功能。汽车连接器形式和结构是千变万化的，其主要是由四大基本结构组件组成，分别是：接触件，外壳（视品种而定），绝缘体，附件。在行业内通常又称做护套、接插件、塑壳。

目前全球汽车连接器约占连接器产业15%左右，未来可望在汽车电子产品的带动下，占有较大的比例。以产品成本结构而言，中国现在每辆汽车平均用到的连接器成本只有几百元，与国外每辆车的连接器成本大约在125美元~150美元来看，中国汽车连接器市场还有很大的发展潜力。未来每辆汽车将使用到600-1,000个电子连接器，远远大于现今所使用的数量。

中国未来将可望成为未来全球汽车连接器重要的生产基地。除了现有一线知名国际大厂外，其他尚未前往中国设厂的厂商将因为当地需求不断提高，本土化采购，成本优势等因素影响下，逐渐在中国建立起生产据点供应当地汽车零部件厂商所需。

因此，未来中国汽车连接器产业，将是外资企业和中国本土企业竞争非常激烈的市场！中国也将在外资企业和本土企业的发展下，成为汽车连接器的重要生产国家之一。未来的本土企业、外资企业、三资企业的谁将成为中国汽车连接器的霸主将拭目以待！

汽车迎来爆发，充电桩建设加速。2015年，随着国家政策的引导、购置税减免等各项补贴的落地、新能源汽车迎来了井喷式的爆发。根据中国汽车工业协会数据统计，2015年新能源汽车产量达34万辆（商用车12.5万辆，乘用车21.5万辆），同比增长3.3倍；其中，纯电动车型产量25.46万辆，同比增长4.2倍，插电式混合动力车型产量8.58万辆，同比增长1.9倍。截止2015年末，中国新能源汽车累计生产48.8万辆。新能源汽车的增长也必然带动充电桩的加速建设，2015年全国新增公共充电桩1.8万个，同比增速58%，目前保有量大约4.9万个。

汽车快速增长，连接器需求保持快速增长。根据《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》，到2020年我国新能源汽车累计产销量将达到500万辆，这代表未来五年将新增新能源汽车超过450万辆，预计年产量复合增速约30%。2015年我国新能源汽车连接器市场规模约为14亿元，我们假设随着产业逐步成熟，产量上升成本下降，新能源汽车连接器的单价将逐年下降，预计未来三年新能源汽车连接器产业的复合增速31%，五年复合增速为21%。

### 汽车连接器市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车连接器市场运行态势及投资战略咨询报告》共六章。首先介绍了汽车连接器相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车连接器规模及消费需求，然后对中国汽车连接器市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车连接器面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车连接器有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将

是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章我国汽车连接器发展环境分析8

### 1.1 汽车产业发展环境分析8

#### 1.1.1 国际汽车产业发展分析8

#### 1.1.2 中国汽车产业发展分析11

### 1.2 连接器行业发展环境分析15

#### 1.2.1 国际连接器行业发展环境分析15

#### 1.2.2 中国连接器行业发展环境分析18

## 第二章我国汽车连接器生产供应分析21

### 2.1 生产企业分布情况21

首先，国际方面，国外汽车工业发展历史悠久，与之配套的汽车连接器行业的发展也较早，因此，国外企业拥有先进的制造技术和资金实力，拥有境外扩张的能力，核心竞争力较强。与之相比，我国汽车产业发展较晚，与之配套的汽车连接器的发展还不成熟，存在技术落后、资金缺乏等问题，整体核心竞争能力较差，距离发达国家的发展水平差距还很大。这样产生的结果就是，我国的汽车连接器在国际市场的市场占有率较低。

其次，国内方面，近几年，我国汽车产业的发展速度令全球瞩目，在汽车行业“井喷式”的增长形势推动下，我国汽车电子产品配套市场也实现了快速健康发展，国内汽车连接器市场容量骤然扩大，前景看好。加之随着海外市场的扩张和经济全球化趋势的影响，越来越多的国家纷纷将加工型产业向中国转移。在这样的背景下，为外资企业进入中国提供了条件。

当前的国内汽车连接器市场，三资企业占据了80%的市场份额，内资企业只占较小的20%。三资企业之所以具有很大的竞争力，主要原因在于三资企业在经济实力和技术实力上，具有内资企业所不具备的优势。因此，现阶段的国内市场三资企业的市场占有率较高。

汽车产量持续快速增长

### 2.2 主要内资生产企业介绍22

#### 2.2.1 河南天海电器22

#### 2.2.2 余姚市汽车电器二厂 23

#### 2.2.3 合兴电子24

#### 2.2.4 四川华丰25

### 2.3 主要国内合资、外资供应商介绍26

#### 2.3.1 南通友星26

- 2.3.2 法马通 ( FCI ) 26
- 2.3.3 富士康 ( Foxconn ) 27
- 2.3.4 胡连29
- 2.3.5 法国新驰 ( CINCH ) 29
- 2.3.6 意力速 ( Iriso ) 30
- 2.3.7 德尔福派克 ( Delphi Packard ) 30
- 2.4 我国汽车连接器生产供应分析31
- 2.4.1 主要供应商产值分析31
- 2.4.2 汽车连接器供给特点分析32
- 2.5 供应配套关系分析33
- 2.6 出口情况分析35
- 2.7 主要供应商观点36
- 2.7.1 河南天海36
- 2.7.2 余姚市汽车电器二厂37
- 2.7.3 南通友星37
- 2.7.4 四川华丰38
- 2.7.5 安普中国 ( AMP ) 38
- 2.7.6 德尔福派克 ( Delphi Packard ) 38
- 2.7.7 法马通中国 ( FCI ) 39
- 2.8 汽车连接器代理商对国内生产商的评价40
- 2.9 我国企业存在的现状、问题41
- 2.10 国外知名汽车连接器生产企业何时全面生产转移中国？44
- 第三章我国汽车连接器市场需求分析47
- 3.1 市场需求分析47
- 3.1.1 我国汽车连接器市场需求分析47
- 3.1.2 国内需求特点分析48
- 3.2 下游厂商 ( 汽车线束厂 ) 采购策略和对供应商评价分析50
- 3.2.1 采购策略50
- 3.2.2 对国内供应商评价50
- 3.3 我国汽车连接器进口分析51
- 第四章我国汽车连接器行业发展前景与投资分析53
- 4.1 我国汽车产业进入高速增长期53
- 4.2 我国将成全球汽车连接器生产基地和采购基地57
- 4.2.1 中国成为全球连接器跨国企业的生产基地57
- 4.2.2 汽车巨头重视中国采购，中国有可能成为采购配套基地58

#### 4.3 未来汽车连接器发展方向59

#### 4.4 行业投资建议61

##### 4.4.1 前景发展乐观连接器依旧成投资新宠61

##### 4.4.2 汽车连接器应用数量在持续增长61

##### 4.4.3 合兴电子成功分析62

##### 4.4.4 国内企业投资应该注意的问题64

#### 4.5 制约行业发展三大因素66

##### 4.5.1 缺乏国家行业标准66

##### 4.5.2 没有可靠低成本的国产化原材料66

##### 4.5.3 缺少参与整车设计，产品没有知识产权67

### 第五章全球汽车连接器发展情况68

#### 5.1 全球汽车连接近年发展情况68

#### 5.2 全球连接器市场展望71

##### 5.2.1 2016年世界连接器市场预测71

##### 5.2.2 全球连接器市场未来几年发展预测71

#### 5.3 全球主要汽车连接器生产厂商72

##### 5.2.1 Tyco/AMP72

##### 5.2.2 Molex73

##### 5.2.3 Yazaki75

##### 5.2.4 FCI75

##### 5.2.5 Delphi76

##### 5.2.6 Amphenol77

### 第六章我国汽车连接器发展动态回顾79 (ZY HT)

#### 6.1 新品回顾79

#### 6.2 投资动态回顾84

#### 附录：

#### 国内汽车连接器生产企业名录91

#### 表格 1 2016年全球主要国家汽车产量情况10

#### 表格 2 世界主要汽车生产商产量情况（2002年）10

#### 表格 3 2016年我国前10名轿车生产企业产销情况14

#### 表格 4 2010-2016年全球主要国家或地区连接器市场销售情况16

#### 表格 5 2010-2016年连接器价格及降价幅度17

#### 表格 6 2016年我国主要连接器生产企业产销情况19

#### 表格 7 我国接插件生产企业数量情况21

#### 表格 8 我国汽车连接器生产企业地区分布情况22

表格 9 主要汽车连接器生产企业产值情况31

表格 10 我国汽车连接器生产商与整车商配套关系34

表格 11 2016年我国部分汽车连接器厂商整体产销出口情况35

表格 12 不同车型应用连接器的成本价格情况41

表格 13 1999-2016年我国连接器进出口增长情况41

表格 14 中国汽车生产年均增长率实绩及预测41

表格 15 中国2017-2022年汽车产量预测41

表格 16 中国2017-2022年汽车保有量预测41

表格 17 我国汽车连接器未来市场需求用量预测41

表格 18 全球主要连接器生产企业在华投资情况41

表格 19 1997年以来全球汽车连接器发展情况41

表格 20 2016年全球汽车连接器市场41

表格 21 2016年每辆汽车应用电子器件的平均值41

表格 22 2016年世界连接器市场预测-年增长变化百分比41

表格 23 世界未来5年的连接器市场按地区预测41

表格 24 2016年MOLEX公司汽车连接器销售收入及其比例41

表格 25 2016年FCI公司收入按应用领域构成41

表格 26 1999-2015财年DELPHI公司收入增长情况41

图表目录：

图表 1 近年（1997-2015）全球汽车产量增长情况8

图表 2 2016年全球各主要地区汽车产量情况9

图表 3 1990-2016年我国汽车及轿车产量增长情况13

图表 4 2016年我国各地区轿车产量情况14

图表 5 1993-2016年全球连接器市场规模15

图表 6 全球连接器市场2016年地域增长幅度18

图表 7 2000-2016年中国连接器行业产销出口情况19

图表 8 杭州新驰（CINCH）汽车连接器应用示例图41

图表 9 2002-2015财年MOLEX中国地区销售收入增长情况41

图表 10 1998-2016年AMPHENOL市场销售增长情况41

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/504839.html>