

2019-2025年中国装配式建筑行业深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国装配式建筑行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/584839.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2019-2025年中国装配式建筑行业深度调研及投资前景分析报告》共十九章。首先介绍了装配式建筑行业市场发展环境、装配式建筑整体运行态势等，接着分析了装配式建筑行业市场运行的现状，然后介绍了装配式建筑市场竞争格局。随后，报告对装配式建筑做了重点企业经营状况分析，最后分析了装配式建筑行业发展趋势与投资预测。您若想对装配式建筑产业有个系统的了解或者想投资装配式建筑行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国装配式建筑行业发展环境 17

第一节装配式建筑行业及属性分析 17

一、行业定义 17

二、国民经济依赖性 17

三、经济类型属性 17

四、行业周期属性 18

第二节经济发展环境 18

一、中国经济发展阶段 18

5.第五阶段(2013迄今)：进一步完善和全面深化经济体制改革阶段 19

1.以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的格局基本形成 19

5.社会保障体系建设取得积极进展 19

二、2012-2018年中国经济发展状况 19

三、经济结构调整 42

(一)战略思路由比较优势向动态比较优势转变 42

(二)战略目标由数量型增长向质量型发展转变 42

(三)战略模式由低成本扩张型向高效率创新型转变 43

(四)战略要素由资源环境消耗型向资源节约和环境友好型转变 43

(五)战略重点由经济主导型向经济社会协调型转变 44

四、国民收入状况 44

第三节政策发展环境 45

一、产业振兴规划 45

二、产业发展规划 48

三、行业标准政策	50
四、市场应用政策	52
五、财政税收政策	53
(一) 从源头出发, 加强相互配合, 打造综合机制	53
(三) 建立并完善建筑业税收政策管理机制	54
(二) 纳税申报不真实	55
(三) 执行者导致政策执行存在偏差	55
(二) 加强信息化建设, 促进有效沟通	56
(三) 改善税务机关人员自身素质	57
第二章中国装配式建筑生产现状分析	58
第一节装配式建筑行业总体规模	58
第二节装配式建筑产能概况	58
一、2012-2018年产能分析	58
二、2019-2025年产能预测	59
第三节装配式建筑市场容量概况	60
一、2012-2018年市场容量分析	60
二、产能配置与产能利用率调查	60
三、2019-2025年市场容量预测	61
第四节装配式建筑产业的生命周期分析	61
第五节装配式建筑产业供需情况	62
第三章2018年中国市场分析	64
第一节我国整体市场规模	64
一、总量规模	64
二、增长速度	64
三、各季度市场情况	65
第二节原材料市场分析	65
第三节市场结构分析	70
一、产品市场结构	70
二、品牌市场结构	72
三、区域市场结构	73
四、渠道市场结构	73
1. 装配式建筑直销模式	74
2. 委托给专业代理公司的代理销售模式	74
2. 装配式建筑金融超市模式	74
第四章2018年中国装配式建筑市场供需监测分析	76

第一节需求分析	76
第二节供给分析	76
第三节市场特征分析	77
第五章2018年中国装配式建筑市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	79
第一节竞争格局分析	79
第二节主力厂商市场竞争力评价	79
一、产品竞争力	79
二、价格竞争力	80
三、渠道竞争力	80
四、品牌竞争力	80
第六章我国装配式建筑行业供需状况分析	82
第一节装配式建筑行业市场需求分析	82
第二节装配式建筑行业供给能力分析	83
第三节装配式建筑行业进出口贸易分析	84
一、产品的国内外市场需求态势	84
2、欧洲装配式建筑	85
3、日本装配式建筑	86
4、新加坡装配式建筑	87
5、目前国内装配式建筑发展较好的城市	87
二、国内外产品的比较优势	88
第七章装配式建筑行业竞争绩效分析	89
第一节装配式建筑行业总体效益水平分析	89
第二节装配式建筑行业产业集中度分析	89
第三节装配式建筑行业不同所有制企业绩效分析	89
第四节装配式建筑行业不同规模企业绩效分析	90
第五节装配式建筑市场分销体系分析	90
一、销售渠道模式分析	90
二、产品最佳销售渠道选择	91
第八章、2019-2025年装配式建筑市场发展前景预测	93
第一节国际市场发展前景预测	93
一、2019-2025年经济增长与需求预测	93
二、2019-2025年行业总产量预测	95
三、我国中长期市场发展策略预测	96
第二节我国资源配置的前景	96
1、原材料的配置前景	96

2、设备、技术的配置	97
3、售后服务资源的配置	97
第九章我国装配式建筑行业投融资分析	98
第一节我国装配式建筑行业企业所有制状况	98
第二节我国装配式建筑行业外资进入状况	98
第三节我国装配式建筑行业合作与并购	98
第四节我国装配式建筑行业投资体制分析	99
第五节我国装配式建筑行业资本市场融资分析	100
第十章装配式建筑产业投资策略	102
第一节产品定位策略	102
一、市场细分策略	102
二、目标市场的选择	102
第二节产品开发策略	103
一、追求产品质量	103
二、促进产品多元化发展	104
第三节渠道销售策略	105
一、销售模式分类	105
二、市场投资建议	106
第四节品牌经营策略	107
一、不同品牌经营模式	107
二、如何切入开拓品牌	108
第五节服务策略	109
第十一章我国装配式建筑行业重点企业分析	111
第一节宝业集团	111
一、公司基本情况	111
二、公司经营与财务状况	112
第二节建工集团	120
一、公司基本情况	120
二、公司经营与财务状况	121
第三节万科集团	128
一、公司基本情况	128
二、公司经营与财务状况	129
第四节迅筑建筑科技（上海）有限公司	136
一、公司基本情况	136
二、公司经营与财务状况	137

- (一) 企业偿债能力分析 137
- (二) 企业运营能力分析 139
- (三) 企业盈利能力分析 142
- 第五节四川欣德筑工建设有限公司 143
 - 一、公司基本情况 143
 - 二、公司经营与财务状况 144
 - (二) 企业运营能力分析 145
 - (三) 企业盈利能力分析 148
- 第十二章2018年中国装配式建筑产业投资分析 150
 - 第一节投资环境 150
 - 一、资源环境分析 150
 - 二、市场竞争分析 151
 - 三、政策环境分析 152
 - 第二节投资机会分析 152
 - 第三节投资风险及对策分析 153
 - 第四节投资发展前景 154
 - 一、市场供需发展趋势 154
 - 二、未来发展展望 154
- 第十三章装配式建筑相关产业2018年走势分析 156
 - 第一节上游行业影响分析 156
 - 第二节下游行业影响分析 156
- 第十四章装配式建筑行业成长能力及稳定性分析 157
 - 第一节装配式建筑行业生命周期分析 157
 - (二) 影响行业景气变动的因素 157
 - (三) 行业景气之间的传导机制 158
 - (四) 经济周期波动与行业景气变动之间的对应关系 159
 - 第二节装配式建筑行业增长性与波动性分析 160
 - 第三节装配式建筑行业集中程度分析 160
- 第十五章装配式建筑行业风险趋势分析与对策 162
 - 第一节装配式建筑行业风险分析 162
 - 一、市场竞争风险 162
 - 二、原材料压力风险分析 162
 - 三、技术风险分析 163
 - 四、政策和体制风险 163
 - 五、进入退出风险 163

(1) 资本壁垒	163
(2) 技术壁垒	163
(3) 政策壁垒	163
第二节装配式建筑行业投资风险及控制策略分析	164
一、2019-2025年装配式建筑行业市场风险及控制策略	164
二、2019-2025年装配式建筑行业政策风险及控制策略	165
三、2019-2025年装配式建筑行业经营风险及控制策略	166
四、2019-2025年装配式建筑同业竞争风险及控制策略	167
五、2019-2025年装配式建筑行业其他风险及控制策略	167
六、专家观点	168
第十六章装配式建筑产业投资风险	169
第一节装配式建筑行业宏观调控风险	169
第二节装配式建筑行业竞争风险	169
第三节装配式建筑行业供需波动风险	169
第四节装配式建筑行业技术创新风险	170
第五节装配式建筑行业经营管理风险	170
第六节观点	170
第十七章2019-2025年中国装配式建筑行业发展趋势研究分析	171
第一节2019-2025年装配式建筑行业国际市场预测	171
一、装配式建筑行业产能预测	171
二、装配式建筑行业市场需求前景	171
第二节中国装配式建筑行业发展趋势	172
一、产品发展趋势	172
二、技术发展趋势	173
第三节2019-2025年装配式建筑行业中国市场预测	173
一、装配式建筑行业产能预测	173
二、装配式建筑行业市场需求前景	174
第十八章装配式建筑行业投资机会分析研究	175
第一节2019-2025年装配式建筑行业主要区域投资机会	175
第二节2019-2025年装配式建筑行业出口市场投资机会	176
第三节2019-2025年装配式建筑行业企业的多元化投资机会	176
1、技术应用注意事项	177
2、项目投资注意事项	178
3、生产开发注意事项	179
第十九章装配式建筑企业制定“十三五”发展战略研究分析	181

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义 181 (ZY LII)

一、企业转型升级的需要 181

二、企业做强做大的需要 181

三、企业可持续发展需要 182

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则 182

一、科学性 182

二、实践性 182

三、前瞻性 183

四、创新性 183

五、全面性 183

六、动态性 183

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据 184

一、国家产业政策 184

二、行业发展规律 184

三、企业资源与能力 184

四、可预期的战略定位 185 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 装配式建筑行业企业经济类型属性 17

图表 2 2018年GDP初步核算数据 20

图表 3 2018年GDP同比增长速度 20

图表 4 2018年GDP初步核算数据 20

图表 5 2018年GDP同比增长速度 21

图表 6 2018-2018年全国居民消费价格涨跌幅 22

图表 7 2018年居民消费价格分类别同比涨跌幅 23

图表 8 2018年居民消费价格分类别环比涨跌幅 24

图表 9 2018年居民消费价格主要数据 24

图表 10 1978-2018年中国城乡居民恩格尔系数对比表 29

图表 11 2018-2018年规模以上工业增加值同比增长速度 30

图表 12 2018年规模以上工业生产主要数据 32

图表 13 2018-2018年钢材日均产量及同比增速 34

图表 14 2018-2018年水泥日均产量及同比增速 34

图表 15 2018-2018年十种有色金属日均产量及同比增速 35

图表 16 2018-2018年乙烯日均产量及同比增速 35

图表 17 2018-2018年汽车日均产量及同比增速 35

- 图表 18 2018-2018年轿车日均产量及同比增速 36
- 图表 19 2018-2018年发电量日均产量及同比增速 36
- 图表 20 2018-2018年原油加工量日均产量及同比增速 37
- 图表 21 2018-2018年固定资产投资（不含农户）同比增速 38
- 图表 22 2018-2018年固定资产投资到位资金同比增速 39
- 图表 23 2018年固定资产投资（不含农户）主要数据 40
- 图表 24 2012-2018年中国装配式建筑行业总体规模情况分析 58
- 图表 25 2012-2018年我国装配式建筑行业产能分析 58
- 图表 26 2019-2025年我国装配式建筑行业产能预测趋势图 59
- 图表 27 2012-2018年我国装配式建筑行业市场容量分析 60
- 图表28 2014-2018年中国装配式建筑产能配置与产能利用率表 60
- 图表29 2019-2025年我国装配式建筑行业市场容量预测趋势图 61
- 图表30 行业周期图 61
- 图表31 2012-2018年中国装配式建筑行业供需情况分析 62
- 图表32 2012-2018年年我国装配式建筑行业市场规模分析 64
- 图表33 2012-2018年我国装配式建筑行业市场规模增长率分析 64
- 图表34 2018年装配式建筑行业各个季度市场规模分析 65
- 图表35 2018年装配式建筑行业需求区域结构分析 73
- 图表36 装配式建筑行业需求分析 76
- 图表37 装配式建筑行业供给分析 76
- 图表38 主要装配式建筑企业产品竞争力评价 79
- 图表39 主要装配式建筑企业价格竞争力评价 80
- 图表40 主要装配式建筑企业渠道竞争力评价 80
- 图表41 主要装配式建筑企业品牌竞争力评价 80
- 图表42 2012-2018年中国装配式建筑需求量分析 82
- 图表43 2019-2025年中国装配式建筑需求量预测 82
- 图表44 2012-2018年中国装配式建筑供给量分析 83
- 图表45 2019-2025年中国装配式建筑供给量预测 83
- 图表46 2014-2018年中国装配式建筑行业总体效益水平分析 89
- 图表47 2018年装配式建筑行业不同所有制企业绩效分析 89
- 图表48 2018年装配式建筑行业不同规模企业绩效分析 90
- 图表49 2019-2025年中国装配式建筑总产量预测 95
- 图表50 2019-2025年中国装配式建筑总产量增长率预测 95
- 图表51 2018年中国装配式建筑行业企业所有制状况 98
- 图表52 中国装配式建筑行业外资进入状况 98

图表53 宝业集团重要财务指标 112

图表54 宝业集团资产负债表 113

图表55 宝业集团现金流量表 116

图表56 宝业集团综合损益表 117

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/584839.html>